

2018-2024年中国药品流通 市场研究与投资战略咨询报告

报告目录及图表目录

智研数据研究中心 编制

www.abaogao.com

一、报告报价

《2018-2024年中国药品流通市场研究与投资战略咨询报告》信息及时，资料详实，指导性强，具有独家，独到，独特的优势。旨在帮助客户掌握区域经济趋势，获得优质客户信息，准确、全面、迅速了解目前行业发展动向，从而提升工作效率和效果，是把握企业战略发展定位不可或缺的重要决策依据。

官方网站浏览地址：<http://www.abaogao.com/b/qita/B88477S25D.html>

报告价格：印刷版：RMB 9800 电子版：RMB 9800 印刷版+电子版：RMB 10000

智研数据研究中心

订购电话：400-600-8596(免长话费) 010-80993963

海外报告销售：010-80993963

传真：010-60343813

Email：sales@abaogao.com

联系人：刘老师 谭老师 陈老师

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

二、说明、目录、图表目录

根据商务部发布的《2015年药品流通行业运行统计分析报告》，2015年全国七大类医药商品销售总额16,613亿元，扣除不可比因素同比增长10.2%。2006-2015年全国药品流通行业规模由3360亿元增长到16,613亿元，复合增长率为19.4%，同比增速在2010年到达顶峰24.6%后呈现出明显的下降趋势。

近年来全国药品流通业销售额变化

从地域分布的角度来看，全国主要的医药商品销售市场可分为东北地区、华北地区、华东地区、华中地区、华南地区、西南地区。经济发达、人口密度高、物流便捷的地区医药商品的销售额明显高于其他地区。

2015年全国各省份医药商品销售额统计

智研数据研究中心发布的《2018-2024年中国药品流通市场研究与投资战略咨询报告》共十三章。首先介绍了药品流通相关概念及发展环境，接着分析了中国药品流通规模及消费需求，然后对中国药品流通市场运行态势进行了重点分析，最后分析了中国药品流通面临的机遇及发展前景。您若想对中国药品流通有个系统的了解或者想投资该行业，本报告将是您不可或缺的重要工具。

本研究报告数据主要采用国家统计局数据，海关总署，问卷调查数据，商务部采集数据等数据库。其中宏观经济数据主要来自国家统计局，部分行业统计数据主要来自国家统计局及市场调研数据，企业数据主要来自于国统计局规模企业统计数据库及证券交易所等，价格数据主要来自于各类市场监测数据库。

报告目录：

第一部分行业运行发展环境

第一章药品流通的相关概述1

第一节药品物流的定义与分类1

一、药品流通的特征1

二、药品流通的中间商划分4

三、药品流通的主要模式6

四、药品流通的五种业态13

第二节现代药品流通简介14

一、现代药品流通的定义	14
二、现代药品流通企业具有的特点	15
第三节药品流通过程及流通秩序	17
一、中国药品流通各环节链中的利益分配	17
二、影响药品流通秩序的几个因素	21
三、维护药品流通秩序的几个建议	22
第四节药品流通业仓储的管理研究	27
一、药品流通业仓储管理的概念	27
二、做好药品流通业仓储管理的意义	27
三、中国药品流通业仓储管理面临的难点	28
四、做好药品流通业仓储管理的主要措施	29
第二章2014-2016年世界药品流通行业发展概况	32
第一节2014-2016年世界药品流通行业发展现状	32
一、世界药品流通发展历程	32
二、世界药品流通模式及启示	33
三、世界药品流通业发展存在的问题	35
第二节2014-2016年世界主要国家药品流通行业运行分析	37
一、美国药品流通行业运行情况	37
二、日本药品流通行业运行情况	39
第三节2018-2024年世界药品流通业发展趋势分析	40
第三章2014-2016年中国药品流通行业市场运行环境解析	42
第一节2014-2016年中国药品流通行业经济环境分析	42
一、2014-2016年中国GDP分析	42
二、2014-2016年中国CPI波动情况分析	48
三、2014-2016年中国城镇居民家庭人均可支配收入分析	55
四、2014-2016年中国恩格尔系数分析	57
第二节2014-2016年中国药品流通行业政策环境分析	60
一、《药品流通监督管理办法》	60
二、《药品经营质量管理规范》	67
三、《关于药品流通行业改革的发展意见》	80

四、《中华人民共和国药品管理法实施条例》	82
五、《互联网药品交易服务审批暂行规定》	100
六、《互联网药品交易服务机构验收标准》	109
第三节2014-2016年中国药品流通行业社会环境分析	119
一、基本医疗保险制度的实行	119
二、药品分类管理的推行	120
第四章2014-2016年中国药品流通行业发展现状综述	121
第一节中国药品流通体制经过了三个阶段的演变	121
一、国家统购包销阶段	121
二、医药制造企业自建销售渠道阶段	121
三、医药物流阶段	121
第二节2014-2016年中国医药物流业发展模式分析	122
一、守株待兔模式	122
二、广告烘托模式	122
三、获取医院销售计划模式	122
四、招商模式	123
第三节2014-2016年中国医药物流发展的动因分析	123
一、国内市场在增长	123
二、药品流通行业垄断未形成	124
三、规模出效益	125
第二部分细分市场发展监测	
第五章药品批发市场发展状况	127
第一节药品批发商概述	127
一、药品批发商在渠道中的重要作用	127
二、药品批发商是流通渠道的关键环节	127
三、药品批发商应找准定位	129
四、中国药品批发企业的三个市场层次	130
第二节2014-2016年国际药品批发企业经营情况	132
一、日本药品批发商经营状况回顾	132
二、日本企业转向中国医药品批发市场	133

- 三、匈牙利药品批发企业经营简况133
- 四、美国药品批发企业的并购整合情况浅析134
- 第三节2014-2016年中国药品批发业发展分析136
 - 一、中国药品批发业与美国的区别136
 - 二、我国药品批发业发展现状136
 - 三、中国药品批发企业连锁经营发展态势分析138
 - 四、新医改政策对中小型药品批发企业发展的影响138
 - 五、基层药品批发企业发展状况分析140
 - 六、我国医药商业批发联盟发展状况探析143

第六章医药零售市场发展状况147

第一节2014-2016年医药零售行业发展分析147

- 一、全球医药零售市场运行概述147
- 二、中国药品零售业发展沿革149
- 三、中国药品零售行业的发展环境150
- 四、我国药品零售业发展现状分析156

2015年全国七大类医药商品零售市场销售总额为3323亿元，扣除不可比因素同比增长8.6%，占全国药品流通行业销售总额的20%，同比增速呈下降趋势，零售终端收入占比处在较低水平。

近年来全国七大类药品零售市场销售额变化

欧洲、美国、日本的患者通过零售药房获得药品的比例分别为90%、80%、50%以上，而目前我国医药零售市场的终端仍以医院为主。从医药零售市场的终端收入占比来看，我国医药零售行业发展程度与发达国家相比仍处在较低水平。

近年来全国药品零售市场销售额变化

假设我国药品零售行业2018-2024年保持8%（略低于2015年增速8.6%）的年平均增速，2020年药品零售行业销售额将达到4883亿元。假设药品零售连锁百强企业在2020年达到“十二五”规划目标药品零售连锁百强企业年销售额占药品零售企业销售总额的60%，可以估算出2020年药品零售连锁百强企业年销售额达到2930亿元，2018-2024年复合年均增长率为25.11%。

五、政策导向下药品零售业发展动向157

六、医药零售网络市场运行态势分析	159
第二节新医改下医药零售行业分析	160
一、国家颁布基本药物零售指导价	160
二、新医改推动医药零售业步入洗牌期	161
三、新医改下药品零售业发展形势探析	163
四、应对新医改药品零售发展对策分析	164
五、新医改下医药零售业直供模式发展分析	165
第三节2014-2016年中国医药零售连锁行业的发展概述	167
一、2014-2016年医药零售连锁市场格局发展回顾	167
二、2014-2016年我国医药零售连锁行业发展分析	169
三、2014-2016年中国连锁药店发展分析	172
四、我国连锁药店直营与加盟模式发展分析	175
五、制药企业经营连锁药店条件分析	176
六、连锁药店的赢利模式发展及展望	178
第四节2014-2016年区域医药零售业发展情况	182
一、连锁药店行业南北发展差异分析	182
二、东北药品零售市场面临变局	184
三、湖南药品零售业发展迅速	184
四、上海医药零售连锁行业竞争激烈	186
五、济南药品零售连锁业发展现状	187
六、厦门药品零售业发展现状及未来展望	189
第五节2014-2016年医药零售业联盟分析	191
一、我国医药零售行业联盟现象盛行	191
二、药品零售联盟发展状况解析	193
三、医药零售业联盟的发展特点分析	194
四、医药零售采购联盟的原因及趋势	195
第六节2014-2016年中国医药零售业存在的问题及发展对策	197
一、制约我国医药零售行业发展的因素	197
二、药店连锁发展面临的主要问题	198
三、促进我国医药零售业发展的策略	204
四、化解药品零售商与供应商冲突的措施建议	206
五、提升医药零售连锁企业顾客满意度的对策	209

第七章药品代理行业发展状况210

第一节中国药品代理制发展的四个阶段210

- 一、萌芽阶段（1980-1989年）210
- 二、探索阶段（1990-1998年）211
- 三、快速发展阶段（1999-2005年）212
- 四、成熟阶段（2006年至今）214

第二节2014-2016年中国药品代理行业发展综述215

- 一、我国药品代理发展概况215
- 二、中国药品代理商区域分布不均216
- 三、中国药品代理商步入“微利时代”217
- 四、药品代理发展形式多样218

第三节中国药品代理行业存在的问题222

- 一、我国药品代理制存在的问题222
- 二、制约中国区域药品代理商发展的十大问题223
- 三、中国药品代理领域存在的不规范现象226
- 四、我国药品代理市场局面混乱226
- 五、我国药品代理市场发展面临新危机227

第四节中国药品代理行业发展对策及建议228

- 一、我国药品代理制发展策略分析228
- 二、我国须加快建立药品代理经销监督管理机制232
- 三、我国药品代理行业必须实现转型233
- 四、医药保健品代理的产品选择策略234
- 五、药品代理公司生存发展的措施建议235
- 六、中小型药品代理商营销模式创新策略研究237

第五节2018-2024年药品代理未来发展探析238

- 一、透视中国药品代理制的未来238
- 二、药品代理制的发展需要多方努力239
- 三、新医改政策下药品代理模式未来发展探析240
- 四、我国药品代理发展的趋势分析244

第八章2014-2016年中国医药物流发展分析246

第一节医药物流概述246

- 一、医药物流的界定246
- 二、中国药品流通领域的主要物流形式246
- 三、医药物流运作活动具有五大功能247
- 四、医药物流作业的六个目标248

第二节2014-2016年中国医药物流行业发展概况251

- 一、2014-2016年中国医药物流行业总体特点251
- 二、2014-2016年中国医药物流市场将面临洗牌254
- 三、2014-2016年外资企业在中国医药物流市场运作情况255
- 四、中国三种典型的医药物流信息平台模式分析257

第三节第三方物流托管在药品流通业的运用260

第四节2014-2016年中国医药物流行业发展存在的问题及对策264

- 一、中国医药物流发展的主要制约因素264
- 二、制约中国医药物流信息平台建设的主要因素265
- 三、遏制医药物流重复建设的主要措施268
- 四、促进药品现代物流发展的七个建议270

第五节2014-2016年中国医药冷藏物流发展概况274

- 一、医药冷藏物流概述274
- 二、我国医药冷藏物流发展状况276
- 三、我国医药冷藏物流存在的问题277
- 四、国内医药冷藏物流的发展趋向与对策278

第六节2018-2024年中国农村医药访销物流发展探究281

- 一、中国农村医药访销物流的战略定位281
- 二、中国农村医药访销物流发展态势分析281

第三部分行业竞争格局

第九章2014-2016年中国药品流通行业竞争格局透析283

第一节2014-2016年中国医药物流市场竞争概况283

- 一、中国医药物流领域的格局现况283
- 二、医药物流企业建设提速284
- 三、医药物流企业抢占市场285

第二节2014-2016年中国药品流通企业的竞争力分析287

一、企业的核心竞争力的特征	287
二、药品流通企业核心竞争力的建立	289
三、信息化提高药品流通企业的核心竞争力	290
第三节2014-2016年中国药品流通重点区域竞争态势	293
一、北京	293
二、长沙	295
三、重庆	297
四、上海	300
第四节2014-2016年中国提升医药物流企业竞争力策略	302
一、企业竞争战略定位选择	302
二、业务标准升级	303
三、提升经营快速反应能力	304
四、整体竞争力寻求突破	305
第五节2018-2024年中国药品流通行业竞争趋势分析	306
第十章2014-2016年中国药品流通行业内优势企业竞争力	308
第一节国药集团药业股份有限公司	308
一、企业基本概况	308
二、2014-2016年企业经营与财务状况分析	310
三、2014-2016年企业竞争优势分析	314
四、企业未来发展战略与规划	316
第二节南京医药股份有限公司	318
一、企业基本概况	318
二、2014-2016年企业经营与财务状况分析	320
三、2014-2016年企业竞争优势分析	324
四、企业未来发展战略与规划	324
第三节重庆桐君阁股份有限公司	328
一、企业基本概况	328
二、2014-2016年企业经营与财务状况分析	330
三、2014-2016年企业竞争优势分析	333
四、企业未来发展战略与规划	333
第四节华东医药股份有限公司	334

一、企业基本情况	334
二、2014-2016年企业经营与财务状况分析	334
三、2014-2016年企业竞争优势分析	341
四、企业未来发展战略与规划	342
第五节四川科伦药业股份有限公司	343
一、企业基本情况	343
二、2014-2016年企业经营与财务状况分析	344
三、2014-2016年企业竞争优势分析	352
四、企业未来发展战略与规划	354
第六节上海医药股份有限公司	357
一、企业基本情况	357
二、2014-2016年企业经营与财务状况分析	357
三、2014-2016年企业竞争优势分析	362
四、企业未来发展战略与规划	363
第七节广州药业股份有限公司	364
一、企业基本情况	364
二、2014-2016年企业经营与财务状况分析	364
三、2014-2016年企业竞争优势分析	368
四、企业未来发展战略与规划	369
第八节河北东盛英华制药有限公司	372
一、企业基本情况	372
二、2014-2016年企业经营与财务状况分析	373
三、2014-2016年企业竞争优势分析	376
四、企业未来发展战略与规划	377
第九节海王星辰连锁药店有限公司	377
一、企业基本情况	377
二、2014-2016年企业经营与财务状况分析	378
三、2014-2016年企业竞争优势分析	379
四、企业未来发展战略与规划	381
第十一章2014-2016年中国医疗流通产业链分析	382
第一节上游医药生产行业对流通行业的发展影响	382

一、行业总体发展分析382

二、不同产品的供求及流通分析383

三、医药制造与流通的发展关系415

第二节终端消费市场药品流通发展的影响415

第四部分行业发展前景及趋势

第十二章2018-2024年中国药品流通行业发展趋势与前景展望417

第一节2018-2024年中国药品流通行业发展前景417

一、中国医药物流市场开发潜力巨大417

二、提供专业物流服务的第三方物流必然成为一个新的经济增长点418

三、三大利好形势将推动中国医药行业发展420

四、中国医药行业的发展前景看好420

第二节2018-2024年中国药品流通行业发展趋势423

一、医药物流的模式是整个医药市场的发展趋势423

二、中国医药物流产业的发展方向426

三、我国医药物流的发展趋势428

四、未来中国医药物流领域的监管趋势431

第三节2018-2024年中国药品流通行业市场预测433

第四节2018-2024年中国药品流通行业预测分析436

一、上市药企增多436

二、市场聚集度提高437

三、电子商务盛行437

第五节2018-2024年中国医药物流药品流通行业发展策略分析438

一、先做针对医药公司的一级批发渠道做到快批438

二、针对当地零售终端和医疗机构的二级批发业务做到快配438

三、组建医药零售连锁网络，控制省会中心城市和二级城市的医药零售终端市场438

第十三章2018-2024年中国药品流通行业投资机会及风险规避指引439(ZY LT)

第一节2018-2024年中国药品流通行业投资周期分析439

第二节2018-2024年中国药品流通行业投资机会分析441

第三节2018-2024年中国药品流通行业投资风险预警442

一、政策风险442

- 二、供求风险442
- 三、技术风险442
- 四、企业规模及所有制风险442
- 五、产品生命周期风险443
- 六、外资进入风险443
- 第四节研究结论444
 - 一、药品批发零售投资研究结论444
 - 二、药品物流投资研究结论446
 - 三、医院门诊药房投资研究结论447

部分图表目录：

- 图表：2016年中国医药企业50强2
- 图表：医药商业--连接供给与需求的关键17
- 图表：2014-2016年我国GDP统计46
- 图表：2014-2016年我国国内生产总值结构47
- 图表：2014-2016年我国人均国内生产总值和指数47
- 图表：2014-2016年我国居民消费水平47
- 图表：2014-2016年全国各种物价总指数(上年=100)50
- 图表：2014-2016年全国各种物价总指数(1978=100)51
- 图表：2014-2016年居民消费价格指数和商品零售价格指数(上年=100)51
- 图表：2014-2016年全国居民消费价格分类指数(上年=100)51
- 图表：2014-2016年商品零售价格分类指数(上年=100)52
- 图表：2014-2016年农业生产资料价格分类指数(上年=100)53
- 图表：2014-2016年我国CPI增长状况54
- 图表：2014-2016年全国居民消费价格水平情况55
- 图表：2014-2016年全国居民消费价格指数情况(上年同期=100)55
- 图表：1978-2016年城镇居民家庭人均可支配收入56
- 图表：2014-2016年城镇居民家庭人均可支配收入57
- 图表：1978-2016年农村居民家庭人均消费性支出及恩格尔系数58
- 图表：1978-2016年城镇居民家庭人均消费性支出及恩格尔系数59
- 图表：2000-2016年全国居民家庭恩格尔系数60
- 图表：2014-2016年中国GDP总量及增速(亿元)151

图表：2014-2016年国内人均GDP和人均可支配收入情况152

图表：2014-2016年国内城镇居民人均医疗保健支出水平153

图表：2014-2016年全国卫生费用支出占比情况154

图表：2001-2016年中国批发零售业工资水平155

图表：2012-2016年TOP50强连锁的费用率155

图表：2014-2016年零售药店门店数量统计168

图表：2014-2016年药品零售连锁企业数量统计169

图表：中国医药网2016年代理商分布示意图216

图表：2016年中国医药网代理商地区分布统计前10名216

更多图表见正文……

详细请访问：<http://www.abaogao.com/b/qita/B88477S25D.html>