

2018-2024年中国功能材料 行业市场分析与发展战略咨询报告

报告目录及图表目录

智研数据研究中心 编制

www.abaogao.com

一、报告报价

《2018-2024年中国功能材料行业市场分析与发展战略咨询报告》信息及时，资料详实，指导性强，具有独家，独到，独特的优势。旨在帮助客户掌握区域经济趋势，获得优质客户信息，准确、全面、迅速了解目前行业发展动向，从而提升工作效率和效果，是把握企业战略发展定位不可或缺的重要决策依据。

官方网站浏览地址：<http://www.abaogao.com/b/jiancai/B88477S0DD.html>

报告价格：印刷版：RMB 9800 电子版：RMB 9800 印刷版+电子版：RMB 10000

智研数据研究中心

订购电话：400-600-8596(免长话费) 010-80993963

海外报告销售：010-80993963

传真：010-60343813

Email：sales@abaogao.com

联系人：刘老师 谭老师 陈老师

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

二、说明、目录、图表目录

功能材料种类繁多，用途广泛，正在形成一个规模宏大的高技术产业群，有着十分广阔的市场前景和极为重要的战略意义。世界各国均十分重视功能材料的研发与应用，它已成为世界各国新材料研究发展的热点和重点，也是世界各国高技术发展中战略竞争的热点。在全球新材料研究领域，功能材料约占85%。我国高技术(863)计划、国家重大基础研究[973]计划、国家自然科学基金项目中均安排了许多功能材料技术项目（约占新材料领域70%比例），并取得了大量研究成果。当前国际功能材料及其应用技术正面临新的突破，诸如超导材料、微电子材料、光子材料、信息材料、能源转换及储能材料、生态环境材料、生物医用材料及材料的分子、原子设计等正处于日新月异的发展之中，发展功能材料技术正在成为一些发达国家强化其经济及军事优势的重要手段。

1

超导材料

以NbTi、Nb₃Sn为代表的实用超导材料已实现了商品化，在核磁共振人体成像（NMRI）、超导磁体及大型加速器磁体等多个领域获得了应用；SQUID作为超导体弱电应用的典范已在微弱电磁信号测量方面起到了重要作用，其灵敏度是其它任何非超导的装置无法达到的。但是，由于常规低温超导体的临界温度太低，必须在昂贵复杂的液氦(4.2K)系统中使用，因而严重地限制了低温超导应用的发展。

2

医用材料

作为高技术重要组成部分的生物医用材料已进入一个快速发展的新阶段，其市场销售额正以每年16%的速度递增，预计20年内，生物医用材料所占的份额将赶上药物市场，成为一个支柱产业。生物活性陶瓷已成为医用生物陶瓷的主要方向；生物降解高分子材料是医用高分子材料的重要方向；医用复合生物材料的研究重点是强韧化生物复合材料和功能性生物复合材料，带有治疗功能的HA生物复合材料的研究也十分活跃。

3

能源材料

太阳能电池材料是新能源材料研究开发的热点，IBM公司研制的多层复合太阳能电池，转换率高达40%。美国能源部在全部氢能研究经费中，大约有50%用于储氢技术。固体氧化物燃料电池的研究十分活跃，关键是电池材料，如固体电解质薄膜和电池阴极材料，还有质子交换膜型燃料电池用的有机质子交换膜等，都是研究的热点。

4

生态环境

生态环境材料是20世纪90年代在国际高技术新材料研究中形成的一个新领域，其研究开发在日、美、德等发达国家十分活跃，主要研究方向是：直接面临的与环境问题相关的材料技术，例如，生物可降解材料技术，CO₂气体的固化技术，SO_x、NO_x催化转化技术、废物的再资源化技术，环境污染修复技术，材料制备加工中的洁净技术以及节省资源、节省能源的技术；开发能使经济可持续发展的环境协调性材料，如仿生材料、环境保护材料、氟里昂、石棉等有害物质的替代材料、绿色新材料等；材料的环境协调性评价。

5

智能材料

智能材料是继天然材料、合成高分子材料、人工设计材料之后的第四代材料，是现代高技术新材料发展的重要方向之一，将支撑未来高技术的发展，使传统意义下的功能材料和结构材料之间的界线逐渐消失，实现结构功能化、功能多样化。科学家预言，智能材料的研制和大规模应用将导致材料科学发展的重大革命。国外在智能材料的研发方面取得很多技术突破，如英国宇航公司在导线传感器，用于测试飞机蒙皮上的应变与温度情况；英国开发出一种快速反应形状记忆合金，寿命期具有百万次循环，且输出功率高，以它作制动器时、反应时间，仅为10分钟；在压电材料、磁致伸缩材料、导电高分子材料、电流变液和磁流变液等智能材料驱动组件材料在航空上的应用取得大量创新成果。

6

能源材料

固体氧化物燃料电池：固体氧化物燃料电池是一种新型绿色能源装置，比质子交换膜燃料电池有更高的转换效率和节能效果，可减少二氧化碳排放50%，不产生NO_x，已成为发达国家重点研究开发的新能源技术。但研究的固体氧化物燃料电池的工作温度达800~900℃，其关键部件的材料制备总是成为制约固体氧化物燃料电池发展的瓶颈。应突破的关键技术主要有：a) 高性能电极材料及其制备技术；b) 新型电解质材料及电极支撑电解质隔膜的制备技术；c) 电池结构优化设计及其制备技术；d) 电池的结构、性能与表征的研究。 光电转换效率大于18%的硅基太阳能电池商品化；研制出光电转换效率大于18%的低成本、大面积、可商业化的硅基太阳能电池及其组件。 太阳能的综合利用(光电、热电、热交换)及其与风力发电的耦合技术；建立总体利用效率达15%的追尾聚集光式太阳能光电、热电、热交换系统并实用化，建立太阳能综合利用与风力发电耦合的实用型分布式地面电站，并可并网供电。

7

稀土材料

稀土催化材料

稀土永磁材料

突破高性能(N50)、高均匀性、高工作温度、低温度系数的烧结稀土永磁材料和高性能(磁能积20MGOe) 粘结稀土永磁材料的产业化关键技术。

高亮度、长寿命白光LED节能照明系统

低成本、高亮度、长寿命白光LED节能照明系统产业化并进入普通百姓家庭。

生物医用材料

生物芯片；

生物兼容性好、可降解或可诱导再生的人体软、硬组织替换材料；

具有分子识别和特异免疫功能的血液净化材料和装置。

生态环境材料

有机膜分离技术：海水（或盐碱水）淡化效率达50%的有机膜实用化和产业化。

固沙植被材料与技术；

节能、环保的建筑材料及其关键工艺技术；

突破日产2000吨的流态化水泥烧成技术，其单位能耗与粉尘排放低于的新型干法工艺；实现纯氧燃烧生产浮法建筑玻璃的产业化。

8

特种功能材料

无机分离催化膜：突破无机分离催化膜（透氧膜、分子筛膜、透氢膜）的关键制备技术，建立无机分离催化膜用于天然气催化转化制备合成气和液体燃料、天然气直接转化制备乙烯、生物质原料制备乙醇、天然气制氢等方面的示范性生产装置。

大尺寸光学金刚石膜；

有机磁性材料:突破本征有机磁性材料的关键技术。

敏感材料与传感器。

智研数据研究中心发布的《2018-2024年中国功能材料行业市场分析与发展战略咨询报告》共十一章。首先介绍了中国功能材料行业市场发展环境、功能材料整体运行态势等，接着分析了中国功能材料行业市场运行的现状，然后介绍了功能材料市场竞争格局。随后，报告对功能材料做了重点企业经营状况分析，最后分析了中国功能材料行业发展趋势与投资预测。您若想对功能材料产业有个系统的了解或者想投资中国功能材料行业，本报告是您不可或缺的重要工具。

本研究报告数据主要采用国家统计局数据，海关总署，问卷调查数据，商务部采集数据等数据库。其中宏观经济数据主要来自国家统计局，部分行业统计数据主要来自国家统计局及市

场调研数据，企业数据主要来自于国统计局规模企业统计数据库及证券交易所等，价格数据主要来自于各类市场监测数据库。

报告目录：

第一章 中国功能材料行业宏观环境分析

第一节 功能材料行业定义分析

一、行业定义

二、行业分类 功能材料是指通过光、电、磁、热、化学、生化等作用后具有特定功能的材料。功能材料涉及面广，具体包括光、电功能，磁功能，分离功能，形状记忆功能等等。这类材料相对于通常的结构材料而言，一般除了具有机械特性外，还具有其他的功能特性。被用于非结构目的的高技术材料。从功能的不同可以分为如下几类： 1 力学功能。 2 化学功能 3 物理化学功能 4 生物化学功能

第二节 功能材料行业宏观环境分析

一、政策环境

二、经济环境

三、技术环境

四、社会环境

第二章 全球功能材料行业现状及发展预测分析

第一节 全球功能材料行业概述

第二节 全球功能材料行业市场格局分析

第三节 全球功能材料产业主要国家运行形势分析

一、美国

二、欧洲

三、日本

第四节 2018-2024年全球功能材料产业市场走势预测分析

第三章 2013-2017年中国功能材料行业经济指标分析

第一节 2013-2017年功能材料行业发展概述

第二节 2013-2017年功能材料行业经济运行状况

一、功能材料行业企业数量分析

二、功能材料行业资产规模分析

三、功能材料行业销售收入分析

四、功能材料行业利润总额分析

第三节 2013-2017年功能材料行业成本费用分析

一、功能材料行业销售成本分析

二、功能材料行业销售费用分析

三、功能材料行业管理费用分析

四、功能材料行业财务费用分析

第四节 2013-2017年功能材料行业运营效益分析

一、功能材料行业盈利能力分析

二、功能材料行业运营能力分析

三、功能材料行业偿债能力分析

四、功能材料行业成长能力分析

第四章 中国功能材料行业市场竞争分析

第一节 功能材料行业上下游市场分析

一、功能材料行业产业链简介

二、上游市场供给分析

三、下游市场需求分析

第二节 功能材料行业市场供需分析

一、市场需求总量

二、各市场容量及变化

三、功能材料行业总体价格分析

第三节 功能材料行业竞争力分析

一、上游议价能力分析

二、下游议价能力分析

三、替代品威胁分析

四、新进入者威胁分析

五、行业竞争现状分析

第四节 功能材料行业市场集中度分析

一、行业市场集中度分析

二、行业主要竞争者分析

第五章 中国功能材料行业传统商业模式分析

第一节 功能材料行业经营模式

第二节 功能材料行业盈利模式

第六章 中国功能材料行业商业模式构建与实施策略

第一节 功能材料行业商业模式要素与特征

一、商业模式的构成要素

二、商业模式的模式要素

1、价值模式

2、战略模式

3、市场模式

4、营销模式

5、管理模式

6、资源整合模式

7、资本运作模式

8、成本模式

9、营收模式

三、成功商业模式的特征

第二节 功能材料行业企业商业模式构建步骤

一、挖掘客户价值需求

1、转变商业思维

2、客户隐性需求

3、客户价值主张

二、产业价值链再定位

1、客户价值公式

2、产业价值定位

3、商业形态定位

三、寻找利益相关者

四、构建盈利模式

第三节 功能材料行业商业模式的实施策略

一、企业价值链管理的目标

1、高效率

- 2、高品质
- 3、持续创新
- 4、快速客户响应

二、企业价值链管理系统建设

- 1、组织结构系统
 - 2、企业控制系统
- ## 三、企业文化建设

第七章 中国功能材料行业商业模式创新转型分析

第一节 互联网思维对行业的影响

- 一、互联网思维三大特征
- 二、基于互联网思维的行业发展

第二节 互联网时代七大商业模式

一、平台模式

- 1、构成平台模式的6个条件
- 2、平台模式的战略定位
- 3、平台模式成功的四大要素
- 4、平台模式案例

二、免费模式

- 1、免费商业模式解析
- 2、免费战略的实施条件
- 3、免费战略的类型

(1) 产品模式创新型

(2) 伙伴模式创新型

(3) 族群模式创新型

(4) 渠道模式创新型

(5) 沟通模式创新型

(6) 客户模式创新型

(7) 成本模式创新型

(8) 壁垒模式创新型

三、软硬一体化模式

- 1、软硬一体化商业模式案例

- 2、软硬一体化模式受到市场追捧
- 3、软硬一体化模式是一项系统工程
- 4、成功打造软硬一体化商业模式的关键举措

四、O2O模式

- 1、O2O模式爆发巨大力量
- 2、O2O模式分类
- 3、O2O模式的盈利点分析
- 4、O2O模式的思考

五、品牌模式

- 1、品牌模式的内涵及本质
- 2、成功的移动互联网品牌
- 3、如何推进品牌经营

六、双模模式

- 1、双模模式概述
- 2、移动互联网：用户规模是关键
- 3、双模模式案例

七、速度模式

- 1、什么是速度模式
- 2、速度模式的主要表现
- 3、速度模式应注意的几个问题

第三节 互联网背景下功能材料行业商业模式选择

- 一、功能材料行业与互联网思维的结合
- 二、互联网背景下功能材料行业商业模式选择

第八章 2017年功能材料行业企业经营情况与商业模式分析

第一节 中国北方稀土(集团)高科技股份有限公司

- 一、企业发展基本情况
- 二、企业经营情况分析
- 三、企业销售渠道网络
- 四、企业经营模式分析
- 五、企业发展战略规划

第二节 厦门钨业股份有限公司

- 一、企业发展基本情况
- 二、企业经营情况分析
- 三、企业销售渠道网络
- 四、企业经营模式分析
- 五、企业发展战略规划

第三节北京中科三环高技术股份有限公司

- 一、企业发展基本情况
- 二、企业经营情况分析
- 三、企业销售渠道网络
- 四、企业经营模式分析
- 五、企业发展战略规划

第四节宁波韵升股份有限公司

- 一、企业发展基本情况
- 二、企业经营情况分析
- 三、企业销售渠道网络
- 四、企业经营模式分析
- 五、企业发展战略规划

第五节成都硅宝科技股份有限公司

- 一、企业发展基本情况
- 二、企业经营情况分析
- 三、企业销售渠道网络
- 四、企业经营模式分析
- 五、企业发展战略规划

第六节浙江新安化工集团股份有限公司

- 一、企业发展基本情况
- 二、企业经营情况分析
- 三、企业销售渠道网络
- 四、企业经营模式分析
- 五、企业发展战略规划

第九章 2018-2024年中国功能材料行业发展前景预测分析

第一节 2018-2024年功能材料行业发展前景及趋势预测分析

第二节 2018-2024年功能材料行业发展前景预测

一、2018-2024年功能材料行业市场规模预测

二、2018-2024年功能材料行业盈利前景预测

第十章 功能材料行业投资分析与预测

第一节 行业投资特性分析

一、行业进入壁垒分析

二、盈利模式分析

三、盈利因素分析

第二节 行业投资风险分析

一、投资政策风险分析

二、投资技术风险分析

三、投资供求风险分析

四、宏观经济波动风险

第三节 行业投资机会与建议

一、行业投资机会分析

二、行业主要投资建议

第四节 行业发展趋势与预测分析

一、发展趋势分析

二、发展前景预测

第十一章 2018-2024年中国功能材料行业投融资战略规划分析（ZY GXH）

第一节 功能材料行业关键成功要素分析

第二节 功能材料行业投资壁垒分析

一、功能材料行业进入壁垒

二、功能材料行业退出壁垒

第三节 功能材料行业投资风险与规避

一、宏观经济风险与规避

二、行业政策风险与规避

三、原料市场风险与规避

四、市场竞争风险与规避

五、技术风险分析与规避

六、下游需求风险与规避

第四节 功能材料行业融资渠道与策略

一、功能材料行业融资渠道分析

二、功能材料行业融资策略分析（ZY GXH）

图表目录：

图表：2013-2017年功能材料行业企业数量分析

图表：2013-2017年功能材料行业资产规模分析

图表：2013-2017年功能材料行业销售收入分析

图表：2013-2017年功能材料行业利润总额分析

图表：功能材料行业“波特五力”分析

图表：生命周期各发展阶段的影响

图表：2018-2024年功能材料市场规模预测

图表：2018-2024年功能材料行业销售收入预测

图表：2018-2024年功能材料行业总资产预测

图表：2018-2024年中国功能材料供给预测

图表：2018-2024年中国功能材料需求量预测

图表：2018-2024年中国功能材料供需平衡预测

图表：2018-2024年影响功能材料行业运行的有利因素

图表：2018-2024年影响功能材料行业运行的稳定因素

图表：2018-2024年影响功能材料行业运行的不利因素

图表：2018-2024年我国功能材料行业发展面临的挑战

图表：2018-2024年我国功能材料行业发展面临机遇

图表：2018-2024年功能材料行业经营风险及控制策略

图表：2018-2024年功能材料行业同业竞争风险及控制策略

详细请访问：<http://www.abaogao.com/b/jiancai/B88477S0DD.html>