

2020-2026年中国锌市场竞争趋势预测及前景发展战略研究报告

报告目录及图表目录

智研数据研究中心 编制

www.abaogao.com

一、报告报价

《2020-2026年中国锌市场竞争趋势预测及前景发展战略研究报告》信息及时，资料详实，指导性强，具有独家，独到，独特的优势。旨在帮助客户掌握区域经济趋势，获得优质客户信息，准确、全面、迅速了解目前行业发展动向，从而提升工作效率和效果，是把握企业战略发展定位不可或缺的重要决策依据。

官方网站浏览地址：<http://www.abaogao.com/b/huagong/B88477NQTD.html>

报告价格：印刷版：RMB 8000 电子版：RMB 8000 印刷版+电子版：RMB 8200

智研数据研究中心

订购电话：400-600-8596(免长话费) 010-80993963

海外报告销售：010-80993963

传真：010-60343813

Email：sales@abaogao.com

联系人：刘老师 谭老师 陈老师

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

二、说明、目录、图表目录

锌是人类自远古时就知道其化合物的元素之一。世界上最早发现并使用锌的国家是中国，锌的英文名称Zinc和化学符号Zn来源于拉丁文Zincum，意思是“白色薄层”或“白色沉积物”。

对于人来说，锌是微量元素的一种，在人体内的含量以及每天所需摄入量很少，但却极为重要，对机体的性发育、性功能、生殖细胞的生成起到举足轻重的作用，故有“生命的火花”与“婚姻和谐素”之称。

锌下游消费领域主要集中在建筑、基建、交通、五金及机械制造等领域。2018年1-10月电网基本建设投资完成额累计值3814亿元，累计同比降低7.6%。电源基本建设投资完成额累计值1919亿元，累计同比降低2.9%。预计2019年电力投资平稳回升，随着基建资金的落实到位，明年电网及电源投资的计划完成度将有所提高，预计铁塔建设对锌需求有望提高。家电方面，受地产后周期影响，进入三季度以来，以空调为代表的家电产销疲软，10月家用空调产量同比降低20.4%，相比上月降低9.7个百分点。但锌的消费偏重冰箱洗衣机产销略好于空调，预计明年家电整体依然承压，但边际增速可能会出现好转。2018年1-10月，乘用车产量1931万辆，累计同比小幅减少1.2%。但进入三季度后，汽车产销量同比加速下滑，明年面临汽车行业低迷带来的工业品需求的下降形势较为严峻。

可以看的2018年锌需求方面表现疲软，不同领域景气程度差别明显。上游建筑领域对应的镀锌板明显好于下游消费领域的氧化锌、压铸合金，这种景气差别反应了由于房地产投资增速持续高位带来上游需求景气。市场对2019年预期较为悲观，但二季度存在消费领域产量增速反弹将带来的锌消费增速的预期差，家电企业排产计划有阶段性反弹迹象出现。另外2019年国家财政将较多在基建层面发力以对冲宏观经济下行压力，涉及到水利管网、燃气管道、基站铁塔、公路铁路等对锌消费需求拉动较大领域，预计锌消费增速将维持在1.8%。锌下游加工分类占比(%) 锌下游行业分类占比(%) 智研数据研究中心发布的《2020-2026年中国锌市场竞争趋势预测及前景发展战略研究报告》共十章。首先介绍了中国锌行业发展环境、锌整体运行态势等，接着分析了中国锌行业市场运行的现状，然后介绍了锌市场竞争格局。随后，报告对锌做了重点企业经营状况分析，最后分析了中国锌行业发展趋势与投资预测。您若想对锌产业有个系统的了解或者想投资中国锌行业，本报告是您不可或缺的重要工具。 本研究报告数据主要采用国家统计局数据，海关总署，问卷调查数据，商务部采集数据等数据库。其中宏观经济数据主要来自国家统计局，部分行业统计数据主要来自国家统计局及市场调研数据，企业数据主要来自于国统计局规模企业统计数据库及证券交易所等，价格数据主要来自于各类市场监测数据库。

报告目录：

第一章 2015-2019年锌金属及资源储量分析

第一节 锌金属简述

一 金属锌

二 产品用途

第二节 金属锌资源储量

一 全球锌资源储量

二 中国锌资源储量

第二章 2015-2019年全球锌金属行业供需分析2006-2021年全球精炼锌平衡走势预测

第一节 2019年全球锌生产格局

一 2014-2019年全球矿山锌产量

二 2014-2019年全球精炼锌产量

三 2014-2019年全球锌消费量

四 2015-2019年新矿山扩产

第二节 亚洲锌工业现状分析与前景

一 亚洲锌矿山和锌冶炼厂

二 亚洲锌生产现状

三 亚洲锌工业主要特点

四 亚洲锌资源潜力

五 亚洲锌需求预测

第三章 2015-2019年国内锌行业背景分析

第一节 2015-2019年经济环境

一 2015-2019年GDP分析

二 2020-2026年产业前景

三“后危机时代”对经济发展影响 38

四 货币政策发展及影响因素

第二节 有色金属行业运行环境

一 有色金属产量

二 行业产值分析

第三节 贸易战对行业影响

一 经济危机对锌行业影响

二 中国扩大内需保增长政策

第四节 国内政策环境分析

一 《铅锌行业准入条件》 51

二 《有色金属产业调整和振兴规划》 58

三 铅锌冶炼企业准入公告管理暂行办法

第五节 下游行业发展背景

一 2015-2019年汽车工业

二 2015-2019年房地产业

第四章 2015-2019年锌行业发展特征分析

第一节 2019年中国锌金属行业发展态势

一 2019年全球行业发展特点

二 2019年国内行业发展特点

三 2019年锌行业价格分析

第二节 锌冶炼工艺技术分析

一 湿法炼锌

二 火法炼锌

三 锌冶炼技术进展

第五章 2015-2019年国内锌金属供给分析

第一节 2015-2019年中国锌金属产量

一 2015-2019年锌金属产量

二 2014年各省锌产量

三 2015年各省锌产量

四 2019年各省锌产量

五 2019年各省锌产量

第二节 2010-2019年中国锌行业供给预测

一 锌金属整体供给分析

二 重点区域供给趋势

三 影响未来锌供给因素分析

第六章 2015-2019年中国锌金属行业运营分析

第一节 2015-2019年铅锌矿采选

一 2015-2019年销售收入

二 2015-2019年工业产值

三 2015-2019年企业数量

四 2015-2019年利润总额

五盈利情况能力

第二节 2015-2019年铅锌冶炼

一 2015-2019年销售收入

二 2015-2019年工业产值

三 2015-2019年企业数量

四 2015-2019年利润总额

五盈利情况能力

第七章 2015-2019年锌行业区域运行分析

第一节 华东地区锌产业行业运行

一 2015-2019年安徽

二 2015-2019年上海

三 2015-2019年浙江

四 2015-2019年江苏

第二节 华南地区锌产业行业运行

一 2015-2019年广东

二 2015-2019年广西

三 2015-2019年福建

第三节 华中地区锌产业行业运行

一 2015-2019年湖北

二 2015-2019年河南

三 2015-2019年湖南

四 2015-2019年江西

第四节 华北地区锌产业行业运行

一 2015-2019年河北

二 2015-2019年内蒙古

三 2015-2019年山东

四 2015-2019年天津

第五节 西北地区锌产业行业运行

一 2015-2019年陕西

二 2015-2019年新疆

三 2015-2019年甘肃

四 2015-2019年宁夏

五 2015-2019年青海

第六节 西南地区锌产业行业运行

一 2015-2019年重庆

二 2015-2019年四川

三 2015-2019年云南

四 2015-2019年贵州

五 2015-2019年西藏

第七节 东北地区锌产业行业运行

一 2015-2019年黑龙江

二 2015-2019年吉林

三 2015-2019年辽宁

第八章国内锌行业企业竞争力

第一节 株冶集团

一 企业概况

二 运营情况

三 盈利情况

四 未来发展战略分析

第二节 葫芦岛锌业

一 企业概况

二 运营情况

三 盈利情况

四 未来发展战略分析

第三节 驰宏锌锗

- 一 企业概况
- 二 运营情况
- 三 盈利情况
- 四 未来发展战略分析

第四节 金岭南

- 一 企业概况
- 二 运营情况
- 三 盈利情况
- 四 未来发展战略分析

第五节 罗平锌电

- 一 企业概况
- 二 运营情况
- 三 盈利情况
- 四 未来发展战略分析

第六节 宏达股份

- 一 企业概况
- 二 运营情况
- 三 盈利情况
- 四 未来发展战略分析

第九章 2020-2026年锌行业投资风险分析

第一节 2020-2026年行业内部风险

- 一 市场竞争风险分析
- 二 技术水平风险分析
- 三 企业竞争风险分析
- 四 企业出口风险分析

第二节 2020-2026年行业外部风险

- 一 宏观经济环境风险分析
- 二 行业政策环境风险
- 三 关联行业发展风险

第十章 2020-2026年中国锌行业投资策略（ ）

第一节 行业“十三五”投资机会

一 行业“十三五”投资重点

二 行业“十三五”投资机会

三 行业“十三五”发展路径分析

第二节 2020-2026年行业预测

一 市场规模及增长趋势

二 2020-2026年投资规模预测

三 2020-2026年市场盈利预测

第三节 行业企业发展策略分析

一 产能扩张策略

二 企业并购策略

三 精细化管理策略（ ）

四 价格与技术竞争策略

五 对外“联合”策略

图表目录：

图表 1 2019年全球锌储量分布一览表

图表 2 2012 - 2019年中国国内生产总值一览表单位：亿元

图表 3 2012 - 2019年中国国内生产总值变化趋势图单位：亿元

图表 4 2019年十种常用有色金属产量及增长幅度单位：万吨，%

图表 5 2019年六种精矿折金属含量产量及增长幅度单位：万吨，%

图表 6 2015年有色金属行业工业总产值和销售产值前10单位：亿元

图表 7 2019年有色金属实现利润前十位的子行业单位：亿元

图表 8 2012-2019年汽车产量一览表

图表 9 2012 - 2019年中国汽车产量变化趋势图

图表 10 2012-2019年中国汽车地区产量一览表（辆）

图表 11 2014年-2019年累计固定资产投资与房地产开发投资增长率变动情况

图表 12 2014年-2019年累计不同用途房地产开发投资构成情况

图表 13 2014年-2019年累计不同用途房地产开发投资增长率变动情况

图表 14 2012-2019年全球锌精矿市场供需平衡单位：千吨

图表 15 2019年国内锌消费结构

图表 16 2012-2019年中国锌市场供需平衡千T

图表 17 LME锌现货价格

图表 18 2012-2019年国内锌产量一览表

图表 19 2012-2019年国内锌产量趋势图

图表 20 2019年国内锌产量一览表

图表 21 2019年中国各省锌产量一览表

图表 22 2019年中国各省锌产量

图表 23 2019年中国各省锌产量一览表

图表 24 2019年中国各省锌产量

图表 25 2019年中国各省锌产量一览表

图表 26 2019年中国各省锌产量

图表 27 2019年中国各省锌产量一览表

图表 28 2010-2019年国内锌产量一览表十万吨

图表 29 2012-2019年国内锌行业工业总产值一览表(千元)

图表 30 2012-2019年国内锌行业主营业务收入一览表(千元)

更多图表见正文.....

详细请访问：<http://www.abaogao.com/b/huagong/B88477NQTD.html>