

2020-2026年中国输油管道 市场发展态势与市场全景评估报告

报告目录及图表目录

智研数据研究中心 编制

www.abaogao.com

一、报告报价

《2020-2026年中国输油管道市场发展态势与市场全景评估报告》信息及时，资料详实，指导性强，具有独家，独到，独特的优势。旨在帮助客户掌握区域经济趋势，获得优质客户信息，准确、全面、迅速了解目前行业发展动向，从而提升工作效率和效果，是把握企业战略发展定位不可或缺的重要决策依据。

官方网站浏览地址：<http://www.abaogao.com/b/jiancai/B88477NHOD.html>

报告价格：印刷版：RMB 9800 电子版：RMB 9800 印刷版+电子版：RMB 10000

智研数据研究中心

订购电话：400-600-8596(免长话费) 010-80993963

海外报告销售：010-80993963

传真：010-60343813

Email：sales@abaogao.com

联系人：刘老师 谭老师 陈老师

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

二、说明、目录、图表目录

输油管道（也称管线、管路）是由油管及其附件所组成，并按照工艺流程的需要，配备相应的油泵机组，设计安装成一个完整的管道系统，用以完成油料接卸及输转任务。

短期来看，管道运输能力限制页岩油产量增速。七大页岩油区位于美国内陆，而美国的炼油厂则主要位于墨西哥湾地区，Permian、Eagle Ford 等地所产的页岩油需要通过管道输送到墨西哥湾的炼化厂。而美国德州西部和墨西哥湾页岩油产区原油管道运输能力有限，当管道运输能力达到上限的情况下，大量的原油积压在生产地或者不得不通过高成本的火车、卡车等方式运输。2012-2014 年期间，Bakken 盆地所产的页岩油，就因为管道运力的不足，导致当地原油成交价格比 WTI 基准价格低了 20 美元/桶。此后原油管道运输能力明显增加，原油运输问题有所缓解，并且 2015 年以后随着油价暴跌页岩油产量增长放缓甚至下降，管输的问题一度得以解决。2017 年以来，随着 Permian 盆地的产量迅速增加，美国页岩油管道运力不足的问题再次凸显。截止到 2018 年 11 月，二叠纪盆地原油产量增长到 366 万桶/日，而当地炼厂开工率 100%情况下，仅能消耗原油 53 万桶/日。二叠纪盆地现有名义管输运能 303 万桶/日（其中运往库欣地区的管道运能约 62 万桶/天，运往墨西哥湾的管道合计运能达到约 241 万桶/天的水平），当前输油管道已经满负荷运转，部分页岩油被迫通过火车和卡车运送，但由于火车和卡车运输成本过高，只能小幅缓解管道运输压力 Permian 盆地现有管道运力（千桶/日） Permian 盆地管道投产计划（千桶/日）

智研数据研究中心发布的《2020-2026年中国输油管道市场发展态势与市场全景评估报告》共九章。首先介绍了中国输油管道行业市场发展环境、输油管道整体运行态势等，接着分析了中国输油管道行业市场运行的现状，然后介绍了输油管道市场竞争格局。随后，报告对输油管道做了重点企业经营状况分析，最后分析了中国输油管道行业发展趋势与投资预测。您若想对输油管道产业有个系统的了解或者想投资中国输油管道行业，本报告是您不可或缺的重要工具。 本研究报告数据主要采用国家统计局数据，海关总署，问卷调查数据，商务部采集数据等数据库。其中宏观经济数据主要来自国家统计局，部分行业统计数据主要来自国家统计局及市场调研数据，企业数据主要来自于国统计局规模企业统计数据库及证券交易所等，价格数据主要来自于各类市场监测数据库。

报告目录：

第一章 输油管道相关概述

第一节 输油管道阐述

一、输油管道的品质与成本

二、输油管道的功用

第二节 输油管道的分类

第三节 输油管道的制造流程

第四节 输油管道产业简况

一、输油管道产业链条分析

二、输油管道产业生命周期分析

第二章 2014-2019年世界输油管道产业发展透析

第一节 2017-2019年世界输油管道产业运营环境分析

一、经济环境

二、世界输油管道产业发展现状

第二节 2017-2019年世界输油管道行业发展总况

一、产品差异化分析

二、主流厂商技术领先

三、市场品牌调查

第三节 2014-2019年世界输油管道重点国家及地区市场分析

一、欧美

二、日本

三、其他

第三章 2017-2019年中国输油管道行业市场发展环境分析

第一节 2017-2019年中国宏观经济环境分析

第二节 2017-2019年中国输油管道行业政策环境分析

一、输油管道行业监管管理体制

二、输油管道行业相关政策及法律法规分析

三、输油管道进出口相关政策分析

第三节 2017-2019年中国输油管道行业社会环境分析

第四章 2014-2019年中国输油管道市场供需调查分析

第一节 2014-2019年中国输油管道市场供给分析Permian 盆地管道新增运力投产计划（千桶/日）

一、产品市场供给

二、影响供给的因素分析

第二节 2014-2019年中国输油管道市场需求分析

一、产品市场需求二、影响需求的因素分析

第三节 2017-2019年中国输油管道产业发展存在问题分析

第五章 2014-2019年中国输油管道产品所属市场进出口数据分析

第一节 2014-2019年中国输油管道产品出口统计

第二节 2014-2019年中国输油管道产品进口统计

第三节 2014-2019年中国输油管道产品进出口价格对比

第四节 中国输油管道产品进口主要来源地及出口目的地

第六章 2014-2019年中国输油管道所属行业产量统计分析

第一节 2014-2019年全国输油管道产量分析

第二节 2017-2019年全国及主要省份输油管道产量分析

第三节 2017-2019年输油管道产量集中度分析

第七章 2014-2019年中国输油管道所属产业主要数据监测分析

第一节 2014-2019年中国输油管道行业规模分析

一、输油管道企业数量增长分析

二、输油管道从业人数增长分析

三、输油管道资产规模增长分析

第二节 2014-2019年中国输油管道行业结构分析

一、输油管道企业数量结构分析

1、不同类型分析

2、不同所有制分析

二、销售收入结构分析

1、不同类型分析

2、不同所有制分析

第三节 2014-2019年中国输油管道行业产值分析

一、输油管道产成品增长分析

二、输油管道工业销售产值分析

第四节 2014-2019年中国输油管道行业成本费用分析

一、销售成本分析

二、费用分析

第五节 2014-2019年中国输油管道行业盈利能力分析

一、主要盈利指标分析

二、主要盈利能力指标分析

第八章 中国输油管道产业重点企业竞争分析

第一节 河北永胜石油管件有限公司

一、企业概况

二、企业经营情况分析

三、企业竞争力分析

四、企业发展规划

第二节 成都望晖石油管有限责任公司

一、企业概况

二、企业经营情况分析

三、企业竞争力分析

四、企业发展规划

第三节 武汉无缝石油钢管有限公司

一、企业概况

二、企业经营情况分析

三、企业竞争力分析

四、企业发展规划

第四节 江苏中冶能源设备制造有限公司

一、企业概况

二、企业经营情况分析

三、企业竞争力分析

四、企业发展规划

第五节 山东省华东石油管材钻具有限公司

一、企业概况

二、企业经营情况分析

三、企业竞争力分析

四、企业发展规划

第六节 陕西延长石油材料有限责任公司

- 一、企业概况
- 二、企业经营情况分析
- 三、企业竞争力分析
- 四、企业发展规划

第九章 2020-2026年中国输油管道市场投资潜力及前景预测

第一节 2020-2026年中国输油管道市场未来发展趋势

- 一、中国输油管道行业发展趋势
- 二、输油管道产品技术的发展走向
- 三、输油管道行业未来发展方向

第二节 2020-2026年中国输油管道市场前景展望

- 一、中国输油管道市场发展前景
- 二、未来国家政策规划
- 三、2020-2026年中国输油管道市场规模预测

第十章 2020-2026年中国输油管道市场投资潜力分析()

第一节 2014-2019年中国输油管道投资概况

- 一、中国输油管道投资环境
- 二、输油管道行业上游投资决定的产业整体规模
- 三、输油管道产品市场投资热情

第二节 中国输油管道产业投资模式分析

- 一、自行投资建设
- 二、合作投资
- 三、收购模式
- 四、参股现有企业

第三节 2020-2026年中国输油管道投资机会分析

- 一、中国输油管道投资吸引力分析
- 二、中国输油管道产业投资潜力分析

第四节 2020-2026年中国输油管道投资风险分析

- 一、市场运营机制风险
- 二、市场竞争风险

三、技术风险()

四、进退出壁垒风险

详细请访问：<http://www.abaogao.com/b/jiancai/B88477NHOD.html>