

# 2021-2027年中国航空运输 市场前景展望与战略咨询报告

## 报告目录及图表目录

智研数据研究中心 编制

[www.abaogao.com](http://www.abaogao.com)

## 一、报告报价

《2021-2027年中国航空运输市场前景展望与战略咨询报告》信息及时，资料详实，指导性强，具有独家，独到，独特的优势。旨在帮助客户掌握区域经济趋势，获得优质客户信息，准确、全面、迅速了解目前行业发展动向，从而提升工作效率和效果，是把握企业战略发展定位不可或缺的重要决策依据。

官方网站浏览地址：<http://www.abaogao.com/b/jiaotong/B88477N83D.html>

报告价格：印刷版：RMB 8000 电子版：RMB 8000 印刷版+电子版：RMB 8200

智研数据研究中心

订购电话：400-600-8596(免长话费) 010-80993963

海外报告销售：010-80993963

传真：010-60343813

Email：sales@abaogao.com

联系人：刘老师 谭老师 陈老师

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

## 二、说明、目录、图表目录

航空输运（air transportation），是使用飞机直升机及其他航空器运送人员、货物、邮件的一种运输方式。具有快速、机动的特点，是现代旅客运输，尤其是远程旅客运输的重要方式，为国际贸易中的贵重物品、鲜活货物和精密仪器运输所不可缺。

航空运输具有商品性，服务性，国际性，准军事性，资金、技术及风险密集性和自然垄断性六大特点。航空运输按照不同的标准可以分为不同的类型。航空运输起源于1871年，由于近两年国际经济低迷使得航空运输产业遭遇瓶颈，但是在未来航空运输事业依然有广阔的发展空间值得我们发掘。

智研数据研究中心发布的《2021-2027年中国航空运输市场前景展望与战略咨询报告》共十三章。首先介绍了航空运输行业市场发展环境、航空运输整体运行态势等，接着分析了航空运输行业市场运行的现状，然后介绍了航空运输市场竞争格局。随后，报告对航空运输做了重点企业经营状况分析，最后分析了航空运输行业发展趋势与投资预测。您若想对航空运输产业有个系统的了解或者想投资航空运输行业，本报告是您不可或缺的重要工具。

本研究报告数据主要采用国家统计局数据，海关总署，问卷调查数据，商务部采集数据等数据库。其中宏观经济数据主要来自国家统计局，部分行业统计数据主要来自国家统计局及市场调研数据，企业数据主要来自于国统计局规模企业统计数据库及证券交易所等，价格数据主要来自于各类市场监测数据库。

报告目录：

### 第一章 航空运输行业相关概述

#### 1.1 航空运输的相关概述

##### 1.1.1 航空运输的定义

##### 1.1.2 航空运输的特点

##### 1.1.3 航空运输的种类

#### 1.2 航空运输行业的发展综述

##### 1.2.1 航空运输行业的发展历程

##### 1.2.2 航空运输行业的发展规模

##### 1.2.3 航空运输行业的业务类型

##### 1.2.4 航空运输业的垄断性特征

#### 1.3 航空运输行业的地位和作用

##### 1.3.1 在综合交通中的地位和作用

### 1.3.2 在国民经济中的地位和作用

## 第二章 2015-2019年中国航空运输行业发展环境分析

### 2.1 航空运输行业政治法律环境（P）

#### 2.1.1 行业主管部门分析

#### 2.1.2 行业监管体制分析

#### 2.1.3 行业主要法律法规

- 1、《民用航空法》
- 2、《民用航空器权利登记条例》
- 3、《民用航空国内航线经营许可规定》
- 4、《进一步改革国内航线经营许可和航班管理办法》
- 5、《定期国际航空运输管理规定》

#### 2.1.4 相关产业政策分析

- 1、《民航国内航空运输价格改革方案》
- 2、《关于国内航空运价管理有关问题的通知》
- 3、《关于进一步完善民航国内航空运输价格政策有关问题的通知》

#### 2.1.5 行业相关发展规划

### 2.2 航空运输行业经济环境分析（E）

#### 2.2.1 国际宏观经济形势分析

#### 2.2.2 中国宏观经济形势分析

### 2.3 航空运输行业社会环境分析（S）

#### 2.3.1 人口发展变化情况

#### 2.3.2 城镇化水平

#### 2.3.3 居民消费水平及观念分析

#### 2.3.4 社会文化教育水平

#### 2.3.5 社会环境对行业的影响

### 2.4 航空运输行业技术环境分析（T）

#### 2.4.1 航空运输技术分析

#### 2.4.2 航空运输技术发展水平

#### 2.4.3 行业主要技术发展趋势

## 第三章 全球航空运输行业发展概述

- 3.1 2015-2019年全球航空运输所属行业发展情况概述
  - 3.1.1 全球航空运输行业发展现状
  - 3.1.2 全球航空运输行业发展特征
  - 3.1.3 全球航空运输行业市场规模
- 3.2 2015-2019年全球主要地区航空运输所属行业发展状况
  - 3.2.1 欧洲航空运输行业发展情况概述
  - 3.2.2 美国航空运输行业发展情况概述
  - 3.2.3 日韩航空运输行业发展情况概述
- 3.3 2021-2027年全球航空运输所属行业发展前景预测
  - 3.3.1 全球航空运输行业市场规模预测
  - 3.3.2 全球航空运输行业发展前景分析
  - 3.3.3 全球航空运输行业发展趋势分析
- 3.4 全球航空运输行业重点企业发展动态分析

#### 第四章 中国航空运输行业发展概述

- 4.1 中国航空运输行业发展状况分析
  - 4.1.1 中国航空运输行业发展阶段
  - 4.1.2 中国航空运输行业发展总体概况
  - 4.1.3 中国航空运输行业发展特点分析
    - 1、居民消费不断升级
    - 2、旅游行业快速发展
    - 3、机场建设速度加快
    - 4、航空运输政策法规
- 4.2 2015-2019年航空运输行业发展现状
  - 4.2.1 2015-2019年中国航空运输行业市场规模
  - 4.2.2 2015-2019年中国航空运输行业发展分析
  - 4.2.3 2015-2019年中国航空运输企业发展分析
- 4.3 2021-2027年中国航空运输行业面临的困境及对策
  - 4.3.1 中国航空运输行业面临的困境及对策
    - 1、中国航空运输行业面临困境
    - 2、中国航空运输行业对策探讨
  - 4.3.2 中国航空运输企业发展困境及策略分析

- 1、中国航空运输企业面临的困境
- 2、中国航空运输企业的对策探讨
- 4.3.3 国内航空运输企业的出路分析

## 第五章 中国航空运输所属行业市场运行分析

- 5.1 2015-2019年中国航空运输所属行业总体规模分析
  - 5.1.1 企业数量结构分析
  - 5.1.2 人员规模状况分析
  - 5.1.3 行业资产规模分析
  - 5.1.4 行业市场规模分析
- 5.2 2015-2019年中国航空运输所属行业市场供需分析
  - 5.2.1 中国航空运输行业供给分析
  - 5.2.2 中国航空运输行业需求分析
  - 5.2.3 中国航空运输行业供需平衡
- 5.3 2015-2019年中国航空运输所属行业财务指标总体分析
  - 5.3.1 行业盈利能力分析
  - 5.3.2 行业偿债能力分析
  - 5.3.3 行业营运能力分析
  - 5.3.4 行业发展能力分析

## 第六章 中国航空运输行业细分市场分析

- 6.1 航空运输行业细分市场概况
  - 6.1.1 市场细分充分程度
  - 6.1.2 市场细分发展趋势
  - 6.1.3 市场细分战略研究
  - 6.1.4 细分市场结构分析
- 6.2 航空客运市场
  - 6.2.1 市场发展现状概述
  - 6.2.2 行业市场规模分析
  - 6.2.3 行业市场需求分析
  - 6.2.4 产品市场潜力分析
- 6.3 航空物流市场

6.3.1 市场发展现状概述

6.3.2 行业市场规模分析

6.3.3 行业市场需求分析

6.3.4 产品市场潜力分析

6.4 航空维修市场

6.4.1 市场发展现状概述

6.4.2 行业市场规模分析

6.4.3 行业市场需求分析

6.4.4 产品市场潜力分析

## 第七章 中国航空运输行业上、下游产业链分析

7.1 航空运输行业产业链概述

7.1.1 产业链定义

7.1.2 航空运输行业产业链

7.2 航空运输行业主要上游产业发展分析

7.2.1 上游产业发展现状

7.2.2 上游产业供给分析

7.2.3 上游供给价格分析

7.2.4 主要供给企业分析

7.3 航空运输行业主要下游产业发展分析

7.3.1 下游（应用行业）产业发展现状

7.3.2 下游（应用行业）产业需求分析

7.3.3 下游（应用行业）主要需求企业分析

## 第八章 高铁对航空客运行业的影响分析

8.1 各种客运方式比较分析

8.1.1 各种客运方式特点比较

8.1.2 各种客运方式运距比较

8.1.3 各种客运方式运量比较

8.2 航空与高铁竞争力分析

8.2.1 2020年中国高速铁路网规划

8.2.2 “四纵四横”客运专线建设规划

- 8.2.3 民航与高铁的经济特性对比
- 8.2.4 高铁相对于航空的市场变化
- 8.2.5 高铁对航空业的替代性分析
- 8.2.6 高铁和航空客运功能整合分析
- 8.2.7 日本高铁影响航空的经验借鉴
- 8.3 高铁对航空客运业影响的分析
  - 8.3.1 国外高铁对民航的影响分析
  - 8.3.2 中国高铁对民航的影响分析
    - 1、高铁发展对民航运输业的现实冲击
    - 2、高铁对航空货运的影响分析
    - 3、高铁发展对航空公司的全面冲击
    - 4、航班客座率及赢利水平下滑
    - 5、高铁发展对航空消费群体的深刻影响
  - 8.3.3 中国高铁对民航的量化分析
  - 8.3.4 民航应对高铁调整策略分析

## 第九章 中国航空运输行业领先企业竞争力分析

- 9.1 中国南方航空股份有限公司竞争力分析
  - 9.1.1 企业发展基本情况
  - 9.1.2 企业主要产品分析
  - 9.1.3 企业竞争优势分析
  - 9.1.4 企业经营状况分析
- 9.2 中国东方航空股份有限公司竞争力分析
  - 9.2.1 企业发展基本情况
  - 9.2.2 企业主要产品分析
  - 9.2.3 企业竞争优势分析
  - 9.2.4 企业经营状况分析
- 9.3 中国国际航空股份有限公司竞争力分析
  - 9.3.1 企业发展基本情况
  - 9.3.2 企业主要产品分析
  - 9.3.3 企业竞争优势分析
  - 9.3.4 企业经营状况分析



## 9.4 海南航空股份有限公司竞争力分析

### 9.4.1 企业发展基本情况

### 9.4.2 企业主要产品分析

### 9.4.3 企业竞争优势分析

### 9.4.4 企业经营状况分析

## 9.5 深圳航空有限责任公司竞争力分析

### 9.5.1 企业发展基本情况

### 9.5.2 企业主要产品分析

### 9.5.3 企业竞争优势分析

### 9.5.4 企业经营状况分析

## 9.6 香港国泰航空有限公司竞争力分析

### 9.6.1 企业发展基本情况

### 9.6.2 企业主要产品分析

### 9.6.3 企业竞争优势分析

### 9.6.4 企业经营状况分析

## 9.7 香港港龙航空公司竞争力分析

### 9.7.1 企业发展基本情况

### 9.7.2 企业主要产品分析

### 9.7.3 企业竞争优势分析

### 9.7.4 企业经营状况分析

## 9.8 台湾中华航空股份有限公司竞争力分析

### 9.8.1 企业发展基本情况

### 9.8.2 企业主要产品分析

### 9.8.3 企业竞争优势分析

### 9.8.4 企业经营状况分析

## 9.9 厦门航空有限公司竞争力分析

### 9.9.1 企业发展基本情况

### 9.9.2 企业主要产品分析

### 9.9.3 企业竞争优势分析

### 9.9.4 企业经营状况分析

## 9.10 长荣航空股份有限公司竞争力分析

### 9.10.1 企业发展基本情况

9.10.2 企业主要产品分析

9.10.3 企业竞争优势分析

9.10.4 企业经营状况分析

## 第十章 2021-2027年中国航空运输行业发展趋势与前景分析

10.1 2021-2027年中国航空运输市场发展前景

10.1.1 2021-2027年航空运输市场发展潜力

10.1.2 2021-2027年航空运输市场发展前景展望

10.1.3 2021-2027年航空运输细分行业发展前景分析

10.2 2021-2027年中国航空运输市场发展趋势预测

10.2.1 2021-2027年航空运输行业发展趋势

10.2.2 2021-2027年航空运输市场规模预测

10.2.3 2021-2027年航空运输行业应用趋势预测

10.3 2021-2027年中国航空运输行业供需预测

10.3.1 2021-2027年中国航空运输行业供给预测

10.3.2 2021-2027年中国航空运输行业需求预测

10.3.3 2021-2027年中国航空运输供需平衡预测

10.4 影响企业生产与经营的关键趋势

10.4.1 行业发展有利因素与不利因素

10.4.2 市场整合成长趋势

10.4.3 需求变化趋势及新的商业机遇预测

10.4.4 企业区域市场拓展的趋势

10.4.5 科研开发趋势及替代技术进展

## 第十一章 2021-2027年中国航空运输行业投资前景

11.1 航空运输行业投资现状分析

11.1.1 航空运输行业投资规模分析

11.1.2 航空运输行业投资资金来源构成

11.1.3 航空运输行业投资资金用途分析

11.2 航空运输行业投资特性分析

11.2.1 航空运输行业进入壁垒分析

11.2.2 航空运输行业盈利模式分析

- 11.2.3 航空运输行业盈利因素分析
- 11.3 航空运输行业投资机会分析
  - 11.3.2 细分市场投资机会
  - 11.3.3 重点区域投资机会
  - 11.3.4 产业发展的空白点分析
- 11.4 航空运输行业投资风险分析
  - 11.4.1 航空运输行业政策风险
  - 11.4.2 宏观经济风险
  - 11.4.3 市场竞争风险
  - 11.4.4 关联产业风险
  - 11.4.5 产品结构风险
  - 11.4.6 技术研发风险
  - 11.4.7 其他投资风险
- 11.5 航空运输行业投资潜力与建议
  - 11.5.1 航空运输行业投资潜力分析
  - 11.5.2 航空运输行业最新投资动态
  - 11.5.3 航空运输行业投资机会与建议

## 第十二章 2021-2027年中国航空运输企业投资战略与客户策略分析

- 12.1 航空运输企业发展战略规划背景意义
  - 12.1.1 企业转型升级的需要
  - 12.1.2 企业做大做强的需要
  - 12.1.3 企业可持续发展需要
- 12.2 航空运输企业战略规划制定依据
  - 12.2.1 国家政策支持
  - 12.2.2 行业发展规律
  - 12.2.3 企业资源与能力
  - 12.2.4 可预期的战略定位
- 12.3 航空运输企业战略规划策略分析
  - 12.3.1 战略综合规划
  - 12.3.2 技术开发战略
  - 12.3.3 区域战略规划

12.3.4 产业战略规划

12.3.5 营销品牌战略

12.3.6 竞争战略规划

12.4 航空运输中小企业发展战略研究

12.4.1 中小企业存在主要问题

- 1、缺乏科学的发展战略
- 2、缺乏合理的企业制度
- 3、缺乏现代的企业管理
- 4、缺乏高素质的专业人才
- 5、缺乏充足的资金支撑

12.4.2 中小企业发展战略思考

- 1、实施科学的发展战略
- 2、建立合理的治理结构
- 3、实行严明的企业管理
- 4、培养核心的竞争实力
- 5、构建合作的企业联盟

12.5 市场的重点客户战略实施

12.5.1 实施重点客户战略的必要性

12.5.2 合理确立重点客户

12.5.3 重点客户战略管理

12.5.4 重点客户管理功能

第十三章 研究结论及建议

13.1 研究结论

13.2 建议

13.2.1 行业发展策略建议

13.2.2 行业投资方向建议

13.2.3 行业投资方式建议

部分图表目录：

图表：航空运输行业特点

图表：航空运输行业生命周期

图表：航空运输行业产业链分析

图表：2015-2019年航空运输行业市场规模分析

图表：2021-2027年航空运输行业市场规模预测

图表：中国航空运输行业盈利能力分析

图表：中国航空运输行业运营能力分析

图表：中国航空运输行业偿债能力分析

图表：中国航空运输行业发展能力分析

更多图表见正文&hellip;&hellip;

详细请访问：<http://www.abaogao.com/b/jiaotong/B88477N83D.html>