

2021-2027年中国城市燃气 生产和供应市场分析与市场前景预测报告

报告目录及图表目录

智研数据研究中心 编制

www.abaogao.com

一、报告报价

《2021-2027年中国城市燃气生产和供应市场分析与市场前景预测报告》信息及时，资料详实，指导性强，具有独家，独到，独特的优势。旨在帮助客户掌握区域经济趋势，获得优质客户信息，准确、全面、迅速了解目前行业发展动向，从而提升工作效率和效果，是把握企业战略发展定位不可或缺的重要决策依据。

官方网站浏览地址：<http://www.abaogao.com/b/huagong/B88477N0SD.html>

报告价格：印刷版：RMB 9800 电子版：RMB 9800 印刷版+电子版：RMB 10000

智研数据研究中心

订购电话：400-600-8596(免长话费) 010-80993963

海外报告销售：010-80993963

传真：010-60343813

Email：sales@abaogao.com

联系人：刘老师 谭老师 陈老师

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

二、说明、目录、图表目录

智研数据研究中心发布的《2021-2027年中国城市燃气生产和供应市场分析与市场前景预测报告》共二十章。首先介绍了城市燃气生产和供应行业市场发展环境、城市燃气生产和供应整体运行态势等，接着分析了城市燃气生产和供应行业市场运行的现状，然后介绍了城市燃气生产和供应市场竞争格局。随后，报告对城市燃气生产和供应做了重点企业经营状况分析，最后分析了城市燃气生产和供应行业发展趋势与投资预测。您若想对城市燃气生产和供应产业有个系统的了解或者想投资城市燃气生产和供应行业，本报告是您不可或缺的重要工具。

本研究报告数据主要采用国家统计局数据，海关总署，问卷调查数据，商务部采集数据等数据库。其中宏观经济数据主要来自国家统计局，部分行业统计数据主要来自国家统计局及市场调研数据，企业数据主要来自于国统计局规模企业统计数据库及证券交易所等，价格数据主要来自于各类市场监测数据库。

报告目录：

第一章城市燃气行业相关概述

第一节城市燃气概述

- 一、城市燃气的特性
- 二、发展城市燃气的意义
- 三、城市燃气气源的选择

第二节城市燃气产业链分析

- 一、城市燃气门站
- 二、城市燃气输配
- 三、城市燃气调度
- 四、特许经营分析

第三节燃气收费方式发展分析

- 一、管道燃气政府定价依据
- 二、管道燃气定价政策
- 三、燃气公司收费方式

第二章2019年中国城市燃气产业运行环境解析

第一节2019年中国宏观经济发展环境分析

第二节中国城市燃气政策法规环境分析

一、法律体系介评

二、产业调控政策

三、相关产业政策

第三节中国城市燃气业管理体制分析

一、行业监管体系

二、进入管制政策

三、价格管制政策

四、网络接入管制政策

五、燃气项目及产品资质

（一）城市燃气工程施工资质管理

（二）城市燃气设计施工资质管理

（三）城市燃气行业产品资质认证

六、现行监管体制的不足

七、国外监管体制的启示

（一）欧盟天然气监管体制启示

（二）北美监管体制启示

八、城市燃气业政策建议

第四节中国能源供需环境分析

一、中国能源消费情况

二、中国能源供需平衡

三、燃气对外依存度分析

第三章2015-2019年中国城市燃气所属行业经济运行状况

第一节2015-2019中国城市燃气所属行业发展分析

一、2017年城市燃气业发展概述

二、2019年城市燃气业发展概述

三、2019年城市燃气业发展概述

第二节2015-2019年城市燃气所属行业经济运行状况

一、城市燃气所属行业企业数量分析

二、城市燃气所属行业资产规模分析

三、城市燃气所属行业销售收入分析

四、城市燃气所属行业利润总额分析

第三节2015-2019年城市燃气所属行业结构特征分析

一、城市燃气企业经济类型分析

- (一) 国有城市燃气企业指标分析
- (二) 集体城市燃气企业指标分析
- (三) 股份制城市燃气企业的指标
- (四) 股份合作城市燃气企业指标
- (五) 私营城市燃气企业指标分析
- (六) 外资城市燃气企业指标分析

二、城市燃气所属行业区域结构分析

- (一) 东北地区城市燃气行业分析
- (二) 华北地区城市燃气行业分析
- (三) 华东地区城市燃气行业分析
- (四) 华中地区城市燃气行业分析
- (五) 华南地区城市燃气行业分析
- (六) 西南地区城市燃气行业分析
- (七) 西北地区城市燃气行业分析

第四节2015-2019年城市燃气所属行业运营效益分析

- 一、城市燃气所属行业盈利能力分析
- 二、城市燃气所属行业的毛利率分析
- 三、城市燃气所属行业运营能力分析
- 四、城市燃气所属行业偿债能力分析
- 五、城市燃气所属行业成长能力分析

第五节2015-2019年城市燃气所属行业成本费用分析

- 一、城市燃气所属行业销售成本分析
- 二、城市燃气所属行业销售费用分析
- 三、城市燃气所属行业管理费用分析
- 四、城市燃气所属行业财务费用分析

第四章2019年我国城市燃气市场供需分析

第一节中国城市燃气供需总体形势

一、中国城市燃气供给总量分析

二、中国城市燃气需求总量分析

三、中国城市燃气用气人口规模

四、中国城市燃气供求平衡情况

第二节中国城市燃气市场供应分析

一、中国城市燃气固定资产投资规模

二、中国城市燃气管道建设情况

三、中国城市燃气拟建在建项目

第三节中国城市燃气市场需求分析

一、中国城市燃气消费结构

(一)居民用气市场

(二)工商业用气市场

(三)汽车用气市场

二、中国城市燃气普及率变化

三、中国城市燃气区域需求分析

第五章2019年中国城市燃气所属行业进出口数据监测分析

第一节2015-2019年天然气所属行业进出口分析

一、2015-2019年天然气所属行业进口分析

(一)天然气所属行业进口数量情况

(二)天然气所属行业进口金额分析

(三)天然气所属行业进口来源分析

(四)天然气所属行业进口价格分析

二、2015-2019年天然气所属行业出口分析

(一)天然气所属行业出口数量情况

(二)天然气所属行业出口金额分析

(三)天然气所属行业出口流向分析

(四)天然气所属行业出口价格分析

第二节2015-2019年液化天然气所属行业进出口分析

一、液化天然气所属行业进口数量情况

二、液化天然气所属行业进口金额分析

三、液化天然气所属行业进口来源分析

四、液化天然气所属行业进口价格分析

第三节2015-2019年石油气及其他烃类气所属行业进出口分析

一、2015-2019年石油气及其他烃类气所属行业进口分析

- (一) 石油气及其他烃类气所属行业进口数量情况
- (二) 石油气及其他烃类气所属行业进口金额分析
- (三) 石油气及其他烃类气所属行业进口来源分析
- (四) 石油气及其他烃类气所属行业进口价格分析

二、2015-2019年石油气及其他烃类气所属行业出口分析

- (一) 石油气及其他烃类气所属行业出口数量情况
- (二) 石油气及其他烃类气所属行业出口金额分析
- (三) 石油气及其他烃类气所属行业出口流向分析
- (四) 石油气及其他烃类气所属行业出口价格分析

第六章中国城市燃气细分产业分析--液化石油气

第一节中国液化石油气市场分析

- 一、液化石油气行业发展概述
- 二、中国液化石油气的经营模式
- 三、国内液化石油气产业结构特点
- 四、中国液化石油气行业亟待整合

第二节中国液化石油气供需情况

- 一、中国液化石油气生产能力
- 二、中国液化石油气管道长度
- 三、中国液化石油气产量规模
- 四、中国液化石油气消费规模

第三节中国液化石油气生存与发展探析

- 一、国内LPG产业的市场特征
 - (一) 资源特点
 - (二) 市场特点
 - (三) 企业特点

二、LPG价格变动影响因素

三、LPG产业未来的发展之路

第四节液化石油气定价的影响因素

- 一、供求关系

- 二、价格弹性
- 三、国家政策
- 四、竞争者价格
- 五、区域和季节因素
- 六、消费心理

第七章中国城市燃气细分产业分析--天然气

第一节中国天然气行业发展现状

- 一、天然气资源及分布特点
- 二、我国天然气勘探开发分析
- 三、我国天然气产业发展现状
- 四、天然气价格改革情况分析

第二节中国天然气市场供需形势分析

- 一、全球天然气区域供应情况
- 二、全球天然气区域需求情况
- 三、中国天然气消费规模分析
- 四、中国天然气需求结构趋势

第三节中国天然气成本与定价分析

- 一、我国天然气成本构成分析
- 二、我国天然气价格构成分析
- 三、中国天然气价格定价机制分析
- 四、国外天然气定价机制借鉴比较
- 五、中国天然气定价机制变化历程
- 六、中国天然气销售价格现状分析

第四节城市天然气供需情况

- 一、中国城市天然气生产规模
- 二、中国城市天然气管道长度
- 三、中国城市天然气消费规模

第五节影响中国天然气产业发展的因素

- 一、天然气基础设施发展因素
- 二、天然气市场体制发展因素
- 三、天然气供需市场分布因素

四、天然气管理体系和法规因素

第八章中国城市燃气细分产业分析—煤气

第一节中国煤气市场分析

一、煤气产品概述

二、煤气化概述

三、中国煤气化技术企业采用统计

（一）固定床气化技术

（二）流化床气化技术

（三）气流床气化技术

四、选择煤气化技术考虑因素

（一）对原料煤的要求

（二）目标产品

（三）后续流程

第二节中国煤气市场供需分析

一、全国煤气生产能力

二、全国煤气消费规模

三、全国煤气价格分析

四、煤气需求前景分析

五、煤气拟在建项目情况

第九章中国城市燃气细分产业分析--煤层气

第一节中国煤层气开发利用现状

一、资源状况

（一）资源分布

（二）赋存条件

二、资源勘查

三、煤层气产量规模

四、煤层气开发利用的成就

（一）煤层气实现规模化开发利用

（二）煤矿瓦斯抽采利用取得重大进展

（三）煤矿瓦斯防治形势稳步好转

- (四) 煤层气开发利用技术水平进一步提高
- (五) 煤层气开发利用政策框架初步形成
- (六) 煤层气开发利用节能减排效益开始显现
- (七) 煤矿瓦斯防治组织领导体系逐步完善

五、煤层气开发利用的问题

- (一) 缺乏有力的扶持政策
- (二) 基础理论研究和技术创新不够
- (三) 煤矿瓦斯抽采难度增大
- (四) 煤层气和煤炭矿业权重叠
- (五) 煤层气利用受限制
- (六) 煤矿瓦斯直接排空对环境影响较大

第二节中国煤层气开发利用面临的形势

- 一、开发利用环境
- 二、市场需求情况
- 三、资源管网条件
- 四、开发利用技术

第三节中国煤层气产业化研究

- 一、中国煤层气产业化现状
- 二、煤层气产业化有待提速
- 三、产业发展保障措施分析
- 四、中国煤层气产业化建议

第四节我国煤层气行业前景规划

- 一、煤层气开发利用发展目标
- 二、煤层气开发布局主要任务
- 三、煤层气开发投资前景预测

第十章中国天然气管道建设情况

第一节中国天然气管道运输市场分析

- 一、天然气管道运输产业链分析
 - (一) 天然气管道运输产业链简介
 - (二) 上游行业对天然气管道运输影响
 - (三) 下游行业对天然气管道运输影响

二、天然气管道建设情况分析

(一)天然气管道输送通道构建

(二)天然气管道线网建设情况

(三)区域天然气管网建设情况

三、天然气管道运输市场分析

(一)天然气管道运输现状

(二)天然气管输经营特点

(三)天然气成本构成分析

四、天然气管输市场竞争格局

五、天然气管输业务盈利模式

第二节天然气长输管道调度管理分析

一、天然气长输管道的特点分析

二、天然气长输管道企业运营模式

三、天然气调度管理的作用及要求

四、天然气生产调度运行管理分析

第三节西气东输工程建设情况

一、西气东输工程发展状况分析

(一)西气东输工程情况介绍

(二)西气东输商业运行状况

(三)西气东输管线运输情况

二、西气东输三线工程建设情况

(一)西气东输三线工程建设规划

(二)西气东输三线工程进程情况

(三)西气东输三线的主供气源

三、西气东输四线工程建设预期

四、西气东输管道运营里程规划

第四节中国天然气管道工程状况分析

一、川气东输天然气管道

二、永唐秦天然气管道

三、横琴岛-澳门天然气管道

四、福建LNG外输管道

五、南堡-唐山天然气管道

六、大庆-齐齐哈尔天然气管道

七、采育-通州天然气管道

八、应县-张家口天然气管道

九、长岭-长春-吉化天然气管道

十、榆林-济南天然气管道

十一、大沈天然气管道干线

第五节中国LNG战略通道建设情况

一、大连LNG项目

二、江苏LNG项目

三、深圳大鹏LNG项目

四、上海LNG项目

五、福建LNG项目

六、浙江LNG项目

七、广西LNG项目

八、海南LNG项目

九、天津滨海LNG项目

第六节中国跨国天然气管道工程分析

一、中俄天然气管道工程状况分析

二、中亚天然气管道工程状况分析

(一) 中亚天然气管道工程简况

(二) 中亚天然气管道建设进程

(三) 中亚天然气管道输送情况

(四) 中亚天然气管道战略通道作用

三、中缅天然气管道工程状况分析

(一) 中缅天然气管道工程简况

(二) 中缅天然气管道建设进程

第十一章2019年中国城市燃气行业竞争格局分析

第一节2019年中国城市燃气气源格局分析

一、多气源互补格局分析

二、LPG与LNG竞争分析

三、LNG取代人工煤气分析

四、长三角城镇燃气气源结构

第二节2019年中国城市燃气行业竞争分析

一、城市燃气市场化程度及竞争特点

二、中国城市燃气行业所处竞争阶段

三、城市燃气行业竞争格局及走向

四、城市燃气波特五力竞争模型分析

五、外资在液化石油气市场拓展分析

第三节2019年中国天然气产业链及竞争分析

一、天然气产业链分析

二、中国天然气上中游竞争分析

三、中国天然气下游市场竞争分析

第十二章2015-2019年中国燃气重点企业运营及竞争力分析

第一节长春燃气股份有限公司

一、企业基本情况

二、企业经营情况分析

三、企业经济指标分析

四、企业盈利能力分析

五、企业偿债能力分析

六、企业运营能力分析

第二节上海大众公用事业（集团）股份有限公司

第三节申能股份有限公司

第四节深圳市燃气集团股份有限公司

第五节四川大通燃气开发股份有限公司

第六节东华能源股份有限公司

第七节中国天伦燃气控股有限公司

第八节新奥燃气控股有限公司

第九节华润燃气（集团）有限公司

第十节港华燃气有限公司

第十三章国内气源投资建设发展分析

第一节2019年中石油城市燃气气源开发形势分析

一、中石油天然气管道建设输送情况

二、中石油LNG项目建设形势分析

三、中石油城市燃气业务发展形势

第二节2019年中石化城市燃气气源开发形势分析

一、中石化天然气管道建设输送情况

二、中石化气田天然气储量和产量统计

三、中石化天然气与城市燃气发展态势

第三节2019年中海油城市燃气气源开发形势分析

一、中海油天然气管道建设输送情况

二、中海油天然气业务发展情况

三、中海油城市燃气项目发展分析

第十四章华北地区主要省市城市燃气消费投资及市场竞争状况调查分析

第一节北京市

一、北京市城市燃气管道长度

二、北京市城市燃气消费规模

三、北京市城市燃气用气人口

四、北京市城市燃气行业经营效益

第二节天津市

第三节河北省

第四节山西省

第十五章华东地区主要省市城市燃气消费投资及市场竞争状况调查分析

第一节浙江省

第二节江苏省

第三节上海市

第四节安徽省

第五节江西省

第六节山东省

第十六章中南地区主要省市城市燃气消费投资及市场竞争状况调查分析

第一节河南省

第二节湖北省

第三节湖南省

第四节广东省

第十七章西部地区主要省市城市燃气消费投资及市场竞争状况调查分析

第一节四川省

第二节重庆市

第三节陕西省

第四节新疆区

第十八章中国城市燃气行业发展规划分析

第一节城镇燃气规划主要目标

一、城镇燃气供应规模目标

二、城镇燃气应用规模目标

三、城镇燃气管网建设目标

四、应急气源和设施建设

五、安全和服务水平

六、燃气用具及设备

第二节城镇燃气规划主要任务

一、因地制宜，加快城镇燃气协调发展

二、提高城镇燃气调峰、应急、储备能力

三、拓展燃气应用领域，促进燃气高效利用

四、引导液化石油气市场整合，推进现代服务供应

五、加强城镇燃气安全工作，确保安全供气

六、制定燃气服务标准，提高行业整体服务水平

七、推动科技创新，促进行业发展

八、加强教育培训，提高从业人员素质

第三节中国城市燃气的发展前景

第四节管道天然气发展潜力巨大

第十九章2021-2027年中国城市燃气行业前景趋势分析

第一节2021-2027年中国天然气发展前景及趋势分析

- 一、中国天然气产量预测分析
- 二、中国天然气消费预测分析
- 三、未来天然气供应格局预测分析
- 四、2021-2027年天然气供需预测分析
- 五、2020年中国天然气消费结构预测
- 第二节2021-2027年中国液化石油气发展前景及趋势分析
 - 一、全球液化石油气供需预测分析
 - 二、中国液化石油气供需预测分析
 - 三、中国液化石油气缺口预测分析
- 第三节2021-2027年中国煤层气行业发展前景及趋势分析
 - 一、中国煤层气资源潜力分析
 - 二、中国煤层气产业化前景分析
 - 三、未来中国煤层气产量预测
- 第四节2021-2027年中国燃气产业整合趋势预测分析
 - 一、国有燃气公司及石油公司积极应对激烈竞争
 - 二、港资企业和民营企业大举进军和战略扩张
 - 三、国内上市公司进行多元化发展进军燃气市场

- 第二十章2021-2027年中国城市燃气产业投资分析()
 - 第一节2021-2027年中国城市燃气行业投资概况
 - 一、城市燃气行业的投资特性
 - 二、城市燃气商业模式与盈利
 - 三、中国城市燃气投资环境利好
 - 第二节2021-2027年中国城市燃气投资机会分析
 - 一、城市燃气投资潜力分析
 - 二、城市燃气区域投资吸引力
 - 第三节2021-2027年中国城市燃气投资风险及防范
 - 一、宏观调控风险
 - 二、产业政策风险
 - 三、市场竞争风险
 - 四、市场价格风险
 - 五、燃气安全风险

六、气源风险分析

第四节城市燃气企业发展策略分析

一、城市燃气企业自主创新策略及建议

二、城市燃气企业与上游企业矛盾应对策略

详细请访问：<http://www.abaogao.com/b/huagong/B88477N0SD.html>