

2020-2026年中国活性碳市场分析与投资战略研究报告

报告目录及图表目录

智研数据研究中心 编制

www.abaogao.com

一、报告报价

《2020-2026年中国活性碳市场分析与投资战略研究报告》信息及时，资料详实，指导性强，具有独家，独到，独特的优势。旨在帮助客户掌握区域经济趋势，获得优质客户信息，准确、全面、迅速了解目前行业发展动向，从而提升工作效率和效果，是把握企业战略发展定位不可或缺的重要决策依据。

官方网站浏览地址：<http://www.abaogao.com/b/huagong/B88477JX5D.html>

报告价格：印刷版：RMB 9800 电子版：RMB 9800 印刷版+电子版：RMB 10000

智研数据研究中心

订购电话：400-600-8596(免长话费) 010-80993963

海外报告销售：010-80993963

传真：010-60343813

Email：sales@abaogao.com

联系人：刘老师 谭老师 陈老师

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

二、说明、目录、图表目录

活性炭，又称活性炭。是黑色粉末状或块状、颗粒状、蜂窝状的无定形碳，也有排列规整的晶体碳。活性炭中除碳元素外，还包含两类掺和物：一类是化学结合的元素，主要是氧和氢，这些元素是由于未完全炭化而残留在炭中，或者在活化过程中，外来的非碳元素与活性炭表面化学结合，如用水蒸气活化时，活性炭表面被氧化或水蒸气氧化；另一类掺和物是灰分，它是活性炭的无机部分；灰分在活性炭中易造成二次污染。 活性炭的用途

活性炭吸附法在水处理中的应用

1.城市污水处理

1.城市污水处理

家用

1.空气净化：用活性炭摆放在室内有效的吸收空气中含有的甲醛\二甲苯等

2.有害物质（如甲醛）

3.家具去异味：活性炭可适用于新买的家具放于橱柜\抽屉\冰箱中，也可放在鞋子里面除臭味。

。

4.汽车除味：新车一般都含有很多的有害物质\难闻刺鼻的气味，用活性炭可以有效的去除。

其他用途

1、空气净化

2、污水处理场排气吸附

3、饮料水处理

4、电厂水预处理

5、废水回收前处理

6、生物法污水处理

7、有毒废水处理

8、石化无碱脱硫醇

9、溶剂回收

10、化工催化剂载体

11、滤毒罐

12、黄金提取

13、化工品储存排气净化

14、制糖、酒类、味精医药、食品精制、脱色

- 15、 乙烯脱盐水填料
- 16、 汽车尾气净化
- 17、 PTA氧化装置净化气体
- 18、 印刷油墨的除杂
- 19、 甲烷制氢活性炭
- 20、 电解镍的提取
- 21、 氨基酸的提取

智研数据研究中心发布的《2020-2026年中国活性炭市场分析与投资战略研究报告》共八章。首先介绍了中国活性炭行业市场发展环境、活性炭整体运行态势等，接着分析了中国活性炭行业市场运行的现状，然后介绍了活性炭市场竞争格局。随后，报告对活性炭做了重点企业经营状况分析，最后分析了中国活性炭行业发展趋势与投资预测。您若想对活性炭产业有个系统的了解或者想投资中国活性炭行业，本报告是您不可或缺的重要工具。

本研究报告数据主要采用国家统计局数据，海关总署，问卷调查数据，商务部采集数据等数据库。其中宏观经济数据主要来自国家统计局，部分行业统计数据主要来自国家统计局及市场调研数据，企业数据主要来自于国统计局规模企业统计数据库及证券交易所等，价格数据主要来自于各类市场监测数据库。

报告目录：

第一章中国活性炭行业发展综述

1.1 活性炭行业界定

1.1.1 活性炭行业定义

1.1.2 活性炭行业产品大类

1.1.3 活性炭吸附特性分析

1.2 活性炭行业应用领域

1.2.1 活性炭应用领域简析

(1) 活性炭应用领域

(2) 木质与煤质活性炭应用比较

1.2.2 活性炭在液相吸附方面的应用

1.2.3 活性炭在气相吸附方面的应用

1.2.4 活性炭在催化方面的应用

1.2.5 活性炭在新兴领域的应用

1.3 活性炭行业产业链分析

1.3.1 活性炭行业产业链简介

1.3.2 活性炭行业产业链特点

1.3.3 活性炭行业上游产业分析

(1) 木材加工行业发展分析

(2) 煤炭开采行业发展分析

(3) 化学活化剂行业发展分析

1.3.4 活性炭行业下游产业分析

(1) 食品行业发展分析

(2) 饮料行业发展分析

(3) 水处理行业发展分析 “十三五”重点流域城镇污水处理及配套基础设施建设项目
投资预算（单位：亿）

(4) 医药行业发展分析

(5) 化工行业发展分析

第二章全球活性炭所属行业发展状况分析

2.1 全球活性炭行业发展分析

2.1.1 全球活性炭市场容量分析

2.1.2 全球活性炭产业区域布局

2.1.3 全球活性炭应用领域分析

2.1.4 全球活性炭区域消费分析

2.1.5 全球活性炭行业发展趋势

2.2 美国活性炭行业发展分析

2.2.1 美国活性炭行业供给分析

2.2.2 美国活性炭行业需求分析

2.2.3 美国活性炭行业出口分析

2.2.4 美国活性炭市场需求趋势

2.3 日本活性炭行业发展分析

2.3.1 日本活性炭行业供给分析

2.3.2 日本活性炭行业需求分析

2.3.3 日本活性炭行业出口分析

2.3.4 日本活性炭市场需求趋势

2.4 西欧活性炭行业发展分析

- 2.4.1 西欧活性炭行业供给分析
- 2.4.2 西欧活性炭行业需求分析
- 2.4.3 西欧活性炭行业出口分析
- 2.4.4 西欧活性炭市场需求趋势

第三章中国活性炭行所属业发展状况分析

3.1 活性炭所属行业发展分析

- 3.1.1 活性炭行业发展概况
- 3.1.2 活性炭行业发展特点
- 3.1.3 活性炭行业影响因素
- 3.1.4 活性炭行业存在问题
- 3.1.5 活性炭行业发展对策

3.2 活性炭所属行业运营分析

- 3.2.1 活性炭行业供给分析
- 3.2.2 活性炭行业需求分析
- 3.2.3 活性炭行业盈利分析
- 3.2.4 活性炭行业区域分布

3.3 活性炭所属行业竞争分析

3.3.1 活性炭行业议价能力分析

- (1) 行业上游议价能力
- (2) 行业下游议价能力

3.3.2 活性炭行业潜在威胁分析

- (1) 行业新进入者威胁
- (2) 行业替代品威胁

3.3.3 活性炭行业竞争格局分析

- (1) 木质活性炭市场格局
- (2) 煤质活性炭市场格局

3.4 活性炭所属行业进出口市场分析

- 3.4.1 2013-2019年行业出口情况分析
- 3.4.2 2013-2019年行业进口情况分析
- 3.4.3 行业进出口价格分析

2013-2019年中国活性炭(38021000)进出口平均单价分析

3.4.4 行业进出口前景分析

(1) 活性炭行业出口前景及建议

(2) 活性炭行业进口前景及建议

第四章中国活性炭所属行业市场环境分析

4.1 活性炭行业政策环境分析

4.1.1 活性炭行业监管体制

(1) 林产工业管理制度

(2) 食品卫生许可制度

(3) 饮用水卫生安全产品许可制度

(4) 药品生产许可制度

4.1.2 活性炭行业主要政策

(1) 涉及行业管理的法律法规

(2) 产业鼓励政策和发展规划

(3) 财政税收优惠法规及政策

4.2 活性炭行业经济环境分析

4.2.1 国内生产总值增长分析

4.2.2 居民收入及消费支出分析

4.2.3 我国工业化进展现状分析

4.3 活性炭行业贸易环境分析

4.3.1 欧盟对华活性炭反倾销政策分析

4.3.2 美国对华活性炭反倾销政策分析

4.3.3 中国采取的应对反倾销措施分析

4.3.4 欧盟REACH法规影响分析

4.4 活性炭行业社会环境分析

4.4.1 活性炭行业环境保护问题分析

4.4.2 活性炭行业区域不平衡问题分析

4.5 活性炭行业技术环境分析

4.5.1 活性炭技术标准现状分析

4.5.2 活性炭行业生产工艺分析

(1) 化学法生产工艺流程

(2) 物理法化学法一体化生产工艺流程

4.5.3 活性炭细分产品技术分析

(1) 木质活性炭生产技术分析

(2) 煤质活性炭生产技术分析

4.5.4 活性炭行业技术研究进展分析

(1) 大型无公害化生产技术

(2) 活化剂低消耗生产技术

(3) 活性炭原料预处理技术

(4) 使用催化活化剂技术

(5) 使用模板法生产技术

(6) 物理-化学活化技术

4.5.5 活性炭行业技术最新发展动向

(1) 国际活性炭行业技术动向

(2) 国内活性炭行业技术动向

第五章中国活性炭所属行业产品市场分析

5.1 活性炭行业产品需求结构

5.2 木质活性炭市场分析

5.2.1 木质活性炭市场概况

5.2.2 木质活性炭市场供给分析

5.2.3 木质活性炭市场需求分析

5.2.4 木质活性炭市场价格分析

5.2.5 木质活性炭市场发展趋势

5.3 煤质活性炭市场分析

5.3.1 煤质活性炭市场概况

5.3.2 煤质活性炭市场供给分析

5.3.3 煤质活性炭市场需求分析

5.3.4 煤质活性炭市场价格分析

5.3.5 煤质活性炭市场发展趋势

第六章中国活性炭行业下游需求分析

6.1 活性炭行业需求领域分析

6.2 食品饮料行业需求分析

6.2.1 食品饮料行业发展分析

(1) 制糖行业发展分析

(2) 发酵行业发展分析

(3) 软饮料行业发展分析

6.2.2 食品饮料行业对活性炭的需求

(1) 糖用炭市场需求

(2) 食品发酵行业需求

(3) 饮料行业需求

6.3 水处理行业需求分析

6.3.1 生活用水净化对活性炭的需求

(1) 生活用水使用规模

(2) 生活用水净化需求

6.3.2 工业废水处理对活性炭的需求

(1) 工业废水排放规模

(2) 工业废水处理需求

6.4 其他领域需求分析

6.4.1 医药行业对活性炭的需求

6.4.2 油气回收对活性炭的需求

6.4.3 化工、冶金行业对活性炭的需求

第七章 中国活性炭行业领先企业经营分析

7.1 活性炭企业总体发展状况分析

7.2 活性炭行业领先企业经营分析

7.2.1 福建元力活性炭股份有限公司经营情况分析

(1) 企业发展简况分析

(2) 主要经济指标分析

(3) 企业盈利能力分析

(4) 企业偿债能力分析

(5) 企业运营能力分析

(6) 企业发展能力分析

7.2.2 福建省鑫森炭业股份有限公司经营情况分析

(1) 企业发展简况分析

- (2) 企业经营情况分析
- (3) 企业资质能力分析
- (4) 企业产品结构及应用分析
- (5) 企业销售渠道与网络分析
- (6) 企业经营状况SWOT分析
- (7) 企业最新发展动向分析

7.2.3 江苏竹溪活性炭有限公司经营情况分析

- (1) 企业发展简况分析
- (2) 企业资质能力分析
- (3) 企业产品结构及应用分析
- (4) 企业销售渠道与网络分析
- (5) 企业经营优势与劣势分析

7.2.4 江西怀玉山三达活性炭有限公司经营情况分析

- (1) 企业发展简况分析
- (2) 企业经营情况分析
- (3) 企业产品结构及应用分析
- (4) 企业销售渠道与网络分析
- (5) 企业经营状况SWOT分析
- (6) 企业最新发展动向分析

7.2.5 福建省建瓯芝星活性炭有限公司经营情况分析

- (1) 企业发展简况分析
- (2) 企业经营情况分析
- (3) 企业资质能力分析
- (4) 企业产品结构及应用分析
- (5) 企业销售渠道与网络分析
- (6) 企业经营状况SWOT分析

7.2.6 衢州市云合炭业有限公司经营情况分析

- (1) 企业发展简况分析
- (2) 企业经营情况分析
- (3) 企业资质能力分析
- (4) 企业产品结构及应用分析
- (5) 企业销售渠道与网络分析

(6) 企业经营状况SWOT分析

(7) 企业最新发展动向分析

7.2.7 卡尔冈炭素（天津）有限公司经营情况分析

(1) 企业发展简况分析

(2) 企业经营情况分析

(3) 企业资质能力分析

(4) 企业产品结构及应用分析

(5) 企业销售渠道与网络分析

(6) 企业经营状况SWOT分析

7.2.8 禹州市洁冠活性炭有限公司经营情况分析

(1) 企业发展简况分析

(2) 企业经营情况分析

(3) 企业资质能力分析

(4) 企业产品结构及应用分析

(5) 企业销售渠道与网络分析

(6) 企业经营状况SWOT分析

7.2.9 朝阳森源活性炭有限公司经营情况分析

(1) 企业发展简况分析

(2) 企业经营情况分析

(3) 企业资质能力分析

(4) 企业产品结构及应用分析

(5) 企业销售渠道与网络分析

(6) 企业经营状况SWOT分析

7.2.10 长葛市华奇栲胶有限公司经营情况分析

(1) 企业发展简况分析

(2) 企业经营情况分析

(3) 企业资质能力分析

(4) 企业产品结构及应用分析

(5) 企业销售渠道与网络分析

(6) 企业经营状况SWOT分析

第八章 2020-2026年中国活性炭行业投资与趋势分析

- 8.1 活性炭行业投资前景分析
 - 8.1.1 活性炭行业政策风险
 - 8.1.2 活性炭行业宏观经济风险
 - 8.1.3 活性炭行业市场竞争风险
 - 8.1.4 活性炭行业技术研发风险
 - 8.1.5 活性炭行业反倾销风险
 - 8.1.6 活性炭行业环保风险
 - 8.1.7 活性炭行业其他风险
- 8.2 活性炭行业投资特性分析
 - 8.2.1 活性炭行业进入壁垒分析
 - 8.2.2 活性炭行业经营模式分析
 - 8.2.3 活性炭行业盈利因素分析
- 8.3 活性炭行业趋势预测分析
 - 8.3.1 活性炭行业发展周期
 - 8.3.2 活性炭行业发展趋势
 - 8.3.3 活性炭行业趋势预测

图表目录：

图表 1：活性炭应用领域示意图

图表 2：活性炭回收溶剂技术的应用范围

图表 3：木质活性炭行业产业链示意图

图表 4：我国原木产量变化（单位：万立方米）

图表 5：我国原木月度进口量（单位：万立方米）

图表 6：中国原煤产量变化（单位：亿吨）

图表 7：秦皇岛优混煤平仓价走势（单位：元/吨）

图表 8：澄星集团85%工业磷酸价格走势（单位：元/吨）

图表 9：中国饮料制造业工业总产值变化（单位：亿元）

图表 10：中国污水处理行业工业总产值变化（单位：亿元）

图表 11：中国医药制造业工业总产值变化（单位：亿元）

图表 12：2020-2026年全球活性炭行业市场规模及预测（单位：万吨）

图表 13：全球活性炭行业供应地区产能占比（单位：万吨，%）

图表 14：全球活性炭行业下游应用领域消费占比（单位：%）

- 图表 15：全球活性炭行业需求分析（按地区）（单位：万吨）
- 图表 16：美国活性炭市场需求分析（单位：亿美元，千克，万吨）
- 图表 17：日本活性炭市场需求分析（单位：亿美元，千克，万吨）
- 图表 18：日本活性炭出口量变化（单位：万吨）
- 图表 19：西欧地区活性炭市场需求分析（单位：亿美元，千克，万吨）
- 图表 20：我国活性炭行业供给情况（单位：万吨）
- 图表 21：我国活性炭行业需求变化（单位：万吨）
- 图表 22：我国活性炭行业区域分布情况
- 图表 23：我国主要木质活性炭生产企业情况
- 图表 24：我国主要木质活性炭生产企业产能比较（单位：吨）
- 图表 25：活性炭行业产品出口月度金额走势图（单位：万美元）
- 图表 26：活性炭行业产品出口月度数量走势图（单位：吨）
- 图表 27：2019年活性炭行业产品出口月度金额走势图（单位：万美元）
- 图表 28：2019年活性炭行业产品出口月度数量走势图（单位：吨）
- 图表 29：2019年“其他活性碳”出口月度数量走势图（单位：吨）
- 图表 30：2019年“木质活性碳”出口月度数量走势图（单位：吨）
- 图表 31：活性炭行业产品进口月度金额走势图（单位：万美元）
- 图表 32：活性炭行业产品进口月度数量走势图（单位：吨）
- 图表 33：2019年活性炭行业产品进口月度金额走势图（单位：万美元）
- 图表 34：2019年活性炭行业产品进口月度数量走势图（单位：吨）
- 图表 35：2019年“其他活性碳”进口月度数量走势图（单位：吨）
- 图表 36：2019年“木质活性碳”进口月度数量走势图（单位：吨）

详细请访问：<http://www.abaogao.com/b/huagong/B88477JX5D.html>