

# 2020-2026年中国环保灶行业 市场分析与发展趋势预测报告

## 报告目录及图表目录

智研数据研究中心 编制

[www.abaogao.com](http://www.abaogao.com)

## 一、报告报价

《2020-2026年中国环保灶行业市场分析与发展趋势预测报告》信息及时，资料详实，指导性强，具有独家，独到，独特的优势。旨在帮助客户掌握区域经济趋势，获得优质客户信息，准确、全面、迅速了解目前行业发展动向，从而提升工作效率和效果，是把握企业战略发展定位不可或缺的重要决策依据。

官方网站浏览地址：<http://www.abaogao.com/b/qita/B88477JMFD.html>

报告价格：印刷版：RMB 9800 电子版：RMB 9800 印刷版+电子版：RMB 10000

智研数据研究中心

订购电话： 400-600-8596(免长话费) 010-80993963

海外报告销售：010-80993963

传真： 010-60343813

Email： sales@abaogao.com

联系人： 刘老师 谭老师 陈老师

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

## 二、说明、目录、图表目录

环保灶亦称作集成灶或是集成环保灶，是一种集吸油烟机、燃气灶、消毒柜、储藏柜等多种功能于一体的厨房电器，以燃气灶和油烟机功能为核心，将多种厨电有机结合，具有节省空间、抽油烟效果好、节能低耗环保的优点。集成灶和分体式灶对比

### 品类

#### 集成灶

#### 分体式灶

### 结构

将吸油烟机、燃气灶、消毒柜、电磁炉、电烤箱、储物柜等功能融为一体，不仅结构紧凑、美观，而且实现各功能之间优化组合，全自动智能化控制

从设计、运行、控制来看，油烟机和燃气灶都是独立的，虽然两者配套使用，但他们本身是两个完全独立的产品。

### 性能

气味降低度在95%以上，把污染源和外环境进行双向隔离，使油烟和蒸气在未扩散前得到有效排除，真正做到健康环保，拥有整洁干净的厨房环境。

油烟在空间的流通距离较长，扩散严重，在上升过程中很大部分扩散到室内，导致厨房墙壁和物品上充满了油垢。

### 健康

下排风设计取消了置于人体头部的噪声源，应用了低噪声技术和静音风道设计技术，噪音大大降低。下吸式集成灶下吸下排，产生负压区，让油烟向下游排走，不经过人的脸部，从而杜绝了影响健康的因素。

油烟机工作位置处于人体听觉器官附近，噪音大，长期在厨房作业容易造成人体心烦、头晕、耳鸣目眩。油烟扩散严重，四处升腾，烟熏火燎，污染室内空气，经常接触会导致面部皮肤发油，毛孔粗大，甚至诱发疾病。

### 外观

集成灶采用下排式设计，省去上方传统壁挂式吸油烟机的空间，烟灶融于一体，安装自由度高，为中岛式，开放式的现代厨房提供更多空间。

传统上挂式油烟机设计，占用了厨房上部空间，为了保护室内环境，厨房必须隔离，空间利用率小，安装受到极大限制。

### 清洁

集成灶在卫生方面也采用智能化免清洗的设计，自动清洗功能的360度无死角冲刷，高温加热

的蒸汽水洗一键就可以解决油污问题

外置式的油杯和油网结构使得清洗成为了一大难题，严重的油污堆积不仅影响卫生健康，同时也影响美观；油烟机的内部叶轮清理和维护，也是一笔额外的费用

价格

2017年线上集成灶均价为5325元

2017年油烟机+燃气灶+消毒柜市场均价为6895元 数据来源：公开资料整理

智研数据研究中心发布的《2020-2026年中国环保灶行业市场分析与发展趋势预测报告》共十三章。首先介绍了环保灶相关概念及发展环境，接着分析了中国环保灶规模及消费需求，然后对中国环保灶市场运行态势进行了重点分析，最后分析了中国环保灶面临的机遇及发展前景。您若想对中国环保灶有个系统的了解或者想投资该行业，本报告将是您不可或缺的重要工具。

本研究报告数据主要采用国家统计局数据，海关总署，问卷调查数据，商务部采集数据等数据库。其中宏观经济数据主要来自国家统计局，部分行业统计数据主要来自国家统计局及市场调研数据，企业数据主要来自于国统计局规模企业统计数据库及证券交易所等，价格数据主要来自于各类市场监测数据库。

报告目录：

第一章 2017年中国环保灶产业运行环境分析

第一节 2017年中国宏观经济环境分析

一、中国GDP分析

二、消费价格指数分析

三、城乡居民收入分析

四、社会消费品零售总额

五、全社会固定资产投资分析

六、进出口总额及增长率分析

第二节 2017年中国环保灶产业政策环境分析

一、中国出台新政策规范住宅整体厨卫行业标准

二、厨电行业的调整和振兴规划

三、进出口政策分析

第三节 2017年中国环保灶产业社会环境分析

一、人口环境分析

二、教育环境分析

### 三、文化环境分析

### 四、生态环境分析

## 第二章 2017年中国环保灶市场动态分析

### 第一节 中国环保灶历年消费量统计分析

#### 一、环保灶市场供需发展历程

#### 二、吸油烟机销量冠军

#### 三、上海环保灶销量排行榜

#### 四、北京环保灶销量排行榜

### 第二节 2017年环保灶产品用户市场调查

#### 一、中国环保灶市场品牌调查情况

#### 二、环保灶市场品牌用户关注度调查

#### 三、低价环保灶市场品牌用户关注度调查

### 第三节 2017年中国厨卫家电市场用户关注走势调研

## 第三章 2017年中国环保灶品牌市场态势分析

### 第一节 2017年中国环保灶市场品牌调查

#### 一、中国环保灶市场品牌关注度比例

#### 二、中国环保灶市场品牌热门情况

#### 三、中国环保灶各品牌热门情况

#### 四、各价格阶段的环保灶市场品牌热门情况

### 第二节 不同客户购买相关的态度及影响分析

#### 二、品牌的影响

#### 三、广告的影响程度

#### 四、包装的影响程度

## 第四章 2017年中国品牌环保灶市场价格分析

### 第一节 中国环保灶市场发展现状

#### 一、我国油烟机行业概貌

#### 二、中国环保灶市场机型分析

#### 三、中国环保灶市场消费者的需求特点

### 第二节 价格形成机制分析

### 第三节 中国环保灶价格走势情况

### 第四节 国产品牌环保灶价格趋势分析

## 第五章 2015-2017年中国环保灶所属行业产量数据统计分析

### 第一节 2015-2016年全国环保灶所属行业产量数据分析

- 一、2015-2016年全国环保灶所属行业产量数据
- 二、2015-2016年重点省市环保灶所属行业产量数据

### 第二节 2017年全国环保灶所属行业产量数据分析

- 一、2017年全国环保灶所属行业产量数据
- 二、2017年重点省市环保灶所属行业产量数据

### 第三节 全国环保灶所属行业产量增长性分析

## 第六章 2015-2017年中国家用厨房电器具所属行业规模以上企业经济运行数据监测

### 第一节 2015-2017年中国家用厨房电器具所属行业数据监测回顾

- 一、竞争企业数量
- 二、亏损面情况
- 三、市场销售额增长
- 四、利润总额增长
- 五、投资资产增长性
- 六、行业从业人数调查分析

### 第二节 2015-2017年中国家用厨房电器具所属行业投资价值测算

- 一、销售利润率
- 二、销售毛利率
- 三、资产利润率
- 四、未来5年家用厨房电器具盈利能力预测

### 第三节 2015-2017年中国家用厨房电器具所属行业产销率调查

- 一、工业总产值
- 二、工业销售产值
- 三、产销率调查
- 四、2020-2026年家用厨房电器具产品产销预测

### 第四节 2015-2017年家用厨房电器具出口交货值数据

- 一、出口交货值增长

## 二、出口交货值占工业产值的比重

### 第七章 2015-2017年中国环保灶所属行业市场进出口数据分析

#### 第一节 2015-2017年中国环保灶所属行业出口统计

#### 第二节 2015-2017年中国环保灶所属行业进口统计

#### 第三节 2015-2017年中国环保灶所属行业进出口价格对比

#### 第四节 中国环保灶进所属行业出口主要来源地及出口目的地

### 第八章 2017年中国环保灶产业市场竞争格局分析

#### 第一节 2017年中国环保灶市场竞争现状分析

##### 一、环保灶技术竞争分析

##### 二、环保灶价格竞争分析

##### 三、环保灶品牌竞争分析

#### 第二节 2017年中国环保灶产业集中度分析

##### 一、产量集中度分析

##### 二、生产企业集中度分析

##### 三、市场集中度分析

#### 第三节 2017年中国环保灶细分行业竞争优势分析

##### 一、侧吸式吸油烟机竞争优势

##### 二、近吸式烟机竞争优势

#### 第四节 国产知名吸油烟机企业大博弈

### 第九章 2015-2017年中国环保灶优势品牌企业竞争性财务数据分析

#### 第一节 浙江美大

##### 一、公司基本情况概述

##### 二、2015-2017年公司成长性分析

##### 三、2015-2017年公司财务能力分析

##### 四、2015-2017年公司偿债能力分析

#### 第二节 亿田

##### 一、公司基本情况概述

##### 二、2015-2017年公司成长性分析

##### 三、2015-2017年公司财务能力分析

#### 四、2015-2017年公司偿债能力分析

##### 第三节 火星人

###### 一、公司基本情况概述

###### 二、2015-2017年公司成长性分析

###### 三、2015-2017年公司财务能力分析

###### 四、2015-2017年公司偿债能力分析

##### 第四节 森哥

###### 一、公司基本概述

###### 二、公司主要经营数据指标分析

###### 三、公司竞争力分析

###### 四、公司发展战略分析

##### 第五节 金帝

###### 一、公司基本概述

###### 二、公司主要经营数据指标分析

###### 三、公司竞争力分析

###### 四、公司发展战略分析

##### 第六节 奥田

###### 一、公司基本概述

###### 二、公司主要经营数据指标分析

###### 三、公司竞争力分析

###### 四、公司发展战略分析

#### 第十一章 2017年中国厨电市场发展现状及趋势分析

##### 第一节 2017年中国厨电市场发展驱动力因素分析

###### 一、中国厨电标准实施，促进产业良性发展

###### 二、我国厨电市场的需求空间巨大，增长潜力十分可观

###### 三、“家电下乡”政策带动厨电渠道的扩容

###### 四、科技创新开发体系的完善，为厨电市场发展提供了技术保障

##### 第二节 2017年中国厨电市场发展阻碍因素分析

###### 一、金融危机对厨电产品出口形成冲击

###### 二、行业进入门槛低，品牌分散

###### 三、与国际标准仍有差距，企业国际竞争力较弱



四、售后服务体系不完善，制约了品牌忠诚度的提高

### 第三节 中国厨电市场发展趋势分析

一、厨电市场快鱼吃慢鱼

二、内忧外患，厨电降字当先

三、大牌厨电瞄准农村市场

四、&ldquo;做实&rdquo;VS&ldquo;做虚&rdquo;，厨电暴利不再

五、安全节能引领方向

## 第十二章 2020-2026年中国环保灶行业投资战略研究

### 第一节 环保灶行业发展战略研究

一、技术开发战略

二、产业战略规划

三、业务组合战略

四、营销战略规划

五、区域战略规划

六、企业信息化战略规划

### 第二节 环保灶行业品牌战略分析

一、品牌的基本含义

二、品牌战略在企业发展中的重要性

三、环保灶品牌的特性和作用

四、环保灶品牌的价值战略

五、中国环保灶品牌竞争趋势

六、环保灶企业品牌发展战略

七、环保灶行业品牌竞争策略

### 第三节 环保灶企业经营管理策略

一、企业经营策略综述

二、企业产品经营策略

三、企业渠道经营策略

四、企业并购策略分析

五、经济危机下企业经营管理策略

### 第四节 环保灶行业投资战略研究

### 第五节 金融危机下环保灶发展与投资策略分析

- 一、对症下药
- 二、程序科学
- 三、控制成本
- 四、以市场为中心
- 五、讲求效益
- 六、可持续发展
- 七、遵守法律

## 第六节 新形势下家电行业投资策略

## 第十三章 2020-2026年中国环保灶行业趋势探讨

### 第一节 2020-2026年中国厨电行业发展趋势

- 一、中国厨电行业的发展展望
- 二、厨电产品三大发展趋势
- 三、未来厨电将具备五种功能
- 四、厨房厨电的八大发展趋势

### 第二节 2020-2026年中国环保灶行业的发展趋势

- 一、中国环保灶行业发展展望
- 二、环保灶行业的主要发展方向
- 三、环保灶市场空间将进一步扩展
- 四、“环保型”环保灶是发展方向

### 图表目录：

图表 2017年人口数量及其构成

图表 1978-2017年中国城镇化率走势图

图表 2005-2017年我国研究与试验发展（R&D）经费支出走势图

图表 2007-2017年中国市场各种油烟机所占比率图

图表 2015-2017年全国环保灶产量数据

图表 2015-2016年重点省市环保灶产量数据

图表 2017年全国环保灶产量数据

图表 2017年重点省市环保灶产量数据

更多图表见正文&hellip;&hellip;

详细请访问：<http://www.abaogao.com/b/qita/B88477JMFD.html>