

2020-2026年中国肿瘤基因 检测行业市场分析与发展前景分析报告

报告目录及图表目录

智研数据研究中心 编制

www.abaogao.com

一、报告报价

《2020-2026年中国肿瘤基因检测行业市场分析与发展前景分析报告》信息及时，资料详实，指导性强，具有独家，独到，独特的优势。旨在帮助客户掌握区域经济趋势，获得优质客户信息，准确、全面、迅速了解目前行业发展动向，从而提升工作效率和效果，是把握企业战略发展定位不可或缺的重要决策依据。

官方网站浏览地址：<http://www.abaogao.com/b/yiliaoqxie/B88477JMCD.html>

报告价格：印刷版：RMB 8000 电子版：RMB 8000 印刷版+电子版：RMB 8200

智研数据研究中心

订购电话：400-600-8596(免长话费) 010-80993963

海外报告销售：010-80993963

传真：010-60343813

Email：sales@abaogao.com

联系人：刘老师 谭老师 陈老师

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

二、说明、目录、图表目录

肿瘤基因检测的应用包括肿瘤易感、肿瘤早期诊断、肿瘤个体化用药诊断、肿瘤愈后监控。肿瘤易感基因检测可帮助肿瘤遗传突变高危人群主动预防，肿瘤早期诊断通过尽早发现病情可大幅提高生存率，肿瘤个体化用药诊断为肿瘤患者提供更加精确的治疗方案，肿瘤愈后监控评估病患的复发危险程度。

2016年，国家又多次强调基因诊断等新兴技术的发展和基因测序的行业规范。2016年8月和2017年1月分别出台《“十三五”国家科技创新规划》和《“十三五”国家战略性新兴产业发展规划》，国家重视基因测序产业的发展，并且有计划的加快相关产业的发展。政策推动基因检测行业发展

发布时间

发布机构

政策文件名称

2016.3

国家发改委

《十三五规划》

2016.4

国家发改委

《发改委基因检测技术应用示范中心建设项目启动》

2016.8

国务院

《“十三五”国家科技创新规划》

2016.11

工信部

《医药工业发展指南》

2016.12

国务院

《“十三五”国家战略性新兴产业发展规划》

2017.1

国家科技部

《“十三五”卫生与健康科技创新专项规划》

2017.6

国家六部委

《“十三五”卫生与健康科技创新专项规划》 数据来源：公开资料整理

智研数据研究中心发布的《2020-2026年中国肿瘤基因检测行业市场分析与发展前景分析报告》共十四章。首先介绍了肿瘤基因检测行业市场发展环境、肿瘤基因检测整体运行态势等，接着分析了肿瘤基因检测行业市场运行的现状，然后介绍了肿瘤基因检测市场竞争格局。随后，报告对肿瘤基因检测做了重点企业经营状况分析，最后分析了肿瘤基因检测行业发展趋势与投资预测。您若想对肿瘤基因检测产业有个系统的了解或者想投资肿瘤基因检测行业，本报告是您不可或缺的重要工具。

本研究报告数据主要采用国家统计局数据，海关总署，问卷调查数据，商务部采集数据等数据库。其中宏观经济数据主要来自国家统计局，部分行业统计数据主要来自国家统计局及市场调研数据，企业数据主要来自于国统计局规模企业统计数据库及证券交易所等，价格数据主要来自于各类市场监测数据库。

报告目录：

第一章 2019年世界肿瘤基因检测行业发展态势分析

第一节 2019年世界肿瘤基因检测市场发展状况分析

一、世界肿瘤基因检测行业特点分析

二、世界肿瘤基因检测市场需求分析

第二节 2019年全球肿瘤基因检测市场分析

一、2019年全球肿瘤基因检测需求分析

二、2019年全球肿瘤基因检测产销分析

三、2019年中外肿瘤基因检测市场对比

第二章我国肿瘤基因检测行业发展现状

随着医疗水平的不断进步，我国的五年生存率已经有了显著提高，但与美国相比仍有较大提升空间。以前列腺癌、皮肤黑色素瘤为例，美国的前列腺癌5年生存率最高，一直保持在97.4%左右，远高于中国69.2%；美国皮肤黑色素瘤患者的5年生存率高达90.8%，同样远高于中国的49.6%。随着生存时间的增长，肿瘤病人对于治疗及检测的总需求量也随之增长，因此拉动对肿瘤基因检测的需求。我国肿瘤五年生存率整体水平显著提升数据来源：公开资料整理

第一节 我国肿瘤基因检测行业发展现状

一、肿瘤基因检测行业品牌发展现状

二、肿瘤基因检测行业消费市场现状

三、肿瘤基因检测市场消费层次分析

四、我国肿瘤基因检测市场走向分析

第二节 2014-2019年肿瘤基因检测行业发展情况分析

一、2019年肿瘤基因检测行业发展特点分析

二、2019年肿瘤基因检测行业发展情况

第三节 2019年肿瘤基因检测行业运行分析

一、2019年肿瘤基因检测行业产销运行分析

二、2019年肿瘤基因检测行业利润情况分析

三、2019年肿瘤基因检测行业发展周期分析

四、2020-2026年肿瘤基因检测行业发展机遇分析

五、2020-2026年肿瘤基因检测行业利润增速预测

第四节 对中国肿瘤基因检测市场的分析及思考

一、肿瘤基因检测市场特点

二、肿瘤基因检测市场分析

三、肿瘤基因检测市场变化的方向

四、中国肿瘤基因检测产业发展的新思路

五、对中国肿瘤基因检测产业发展的思考

第三章 2019年中国肿瘤基因检测市场运行态势剖析

第一节 2019年中国肿瘤基因检测市场动态分析

一、肿瘤基因检测行业新动态

二、肿瘤基因检测主要品牌动态

三、肿瘤基因检测行业消费者需求新动态

第二节 2019年中国肿瘤基因检测市场运营格局分析

一、市场供给情况分析

二、市场需求情况分析

三、影响市场供需的因素分析

第三节 2018 中国肿瘤基因检测市场价格分析

一、热销品牌产品价格走势分析

二、影响价格的主要因素分析

第四章肿瘤基因检测所属行业经济运行分析

第一节 2019年肿瘤基因检测所属行业主要经济指标分析

一、2017年肿瘤基因检测所属行业主要经济指标分析

二、2019年肿瘤基因检测所属行业主要经济指标分析

第二节 2019年我国肿瘤基因检测所属行业绩效分析

一、2019年行业产销能力

二、2019年行业规模情况

三、2019年行业盈利能力

四、2019年行业经营发展能力

五、2019年行业偿债能力分析

第五章中国肿瘤基因检测行业消费市场分析

第一节 肿瘤基因检测市场消费需求分析

一、肿瘤基因检测市场的消费需求变化

二、肿瘤基因检测行业的需求情况分析

三、2019年肿瘤基因检测品牌市场消费需求分析

第二节 肿瘤基因检测消费市场状况分析

一、肿瘤基因检测行业消费特点

二、肿瘤基因检测行业消费分析

三、肿瘤基因检测行业消费结构分析

四、肿瘤基因检测行业消费的市场变化

五、肿瘤基因检测市场的消费方向

第三节 肿瘤基因检测行业产品的品牌市场调查

一、消费者对行业品牌认知度宏观调查

二、消费者对行业产品的品牌偏好调查

三、消费者对行业品牌的首要认知渠道

四、消费者经常购买的品牌调查

五、肿瘤基因检测行业品牌忠诚度调查

六、肿瘤基因检测行业品牌市场占有率调查

七、消费者的消费理念调研

第六章我国肿瘤基因检测行业市场调查分析

第一节 2019年我国肿瘤基因检测行业市场宏观分析

一、主要观点

二、市场结构分析

三、整体市场关注度

第二节 2018中国肿瘤基因检测行业市场微观分析

一、品牌关注度格局

二、产品关注度调查

三、不同价位关注度

第七章肿瘤基因检测行业上下游产业分析

第一节 上游产业分析

一、发展现状

二、发展趋势预测

三、市场现状分析

四、行业竞争状况及其对肿瘤基因检测行业的意义

第二节 下游产业分析

一、发展现状

二、发展趋势预测

三、市场现状分析

四、行业新动态及其对肿瘤基因检测行业的影响

五、行业竞争状况及其对肿瘤基因检测行业的意义

第八章肿瘤基因检测行业竞争格局分析

由于基因检测主要的下游应用是临床检测和科研服务，其中临床检测占据了70%以上的市场。在临床应用中，率先大力发展销售布局医院，与更多医院形成合作关系的企业有渠道优势。部分肿瘤基因检测公司渠道情况

公司名称

渠道情况

燃石医学

公司与全国400余家顶尖医院广泛开展合作。

世和基因

世和基因已经与全国450多家三级甲等医院和肿瘤专科医院开展合作。

吉因加

全国覆盖19个省，重点合作医院170家，合作超过600名。 数据来源：公开资料整理

第一节 行业竞争结构分析

- 一、现有企业间竞争
- 二、潜在进入者分析
- 三、替代品威胁分析
- 四、供应商议价能力分析
- 五、客户议价能力分析

第二节 行业集中度分析

- 一、市场集中度分析
- 二、企业集中度分析
- 三、区域集中度分析

第三节 中国肿瘤基因检测行业竞争格局综述

- 一、2019年肿瘤基因检测行业集中度
- 二、2019年肿瘤基因检测行业竞争程度
- 三、2019年肿瘤基因检测所属行业企业与品牌数量
- 四、2019年肿瘤基因检测行业竞争格局分析

第四节 2014-2019年肿瘤基因检测行业竞争格局分析

- 一、2014-2019年国内外肿瘤基因检测行业竞争分析
- 二、2014-2019年我国肿瘤基因检测市场竞争分析

第九章 肿瘤基因检测企业竞争策略分析

第一节 肿瘤基因检测市场竞争策略分析

- 一、2019年肿瘤基因检测市场增长潜力分析
- 二、2019年肿瘤基因检测主要潜力品种分析
- 三、现有肿瘤基因检测市场竞争策略分析
- 四、潜力肿瘤基因检测竞争策略选择
- 五、典型企业产品竞争策略分析

第二节 肿瘤基因检测企业竞争策略分析

- 一、2020-2026年我国肿瘤基因检测市场竞争趋势
- 二、2020-2026年肿瘤基因检测行业竞争格局展望
- 三、2020-2026年肿瘤基因检测行业竞争策略分析

第三节 肿瘤基因检测行业发展机会分析

第四节 肿瘤基因检测行业发展风险分析

第十章重点肿瘤基因检测企业竞争分析

第一节 吉因加

一、企业概况

二、竞争优势分析

三、2014-2019年经营状况

四、2020-2026年发展战略

第二节 世和基因

一、企业概况

二、竞争优势分析

三、2014-2019年经营状况

四、2020-2026年发展战略略

第三节 燃石医学

一、企业概况

二、竞争优势分析

三、2014-2019年经营状况

四、2020-2026年发展战略

第十一章肿瘤基因检测行业发展趋势分析

第一节 我国肿瘤基因检测行业前景与机遇分析

一、我国肿瘤基因检测行业发展前景

二、我国肿瘤基因检测发展机遇分析

三、2019年肿瘤基因检测行业的发展机遇分析

第二节 2020-2026年中国肿瘤基因检测市场趋势分析

一、2019年肿瘤基因检测市场趋势总结

二、2019年肿瘤基因检测行业发展趋势分析

三、2020-2026年肿瘤基因检测市场发展空间

四、2020-2026年肿瘤基因检测产业政策趋向

五、2020-2026年肿瘤基因检测行业技术革新趋势

六、2020-2026年肿瘤基因检测价格走势分析

七、2020-2026年国际环境对肿瘤基因检测行业的影响

第十二章肿瘤基因检测行业发展趋势与投资战略研究

第一节 肿瘤基因检测市场发展潜力分析

- 一、市场空间广阔
- 二、竞争格局变化
- 三、高科技应用带来新生机

第二节 肿瘤基因检测行业发展趋势分析

- 一、品牌格局趋势
- 二、渠道分布趋势
- 三、消费趋势分析

第三节 肿瘤基因检测行业发展战略研究

- 一、战略综合规划
- 二、技术开发战略
- 三、业务组合战略
- 四、区域战略规划
- 五、产业战略规划
- 六、营销品牌战略
- 七、竞争战略规划

第四节 对我国肿瘤基因检测品牌的战略思考

- 一、企业品牌的重要性
- 二、肿瘤基因检测实施品牌战略的意义
- 三、肿瘤基因检测企业品牌的现状分析
- 四、我国肿瘤基因检测企业的品牌战略
- 五、肿瘤基因检测品牌战略管理的策略

第十三章 2020-2026年肿瘤基因检测行业发展预测

第一节 未来肿瘤基因检测需求与消费预测

- 一、2020-2026年肿瘤基因检测产品消费预测
- 二、2020-2026年肿瘤基因检测市场规模预测
- 三、2020-2026年肿瘤基因检测行业总产值预测
- 四、2020-2026年肿瘤基因检测行业销售收入预测

五、2020-2026年肿瘤基因检测行业总资产预测

第二节 2020-2026年中国肿瘤基因检测行业供需预测

一、2020-2026年中国肿瘤基因检测供给预测

二、2020-2026年中国肿瘤基因检测产量预测

三、2020-2026年中国肿瘤基因检测需求预测

四、2020-2026年中国肿瘤基因检测供需平衡预测

五、2020-2026年中国肿瘤基因检测产品价格预测

六、2020-2026年主要肿瘤基因检测产品进出口预测

第三节 影响肿瘤基因检测行业发展的主要因素

一、2020-2026年影响肿瘤基因检测行业运行的有利因素分析

二、2020-2026年影响肿瘤基因检测行业运行的稳定因素分析

三、2020-2026年影响肿瘤基因检测行业运行的不利因素分析

四、2020-2026年我国肿瘤基因检测行业发展面临的挑战分析

五、2020-2026年我国肿瘤基因检测行业发展面临的机遇分析

第四节 肿瘤基因检测行业投资风险及控制策略分析

一、2020-2026年肿瘤基因检测行业市场风险及控制策略

二、2020-2026年肿瘤基因检测行业政策风险及控制策略

三、2020-2026年肿瘤基因检测行业经营风险及控制策略

四、2020-2026年肿瘤基因检测行业技术风险及控制策略

五、2020-2026年肿瘤基因检测行业同业竞争风险及控制策略

六、2020-2026年肿瘤基因检测行业其他风险及控制策略

第十四章 投资建议

第一节 行业研究结论

第二节 行业发展建议

图表目录：

图表：肿瘤基因检测产业链分析

图表：国际肿瘤基因检测市场规模

图表：国际肿瘤基因检测生命周期

图表：中国GDP增长情况

图表：中国CPI增长情况

图表：中国人口数及其构成

图表：中国工业增加值及其增长速度

图表：中国城镇居民可支配收入情况

图表：2014-2019年我国肿瘤基因检测行业产销情况

详细请访问：<http://www.abaogao.com/b/yiliaoqixie/B88477JMCD.html>