

2020-2026年中国餐具市场 发展趋势与投资前景评估报告

报告目录及图表目录

智研数据研究中心 编制

www.abaogao.com

一、报告报价

《2020-2026年中国餐具市场发展趋势与投资前景评估报告》信息及时，资料详实，指导性强，具有独家，独到，独特的优势。旨在帮助客户掌握区域经济趋势，获得优质客户信息，准确、全面、迅速了解目前行业发展动向，从而提升工作效率和效果，是把握企业战略发展定位不可或缺的重要决策依据。

官方网站浏览地址：<http://www.abaogao.com/b/qita/B88477JFND.html>

报告价格：印刷版：RMB 8000 电子版：RMB 8000 印刷版+电子版：RMB 8200

智研数据研究中心

订购电话：400-600-8596(免长话费) 010-80993963

海外报告销售：010-80993963

传真：010-60343813

Email：sales@abaogao.com

联系人：刘老师 谭老师 陈老师

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

二、说明、目录、图表目录

餐具，主要是指用于分发或摄取食物的器皿和用具。餐具按照其材质和用途的不同，有各种不同的种类，主要包括金属的器具，成套的陶瓷餐具，玻璃材质的器皿等。

生活水平的提高，拉动了餐具的消费需求，从而促进餐具行业的发展。2017年我国餐具行业市场规模2132.4亿元，同比2016年的2056.8亿元增长了3.67%。2011-2017年中国餐具行业市场规模及增速情况

数据来源：公开资料整理

智研数据研究中心发布的《2020-2026年中国餐具市场发展趋势与投资前景评估报告》共十四章。首先介绍了中国餐具行业市场发展环境、餐具整体运行态势等，接着分析了中国餐具行业市场运行的现状，然后介绍了餐具市场竞争格局。随后，报告对餐具做了重点企业经营状况分析，最后分析了中国餐具行业发展趋势与投资预测。您若想对餐具产业有个系统的了解或者想投资中国餐具行业，本报告是您不可或缺的重要工具。

本研究报告数据主要采用国家统计局数据，海关总署，问卷调查数据，商务部采集数据等数据库。其中宏观经济数据主要来自国家统计局，部分行业统计数据主要来自国家统计局及市场调研数据，企业数据主要来自于国统计局规模企业统计数据库及证券交易所等，价格数据主要来自于各类市场监测数据库。

报告目录：

第一章餐具行业相关基础概述及研究机构

1.1餐具的定义及分类

1.1.1餐具的界定

1.1.2餐具产品特性

1.1.3餐具分类

1、陶瓷餐具

2、酒具

3、茶具

4、一次性餐具

5、纸浆环保餐具

1.2餐具行业特点分析

1.2.1市场特点分析

1.2.2行业经济特性

1.2.3行业发展周期分析

1.2.4行业进入风险

1.2.5行业成熟度分析

1.3餐具行业研究机构

1.3.1餐具行业介绍

1.3.2餐具行业研究优势

1.3.3餐具行业研究范围

第二章2015-2019年中国餐具行业市场发展环境分析

2.1中国餐具行业经济环境分析

2.1.1中国经济运行情况

1、国民经济运行情况GDP

2、消费价格指数CPI、PPI

3、全国居民收入情况

4、恩格尔系数

5、工业发展形势

2.1.2经济环境对行业的影响分析

2.2中国餐具行业政策环境分析

2.2.1行业监管环境

1、行业主管部门

2、行业监管体制

2.2.2行业政策分析

2.2.3政策环境对行业的影响分析

2.3中国餐具行业社会环境分析

2.3.1行业社会环境

1、人口规模分析

2、教育环境分析

3、文化环境分析

4、生态环境分析

5、中国城镇化率

6、消费观念变迁

7、消费升级趋势

2.3.2社会环境对行业的影响分析

2.4中国餐具行业技术环境分析

2.4.1餐具生产工艺水平

2.4.2行业主要技术发展趋势

2.4.3技术环境对行业的影响

第三章中国餐具行业上、下游产业链分析

3.1餐具行业产业链概述

3.1.1产业链定义

3.1.2餐具行业产业链

3.2餐具行业上游-原材料产业发展分析

3.2.1餐具产业发展现状

3.2.2餐具产业供给分析

3.2.3餐具所属行业供给价格分析

3.2.4餐具供给区域分布

3.3餐具行业下游-经销商情况分析

3.3.1餐具经销商发展现状

3.3.2餐具经销商规模情况

3.3.3餐具经销商区域分布

3.4餐具行业终端消费者消费情况分析

3.4.1中国人均餐具消费情况

3.4.2餐具消费者地域分布情况

3.4.3餐具消费者品牌忠诚度分析

第四章国际餐具行业市场发展分析

4.12015-2019年国际餐具行业发展现状

中国是餐具的生产和消费大国，但与发达国家相比，产品质量、品牌知名度等方面仍有差距。中国的陶瓷餐具较为有名，已经成为全球最大的陶瓷餐具生产国。密胺材质相比陶瓷、竹木、金属等制品，在符合环保和可持续发展要求上更具独特优势，密胺餐具在中国发展迅速。同时，随着西方文化的渗透，不锈钢餐具、铝制餐具、玻璃餐具等在中国的消费量也不断增加。中国餐具品牌主要有苏泊尔、爱仕达、双立人、红叶、凌丰等。全球知名餐具品牌及特色品牌特点 德国麦森餐具 这个有着 300 多年历史的德国瓷器品牌起始于 1710 年，

一直以来备受宠爱，在欧洲启蒙运动时期，更是皇室财富与地位的象征。麦森素以无与伦比的质量著称，尽管制作工艺异常繁杂也始终坚持纯手工制作，这使得麦森瓷器尽显高贵典雅气派，更有“欧洲第一名瓷”的美称。麦森瓷器的彩绘与设计师们更是融入了各个时代的流行元素，因此所有瓷器汇总起来便是欧洲 300 年来的艺术史了。餐具的底盘上那两把交错的蓝剑更是麦森独一无二的百年经典象征，带上这个标志的瓷器就算是普通的白瓷盘也动辄上百欧，足以见其地位之高贵。

法国爱马仕餐具 爱马仕（Hermes）是时尚品牌跨界发展的成功案例之一，这是一种潮流，更是一种创新。爱马仕自 1837 年在巴黎创立以来，生产过马具用品、皮革、服装、香水、钟表、珠宝、瓷器等产品，成为了整个奢侈品界的代表。近年来，爱马仕风更是席卷了餐具界，其严格的质量把关使得每一件产品都有着一流的工艺水准，爱马仕瓷器生产方面也毫不含糊，清新脱俗的餐具设计，典雅大方的独特品味，让人不禁感叹用餐原来还可以是一种奢侈呢！追逐时尚的爱马仕，不仅是潮流的象征，更是永不落伍的经典代表。

英国皇家道尔顿 英国皇家道尔顿（Royal Doulton）创立于 1815 年，获爱德华七世（Edward VII）授权为皇家御用餐具，这使得皇家道尔顿这个名词成为了英国最顶级瓷器的代名词，深受上流社会钟爱，更是享誉世界。众多西式瓷器中，皇家道尔顿是唯一一个致力于开发中式餐具的品牌，因此也深受中国广大消费者的欢迎。道尔顿餐具往往带有皇冠的英国狮标志，镶嵌的金边加上清新素雅的白色底盘，高贵典雅，气质非凡。

意大利范思哲餐具 意大利知名奢侈品牌范思哲（Versace）不仅生产家具产品，还经营服装、香水、眼镜、领带、瓷器、玻璃器皿、丝巾等系列奢侈品，时尚品牌跨界发展已然成为一种趋势。范思哲品牌主要服务对象是皇室贵族和大牌明星，其精致而又奢华的设计，总是美的令人惊心动魄。范思哲把对古典希腊图案的喜爱搬到了餐具上，于是一双双巧夺天工的手绘制出了一套套美的让人不舍触碰的餐具。范思哲延续服装设计的性感奢华之美，使得摆在餐桌上的范思哲餐具更像皇室里骄傲的公主，姿态优雅，光彩夺目，散发着不可侵犯的美。

德国 WMF 餐具 创立于 1853 年的 WMF（Württembergische Metallwaren Fabrik AG）是德国高端餐具的代表，更是追求品味的顾客们的不二之选。WMF 一直致力于打造快乐的用餐体验，创新与时尚更是其设计的重要标准。卓越的品质，加上工业化的风味，使得 WMF 独具特色，吸引了来自世界各地消费者的不断青睐，更是世界上大多数五星级酒店、高档餐厅、豪华游轮等的制定首选。

英国韦奇伍德餐具 被尊为英国陶瓷之父的乔赛亚·韦奇伍德（Josiah Wedgwood）于 1759 年创办了韦奇伍德（WEDGWOOD），1765 年便承蒙皇室厚爱，选为皇后御用陶器（Queen's Ware）韦奇伍德，还被誉为世界上最精致的瓷器，更是品味的代名词。韦奇伍德每件器皿上都绘制了不同时代的英国风光，精美的工笔画使得整套餐具成了地道的艺术品。当年英国出使中国时，还将韦奇伍德瓷器作为礼物献给了乾隆皇帝。在中国，一只普通的韦奇伍德瓷碗售价甚至上千元。

日本鸣海餐具 鸣海（Narumi）自

自古以来就是著名的陶瓷圣地，不过直到1911年，才在日本名古屋正式创立。二战后，追求精致生活的日本人瞬间过起了颠沛流离，食不果腹的生活，甚至家人团聚一起简单的吃个便饭也成了一种奢侈。于是当时的鸣海怀揣着国人追求完美餐桌文化的理念，凭借自身精湛的传统工艺，开始致力于开发精美的骨瓷餐具，以求尽早看到餐桌旁家人团聚、幸福美满的情景。这个创造幸福的初衷，历经百年不衰，甚至得到了完美地传承。鸣海餐具风格既具西式的华美浪漫又秉承日式餐具的细腻精致，深受高品位人士及全球众多五星级酒店的青睐。

葡萄牙Cutipol 在上世纪80年代初时，Cutipol还在生产带花纹的传统餐具，直到第三代接班人的José Joaquim Ribeiro接手设计之后，进行了大胆的革新。他在葡萄牙传统的餐具制作工艺基础上，选用更高质的原材料，融入了更多时尚元素，运用全新的人体工程学造型，定下了“流畅的造型，简洁的线条和厚实的材质”的设计主旨。

日本Studio M’ Studio M’始于1988年，是日本“マルミツ（marumitsu）陶器合资公司的副品牌，主打各种陶瓷器具，有杯子、盘子、水壶、碗等各种厨房用具。Studio M’主打欧式风格，不过没有欧式餐具那么华丽，更多的是结合日式的平淡。当然，也有部分造型上较为传统的日式食器。

法国Le Creuset Le Creuset，成立于1925年，是法国国宝级的厨具品牌，号称锅具中的爱马仕，拥有全球珐琅铸铁锅市场75%以上的占有率，在整个厨具行业内享有无法替代的地位。

资料来源：公开资料整理

4.1.1国际餐具行业发展现状

4.1.2国际餐具行业发展规模

4.1.3国际餐具主要技术水平

4.22015-2019年国际餐具市场需求研究

4.2.1国际餐具市场需求特点

4.2.2国际餐具市场需求结构

4.2.3国际餐具市场需求规模

4.32015-2019年国际区域餐具行业研究

4.3.1欧洲餐具市场

1、欧洲餐具市场现状分析

2、欧洲餐具市场规模分析

3、欧洲餐具市场趋势预测

4.3.2美国餐具市场

1、美国餐具市场现状分析

2、美国餐具市场规模分析

3、美国餐具市场趋势预测

4.3.3日韩餐具市场

1、日韩餐具市场现状分析

2、日韩餐具市场规模分析

3、日韩餐具市场趋势预测

4.4国际餐具著名品牌分析

4.52020-2026年国际餐具行业发展展望

4.5.1国际餐具行业发展趋势

4.5.2国际餐具行业规模预测

4.5.3国际餐具行业发展机会

第五章2015-2019年中国餐具行业发展概述

5.1中国餐具行业发展状况分析

5.1.1中国餐具行业发展阶段

5.1.2中国餐具行业发展总体概况

5.1.3中国餐具行业发展特点分析

1、中国餐具市场规模快速增长

2、中国餐具行业消费升级发展

3、中国餐具行业健康化发展

5.22015-2019年餐具行业发展现状

5.2.12015-2019年中国餐具行业发展热点

5.2.22015-2019年中国餐具行业发展现状

5.2.32015-2019年中国餐具企业发展分析

5.3餐具行业替代品及互补产品分析

5.3.1餐具行业替代品分析

1、替代品种类

2、主要替代品对餐具行业的影响

3、替代品发展趋势分析

5.3.2餐具行业互补产品分析

1、行业互补产品种类

2、主要互补产品对餐具行业的影响

3、互补产品发展趋势分析

5.4中国餐具行业细分市场分析

5.4.1陶瓷餐具市场

- 1、陶瓷餐具市场发展现状
- 2、陶瓷餐具市场规模
- 3、陶瓷餐具市场发展前景

5.4.2酒具市场

- 1、酒具市场发展现状
- 2、酒具市场规模
- 3、酒具市场发展前景

5.4.3茶具市场

- 1、茶具市场发展现状
- 2、茶具市场规模
- 3、茶具市场发展前景

5.4.4一次性餐具市场

- 1、一次性餐具市场发展现状
- 2、一次性餐具市场规模
- 3、一次性餐具市场发展前景

5.4.5纸浆环保餐具市场

- 1、纸浆环保餐具市场发展现状
- 2、纸浆环保餐具市场规模
- 3、纸浆环保餐具市场发展前景

5.5餐具行业渠道与行业品牌分析

5.5.1餐具行业渠道分析

- 1、渠道形式
- 2、渠道要素对比
- 3、各区域主要代理商情况

5.5.2餐具行业品牌分析

- 1、品牌数量分析
- 2、品牌推广方式分析
- 3、品牌美誉度分析
- 4、品牌的选择情况

5.6中国餐具行业发展问题及对策建议

- 5.6.1中国餐具行业发展制约因素
- 5.6.2中国餐具行业存在问题分析
- 5.6.3中国餐具行业发展对策建议

第六章中国餐具所属行业运行指标分析及预测

- 6.1中国餐具所属行业企业数量分析
 - 6.1.12015-2019年中国餐具所属行业企业数量情况
 - 6.1.22015-2019年中国餐具所属行业企业竞争结构
- 6.22015-2019年中国餐具所属行业财务指标总体分析
 - 6.2.1行业盈利能力分析
 - 6.2.2行业偿债能力分析
 - 6.2.3行业营运能力分析
 - 6.2.4行业发展能力分析
- 6.3中国餐具行业市场规模分析及预测
 - 6.3.12015-2019年中国餐具行业市场规模分析
 - 6.3.22020-2026年中国餐具行业市场规模预测
- 6.42015-2019年中国餐具区域市场规模分析
 - 6.4.1东北地区市场规模分析
 - 6.4.2华北地区市场规模分析
 - 6.4.3华东地区市场规模分析
 - 6.4.4华中地区市场规模分析
 - 6.4.5华南地区市场规模分析
 - 6.4.6西部地区市场规模分析
- 6.5中国餐具行业市场供需分析及预测
 - 6.5.1中国餐具行业市场供给分析
 - 1、2015-2019年中国餐具行业供给规模分析
 - 2、2020-2026年中国餐具行业供给规模预测
 - 6.5.2中国餐具行业市场需求分析
 - 1、2015-2019年中国餐具行业需求规模分析
 - 2、2020-2026年中国餐具行业需求规模预测
- 6.62015-2019年中国餐具所属行业产品价格分析
 - 6.6.12015-2019年中国餐具所属行业产品价格回顾

6.6.22015-2019年中国餐具所属行业产品当前市场价格统计分析

6.6.32015-2019年中国餐具所属行业产品价格影响因素分析

6.6.42020-2026年中国餐具所属行业产品价格预测

6.7餐具行业进出口分析

6.7.1出口分析

1、2015-2019年餐具所属行业出口总况分析

2、2015-2019年餐具所属行业出口量及增长情况

3、2015-2019年餐具所属行业行业出口情况

4、出口流向结构

5、出口产品品牌分析

6、主要出口企业分析

7、出口价格特征分析

6.7.2进口分析

1、2015-2019年餐具所属行业进口总况分析

2、2015-2019年餐具所属行业进口量及增长情况

3、2015-2019年餐具所属行业行业进口情况

4、国家进口结构

5、进口产品结构

6、进口价格趋势

第七章中国互联网+餐具行业发展现状及前景

7.1互联网给餐具行业带来的冲击和变革分析

7.1.1互联网时代餐具行业大环境变化分析

7.1.2互联网给餐具行业带来的机遇分析

7.1.3互联网给餐具行业带来的挑战分析

7.1.4互联网+餐具行业渠道形势变革分析

7.1.5互联网+餐具行业营销模式变革分析

7.1.6互联网+餐具行业经营成本变化情况

7.2中国互联网+餐具行业市场发展现状分析

7.2.1中国互联网+餐具行业投资布局分析

1、中国互联网+餐具行业投资切入方式

2、中国互联网+餐具行业投资规模分析

- 3、中国互联网+餐具行业投资业务布局
 - 7.2.2餐具行业目标客户互联网渗透率分析
 - 7.2.3中国互联网+餐具行业市场规模分析
 - 7.2.4中国互联网+餐具行业竞争格局分析
- 1、中国互联网+餐具行业参与者结构
- 2、中国互联网+餐具行业竞争者类型
- 3、中国互联网+餐具所属行业市场占有率
- 7.2.5中国餐具企业互联网战略案例分析
- 7.3中国互联网+餐具行业市场发展前景分析
 - 7.3.1中国互联网+餐具行业市场增长动力分析
 - 7.3.2中国互联网+餐具行业市场发展瓶颈剖析
 - 7.3.3中国互联网+餐具行业市场发展趋势分析

第八章中国餐具行业消费市场调查

- 8.1餐具市场消费需求分析
 - 8.1.1餐具市场的消费需求变化
 - 8.1.2餐具行业的需求情况分析
 - 8.1.3餐具品牌市场消费需求分析
- 8.2餐具消费市场状况分析
 - 8.2.1餐具行业消费特点
 - 8.2.2餐具行业消费结构分析
 - 8.2.3餐具行业消费的市场变化
 - 8.2.4餐具市场的消费方向
- 8.3餐具行业产品的品牌市场调查
 - 8.3.1消费者对行业品牌认知度宏观调查
 - 8.3.2消费者对行业产品的品牌偏好调查
 - 8.3.3消费者对行业品牌的首要认知渠道
 - 8.3.4餐具行业品牌忠诚度调查
 - 8.3.5消费者的消费理念调研

第九章中国餐具行业市场竞争格局分析

- 9.1中国餐具行业竞争格局分析

- 9.1.1 餐具行业区域分布格局
- 9.1.2 餐具行业企业规模格局
- 9.1.3 餐具行业企业性质格局
- 9.1.4 餐具国际竞争格局分析
 - 1、国际餐具品牌格局
 - 2、国际餐具区域格局
 - 3、国际餐具市场集中度分析
 - 4、中国餐具市场国产品牌占比分析
- 9.2 中国餐具行业竞争五力分析
 - 9.2.1 餐具行业上游议价能力
 - 9.2.2 餐具行业下游议价能力
 - 9.2.3 餐具行业新进入者威胁
 - 9.2.4 餐具行业替代产品威胁
 - 9.2.5 餐具行业现有企业竞争
- 9.3 中国餐具行业竞争SWOT分析
 - 9.3.1 餐具行业优势分析（S）
 - 9.3.2 餐具行业劣势分析（W）
 - 9.3.3 餐具行业机会分析（O）
 - 9.3.4 餐具行业威胁分析（T）
- 9.4 中国餐具行业投资兼并重组整合分析
 - 9.4.1 投资兼并重组现状
 - 9.4.2 投资兼并重组案例
- 9.5 中国餐具行业竞争策略建议

第十章 餐具行业领先企业竞争力分析

- 10.1 上海冠华不锈钢制品股份有限公司
 - 10.1.1 企业发展基本情况
 - 10.1.2 企业主要产品分析
 - 10.1.3 企业竞争优势分析
 - 10.1.4 企业经营情况分析
- 10.2 广东凌丰集团股份有限公司
 - 10.2.1 企业发展基本情况

- 10.2.2企业主要产品分析
- 10.2.3企业竞争优势分析
- 10.2.4企业经营情况分析
- 10.3沧州海达餐具有限公司
 - 10.3.1企业发展基本情况
 - 10.3.2企业主要产品分析
 - 10.3.3企业竞争优势分析
 - 10.3.4企业经营情况分析
- 10.4佛山市三水新旗五金厂有限公司
 - 10.4.1企业发展基本情况
 - 10.4.2企业主要产品分析
 - 10.4.3企业竞争优势分析
 - 10.4.4企业经营情况分析
- 10.5广东顺发五金制品有限公司
 - 10.5.1企业发展基本情况
 - 10.5.2企业主要产品分析
 - 10.5.3企业竞争优势分析
 - 10.5.4企业经营情况分析
- 10.6广东约瑟纸塑有限公司
 - 10.6.1企业发展基本情况
 - 10.6.2企业主要产品分析
 - 10.6.3企业竞争优势分析
 - 10.6.4企业经营情况分析
- 10.7嘉兴众立塑胶有限公司
 - 10.7.1企业发展基本情况
 - 10.7.2企业主要产品分析
 - 10.7.3企业竞争优势分析
 - 10.7.4企业经营情况分析
- 10.8揭阳市榕城区华丰不锈钢制品厂
 - 10.8.1企业发展基本情况
 - 10.8.2企业主要产品分析
 - 10.8.3企业竞争优势分析

10.8.4企业经营情况分析

……

第十一章2020-2026年中国餐具行业发展趋势与投资机会研究

11.12020-2026年中国餐具行业市场发展潜力分析

11.1.1中国餐具行业市场空间分析

11.1.2中国餐具行业竞争格局变化

11.1.3中国餐具行业互联网+前景

11.22020-2026年中国餐具行业发展趋势分析

11.2.1中国餐具行业品牌格局趋势

11.2.2中国餐具行业渠道分布趋势

11.2.3中国餐具行业市场趋势分析

11.32020-2026年中国餐具行业投资机会与建议

11.3.1中国餐具行业投资前景展望

11.3.2中国餐具行业投资机会分析

11.3.3中国餐具行业投资建议

第十二章2020-2026年中国餐具行业投资分析与风险规避

12.1中国餐具行业关键成功要素分析

12.2中国餐具行业投资壁垒分析

12.3中国餐具行业投资风险与规避

12.3.1宏观经济风险与规避

12.3.2行业政策风险与规避

12.3.3上游市场风险与规避

12.3.4市场竞争风险与规避

12.3.5技术风险分析与规避

12.3.6下游需求风险与规避

12.4中国餐具行业融资渠道与策略

12.4.1餐具行业融资渠道分析

12.4.2餐具行业融资策略分析

第十三章2020-2026年中国餐具行业盈利模式与投资战略规划分析

13.1国外餐具行业投资现状及经营模式分析

13.1.1境外餐具行业成长情况调查

13.1.2经营模式借鉴

13.1.3国外投资新趋势动向

13.2中国餐具行业商业模式探讨

13.2.1个体经营的零售模式

13.2.2超市卖场零售模式

13.2.3连锁零售模式

13.2.4电子商务销售模式

13.3中国餐具行业投资发展战略规划

13.3.1战略优势分析

13.3.2战略机遇分析

13.3.3战略规划目标

13.3.4战略措施分析

13.4最优投资路径设计

13.4.1投资对象

13.4.2投资模式

13.4.3预期财务状况分析

13.4.4风险资本退出方式

第十四章研究结论及建议（）

14.1研究结论

14.2餐具行业投资可行性评估

14.3建议

14.3.1行业投资结构调整

14.3.2行业投资方向建议

14.3.3行业投资方式建议（）

图表目录：

图表：餐具行业特点

图表：餐具行业生命周期

图表：餐具行业产业链分析

图表：2015-2019年餐具行业市场规模分析

图表：2020-2026年餐具行业市场规模预测

图表：2015-2019年中国餐具行业供给规模分析

图表：2020-2026年中国餐具行业供给规模预测

图表：2015-2019年中国餐具行业需求规模分析

图表：2020-2026年中国餐具行业需求规模预测

图表：2015-2019年中国餐具行业企业数量情况

图表：2015-2019年中国餐具行业企业竞争结构

图表：2015-2019年餐具行业重要数据指标比较

图表：2015-2019年中国餐具行业竞争力分析

图表：2020-2026年中国餐具行业产能预测

图表：2020-2026年中国餐具行业消费量预测

图表：2020-2026年中国餐具市场价格走势预测

图表：2020-2026年中国餐具行业发展趋势预测

略……

详细请访问：<http://www.abaogao.com/b/qita/B88477JFND.html>