

# 2020-2026年中国智能计量 仪表产业深度调研与投资方向研究报告

## 报告目录及图表目录

智研数据研究中心 编制

[www.abaogao.com](http://www.abaogao.com)

# 一、报告报价

《2020-2026年中国智能计量仪表产业深度调研与投资方向研究报告》信息及时，资料详实，指导性强，具有独家，独到，独特的优势。旨在帮助客户掌握区域经济趋势，获得优质客户信息，准确、全面、迅速了解目前行业发展动向，从而提升工作效率和效果，是把握企业战略发展定位不可或缺的重要决策依据。

官方网站浏览地址：<http://www.abaogao.com/b/dianzi/B88477J7HD.html>

报告价格：印刷版：RMB 9800 电子版：RMB 9800 印刷版+电子版：RMB 10000

智研数据研究中心

订购电话：400-600-8596(免长话费) 010-80993963

海外报告销售：010-80993963

传真：010-60343813

Email：sales@abaogao.com

联系人：刘老师 谭老师 陈老师

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

## 二、说明、目录、图表目录

智能计量仪表主要用于水、电、热、气等能源的供应过程中，与居民的生活息息相关。随着绿色能源管理的提出，智能仪器仪表行业获得了快速的发展，从而促进了能源计量和收费程序的简化。同时也解决了入户抄表等难题，保护了居民生活的私密性，提高了居民生活的安全性。另新型城镇化建设，环境保护、节能减排等相关工作的推进，将为智能燃气表、热量表等产业带来新的发展机遇。在国家实行节能减排的大战略下，对电、水、气、热能按照使用量、时间段等要素实行阶梯收费是发展节约型社会的重要步骤。由于传统机械式计量仪器无法满足阶梯性计费的功能，所以智能计量仪表拥有巨大的替代空间。受阶梯水价制度实施、一户一表工程实行以及房地产竣工面积增加的推动，未来智能水表、热量表市场将保持20%的速度扩张。

### 报告目录

#### 第一部分 产业环境透视

#### 第一章 智能计量仪表行业发展综述

#### 第一节 智能计量仪表行业相关概念概述

##### 一、行业概念及定义

##### 二、行业主要产品分类

#### 第二节 最近3-5年中国智能计量仪表行业经济指标分析

##### 一、赢利性

##### 二、成长速度

##### 三、附加值的提升空间

##### 四、进入壁垒 / 退出机制

##### 五、风险性

##### 六、行业周期

##### 七、竞争激烈程度指标

##### 八、行业及其主要子行业成熟度分析

#### 第三节 智能计量仪表行业原材料市场分析

##### 一、产业链关系分析

##### 二、原材料市场运营情况分析

##### 1、钢材市场运营情况分析

##### 2、铜材市场运营情况分析

##### 3、铝材市场运营情况分析

#### 4、绝缘材料运营情况分析

### 三、电子元器件市场运营情况

#### 1、微控制器（MCU）市场分析

#### 2、集成电路市场分析

#### 3、电阻市场分析

#### 4、电容市场分析

#### 5、半导体管市场分析

#### 6、印刷电路板（PCB）市场分析

## 第二章 智能计量仪表行业市场环境及影响分析（PEST）

### 第一节 智能计量仪表行业政治法律环境（P）

#### 一、行业管理体制分析

#### 二、行业主要法律法规

#### 三、智能计量仪表行业相关标准

#### 四、行业相关发展规划

#### 五、政策环境对行业的影响

### 第二节 行业经济环境分析（E）

#### 一、宏观经济形势分析

#### 二、宏观经济环境对行业的影响分析

### 第三节 行业社会环境分析（S）

#### 一、智能计量仪表产业社会环境

#### 二、社会环境对行业的影响

#### 三、智能计量仪表产业发展对社会发展的影响

### 第四节 行业技术环境分析（T）

#### 一、智能计量仪表行业技术水平

#### 二、智能计量仪表行业技术特点

#### 三、智能计量仪表行业技术趋势

## 第二部分 行业深度分析第三章 我国智能计量仪表行业运行现状分析

### 第一节 我国智能计量仪表行业发展状况分析

#### 一、我国智能计量仪表行业发展阶段

#### 二、我国智能计量仪表行业发展总体概况

#### 三、我国智能计量仪表行业发展特点分析

#### 四、智能计量仪表行业经营模式分析

## 第二节 2015-2019年智能计量仪表行业发展现状

### 一、2015-2019年我国智能计量仪表行业市场规模

#### 1、我国智能计量仪表营业规模分析

#### 2、我国智能计量仪表投资规模分析

#### 3、我国智能计量仪表产能规模分析

### 二、2015-2019年我国智能计量仪表行业发展分析

#### 1、我国智能计量仪表行业发展情况分析

#### 2、我国智能计量仪表行业研发情况分析

### 三、2015-2019年中国智能计量仪表企业发展分析

#### 1、中外智能计量仪表企业对比分析

#### 2、我国智能计量仪表主要企业动态分析

## 第三节 2015-2019年智能计量仪表市场情况分析

### 一、2015-2019年中国智能计量仪表市场总体概况

### 二、2015-2019年中国智能计量仪表产品市场发展分析 第四章 我国智能计量仪表行业整体运行指标分析

## 第一节 2015-2019年中国智能计量仪表行业总体规模分析

### 一、企业数量结构分析

### 二、人员规模状况分析

### 三、行业资产规模分析

### 四、行业市场规模分析

## 第二节 2015-2019年中国智能计量仪表行业财务指标总体分析

### 一、行业盈利能力分析

### 二、行业偿债能力分析

### 三、行业营运能力分析

### 四、行业发展能力分析

## 第三节 我国智能计量仪表市场供需分析

### 一、2015-2019年我国智能计量仪表行业供给情况

#### 1、我国智能计量仪表行业供给分析

#### 2、我国智能计量仪表行业产量规模分析

#### 3、重点市场占有份额

### 二、2015-2019年我国智能计量仪表行业需求情况

#### 1、智能计量仪表行业需求市场

- 2、智能计量仪表行业客户结构
- 3、智能计量仪表行业需求的地区差异
- 三、2015-2019年我国智能计量仪表行业供需平衡分析

#### 第四节 智能计量仪表行业进出口市场分析

- 一、智能计量仪表行业进出口综述
- 二、智能计量仪表行业出口市场分析
  - 1、2015-2019年行业出口整体情况
  - 2、2015-2019年行业出口总额分析
  - 3、2015-2019年行业出口产品结构
- 三、智能计量仪表行业进口市场分析
  - 1、2015-2019年行业进口整体情况
  - 2、2015-2019年行业进口总额分析
  - 3、2015-2019年行业进口产品结构

### 第三部分 市场全景调研第五章 2015-2019年中国智能电表市场发展及需求预测

#### 第一节 2015-2019年国际智能电表行业发展情况

- 一、国际智能电表市场发展及趋势
- 二、国际智能电表市场竞争情况
- 三、主要国家智能电表市场需求
  - 1、美国智能电表市场需求分析
  - 2、欧洲智能电表市场需求分析
  - 3、日本智能电表市场需求分析

#### 第二节 2015-2019年国内智能电表市场发展分析

- 一、智能电表市场发展综述
- 二、智能电表推广应用情况
- 三、智能电表产销情况分析
- 四、智能电表市场容量分析
- 五、智能电表市场竞争情况

#### 第三节 2015-2019年智能电表细分产品市场分析

- 一、载波电能表市场分析
  - 1、功能特点分析
  - 2、市场规模分析
  - 3、市场需求前景

## 二、预付费电能表市场分析

- 1、功能特点分析
- 2、市场趋势分析
- 3、市场需求前景

## 三、复费率电能表市场分析

- 1、功能特点分析
- 2、市场规模分析
- 3、市场需求前景

## 四、多用户电能表市场分析

- 1、功能特点分析
- 2、市场规模分析
- 3、市场需求前景

## 五、多功能电能表市场分析

- 1、功能特点分析
- 2、市场规模分析
- 3、市场需求前景

## 第四节 2015-2019年智能电表采购与招投标分析

### 一、智能电表招标总体情况

- 1、智能电表招标规模分析
- 2、中标企业市场份额分析

### 二、2016年智能电表招投标分析

- 1、2016年智能电表招标规模
- 2、2016年2级单相智能表中标情况
- 3、2016年三相智能表中标情况

### 三、2019年智能电表招投标分析

- 1、2019年智能电表招标规模
- 2、2019年2级单相智能表中标情况
- 3、2019年三相智能表中标情况

## 第五节 2015-2019年智能电表下游需求及其预测

### 一、智能电网建设现状

### 二、智能电网建设规划

### 三、智能电网对智能电表的要求

## 四、智能电表需求规模预测 第六章 2015-2019年中国智能水表市场发展与需求预测

### 第一节 2015-2019年水表行业总体发展情况分析

#### 一、我国水表行业发展概况

#### 二、我国水表产品市场规模

#### 三、水表产品进出口情况

#### 四、我国水表行业市场竞争

### 第二节 2015-2019年智能水表市场发展现状分析

#### 一、智能水表市场发展综述

#### 二、智能水表推广应用现状

#### 三、智能水表产销情况分析

##### 1、智能水表产量规模

##### 2、智能水表销量规模

#### 四、智能水表行业经营效益

#### 五、智能水表行业竞争情况

### 第三节 2015-2019年智能水表需求市场发展情况

#### 一、智能水表下游行业发展

##### 1、供水行业发展情况

##### 2、房地产市场发展情况

#### 二、智能水表需求驱动因素

##### 1、城市供水管道建设

##### 2、阶梯水价推广实施

##### 3、一户一表工程推行

##### 4、机械式水表的替换

#### 三、智能水表需求不利因素

## 第七章 2015-2019年中国智能燃气表市场发展与需求预测

### 第一节 2015-2019年燃气表市场总体发展情况预测

#### 一、国际燃气表市场容量分析

#### 二、国内燃气表供需情况分析

#### 三、国内燃气表市场竞争分析

### 第二节 2015-2019年智能燃气表市场发展现状分析

#### 一、智能燃气表市场发展综述

#### 二、智能燃气表推广应用情况



### 三、智能燃气表供需情况分析

#### 1、智能燃气表产量规模

#### 2、智能燃气表销量规模

### 四、智能燃气表行业经营效益

### 五、智能燃气表种类分析

### 第三节 2015-2019年智能燃气表市场竞争格局分析

#### 一、智能燃气表行业进入壁垒

#### 二、智能燃气表行业竞争格局

### 第四节 2015-2019年智能燃气表下游需求及其预测

#### 一、智能燃气表需求驱动因素

##### 1、天然气消费现状及趋势

##### 2、城市燃气普及和发展

##### 3、燃气新增用户增长趋势

##### 4、天然气管道铺设趋势分析

##### 5、阶梯气价改革的陆续启动

##### 6、燃气公司推广智能燃气表的诉求

#### 二、智能燃气表需求规模预测

##### 1、智能燃气表新增需求预测

##### 2、智能燃气表替换需求预测

##### 3、智能燃气表需求规模预测

## 第八章 2015-2019年中国热量表市场发展及需求预测

### 第一节 2015-2019年热量表行业总体发展情况分析

#### 一、国际热量表市场发展情况

#### 二、国内热量表供需情况分析

### 第二节 2015-2019年热量表行业发展现状分析

#### 一、热量表市场发展概况

#### 二、热量表推广应用情况

#### 三、热量表行业经营效益

#### 四、热量表种类分析

### 第三节 2015-2019年热量表市场竞争格局分析

#### 一、热量表行业进入壁垒

#### 二、热量表行业竞争状况

#### 第四节 2015-2019年热量表下游需求及其预测

##### 一、热量表需求驱动因素

- 1、集中供热面积及增长趋势
- 2、供热体制改革带来的需求

##### 二、热量表需求前景预测

#### 第四部分 竞争格局分析第九章 2015-2019年智能计量仪表行业竞争形势及策略第一节 行业总体市场竞争状况分析一、智能计量仪表行业竞争结构分析

- 1、现有企业间竞争
- 2、潜在进入者分析
- 3、替代品威胁分析
- 4、供应商议价能力
- 5、客户议价能力
- 6、竞争结构特点总结

##### 二、智能计量仪表行业企业间竞争格局分析

##### 三、智能计量仪表行业集中度分析

##### 四、智能计量仪表行业SWOT分析

#### 第二节 中国智能计量仪表行业竞争格局综述

- 一、智能计量仪表行业竞争概况
- 二、中国智能计量仪表行业竞争力分析
- 三、中国智能计量仪表竞争力优势分析
- 四、智能计量仪表行业主要企业竞争力分析

#### 第三节 2015-2019年智能计量仪表行业竞争格局分析

- 一、2015-2019年国内外智能计量仪表竞争分析
- 二、2015-2019年我国智能计量仪表市场竞争分析
- 三、2015-2019年我国智能计量仪表市场集中度分析
- 四、2019年国内主要智能计量仪表企业动向

#### 第四节 智能计量仪表市场竞争策略分析

#### 第十章 2015-2019年智能计量仪表行业领先企业经营形势分析

##### 第一节 智能电表领先企业经营情况分析

##### 一、华立仪表集团股份有限公司

- 1、公司发展简介
- 2、公司主要产品及特点

- 3、公司研发能力分析
- 4、公司经营情况分析
- 5、公司销售渠道与网络
- 6、公司经营优劣势分析
- 7、公司投资并购情况
- 8、公司最新发展动向

## 二、威胜集团控股有限公司

- 1、公司发展简介
- 2、公司组织架构分析
- 3、公司主要产品及特点
- 4、公司研发能力分析
- 5、公司经营情况分析
- 6、公司销售渠道与网络
- 7、公司经营优劣势分析
- 8、公司投资并购情况
- 9、公司最新发展动向

## 三、江苏林洋电子股份有限公司

- 1、公司发展简介
- 2、公司组织架构分析
- 3、公司主要产品及特点
- 4、公司研发能力分析
- 5、公司经营情况分析
- 6、公司经营优劣势分析
- 7、公司投资并购情况
- 8、公司最新发展动向

## 第二节 智能水表领先企业经营情况分析

### 一、江西三川水表股份有限公司

- 1、公司发展简介
- 2、公司组织架构分析
- 3、公司主要产品及特点
- 4、公司研发能力分析
- 5、公司经营情况分析

- 6、公司经营优劣势分析
- 7、公司投资并购情况
- 8、公司最新发展动向

## 二、河南新天科技股份有限公司

- 1、公司发展简介
- 2、公司主要产品及特点
- 3、公司研发能力分析
- 4、公司经营情况分析
- 5、公司销售渠道与网络
- 6、公司经营优劣势分析
- 7、公司最新发展动向

## 三、深圳市华旭科技开发有限公司

- 1、公司发展简介
- 2、公司组织架构分析
- 3、公司主要产品及特点
- 4、公司研发能力分析
- 5、公司销售渠道与网络
- 6、公司经营优劣势分析

## 第三节 智能燃气表领先企业经营情况分析

### 一、浙江金卡高科技股份有限公司

- 1、公司发展简介
- 2、公司主要产品及特点
- 3、公司研发能力分析
- 4、公司经营情况分析
- 5、公司销售渠道与网络
- 6、公司经营优劣势分析
- 7、公司最新发展动向

### 二、重庆前卫克罗姆表业有限责任公司

- 1、公司发展简介
- 2、公司组织架构分析
- 3、企业产品结构及新产品动向
- 4、公司经营情况分析

- 5、公司销售渠道与网络
- 6、公司经营优劣势分析
- 7、公司最新发展动向

#### 第四节 热量表领先企业经营情况分析

##### 一、山东荷德鲁美特表计有限公司

- 1、公司发展简介
- 2、主营业务分析
- 3、公司研发能力分析
- 4、公司销售渠道与网络
- 5、公司经营优劣势分析

##### 二、威海市天罡仪表股份有限公司

- 1、公司发展简介
- 2、主营业务
- 3、公司研发能力分析
- 4、公司销售渠道与网络
- 5、公司经营优劣势分析

#### 第五部分 发展前景展望第十一章 2020-2026年智能计量仪表行业前景及趋势预测

##### 第一节 2020-2026年智能计量仪表市场发展前景

- 一、2020-2026年智能计量仪表市场发展潜力
- 二、2020-2026年智能计量仪表市场发展前景展望
- 三、2020-2026年智能计量仪表细分行业发展前景分析

##### 第二节 2020-2026年智能计量仪表市场发展趋势预测

- 一、2020-2026年智能计量仪表行业发展趋势
- 二、2020-2026年智能计量仪表市场规模预测
  - 1、智能计量仪表行业市场规模预测
  - 2、智能计量仪表行业营业收入预测
- 三、2020-2026年智能计量仪表行业应用趋势预测
- 四、2020-2026年细分市场发展趋势预测

##### 第三节 2020-2026年中国智能计量仪表行业供需预测

- 一、2020-2026年中国智能计量仪表行业供给预测
- 二、2020-2026年中国智能计量仪表行业产量预测
- 三、2020-2026年中国智能计量仪表行业销量预测

四、2020-2026年中国智能计量仪表行业需求预测

五、2020-2026年中国智能计量仪表行业供需平衡预测

第四节 影响企业生产与经营的关键趋势

一、市场整合成长趋势

二、需求变化趋势及新的商业机遇预测

三、企业区域市场拓展的趋势

四、科研开发趋势及替代技术进展

五、影响企业销售与服务方式的关键趋势

第十二章 2020-2026年智能计量仪表行业投资机会与风险防范

第一节 智能计量仪表行业投融资情况

一、行业资金渠道分析

二、固定资产投资分析

三、兼并重组情况分析

四、智能计量仪表行业投资现状分析

第二节 2020-2026年智能计量仪表行业投资机会

一、产业链投资机会

二、细分市场投资机会

三、重点区域投资机会

四、智能计量仪表行业投资机遇

第三节 2020-2026年智能计量仪表行业投资风险及防范

一、政策风险及防范

二、技术风险及防范

三、供求风险及防范

四、宏观经济波动风险及防范

五、关联产业风险及防范

六、产品结构风险及防范

七、其他风险及防范

第四节 中国智能计量仪表行业投资建议

一、智能计量仪表行业未来发展方向

二、智能计量仪表行业主要投资建议

三、中国智能计量仪表企业融资分析

第六部分 发展战略研究第十三章 2020-2026年智能计量仪表行业面临的困境及对策

## 第一节 2019年智能计量仪表行业面临的困境

### 第二节 智能计量仪表企业面临的困境及对策

- 一、重点智能计量仪表企业面临的困境及对策
- 二、中小智能计量仪表企业发展困境及策略分析
- 三、国内智能计量仪表企业的出路分析

### 第三节 中国智能计量仪表行业存在的问题及对策

- 一、中国智能计量仪表行业存在的问题
- 二、智能计量仪表行业发展的建议对策
- 三、市场的重点客户战略实施

#### 1、实施重点客户战略的必要性

#### 2、合理确立重点客户

#### 3、重点客户战略管理

#### 4、重点客户管理功能

### 第四节 中国智能计量仪表市场发展面临的挑战与对策

- 一、中国智能计量仪表市场发展面临的挑战
- 二、中国智能计量仪表市场发展对策分析

## 第十四章 智能计量仪表行业发展战略研究

### 第一节 智能计量仪表行业发展战略研究

#### 一、战略综合规划

#### 二、技术开发战略

#### 三、业务组合战略

#### 四、区域战略规划

#### 五、产业战略规划

#### 六、营销品牌战略

#### 七、竞争战略规划

### 第二节 对我国智能计量仪表品牌的战略思考

- 一、智能计量仪表品牌的重要性
- 二、智能计量仪表实施品牌战略的意义
- 三、智能计量仪表企业品牌的现状分析
- 四、我国智能计量仪表企业的品牌战略
- 五、智能计量仪表品牌战略管理的策略

### 第三节 智能计量仪表经营策略分析

- 一、智能计量仪表市场细分策略
- 二、智能计量仪表市场创新策略
- 三、品牌定位与品类规划
- 四、智能计量仪表新产品差异化战略

#### 第四节 智能计量仪表行业投资战略研究

- 一、2019年智能计量仪表行业投资战略
- 二、2020-2026年智能计量仪表行业投资战略
- 三、2020-2026年细分行业投资战略

#### 第十五章 研究结论及发展建议

##### 第一节 智能计量仪表行业研究结论及建议

##### 第二节 智能计量仪表子行业研究结论及建议

##### 第三节 智能计量仪表行业发展建议

- 一、行业发展策略建议
- 二、行业投资方向建议
- 三、行业投资方式建议

图表：2015-2019年智能计量仪表行业经营效益分析

图表：2015-2019年中国智能计量仪表行业盈利能力分析

图表：2015-2019年中国智能计量仪表行业运营能力分析

图表：2015-2019年中国智能计量仪表行业偿债能力分析

图表：2015-2019年中国智能计量仪表行业发展能力分析

图表：2015-2019年中国智能计量仪表行业进出口状况表

图表：2015-2019年中国智能计量仪表行业月度主要出口产品结构表

图表：2015-2019年中国智能计量仪表行业出口产品结构

图表：2015-2019年中国智能计量仪表行业月度主要进口产品结构表

图表：2015-2019年中国智能计量仪表行业进口产品结构

图表：2020-2026年智能计量仪表行业市场规模预测

图表：2020-2026年智能计量仪表行业营业收入预测

图表：2020-2026年中国智能计量仪表行业供给预测

图表：2020-2026年中国智能计量仪表行业产量预测

图表：2020-2026年中国智能计量仪表行业销量预测

图表：2020-2026年中国智能计量仪表行业需求预测

图表：2020-2026年中国智能计量仪表行业供需平衡预测



略&hellip;&hellip;

详细请访问：<http://www.abaogao.com/b/dianzi/B88477J7HD.html>