

2019-2025年中国锆行业分 析与投资机遇研究报告

报告目录及图表目录

智研数据研究中心 编制

www.abaogao.com

一、报告报价

《2019-2025年中国锆行业分析与投资机遇研究报告》信息及时，资料详实，指导性强，具有独家，独到，独特的优势。旨在帮助客户掌握区域经济趋势，获得优质客户信息，准确、全面、迅速了解目前行业发展动向，从而提升工作效率和效果，是把握企业战略发展定位不可或缺的重要决策依据。

官方网站浏览地址：<http://www.abaogao.com/b/jinshu/B88477J67D.html>

报告价格：印刷版：RMB 8000 电子版：RMB 8000 印刷版+电子版：RMB 8200

智研数据研究中心

订购电话：400-600-8596(免长话费) 010-80993963

海外报告销售：010-80993963

传真：010-60343813

Email：sales@abaogao.com

联系人：刘老师 谭老师 陈老师

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

二、说明、目录、图表目录

锗（旧译作鉞）是一种化学元素，它的化学符号是Ge，锗单质是一种灰白色类金属，有光泽，质硬，属于碳族，化学性质与同族的锡与硅相近，不溶于水、盐酸、稀苛性碱溶液，溶于王水、浓硝酸或硫酸，具有两性，故溶于熔融的碱、过氧化碱、碱金属硝酸盐或碳酸盐，在空气中较稳定。此外，可用于红外光材料、精密仪器、催化剂。锗的化合物可用于制造荧光板和各种折射率高的玻璃。

2017年锗价触底反弹，全年国内锗锭价格上涨38%至9450元/千克，国产二氧化锗价格上涨19%至6250元/千克，而MB二氧化锗价格则上涨16%至800美元/公斤，涨幅小于国内价格。从历史价格走势看，国内锗价三次低点都在6000元/千克附件，高点在2015年超过12000元/千克，9000元/千克左右为价格中枢。17年价格上涨主要由于环保严查导致冶炼厂关停、锗矿企业主动减产、以及下游光纤和保健领域需求旺盛所致，未来随着5G商业化，将进一步拉动锗需求，锗价继续看涨，有望重回万元上方。2005年以来中国锗锭价格走势（单位：元/千克）数据来源：公开资料整理国内外二氧化锗价格走势数据来源：公开资料整理

智研数据研究中心发布的《2019-2025年中国锗行业分析与投资机遇研究报告》依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，以及中心对本行业的实地调研，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行研究分析。它是业内企业、相关投资公司及政府部门准确把握行业发展趋势，洞悉行业竞争格局，规避经营和投资风险，制定正确竞争和投资战略决策的重要决策依据之一，具有重要的参考价值！

智研数据研究中心是中国权威的产业研究机构之一，提供各个行业分析，市场分析，市场预测，行业发展趋势，行业发展现状，及各行业产量、进出口，经营状况等统计数据，中国产业研究、中国研究报告，具体产品有行业分析报告，市场分析报告，年鉴，名录等。

报告目录：

第一章 锗行业相关概述
1.1 锗的定义及分类
1.2 锗的性质
1.2.1 物理性质
1.2.2 化学性质
1.3 锗行业特征分析
1.3.1 产业链分析
1、锗的产业链结构分析
锗产业链数据来源：公开资料整理
2、锗上游相关产业分析
3、锗下游相关产业分析
1.3.2 锗行业生命周期分析
1、行业生命周期理论基础
2、锗行业生命周期
1.4 锗行业经济指标分析
1.4.1 赢利性
1.4.2 成长速度
1.4.3 附加值的提升空间
1.4.4 进入壁垒 / 退出机制
1.4.5 风险性
1.4.6 行业周期
1.4.7 竞争激烈程度指标
1.4.8 行业及其主要子行业成熟度分析
1.5 中国锗行业锗方式比较分析
1.5.1 国外锗行业发展综述
1.5.2 国内锗方式现状及发展

第二章 2017年中国锗行业发展环境分析
2.1 锗行业政治法律环境
2.1.1 行业管理体制分析及主

管部门2.1.2 行业主要法律法规1、探矿权、采矿权有效期的相关规定2、使用费及价款的相关规定3、有关环境保护的法律法规4、有关安全生产的法律法规2.1.3 行业相关政策2.1.4 政策环境对行业的影响2.1.5 锆行业相关标准1、再生锆原料中锆的测定方法2、区熔锆锭电阻率测试方法-两探针法3、锆精矿化学分析法碘酸钾滴定法测定锆量4、锆精矿化学分析法硫酸钡重量法测定硫量5、锆精矿化学分析法重量法测定二氧化硅量6、锆精矿化学分析法离子选择电极法测定氟量2.2 锆行业经济环境分析2.2.1 2017年国际宏观经济形势分析2.2.2 2017年国内宏观经济形势分析2.2.3 产业宏观经济环境分析2.3 锆行业社会环境分析2.3.1 锆产业社会环境2.3.2 社会环境对行业的影响2.4 锆行业技术环境分析2.4.1 锆技术分析1、技术水平总体发展情况2、中国锆行业新技术研究2.4.2 锆技术发展水平1、中国锆行业技术水平所处阶段2、与国外锆行业的技术差距2.4.3 行业主要技术发展趋势2.4.4 技术环境对行业的影响2.5 采矿技术分析2.5.1 采矿技术分析1、采矿生产工艺流程2、上向水平分层回采干式充填采矿法2.5.2 冶炼技术分析1、火法冶炼2、湿法冶炼2.5.3 资源综合利用技术分析1、从含锆废渣中回收锆工艺技术2、氯化蒸馏残渣锆回收工艺技术3、湿法从锆废料中回收锆工艺技术4、湿法从铬-锆合金废料中回收锆工艺技术2.5.4 精深加工技术1、热解氮化硼坩埚表层镀膜方法及装置2、单晶生长热场设计（1）晶体生长对热场的要求（2）热场的设计3、单晶生长工艺（1）降坩直拉法（CZ法）（2）液封直拉法（3）VGF法2.5.5 其他技术1、非球面光学零件超精密加工技术2、类金刚石碳膜成膜技术

第三章 锆行业市场特点概述3.1 锆行业市场概况3.1.1 行业市场化程度3.1.2 行业利润水平及变动趋势3.2 行业与上下游行业的关联性3.2.1 行业产业链概述3.2.2 上游产业分布3.2.3 下游产业分布3.3 锆行业统计标准3.3.1 锆行业统计口径3.3.2 锆行业统计方法3.3.3 锆行业数据种类3.3.4 锆行业研究范围3.4 锆行业经营模式分析3.4.1 生产模式3.4.2 采购模式3.4.3 销售模式

第四章 2014-2017年全球锆行业发展概述4.1 2014-2017年全球锆行业市场发展情况分析4.1.1 全球锆行业发展现状4.1.2 全球锆行业竞争格局4.1.3 2014-2017年全球锆行业市场规模4.1.4 2014-2017年全球锆市场供需分析4.1.5 2014-2017年全球锆发电需求及成本分析4.2 2014-2017年全球主要地区锆行业发展分析4.2.1 全球锆资源储量及分布全球锆矿资源集中分布在美、中、俄，占比96%。锆矿资源在全球分布较为集中，美国、中国、俄罗斯的锆矿资源储量分别约为3870吨、3500吨与860吨，占全球储量分别为45%、41%和10%，3个国家约占全球总储量的96%，其余已知储量则零散分布于加拿大、德国、比利时等国家。2016年全球锆储量分别情况（单位：吨）数据来源：公开资料整理4.2.2 美国锆行业发展分析4.2.3 德国锆行业发展分析4.2.4 其他地区4.3 2019-2025年全球锆行业发展前景预测4.3.1 全球锆行业市场规模预测4.3.2 全球锆行业发展前景分析4.3.3 全球锆行业发展趋势分析

第五章 中国锆行业发展概述5.1 中国锆行业发展状况分析5.1.1 中国锆行业发展历程5.1.2 中国锆行业发展现状5.1.3 中国锆行业发展特点分析5.2 2014-2017年锆行业发展现状5.2.1 2014-2017年中国锆行业市场规模5.2.2 2014-2017年中国锆行业发展分析5.3 2019-2025年中国锆行业面临的困境及对策5.3.1 中国锆行业面临的困境及对策1、中国锆行业面临困境（1）市场需求不足问题（2）资金短缺问题（3）产业与市场失衡问题（4）拓展国际市场的挑战2、中国锆行业对策探讨5.3.2 中国锆企业发展困境及策略分析1、中国锆企业面临的困境2、中国锆企业的对策探讨3、国内锆企业的出路分析

第六章 2014-2017年中国锆行业市场运行分析6.1 2014-2017年中国锆行业总体规模分析6.1.1 行业景气及利润总额分析6.1.2 行业销售利润率分析6.1.3 行业成本费用分析6.1.4 行业总资产分析6.1.5 行业企业数量分析6.1.6 行业主营收入分析6.2 2014-2017年中国锆行业市场供需分析6.2.1 中国锆行业供给分析6.2.2 中国锆行业需求分析6.2.3 中国锆行业供需平衡6.3 2014-2017年中国锆行业财务指标总体分析6.3.1 行业盈利能力分析6.3.2 行业偿债能力分析6.3.3 行业营运能力分析6.3.4 行业发展能力分析

第七章 锆行业应用领域市场分析7.1 红外光学应用领域分析7.1.1 锆的光学特性7.1.2 锆在红外光学的应用7.1.3 红外光学市场分析7.1.4 红外光学市场对锆的需求因素分析7.1.5 红外光学市场对锆的需求分析7.2 太阳能电池应用领域分析7.2.1 锆衬底三结太阳能电池7.2.2 太阳能电池市场分析7.2.3 太阳能电池市场对锆的需求因素分析7.2.4 太阳能电池市场对锆的需求分析7.3 集成电路应用领域分析7.3.1 集成电路市场7.3.2 集成电路市场对锆的需求因素分析7.3.3 集成电路市场对锆的需求分析7.4 光纤通信应用领域分析7.4.1 光纤市场分析1、单模光纤市场分析2、多模光纤市场分析3、光纤预制棒市场分析7.4.2 光纤对锆的需求因素分析7.4.3 光纤市场对锆的需求分析7.5 催化剂材料应用领域分析7.5.1 催化剂材料市场分析7.5.2 催化剂材料市场对锆的需求因素分析7.5.3 催化剂材料市场对锆的需求分析

第八章 中国锆行业上、下游产业链分析8.1 锆行业产业链概述8.1.1 产业链定义8.1.2 锆行业产业链8.2 锆行业主要上游产业发展分析8.2.1 上游产业发展现状8.2.2 上游产业供给分析8.2.3 上游供给价格分析8.2.4 主要供给企业分析8.3 锆行业主要下游产业发展分析8.3.1 下游（应用行业）产业发展现状8.3.2 下游（应用行业）产业需求分析8.3.3 下游（应用行业）主要需求企业分析8.3.4 下游（应用行业）最具前景产品/行业分析

第九章 中国锆行业市场竞争格局分析9.1 中国锆行业竞争格局分析9.1.1 锆行业区域分布格局9.1.2 锆行业企业规模格局9.1.3 锆行业企业性质格局9.2 中国锆行业竞争五力分析9.2.1 锆行业上游议价能力9.2.2 锆行业下游议价能力9.2.3 锆行业新进入者威胁9.2.4 锆行业替代产品威胁9.2.5 锆行业现有企业竞争9.3 中国锆行业竞争SWOT分析9.3.1 锆行业优势分析9.3.2 锆行业劣势分析9.3.3 锆行业机会分析9.3.4 锆行业威胁分析9.4 中国锆行业投资兼并重组整合分析9.4.1

投资兼并重组现状9.4.2 投资兼并重组案例

第十章 中国锆行业领先企业竞争力分析10.1 北京国晶辉红外光学科技有限公司10.1.1 企业发展基本情况10.1.2 企业经营情况分析10.1.3 企业发展战略分析10.2 北京有色金属研究总院10.2.1 企业发展基本情况10.2.2 企业经营情况分析10.2.3 企业发展战略分析10.3 有研新材料股份有限公司10.3.1 企业发展基本情况10.3.2 企业经营情况分析10.3.3 企业发展战略分析10.4 广西金山锆冶金化工有限公司10.4.1 企业发展基本情况10.4.2 企业经营情况分析10.4.3 企业发展战略分析10.5 上海龙津金属材料有限公司10.5.1 企业发展基本情况10.5.2 企业经营情况分析10.5.3 企业发展战略分析10.6 深圳市中金岭南有色金属股份有限公司10.6.1 企业发展基本情况10.6.2 企业经营情况分析10.6.3 企业发展战略分析10.7 锡林郭勒通力锆业有限责任公司10.7.1 企业发展基本情况10.7.2 企业经营情况分析10.7.3 企业发展战略分析10.8 西部矿业集团有限公司10.8.1 企业发展基本情况10.8.2 企业经营情况分析10.8.3 企业发展战略分析10.9 云南驰宏锌锆股份有限公司10.9.1 企业发展基本情况10.9.2 企业经营情况分析10.9.3 企业发展战略分析10.10 云南临沧鑫圆锆业股份有限公司10.10.1 企业发展基本情况10.10.2 企业经营情况分析10.10.3 企业发展战略分析

第十一章 2019-2025年中国锆行业发展趋势与前景分析11.1 2019-2025年中国锆市场发展前景11.1.1 2019-2025年锆市场发展潜力11.1.2 2019-2025年锆市场发展前景展望11.2 2019-2025年中国锆市场发展趋势预测11.2.1 2019-2025年锆行业发展趋势11.2.2 2019-2025年锆市场规模预测11.2.3 2019-2025年锆行业应用趋势预测11.3 2019-2025年中国锆行业供需预测11.3.1 2019-2025年中国锆行业供给预测11.3.2 2019-2025年中国锆行业需求预测11.3.3 2019-2025年中国锆供需平衡预测11.4 影响企业生产与经营的关键趋势11.4.1 行业发展有利因素与不利因素11.4.2 市场整合成长趋势11.4.3 需求变化趋势及新的商业机遇预测11.4.4 企业区域市场拓展的趋势11.4.5 科研开发趋势及替代技术进展11.4.6 影响企业销售与服务方式的关键趋势

第十二章 2019-2025年中国锆行业投资前景12.1 锆行业投资现状分析12.1.1 锆行业投资规模分析12.1.2 锆行业投资资金来源构成12.1.3 锆行业投资项目建设分析12.1.4 锆行业投资资金用途分析12.1.5 锆行业投资主体构成分析12.2 锆行业投资特性分析12.2.1 锆行业进入壁垒分析12.2.2 锆行业盈利模式分析12.2.3 锆行业盈利因素分析12.3 锆行业投资机会分析12.3.1 产业链投资机会12.3.2 细分市场投资机会12.3.3 重点区域投资机会12.3.4 产业发展的空白点分析12.4 锆行业投资风险分析12.4.1 行业政策风险12.4.2 宏观经济风险12.4.3 市场竞争风险12.4.4 关联产业风险12.4.5 产品结构风险12.4.6 技术研发风险12.4.7 其他投资风险12.5 锆行业投资潜力与建议12.5.1 锆行业投资潜力分析12.5.2 锆行业最新投资动态12.5.3 锆行业投资机会与建议

第十三章 2019-2025年中国锆企业投资战略与客户策略分析13.1 锆企业发展战略规划背景意义13.1.1 企业转型升级的需要13.1.2 企业做大做强的需要13.1.3 企业可持续发展需要13.2 锆企

业战略规划制定依据13.2.1 国家政策支持13.2.2 行业发展规律13.2.3 企业资源与能力13.2.4 可预期的战略定位13.3 锆企业战略规划策略分析13.3.1 战略综合规划13.3.2 技术开发战略13.3.3 区域战略规划13.3.4 产业战略规划13.3.5 营销品牌战略13.3.6 竞争战略规划13.4 锆中小企业发展战略研究13.4.1 中小企业存在主要问题1、缺乏科学的发展战略2、缺乏合理的企业制度3、缺乏现代的企业管理4、缺乏高素质的专业人才5、缺乏充足的资金支撑13.4.2 中小企业发展战略思考1、实施科学的发展战略2、建立合理的治理结构3、实行严明的企业管理4、培养核心的竞争实力5、构建合作的企业联盟

第十四章 研究结论及建议14.1 研究结论14.2 建议14.2.1 行业发展策略建议14.2.2 行业投资方向建议14.2.3 行业投资方式建议

图表目录图表：锆行业特点图表：锆行业生命周期图表：锆行业产业链分析图表：中国锆业消费需求特点图表：锆业产品分类列表图表：中国锆业区域分布图图表：2014-2017年锆行业市场规模分析图表：2019-2025年锆行业市场规模预测图表：中国锆行业盈利能力分析图表：中国锆行业运营能力分析图表：中国锆行业偿债能力分析图表：中国锆行业发展能力分析图表：中国锆行业经营效益分析图表：2014-2017年锆重要数据指标比较图表：2014-2017年中国锆行业销售情况分析图表：2014-2017年中国锆行业利润情况分析图表：2014-2017年中国锆行业资产情况分析图表：2014-2017年中国锆竞争力分析图表：2019-2025年中国锆产能预测图表：2019-2025年中国锆消费量预测图表：2019-2025年中国锆市场前景预测图表：2019-2025年中国锆市场价格走势预测图表：2019-2025年中国锆发展前景预测略……

详细请访问：<http://www.abaogao.com/b/jinshu/B88477J67D.html>