

2021-2027年中国家禽养殖 市场前景展望与投资战略咨询报告

报告目录及图表目录

智研数据研究中心 编制

www.abaogao.com

一、报告报价

《2021-2027年中国家禽养殖市场前景展望与投资战略咨询报告》信息及时，资料详实，指导性强，具有独家，独到，独特的优势。旨在帮助客户掌握区域经济趋势，获得优质客户信息，准确、全面、迅速了解目前行业发展动向，从而提升工作效率和效果，是把握企业战略发展定位不可或缺的重要决策依据。

官方网站浏览地址：<http://www.abaogao.com/b/qita/A718947WC1.html>

报告价格：印刷版：RMB 8000 电子版：RMB 8000 印刷版+电子版：RMB 8200

智研数据研究中心

订购电话：400-600-8596(免长话费) 010-80993963

海外报告销售：010-80993963

传真：010-60343813

Email：sales@abaogao.com

联系人：刘老师 谭老师 陈老师

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

二、说明、目录、图表目录

我国是家禽养殖生产大国，作为我国畜牧业的基础性产业，家禽养殖已成为我国农村经济中最活跃的增长点和主要的支柱产业。随着我国家禽业克服禽流感疫情产生的负面影响，目前家禽业保持平稳的发展态势。家禽业的发展对于加快建设现代畜牧业，推进农业结构战略性调整，改善人民生活质量和水平，以及增加农民收入都具有十分重要的意义。

禽肉和禽蛋是我国城乡居民蛋白质消费的主要来源。禽肉已取代牛肉成为世界上第二大消费肉类，由于禽肉价格低于其他肉类，消费者普遍认为禽肉是一种安全肉类，禽肉消费快速增长。2019年，我国禽肉产量2239万吨，增加245万吨，增长12.3%。随着百姓肉品消费结构的升级，禽肉消费量还将进一步增加。2016-2019年我国禽肉产量情况 智研数据研究中心发布的《2021-2027年中国家禽养殖市场前景展望与投资战略咨询报告》共九章。首先介绍了中国家禽养殖行业市场发展环境、家禽养殖整体运行态势等，接着分析了中国家禽养殖行业市场运行的现状，然后介绍了家禽养殖市场竞争格局。随后，报告对家禽养殖做了重点企业经营状况分析，最后分析了中国家禽养殖行业发展趋势与投资预测。您若想对家禽养殖产业有个系统的了解或者想投资中国家禽养殖行业，本报告是您不可或缺的重要工具。 本研究报告数据主要采用国家统计局数据，海关总署，问卷调查数据，商务部采集数据等数据库。其中宏观经济数据主要来自国家统计局，部分行业统计数据主要来自国家统计局及市场调研数据，企业数据主要来自于国统计局规模企业统计数据库及证券交易所等，价格数据主要来自于各类市场监测数据库。 报告目录：第一章 中国家禽养殖行业宏观经济环境分析 第一节 2021-2027年全球宏观经济分析一、2015-2019年全球宏观经济运行概况二、2021-2027年全球宏观经济趋势预测 第二节 2021-2027年中国宏观经济环境分析一、2019年中国宏观经济发展情况二、2021-2027年中国宏观经济趋势预测 第三节 贸易战对中国经济的影响一、贸易战对全球经济的影响二、贸易战对中国主要行业的影响 第二章 家禽养殖行业概述 第一节 行业相关界定一、家禽养殖的定义二、行业发展历程 第二节 家禽养殖产品细分及特性一、产品分类情况二、行业产品特性分析 第三章 中国家禽养殖行业政策技术环境分析 第一节 家禽养殖行业政策法规环境分析一、行业“十一五”规划解读二、行业相关标准概述三、行业税收政策分析四、行业环保政策分析 第二节 家禽养殖行业技术环境分析一、国际技术发展趋势二、国内技术水平现状三、科技创新主攻方向 第四章 2015-2019年中国家禽养殖所属行业总体发展状况 第一节 中国家禽养殖所属行业规模情况分析 第二节 中国家禽养殖所属行业产销情况分析一、家禽养殖行业生产现状

2019年全国家禽出栏146.41亿只，比2018年增加15.51亿只，增长11.9%；全国家禽存栏65.22亿只，同比增加4.85亿只，增长8.0%。2016-2019年中国家禽出栏量情况二、家禽养殖行业销售现状三、家禽养殖行业产销现状 第三节 中国家禽养殖所属行业财务能力分析一、家禽养殖

行业盈利能力分析二、家禽养殖行业偿债能力分析三、家禽养殖行业营运能力分析四、家禽养殖行业发展能力分析 第五章 2015-2019年中国家禽养殖所属行业市场发展分析第一节 2015-2019年中国家禽养殖市场分析一、2018年家禽养殖市场形势回顾二、2019年家禽养殖市场形势分析第二节 中国家禽养殖行业市场产品价格走势分析一、中国家禽养殖行业市场价格影响因素分析二、2015-2019年中国家禽养殖行业市场价格走势分析第三节 中国家禽养殖行业市场发展的主要策略 第六章 2015-2019年中国家禽养殖所属行业进出口市场分析第一节 家禽养殖所属行业进出口市场分析一、进出口产品构成特点二、2015-2019年进出口市场发展分析第二节 家禽养殖所属行业进出口数据分析一、2015-2019年家禽养殖进口量分析二、2015-2019年织布出口量分析第四节 2021-2027年家禽养殖进出口预测一、2021-2027年家禽养殖进口预测二、2021-2027年家禽养殖出口预测 第七章 中国家禽养殖行业重点企业发展分析第一节 吉林省大志禽业有限公司一、企业概况二、企业经营状况分析三、企业发展策略分析四、企业市场份额第二节 天津市方大禽业发展有限公司一、企业概况二、企业经营状况分析三、企业发展策略分析四、企业市场份额第三节 安徽太阳禽业有限公司一、企业概况二、企业经营状况分析三、企业发展策略分析四、企业市场份额第四节 安徽香泉湖农业集团一、企业概况二、企业经营状况分析三、企业发展策略分析四、企业市场份额第五节 河南华英集团一、企业概况二、企业经营状况分析三、企业发展策略分析四、企业市场份额 第八章 2021-2027年中国家禽养殖行业发展前景预测第一节 行业发展前景分析第二节 2021-2027年中国家禽养殖行业市场发展趋势预测一、2021-2027年行业需求预测二、2021-2027年行业供给预测三、2021-2027年中国家禽养殖行业市场价格走势预测 第九章 2021-2027年中国家禽养殖行业投资分析（ ）第一节 行业投资机会分析第二节 行业投资风险分析第三节 行业投资建议一、把握国家投资的契机（ ）二、竞争性战略联盟的实施三、市场的重点客户战略实施

详细请访问：<http://www.abaogao.com/b/qita/A718947WC1.html>