

# 2020-2026年中国直销行业 深度分析与市场需求预测报告

## 报告目录及图表目录

智研数据研究中心 编制

[www.abaogao.com](http://www.abaogao.com)

## 一、报告报价

《2020-2026年中国直销行业深度分析与市场需求预测报告》信息及时，资料详实，指导性强，具有独家，独到，独特的优势。旨在帮助客户掌握区域经济趋势，获得优质客户信息，准确、全面、迅速了解目前行业发展动向，从而提升工作效率和效果，是把握企业战略发展定位不可或缺的重要决策依据。

官方网站浏览地址：<http://www.abaogao.com/b/maoyi/A718946A81.html>

报告价格：印刷版：RMB 8000 电子版：RMB 8000 印刷版+电子版：RMB 8200

智研数据研究中心

订购电话：400-600-8596(免长话费) 010-80993963

海外报告销售：010-80993963

传真：010-60343813

Email：sales@abaogao.com

联系人：刘老师 谭老师 陈老师

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

## 二、说明、目录、图表目录

我国直销行业市场规模仅次于美国，位列全球第二，2017年达343亿美元，仅比美国少了6亿美元，且远远超过韩国、德国、日本、巴西等。虽然中国直销市场规模庞大，但行业发展面临声誉问题、监管问题、产品受限等，能否超过美国成为全球最大的直销市场还有待观察。2017年全球直销行业销售规模前十国家及地区

分产品来看，全球各国直销产品的种类各不相同，有化妆品、个人护理品、保健品、服装及配件、家庭护理、家居用品和耐用品、健康、书籍、玩具、文件、家庭装修、食品和饮料、金融服务业等。整体来看，化妆品和个人护理品类、保健品类占比最大，分别达到32%和34%，占有品类比重的66%。2017年全球直销行业不同产品销售规模占比

智研数据研究中心发布的《2020-2026年中国直销行业深度分析与市场需求预测报告》共十三章。首先介绍了中国直销行业市场发展环境、直销整体运行态势等，接着分析了中国直销行业市场运行的现状，然后介绍了直销市场竞争格局。随后，报告对直销做了重点企业经营状况分析，最后分析了中国直销行业发展趋势与投资预测。您若想对直销产业有个系统的了解或者想投资中国直销行业，本报告是您不可或缺的重要工具。

本研究报告数据主要采用国家统计局数据，海关总署，问卷调查数据，商务部采集数据等数据库。其中宏观经济数据主要来自国家统计局，部分行业统计数据主要来自国家统计局及市场调研数据，企业数据主要来自于国统计局规模企业统计数据库及证券交易所等，价格数据主要来自于各类市场监测数据库。

报告目录：

第一章 2018年中国直销行业发展概述

第一节 直销行业发展现状

一、直销行业定义

二、直销行业特性及在国民经济中的地位

第二节 直销行业供求情况

一、直销行业需求情况

二、直销行业市场规模2010-2018年全球直销行业销售规模统计

第三节 2020-2026年中国直销行业发展趋势分析

一、直销行业发展趋势

二、直销市场规模预测

三、直销行业应用趋势预测

## 四、直销细分市场发展趋势预测

### 第二章 2018年中国直销行业发展环境分析

#### 第一节 经济发展环境分析

- 一、中国GDP增长情况分析
- 二、工业经济发展形势分析
- 三、社会固定资产投资分析
- 四、城乡居民收入增长分析
- 五、居民消费价格变化分析

#### 第二节 直销行业政策环境分析

- 一、行业监管管理体制
- 二、行业相关政策分析
- 三、上下游产业政策影响

#### 第三节 直销行业环境分析

- 一、行业发展概况
- 二、行业发展现状

#### 第四节 直销行业社会环境发展分析

### 第三章 2018年中国直销行业产业链分析

#### 第一节 直销行业产业链概述

- 一、上游行业影响及风险分析
- 二、下游行业风险分析及提示
- 三、关联行业风险分析及提示

#### 第二节 直销上游产业发展状况分析

- 一、上游行业发展现状
- 二、上游行业发展趋势

#### 第三节 直销下游应用需求市场分析

- 一、行业发展现状分析
- 二、行业需求状况分析
- 三、行业需求前景分析

### 第四章 2018年中国直销行业渠道分析

## 第一节 渠道形式及对比

## 第二节 各类渠道对直销行业的影响

## 第三节 主要直销企业渠道策略研究

## 第五章 2018年中国直销行业发展分析

### 第一节 中国直销行业发展现状

### 第二节 直销行业特点分析

### 第三节 直销行业发展趋势分析

## 第六章 2018年中国直销行业供需情况及集中度分析

### 第一节 直销行业发展状况

#### 一、直销行业市场供给分析

#### 二、直销行业市场需求分析

#### 三、直销行业市场规模分析

### 第二节 直销行业集中度分析

#### 一、行业市场区域分布情况

#### 二、行业市场集中度情况

#### 三、行业企业集中度分析

## 第七章 2018年中国直销行业运行状况分析

### 第一节 行业市场概况

### 第二节 行业现行情况分析

### 第三节 行业最新动态分析

#### 一、行业相关动态概述

#### 二、行业发展热点聚焦

## 第八章 2018年中国直销所属行业主要数据监测分析

### 第一节 直销所属行业总体数据分析

### 第二节 直销所属行业不同规模企业数据分析

### 第三节 直销所属行业不同所有制企业数据分析

## 第九章 2018年中国直销行业竞争格局分析

## 第一节 行业总体市场竞争状况分析

### 一、直销行业竞争结构分析

- 1、现有企业间竞争
- 2、潜在进入者分析
- 3、替代品威胁分析
- 4、供应商议价能力
- 5、客户议价能力
- 6、竞争结构特点总结

### 二、直销行业企业间竞争格局分析

- 1、不同地域企业竞争格局
- 2、不同规模企业竞争格局
- 3、不同所有制企业竞争格局

### 三、直销行业SWOT分析

- 1、直销行业优势分析
- 2、直销行业劣势分析
- 3、直销行业机会分析
- 4、直销行业威胁分析

## 第二节 直销行业竞争格局综述

### 一、直销行业竞争概况

- 1、直销行业竞争格局
- 2、直销业未来竞争格局和特点
- 3、直销市场进入及竞争对手分析

### 二、直销行业竞争力分析

- 1、直销行业竞争力剖析
- 2、直销企业市场竞争的优势
- 3、国内直销企业竞争能力提升途径

### 三、直销（服务）竞争力优势分析

- 1、整体竞争力评价
- 2、竞争力评价结果分析
- 3、竞争优势评价及构建建议

## 第十章 2018年中国直销主要企业发展概述

## 第一节安利（中国）日用品有限公司

- 一、公司发展概况
- 二、市场定位情况
- 三、公司竞争优势劣势分析
- 四、企业经营状况分析

## 第二节完美（中国）有限公司

- 一、公司发展概况
- 二、市场定位情况
- 三、公司竞争优势劣势分析
- 四、企业经营状况分析

## 第三节无限极（中国）有限公司

- 一、公司发展概况
- 二、市场定位情况
- 三、公司竞争优势劣势分析
- 四、企业经营状况分析

## 第四节南京中脉科技发展有限公司

- 一、公司发展概况
- 二、市场定位情况
- 三、公司竞争优势劣势分析
- 四、企业经营状况分析

## 第五节玫琳凯（中国）化妆品有限公司

- 一、公司发展概况
- 二、市场定位情况
- 三、公司竞争优势劣势分析
- 四、企业经营状况分析

## 第六节如新（中国）日用保健品有限公司

- 一、公司发展概况
- 二、市场定位情况
- 三、公司竞争优势劣势分析
- 四、企业经营状况分析

## 第十一章 2020-2026年直销行业发展前景预测分析

## 第一节 直销行业未来发展预测分析

- 一、直销行业发展方向及投资机会分析
- 二、直销行业发展规模分析
- 三、直销行业发展趋势分析
- 四、直销行业“十三五”整体规划及预测

## 第二节 直销行业供需预测

- 一、直销行业供给预测
- 二、直销行业需求预测

## 第十二章 2020-2026年中国直销行业投资风险预警

### 第一节 直销风险评级模型

- 一、行业定位
- 二、宏观环境
- 三、财务状况
- 四、需求空间
- 五、供给约束
- 六、行业风险评级的结论

### 第二节 直销行业发展中存在的问题

### 第三节 针对直销不同企业的投资建议

- 一、直销总体投资建议
- 二、大型企业投资建议
- 三、中小型企业投资建议

### 第四节 直销投资风险提示

- 一、政策和体制风险
- 二、技术发展风险
- 三、市场竞争风险
- 四、经营管理风险

## 第十三章 2020-2026年中国直销行业发展策略及投资建议

### 第一节 直销企业发展战略规划背景意义

- 一、企业转型升级的需要
- 二、企业强做大做的需要



### 三、企业可持续发展需要

## 第二节 直销企业战略规划制定依据

### 一、国家产业政策

### 二、行业发展规律

### 三、企业资源与能力

### 四、可预期的战略定位

## 第三节 直销企业战略规划策略分析

### 一、战略综合规划

### 二、技术开发战略

### 三、区域战略规划

### 四、产业战略规划

### 五、竞争战略规划

## 第四节 直销企业重点客户战略实施

### 一、重点客户战略的必要性

### 二、重点客户的鉴别与确定

### 三、重点客户的开发与培育

## 图表目录：

图表：直销行业渠道格局分析

图表：直销所属行业生命周期判断

图表：直销行业销售渠道控制五力模型

图表：中国直销行业产业链

图表：中国直销行业市场结构分析

图表：中国直销行业竞争群组分析

图表：中国直销行业需求集中度分析

图表：中国直销行业区域市场分布情况

图表：2018年直销行业市场供给

图表：2018年直销行业市场需求

图表：2018年直销行业市场规模

图表：2018年中国直销行业供需平衡分析

图表：2018年中国直销行业市场规模分析

图表：2018年全球直销行业市场规模及增速

图表：2018年中国直销所属行业全部企业数据分析

图表：2018年中国直销所属行业不同规模企业数据分析

图表：2018年中国直销所属行业不同所有制企业数据分析

图表：2020-2026年中国直销行业供给预测

图表：2020-2026年中国直销行业需求预测

图表：2020-2026年中国直销行业供需平衡预测

图表：2020-2026年中国直销行业市场规模预测

图表：2020-2026年中国直销行业市场规模预测

图表：2020-2026年全球直销行业市场规模及增速预测

更多图表见正文.....

详细请访问：<http://www.abaogao.com/b/maoyi/A718946A81.html>