

2020-2026年中国医疗大数据市场发展趋势与未来发展趋势报告

报告目录及图表目录

智研数据研究中心 编制

www.abaogao.com

一、报告报价

《2020-2026年中国医疗大数据市场发展趋势与未来发展趋势报告》信息及时，资料详实，指导性强，具有独家，独到，独特的优势。旨在帮助客户掌握区域经济趋势，获得优质客户信息，准确、全面、迅速了解目前行业发展动向，从而提升工作效率和效果，是把握企业战略发展定位不可或缺的重要决策依据。

官方网站浏览地址：<http://www.abaogao.com/b/qita/A718945ZC1.html>

报告价格：印刷版：RMB 8000 电子版：RMB 8000 印刷版+电子版：RMB 8200

智研数据研究中心

订购电话：400-600-8596(免长话费) 010-80993963

海外报告销售：010-80993963

传真：010-60343813

Email：sales@abaogao.com

联系人：刘老师 谭老师 陈老师

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

二、说明、目录、图表目录

在全球经济、技术一体化的今天，中国医疗健康行业已经开启了大数据的起航之旅，行业大数据已经在经济领域发挥重要作用。未来大数据将在医疗健康领域市场规模占据近一半的市场份额。智研数据研究中心发布的《2020-2026年中国医疗大数据市场发展趋势与未来发展趋势报告》分析了医疗大数据行业的产业链，竞争格局，面临的机遇及挑战以及发展前景等，您若想对中国医疗大数据行业有个系统的了解或者想投资该行业，本报告将是您不可或缺的重要工具。本研究报告数据主要采用国家统计局数据，海关总署，问卷调查数据，商务部采集数据等数据库。其中宏观经济数据主要来自国家统计局，部分行业统计数据主要来自国家统计局及市场调研数据，企业数据主要来自于国统计局规模企业统计数据库及证券交易所等，价格数据主要来自于各类市场监测数据库。报告目录：第一章 医疗大数据相关概述1.1 医疗大数据概念1.2 医疗大数据来源1.3 医疗大数据分类1.4 医疗大数据特征 第二章 2016-2019年医疗大数据发展政策环境分析2.1 2016-2019年主要发达国家政策环境2.1.1 美国2.1.2 英国2.1.3 法国2.1.4 日本2.1.5 韩国2.1.6 新加坡2.1.7 政策比较2.2 2016-2019年中国医疗大数据政策环境2.2.1 推动大数据与医疗结合2.2.2 医疗大数据发展指导意见2.2.3 推进医疗大数据的应用2.2.4 医疗健康大数据发展举措2.2.5 医疗大数据推动发展规划2.3 主要发达国家医疗大数据政策经验借鉴2.3.1 转变传统思维2.3.2 建立运行机制2.3.3 规范建设标准2.3.4 搭建共享平台2.3.5 培养专业队伍 第三章 2016-2019年医疗大数据技术基础发展分析3.1 大数据3.1.1 技术概述3.1.2 发展现状3.1.3 发展趋势3.1.4 医疗领域应用3.2 云计算3.2.1 技术概述3.2.2 市场规模3.2.3 技术优势3.2.4 医疗数据挖掘应用3.3 物联网3.3.1 技术概述3.3.2 发展现状3.3.3 发展特征3.3.4 发展前景3.3.5 数字医疗应用3.4 移动互联网技术3.4.1 技术概述3.4.2 发展现状3.4.3 发展趋势3.4.4 医疗信息化应用 第四章 2016-2019年中国医疗信息化发展分析4.1 2016-2019年中国医疗信息化行业发展状况4.1.1 行业概念界定4.1.2 产业发展阶段4.1.3 市场规模现状4.1.4 市场竞争分析4.1.5 行业投资规模4.1.6 波特五力模型4.2 中国区域医疗信息化平台发展分析4.2.1 概念简介4.2.2 功能分析4.2.3 发展现状4.3 中国医疗信息化发展前景趋势分析4.3.1 规模预测4.3.2 发展变革4.3.3 发展趋势4.3.4 发展规划 第五章 2016-2019年中国医疗大数据发展综合分析5.1 2016-2019年中国医疗大数据市场运行分析5.1.1 市场发展背景5.1.2 市场发展现状5.1.3 行业规模状况5.1.4 市场应用规模5.1.5 市场竞争格局5.1.6 市场需求分析5.1.7 行业投资规模5.2 中国医疗大数据发展面临的挑战5.2.1 技术难题5.2.2 数据瓶颈5.2.3 行业困境5.3 中国医疗大数据发展的对策建议5.3.1 加强人才培养5.3.2 推行协同发展5.3.3 建设信息平台5.3.4 创新数据技术5.3.5 依托互联网医院 第六章 医疗大数据的应用流程及应用前景分析6.1 医疗大数据核心数据来源6.1.1 主要数据来源介绍6.1.2 医疗数据汇集分析6.1.3 电子病历相关介绍6.2 医疗大数据的分析处理6.2.1 大数据分析框架6.2.2 数据准备分

析流程6.2.3 大数据处理工具6.3 医疗大数据的应用对象6.3.1 医院6.3.2 医药企业6.3.3 保险企
业6.3.4 互联网平台6.3.5 医疗硬件厂商6.4 大数据在医疗领域的应用方向6.4.1 临床操作6.4.2 付
款/定价6.4.3 研发过程6.4.4 新商业模式6.4.5 公众健康6.5 医疗大数据的应用前景6.5.1 为临床诊
疗提供参考6.5.2 为医院管理提供依据6.5.3 为个体化医疗提供平台6.5.4 为临床科研提供资料 第
七章 2016-2019年中国医疗大数据区域发展状况分析7.1 中国医疗大数据区域布局状况7.1.1 产
业园试点7.1.2 深圳市布局7.1.3 南京市布局7.2 中国区域卫生信息平台发展分析7.2.1 发展现
状7.2.2 存在问题7.2.3 发展建议7.3 中国医疗大数据区域信息平台建设状况7.3.1 北京市7.3.2 四
川省7.3.3 云南省7.3.4 江苏省7.3.5 湖南省7.3.6 贵州省7.3.7 呼和浩特市7.3.8 乌鲁木齐市 第八章
2016-2019年中国医疗大数据领域重点企业经营状况分析8.1 荣科科技股份有限公司8.1.1 企业发
展概况8.1.2 经营效益分析8.1.3 业务经营分析8.1.4 财务状况分析8.1.5 未来前景展望8.2 易联众
信息技术股份有限公司8.2.1 企业发展概况8.2.2 经营效益分析8.2.3 业务经营分析8.2.4 财务状
况分析8.2.5 未来前景展望8.3 思创医惠科技股份有限公司8.3.1 企业发展概况8.3.2 经营效益分
析8.3.3 业务经营分析8.3.4 财务状况分析8.3.5 未来前景展望8.4 卫宁健康科技集团股份有限公
司8.4.1 企业发展概况8.4.2 经营效益分析8.4.3 业务经营分析8.4.4 财务状况分析8.4.5 未来前景展
望8.5 东软集团股份有限公司8.5.1 企业发展概况8.5.2 经营效益分析8.5.3 业务经营分析8.5.4 财
务状况分析8.5.5 未来前景展望8.6 万达信息股份有限公司8.6.1 企业发展概况8.6.2 经营效益分
析8.6.3 业务经营分析8.6.4 财务状况分析8.6.5 未来前景展望8.7 上海延华智能科技(集团)股份有
限公司8.7.1 企业发展概况8.7.2 经营效益分析8.7.3 业务经营分析8.7.4 财务状况分析8.7.5 未来前
景展望8.8 海虹企业(控股)股份有限公司8.8.1 企业发展概况8.8.2 经营效益分析8.8.3 业务经营分
析8.8.4 财务状况分析8.8.5 未来前景展望 第九章 2020-2026年中国医疗大数据发展前景展望9.1
中国医疗大数据发展前景预测9.1.1 医疗大数据竞争趋势9.1.2 医疗大数据应用前景9.1.3 医疗大
数据发展潜力9.1.4 医疗大数据发展趋势9.1.5 医疗大数据发展方向9.2 2020-2026年医疗大数据预
测分析9.2.1 医疗大数据发展影响因素——9.2.2 医疗大数据市场规模预测 附录附录
一:促进大数据发展行动纲要附录二:国务院办公厅关于促进和规范健康医疗大数据应用发展的
指导意见

详细请访问：<http://www.abaogao.com/b/qita/A718945ZC1.html>