

2020-2026年中国小五金行业 业市场分析与投资战略咨询报告

报告目录及图表目录

智研数据研究中心 编制

www.abaogao.com

一、报告报价

《2020-2026年中国小五金行业市场分析与投资战略咨询报告》信息及时，资料详实，指导性强，具有独家，独到，独特的优势。旨在帮助客户掌握区域经济趋势，获得优质客户信息，准确、全面、迅速了解目前行业发展动向，从而提升工作效率和效果，是把握企业战略发展定位不可或缺的重要决策依据。

官方网站浏览地址：<http://www.abaogao.com/b/jiancai/A718945WY1.html>

报告价格：印刷版：RMB 9800 电子版：RMB 9800 印刷版+电子版：RMB 10000

智研数据研究中心

订购电话： 400-600-8596(免长话费) 010-80993963

海外报告销售：010-80993963

传真： 010-60343813

Email： sales@abaogao.com

联系人： 刘老师 谭老师 陈老师

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

二、说明、目录、图表目录

小五金指安装在建筑物或家具上的金属器件和某些小工具的统称，如钉子、螺丝、铁丝、锁、合叶、插销、弹簧等。五金者，指金、银、铜、铁、锡五项金属材料之称，五金为工业之母；国防之基础。

智研数据研究中心发布的《2020-2026年中国小五金行业市场分析与投资战略咨询报告》共十三章。首先介绍了小五金相关概念及发展环境，接着分析了中国小五金规模及消费需求，然后对中国小五金市场运行态势进行了重点分析，最后分析了中国小五金面临的机遇及发展前景。您若想对中国小五金有个系统的了解或者想投资该行业，本报告将是您不可或缺的重要工具。

本研究报告数据主要采用国家统计局数据，海关总署，问卷调查数据，商务部采集数据等数据库。其中宏观经济数据主要来自国家统计局，部分行业统计数据主要来自国家统计局及市场调研数据，企业数据主要来自于国统计局规模企业统计数据库及证券交易所等，价格数据主要来自于各类市场监测数据库。

报告目录：

第一章 2019年世界小五金产品行业发展态势分析 15

第一节 2019年世界小五金产品市场发展状况分析 15

一、世界小五金产品行业特点分析 15

二、世界小五金产品市场需求分析 15

第二节 2019年全球小五金产品市场分析 17

一、2019年全球小五金产品需求分析 17

二、2019年全球小五金产品产销分析 17

三、2019年中外小五金产品市场对比 17

第二章 中国小五金产品行业发展概况分析 19

第一节 中国小五金产品行业发展总体概况 19

第二节 中国小五金产品产业发展成就 19

第三节 中国小五金产品行业发展前景简析 20

第三章 金融危机下小五金产品行业宏观经济环境分析 21

第一节 2020-2026年全球经济环境分析 21

| | |
|--------------------------|----|
| 一、2019年全球经济运行概况 | 21 |
| 二、2020-2026年全球经济形势预测 | 21 |
| 第二节 金融危机对全球经济的影响 | 22 |
| 一、国际金融危机发展趋势及其国际影响 | 22 |
| 二、对各国实体经济的影响 | 23 |
| 第三节 金融危机对中国经济的影响 | 25 |
| 一、金融危机对中国实体经济的影响 | 25 |
| 二、金融危机影响下的主要行业 | 26 |
| 三、中国宏观经济政策变动及趋势 | 27 |
| 第四节 2020-2026年中国宏观经济环境分析 | 28 |
| 一、2019年中国宏观经济运行概况 | 28 |
| 二、2020-2026年中国宏观经济趋势预测 | 31 |
| | |
| 第四章 2019年小五金产品产业相关行业发展概况 | 32 |
| 第一节 上游行业市场发展分析 | 32 |
| 一、发展现状 | 32 |
| 二、发展趋势预测 | 35 |
| 三、市场现状分析 | 36 |
| 四、行业新动态及其对小五金产品行业的影响 | 39 |
| 五、行业竞争状况及其对小五金产品行业的意义 | 39 |
| 第二节 下游行业市场发展分析 | 40 |
| 一、发展现状 | 40 |
| 二、发展趋势预测 | 41 |
| 三、市场现状分析 | 41 |
| 四、行业新动态及其对小五金产品行业的影响 | 42 |
| 五、行业竞争状况及其对小五金产品行业的意义 | 43 |
| | |
| 第五章 2019年中国小五金产品行业发展概况 | 47 |
| 第一节 2019年中国小五金产品行业发展态势分析 | 47 |
| 第二节 2019年中国小五金产品行业发展特点分析 | 47 |
| 第三节 2019年中国小五金产品行业市场供需分析 | 47 |
| 第四节 2019年中国小五金产品行业价格分析 | 49 |

第六章 2019年中国小五金产品行业整体运行状况 50

第一节 2019年小五金产品行业产销分析 50

第二节 2019年小五金产品行业盈利能力分析 50

第三节 2019年小五金产品行业偿债能力分析 51

第四节 2019年小五金产品行业营运能力分析 51

第七章 2019年中国小五金产品产业政策环境分析 52

第一节 国际小五金产品行业相关政策法规 52

第二节 研究院:国际小五金产品行业相关政策解读 52

第三节 中国小五金产品行业相关政策法规 52

第四节 研究院:中国小五金产品行业相关政策解读 54

第一节 小五金产品历史出口总体分析 55

一、小五金产品出口总量历史汇总 55

二、小五金产品出口价格历史汇总 55

第二节 小五金产品历史出口月度分析 56

一、小五金产品出口总量月度走势 56

二、小五金产品出口价格月度走势 56

第三节 小五金产品出口量预测 57

一、小五金产品出口总量预测 57

二、小五金产品出口金额预测 58

第四节 小五金产品出口价格预测 58

第九章 2020-2026年中国小五金产品产业行业重点区域运行分析 59

第一节 2020-2026年华东地区小五金行业运行情况 59

一、华东地区小五金行业产销分析 59

二、华东地区小五金行业盈利能力分析 59

三、华东地区小五金行业偿债能力分析 59

四、华东地区小五金行业营运能力分析 60

第二节 2020-2026年华南地区小五金行业运行情况 60

一、华南地区小五金行业产销分析 60

二、华南地区小五金行业盈利能力分析 60

| | |
|-----------------------------|----|
| 三、华南地区小五金行业偿债能力分析 | 61 |
| 四、华南地区小五金行业营运能力分析 | 61 |
| 第三节 2020-2026年华中地区小五金行业运行情况 | 61 |
| 一、华中地区小五金行业产销分析 | 61 |
| 二、华中地区小五金行业盈利能力分析 | 61 |
| 三、华中地区小五金行业偿债能力分析 | 62 |
| 四、华中地区小五金行业营运能力分析 | 62 |
| 第四节 2020-2026年华北地区小五金行业运行情况 | 62 |
| 一、华北地区小五金行业产销分析 | 62 |
| 二、华北地区小五金行业盈利能力分析 | 63 |
| 三、华北地区小五金行业偿债能力分析 | 63 |
| 四、华北地区小五金行业营运能力分析 | 63 |
| 第五节 2020-2026年西北地区小五金行业运行情况 | 64 |
| 一、西北地区小五金行业产销分析 | 64 |
| 二、西北地区小五金行业盈利能力分析 | 64 |
| 三、西北地区小五金行业偿债能力分析 | 64 |
| 四、西北地区小五金行业营运能力分析 | 65 |
| 第六节 2020-2026年西南地区小五金行业运行情况 | 65 |
| 一、西南地区小五金行业产销分析 | 65 |
| 二、西南地区小五金行业盈利能力分析 | 65 |
| 三、西南地区小五金行业偿债能力分析 | 66 |
| 四、西南地区小五金行业营运能力分析 | 66 |
| 第七节 2020-2026年东北地区小五金行业运行情况 | 66 |
| 一、东北地区小五金行业产销分析 | 66 |
| 二、东北地区小五金行业盈利能力分析 | 66 |
| 三、东北地区小五金行业偿债能力分析 | 67 |
| 四、东北地区小五金行业营运能力分析 | 67 |
| 第八节 主要省市集中度及竞争力分析 | 67 |
| 第十章 2019年中国小五金产品行业市场竞争格局分析 | 69 |
| 第一节 小五金产品行业主要竞争因素分析 | 69 |
| 一、行业内企业竞争 | 69 |

- 二、潜在进入者 69
- 三、替代产品威胁 69
- 四、供应商议价能力 70
- 五、需求客户议价能力 70
- 第二节 小五金产品企业国际竞争力比较 70
 - 一、生产要素 70
 - 二、市场需求 70
 - 三、关联行业 72
 - 四、企业结构与战略 72
 - 五、政府扶持力度 72
- 第三节 小五金产品行业竞争格局分析 73
 - 一、小五金产品行业集中度分析 73
 - 二、小五金产品行业竞争程度分析 73
- 第四节 小五金产品行业竞争策略分析 74
 - 一、金融危机对行业竞争格局的影响 74
 - 二、2019年小五金产品行业竞争策略分析 74
 - 三、2020-2026年小五金产品行业竞争格局展望 75

第十一章 2019年中国小五金产品行业重点企业竞争力分析 77

第一节 杭州巨星科技股份有限公司 77

- 一、公司基本情况 77
- 二、公司主要财务指标分析 78
- 三、公司投资情况 83
- 四、公司未来战略分析 84

第二节 德州国强五金制品有限公司 84

- 一、公司基本情况 84
- 二、公司主要财务指标分析 84
- 三、公司投资情况 90
- 四、公司未来战略分析 90

第三节 江苏宏宝五金股份有限公司 91

- 一、公司基本情况 91
- 二、公司主要财务指标分析 91

三、公司投资情况 97

四、公司未来战略分析 98

第四节 广东雅洁五金有限公司 98

一、公司基本情况 98

二、公司主要财务指标分析 99

三、公司投资情况 105

四、公司未来战略分析 106

第五节 奥捷集团 106

一、公司基本情况 106

二、公司主要财务指标分析 106

三、公司投资情况 112

四、公司未来战略分析 112

第十二章 金融危机下中国小五金产品行业投资分析及建议 114

第一节 投资机遇分析 114

一、中国经济的率先复苏对行业的支撑 114

二、小五金产品行业企业在危机中的竞争优势 114

三、金融危机促使行业内优胜劣汰速度加快 115

第二节 投资风险分析 115

一、同业竞争风险 115

二、市场贸易风险 116

三、行业金融信贷市场风险 116

四、产业政策变动风险 117

第三节 行业应对策略 117

一、把握国家宏观政策契机 117

二、战略合作联盟的实施 118

三、企业自身应对策略 121

第四节 重点客户战略的实施 121

一、实施重点客户战略的必要性 121

二、合理确立重点客户 122

三、强化重点客户的管理 123

四、对重点客户的营销策略 125

五、实施重点客户战略中需重点解决的问题 126

第十三章 小五金产品行业发展趋势与投资战略研究 133 ()

第一节 小五金产品市场发展潜力分析 133

一、市场空间广阔 133

二、竞争格局变化 133

三、高科技应用带来新生机 133

第二节 小五金产品行业发展趋势分析 134

一、品牌格局趋势 134

二、渠道分布趋势 134

三、消费趋势分析 135

第三节 小五金产品行业发展战略研究 135

一、战略综合规划 135

二、技术开发战略 137

三、区域战略规划 137

四、产业战略规划 138

五、营销品牌战略 139

六、竞争战略规划 140

第四节 对我国小五金产品品牌的战略思考 142

一、企业品牌的重要性 142

二、小五金产品实施品牌战略的意义 143

三、小五金产品企业品牌的现状分析 144

四、我国小五金产品企业的品牌战略 144

五、小五金产品品牌战略管理的策略 144

图表目录：

图表 1 2019年世界主要经济体GDP及增长率 23

图表 2 2020-2026年国内生产总值季度累计同比增长率(%) 28

图表 3 2020-2026年工业增加值月度同比增长率(%) 29

图表 4 2020-2026年固定资产投资完成额月度累计同比增长率(%) 30

图表 5 2020-2026年我国小五金行业工业总产值及增长情况 48

图表 6 2020-2026年我国小五金行业工业总产值及增长对比 48

图表 7 2020-2026年我国小五金行业销售收入及增长情况 50

图表 8 2020-2026年我国小五金行业销售收入及增长对比 50

图表 9 2020-2026年我国小五金行业销售毛利率 50

图表 10 2020-2026年我国小五金行业资产负债率 51

图表 11 2020-2026年我国小五金行业总资产周转率 51

图表 12 2020-2026年我国小五金行业出口额及增长对比 55

图表 13 2020-2026年我国小五金行业出口额及增长情况 56

详细请访问：<http://www.abaogao.com/b/jiancai/A718945WY1.html>