

# 2020-2026年中国玩具行业 市场监测与发展趋势预测报告

## 报告目录及图表目录

智研数据研究中心 编制

[www.abaogao.com](http://www.abaogao.com)

## 一、报告报价

《2020-2026年中国玩具行业市场监测与发展趋势预测报告》信息及时，资料详实，指导性强，具有独家，独到，独特的优势。旨在帮助客户掌握区域经济趋势，获得优质客户信息，准确、全面、迅速了解目前行业发展动向，从而提升工作效率和效果，是把握企业战略发展定位不可或缺的重要决策依据。

官方网站浏览地址：<http://www.abaogao.com/b/qita/A718945UP1.html>

报告价格：印刷版：RMB 9800 电子版：RMB 9800 印刷版+电子版：RMB 10000

智研数据研究中心

订购电话： 400-600-8596(免长话费) 010-80993963

海外报告销售：010-80993963

传真： 010-60343813

Email： sales@abaogao.com

联系人： 刘老师 谭老师 陈老师

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

## 二、说明、目录、图表目录

玩具，泛指可用来玩的物品，玩玩具在人类社会中常常被作为一种寓教于乐的方式。玩具也可以是自然物体，即是沙、石、泥、树枝等等的非人工东西，对玩具应作广义理解，它不是只限于街上卖的供人玩的东西，凡是可以玩的、看的、听的和触摸的东西，都可以叫玩具。玩具适合儿童，更适合青年和中老年人。它是打开智慧天窗的工具，让人们机智聪明。

随着内销市场的不断完善和规范，加上国家在政策上对玩具、动漫、游戏等“创意产业”的倾斜和大力扶持，国内的玩具产业将进入一个前所未有的黄金期，发展速度加快，行业效益提升。中国玩具市场销售额规模走势 中国玩具市场增长率及全球玩具市场增长率走势

智研数据研究中心发布的《2020-2026年中国玩具行业市场监测与发展趋势预测报告》共十四章。首先介绍了中国玩具行业市场发展环境、玩具整体运行态势等，接着分析了中国玩具行业市场运行的现状，然后介绍了玩具市场竞争格局。随后，报告对玩具做了重点企业经营状况分析，最后分析了中国玩具行业发展趋势与投资预测。您若想对玩具产业有个系统的了解或者想投资中国玩具行业，本报告是您不可或缺的重要工具。

本研究报告数据主要采用国家统计局数据，海关总署，问卷调查数据，商务部采集数据等数据库。其中宏观经济数据主要来自国家统计局，部分行业统计数据主要来自国家统计局及市场调研数据，企业数据主要来自于国统计局规模企业统计数据库及证券交易所等，价格数据主要来自于各类市场监测数据库。

报告目录：

### 第一章 玩具相关概述

#### 1.1 玩具的基本介绍

##### 1.1.1 玩具的定义

##### 1.1.2 玩具的分类

##### 1.1.3 玩具的历史

#### 1.2 玩具产业的特征及结构

##### 1.2.1 玩具产业的特征

##### 1.2.2 玩具产业的结构

##### 1.2.3 玩具产业的价值链

###### (1) 行业上下游角度

###### (2) 价值链角度

## 第二章 2013-2019年国际玩具行业发展分析

### 2.1 2013-2019年世界玩具行业发展概况

#### 2.1.1 世界玩具行业运行情况

#### 2.1.2 世界玩具市场态势分析

#### 2.1.3 世界玩具行业发展趋势

- (1) 成熟市场需求相对稳定，新兴市场增长迅速
- (2) 玩具安全标准不断提高，环保成主要潮流
- (3) 与文化产业联动加强
- (4) 注重“个性”与“科教性”

### 2.2 美国

#### 2.2.1 美国玩具市场销售情况

#### 2.2.2 美国实施新版玩具标准

#### 2.2.3 美国玩具市场发展分析

#### 2.2.4 美国玩具市场的主要零售渠道

### 2.3 欧盟

#### 2.3.1 《欧盟玩具安全新指令》实施

#### 2.3.2 德国玩具市场销售渠道及市场特点

#### 2.3.3 法国玩具市场发展概况

#### 2.3.4 英国玩具市场发展概况

### 2.4 日本

#### 2.4.1 日本玩具产业发展

#### 2.4.2 日本玩具市场主要热销产品分析

#### 2.4.3 日本玩具市场发展概况

#### 2.4.4 日本玩具市场发展动态

### 2.5 其他

#### 2.5.1 巴西玩具市场发展概况

#### 2.5.2 俄罗斯玩具市场发展概况

#### 2.5.3 加拿大玩具产业政策严格

## 第三章 2013-2019年中国玩具行业发展分析

### 3.1 2013-2019年中国玩具行业的发展

- 3.1.1 中国玩具行业发展态势良好
- 3.1.2 2013-2019年我国玩具业发展分析
- 3.2 中国玩具行业发展存在的问题
  - 3.2.1 我国玩具行业发展面临的瓶颈
  - 3.2.2 中国玩具行业发展面临的考验
  - 3.2.3 我国玩具产业存在的主要问题
- 3.3 促进我国玩具行业发展的策略
  - 3.3.1 我国玩具产业发展的对策
  - 3.3.2 加强我国玩具产业安全的建议

#### 第四章中国玩具制造所属行业财务状况分析

- 4.1 中国玩具制造所属行业经济规模
  - 4.1.1 2013-2019年玩具制造业销售规模
  - 4.1.2 2013-2019年玩具制造业利润规模
  - 4.1.3 2013-2019年玩具制造业资产规模
- 4.2 中国玩具制造所属行业盈利能力指标分析
  - 4.2.1 2013-2019年玩具制造业亏损面
  - 4.2.2 2013-2019年玩具制造业销售毛利率
  - 4.2.3 2013-2019年玩具制造业销售利润率
- 4.3 中国玩具制造所属行业营运能力指标分析
  - 4.3.1 2013-2019年玩具制造业应收账款周转率
  - 4.3.2 2013-2019年玩具制造业流动资产周转率
  - 4.3.3 2013-2019年玩具制造业总资产周转率
- 4.4 中国玩具制造业偿债能力指标分析
  - 4.4.1 2013-2019年玩具制造业资产负债率
  - 4.4.2 2013-2019年玩具制造业利息保障倍数

#### 第五章 2013-2019年中国玩具市场分析

- 5.1 2013-2019年我国玩具市场发展综况
  - 5.1.1 我国玩具市场产品的发展特点
  - 5.1.2 中国玩具批发市场格局概述
  - 5.1.3 我国玩具市场产业融合加深

#### 5.1.4 中国玩具市场网购逐渐流行

### 5.2 2013-2019年玩具市场消费分析

#### 5.2.1 影响玩具市场终端消费的主要因素

1、玩具的款式和性能

2、价格

3、品牌

4、安全性

5、购买方便

#### 5.2.2 我国玩具市场消费的几大变化

#### 5.2.3 我国玩具企业应对消费变化的策略

### 5.3 儿童玩具市场

#### 5.3.1 我国儿童玩具产品的主要种类

#### 5.3.2 国内儿童玩具市场需求渐转变

#### 5.3.3 儿童玩具消费特征

#### 5.3.4 我国儿童玩具市场发展前景看好

### 5.4 成人玩具市场

#### 5.4.1 成人玩具的功能

#### 5.4.2 我国成人玩具市场分类方式呈现新变化

#### 5.4.3 制约成人玩具市场发展的主要因素

#### 5.4.4 国内成人玩具市场发展潜力分析

### 5.5 老年玩具市场

#### 5.5.1 老年玩具的特点及分类

#### 5.5.2 国内老年玩具市场发展概述

#### 5.5.3 国内老年玩具市场开发难的原因

#### 5.5.4 我国老年玩具市场拓展的策略

## 第六章 2013-2019年玩具细分行业发展分析

### 6.1 毛绒（布绒）玩具

#### 6.1.1 毛绒玩具的定义及分类

#### 6.1.2 我国毛绒玩具市场发展特点

#### 6.1.3 国内毛绒玩具业对外贸易SWOT分析

#### 6.1.4 制约我国毛绒玩具市场发展的因素

- 6.1.5 我国毛绒玩具市场发展的建议
- 6.2 塑料玩具
  - 6.2.1 塑料玩具基本概述
  - 6.2.2 我国塑料玩具市场发展概况
  - 6.2.3 石油价格对我国塑料玩具业的影响
- 6.3 木制玩具
  - 6.3.1 木制玩具的基本介绍
  - 6.3.2 木制玩具市场发展概述
  - 6.3.3 环保风兴起促进木制玩具行业的发展
  - 6.3.4 我国木制玩具行业发展趋势
- 6.4 电子玩具
  - 6.4.1 电子玩具简述
  - 6.4.2 我国电子教育玩具市场发展剖析
  - 6.4.3 我国电动玩具车行业发展综述
  - 6.4.4 未来电动玩具车市场发展展望
- 6.5 动漫玩具
  - 6.5.1 动漫玩具简要概述
  - 6.5.2 我国玩具企业借动漫实现转型升级
  - 6.5.3 我国动漫玩具产业发展存在的问题
    - 1、缺乏原创，题材古板，存在抄袭
    - 2、缺乏动漫产业的高端人才
    - 3、没有形成完整合理的动漫产业链
  - 6.5.4 动漫玩具业的发展对策
    - 1、注重原创，革新创作模式
    - 2、建立产业链条模式
    - 3、完善动漫教育体系，大力培养动漫人才
- 6.6 网游玩具
  - 6.6.1 我国网游玩具行业发展的优势
  - 6.6.2 我国网游行业逐渐向玩具领域渗透
  - 6.6.3 网游玩具市场前景

## 第七章 2013-2019年广东省玩具行业发展分析

## 7.1 2013-2019年广东省玩具业发展总况

### 7.1.1 广东省玩具产业的发展历程

### 7.1.2 广东玩具产业的发展特点

### 7.1.3 广东玩具产业的现状概述

### 7.1.4 广东玩具产业升级面临的问题

## 7.2 2013-2019年广东玩具出口市场的分析

### 7.2.1 广东玩具行业出口增长

### 7.2.3 广东省玩具出口的制约因素

### 7.2.4 广东省突破玩具出口瓶颈的对策

## 7.3 汕头

### 7.3.1 汕头玩具产业发展概况

### 7.3.2 汕头玩具出口保持强劲势头

### 7.3.3 汕头澄海区玩具产业快速发展

### 7.3.4 汕头大力推动玩具产业转型升级

## 7.4 东莞

### 7.4.1 东莞发展玩具业的优劣势

### 7.4.2 东莞玩具行业的发展特点

### 7.4.3 东莞玩具行业出口分析

### 7.4.4 东莞玩具产业转型升级的策略

## 7.5 深圳

### 7.5.1 深圳玩具产业发展概述

### 7.5.2 2016-2019年深圳玩具出口态势分析

### 7.5.3 深圳玩具产业的发展面临的阻力

## 7.6 其他地区

### 7.6.1 揭阳市玩具出口量情况

### 7.6.2 韶关市玩具行业发展状况分析

### 7.6.3 韶关市玩具行业集聚发展存在的问题

## 第八章 2013-2019年玩具行业其他区域发展分析

### 8.1 江苏

#### 8.1.1 江苏省玩具产业发展综述

#### 8.1.2 江苏玩具产业出口现状分析



- 8.1.3 江苏玩具产业的发展战略
- 8.1.4 促进江苏玩具产业发展的措施
- 8.2 浙江
  - 8.2.1 浙江省玩具产业发展概况
  - 8.2.2 浙江省玩具行业出口现状
  - 8.2.3 浙江省玩具行业出口面临的困境
  - 8.2.4 浙江省玩具产业发展的对策建议
- 8.3 浙江云和
  - 8.3.1 2013-2019年云和木制玩具产业的发展
  - 8.3.2 云和木制玩具业发展存在的问题及措施
- 8.4 其他
  - 8.4.1 北京玩具出口概况
  - 8.4.2 上海玩具出口概况
  - 8.4.3 广西玩具出口概况
  - 8.4.4 福建玩具出口概况
  - 8.4.5 河南玩具产业出口概况

## 第九章 2013-2019年玩具行业竞争及营销解析

- 9.1 2013-2019年玩具行业竞争分析
  - 9.1.1 外资品牌纷纷抢滩我国玩具市场
  - 9.1.2 我国玩具企业产品竞争排名现状
  - 9.1.3 提升我国玩具国际竞争力的对策
  - 9.1.4 提高玩具网络店铺竞争力的建议
- 9.2 2013-2019年玩具行业营销渠道概述
  - 9.2.1 我国玩具行业主要分销模式
  - 9.2.2 中国玩具主要零售场所及其特点
  - 9.2.3 中国玩具行业营销渠道的发展
- 9.3 2013-2019年玩具行业营销策略分析
  - 9.3.1 我国玩具企业的营销策略分析
  - 9.3.2 我国玩具外贸企业开拓国内市场的策略
  - 9.3.3 国内玩具店的盈利策略分析
  - 9.3.4 玩具市场店铺促销的几点建议

## 第十章 2013-2019年玩具行业进出口分析

2019年6月中国玩具出口金额方面，6月中国玩具出口金额2129.9百万美元，同比下降7.4%。1-6月中国出口玩具金额达9958.80百万美元，比去年的同时期9803.5百万美元，同比增长1.6%。虽然3月份的出口额同比下降过多，但总体2019年上半年是增长的。2019年各月玩具出口金额及同比增长走势

### 10.1 2013-2019年中国玩具进出口总量分析

#### 10.1.1 2013-2019年中国玩具进口总量分析

#### 10.1.2 2013-2019年中国玩具出口总量分析

#### 10.1.3 2013-2019年中国玩具进口结构分析

#### 10.1.4 2013-2019年中国玩具出口结构分析

### 10.2 2013-2019年主要省市玩具进出口情况分析

#### 10.2.1 2013-2019年主要省市玩具进口市场分析

#### 10.2.2 2013-2019年主要省市玩具出口市场分析

### 10.3 2013-2019年主要贸易国玩具进出口情况分析

#### 10.3.1 2013-2019年主要贸易国玩具进口市场分析

#### 10.3.2 2013-2019年主要贸易国玩具出口市场分析

### 10.4 中国玩具出口存在的问题及对策

#### 10.4.1 我国玩具产业出口发展的缺陷

#### 10.4.2 我国玩具出口企业应对国际新标准的措施

#### 10.4.3 突破我国玩具出口瓶颈的对策

#### 10.4.4 我国中小玩具企业出口的发展路径

## 第十一章 2013-2019年玩具关联产业分析

### 11.1 塑料行业

#### 11.1.1 2013-2019年我国塑料工业的发展情况

#### 11.1.2 2019年我国塑料工业发展情况

### 11.2 电子行业

#### 11.2.1 2013-2019年我国电子工业运行概况

#### 11.2.2 2019年我国电子工业运行分析

### 11.3 纺织行业

#### 11.3.1 2013-2019年我国纺织行业经济运行情况

### 11.3.2 2019年我国纺织行业运行状况分析

## 11.4 动漫行业

### 11.4.1 我国动漫产业发展成就概述

### 11.4.2 中国动漫产业的发展特点

### 11.4.3 我国扶持动漫产业的主要政策措施

### 11.4.4 我国动漫行业发展存在的问题及对策

## 11.5 网游行业

### 11.5.1 2013-2019年我国网游产业发展分析

### 11.5.2 2019年我国网游产业发展分析

## 第十二章 2013-2019年国外重点玩具企业经营状况

### 12.1 美泰公司

#### 12.1.1 公司简介

#### 12.1.2 美泰公司经营状况

### 12.2 丹麦乐高集团 (LEGO GROUP)

#### 12.2.1 集团简介

#### 12.2.2 乐高集团经营状况

### 12.3 任天堂公司 (NINTENDO CO., LTD.)

#### 12.3.1 公司简介

#### 12.3.2 任天堂经营状况

### 12.4 德林国际有限公司

#### 12.4.1 公司简介

#### 12.4.2 德林国际经营状况

## 第十三章 2013-2019年国内重点玩具企业分析

### 13.1 香港彩星玩具

#### 13.1.1 企业概况

#### 13.1.2 经营状况分析

#### 13.1.3 未来前景展望

### 13.2 广东奥飞动漫文化股份有限公司

#### 13.2.1 企业概况

#### 13.2.2 经营状况分析

13.2.3 未来前景展望

13.3 星辉互动娱乐股份有限公司

13.3.1 企业概况

13.3.2 经营状况分析

13.3.3 未来前景展望

13.4 广东高乐玩具股份有限公司

13.4.1 企业概况

13.4.2 经营状况分析

13.4.3 未来前景展望

13.5 骅威文化股份有限公司

13.5.1 企业概况

13.5.2 经营状况分析

13.5.3 未来前景展望

第十四章2020-2026年玩具行业投资分析及发展预测

14.1 玩具行业投资分析

14.1.1 玩具行业的投资特性

14.1.2 我国玩具行业的投资机会

14.1.3 我国幼教玩具市场蕴藏商机

14.1.4 国内玩具业潜在进入者

14.2 我国玩具行业发展前景分析

14.2.1 我国玩具行业的发展新趋势

14.2.2 我国玩具延伸产品业前景广阔

14.2.3 中国玩具产业未来发展方向

14.3.4 未来我国玩具行业的设计趋势

图表目录：

图表 1：玩具上下游产业链结构

图表 2：玩具行业价值链

图表 3：2013-2019年全球玩具市场零售额统计

图表 4：世界主要国家家庭平均玩具支出情况

图表 5：2013-2019年日本玩具零售额

图表 6：2019年按分类统计日本国内玩具市场规模  
图表 7：2013-2019年我国玩具制造业销售规模  
图表 8：2013-2019年我国玩具制造业利润规模  
图表 9：2019年全国玩具行业连续三年月度利润总额对比  
图表 10：2013-2019年我国玩具制造业资产规模  
图表 11：2013-2019年我国玩具制造业亏损面  
图表 12：2013-2019年我国玩具制造业销售毛利率  
图表 13：2013-2019年我国玩具制造业销售利润率  
图表 14：2013-2019年我国玩具制造业应收账款周转率  
图表 15：2013-2019年我国玩具制造业流动资产周转率  
图表 16：2013-2019年我国玩具制造业总资产周转率  
图表 17：2013-2019年我国玩具制造业资产负债率  
图表 18：2013-2019年我国玩具制造业利息保障倍数  
图表 19：2016-2019年国内玩具主要上市公司主营业务收入占行业比重（%）  
图表 20：2019年年末人口数及其构成  
图表 21：2013-2019年中国城镇化率走势  
图表 22：2013-2019年广东省玩具行业出口额增长  
图表 23：2013-2019年江苏省玩具行业出口额增长  
图表 24：2013-2019年浙江省玩具行业出口额增长  
图表 25：2013-2019年北京市玩具行业出口额增长  
图表 26：2013-2019年上海市玩具行业出口额增长  
图表 27：2013-2019年广西壮族自治区玩具行业出口额增长  
图表 28：2013-2019年福建省玩具行业出口额增长  
图表 29：2013-2019年河南省玩具行业出口额增长  
图表 30：我国玩具企业产品竞争情况

详细请访问：<http://www.abaogao.com/b/qita/A718945UP1.html>