

2020-2026年中国巧克力行业 市场运营态势与投资机会分析报告

报告目录及图表目录

智研数据研究中心 编制

www.abaogao.com

一、报告报价

《2020-2026年中国巧克力行业市场运营态势与投资机会分析报告》信息及时，资料详实，指导性强，具有独家，独到，独特的优势。旨在帮助客户掌握区域经济趋势，获得优质客户信息，准确、全面、迅速了解目前行业发展动向，从而提升工作效率和效果，是把握企业战略发展定位不可或缺的重要决策依据。

官方网站浏览地址：<http://www.abaogao.com/b/shipin/A718945UF1.html>

报告价格：印刷版：RMB 9800 电子版：RMB 9800 印刷版+电子版：RMB 10000

智研数据研究中心

订购电话：400-600-8596(免长话费) 010-80993963

海外报告销售：010-80993963

传真：010-60343813

Email：sales@abaogao.com

联系人：刘老师 谭老师 陈老师

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

二、说明、目录、图表目录

巧克力（chocolate），原产中南美洲，其鼻祖是“xocolatl”，意为“苦水”。其主要原料可可豆产于赤道南北纬18度以内的狭长地带。巧克力的主要成分是可可脂，可可脂中含有可可碱，对多种动物有毒，但对人类来说，可可碱是一种健康的反镇静成分，故食用巧克力有提升精神，增强兴奋等功效。可可含有苯乙胺，坊间流传着能够使人有恋爱的感觉的流言。

2014年以前中国巧克力连续10多年保持两位数增长，增速持续高于糖果总体增速，占比也不断上升至18%左右，但随着2015年开始行业调整，巧克力市场规模2015、2016连续两年下滑-3%和-1%，数据显示2016年市场规模为184亿元，未来数年将保持个位数缓慢复苏。中国巧克力市场由国际糖果巨头企业占据绝对主导，玛氏旗下德芙、M&M、士力架等众多知名品牌16年市占率达39.8%，费列罗依靠FerreroRocher和Kinder两大品牌市占17.8%，雀巢、好时、亿滋紧随其后，市占率分别达9.7%、8.6%和3%。相比之下，国产品牌显得黯淡，原国产巧克力第一品牌金帝被反复收购后已经停产，徐福记被玛氏控股，而金丝猴被好时收购后整合上出现问题。

中国巧克力市场空间广阔，预计到2022年，整体市场规模将达到410亿元，随着互联网渗透率进一步提升，线上巧克力销售增速将维持在15%-20%。中国巧克力市场几乎被国外品牌垄断，德芙与费列罗两大品牌占据近40%的市场份额。巧克力的全球年人均消费量为3公斤左右，中国人均消费量约为0.7公斤，远低于全球人均消费量，预计到2022年中国巧克力市场份额将达到410亿元。未来整体市场空间广阔。

智研数据研究中心发布的《2020-2026年中国巧克力行业市场运营态势与投资机会分析报告》共十一章。首先介绍了巧克力相关概念及发展环境，接着分析了中国巧克力规模及消费需求，然后对中国巧克力市场运行态势进行了重点分析，最后分析了中国巧克力面临的机遇及发展前景。您若想对中国巧克力有个系统的了解或者想投资该行业，本报告将是您不可或缺的重要工具。

本研究报告数据主要采用国家统计局数据，海关总署，问卷调查数据，商务部采集数据等数据库。其中宏观经济数据主要来自国家统计局，部分行业统计数据主要来自国家统计局及市场调研数据，企业数据主要来自于国统计局规模企业统计数据库及证券交易所等，价格数据主要来自于各类市场监测数据库。

报告目录：

第一章 巧克力行业相关概述

第一节 巧克力的定义及分类

一、巧克力的界定

二、巧克力的分类

1、黑巧克力

2、牛奶巧克力

3、白巧克力

三、巧克力产品特性

第二节 巧克力行业特点分析

一、市场特点分析

二、行业经济特性

三、行业发展周期分析

四、行业进入风险

五、行业成熟度分析

第二章 2019年巧克力行业发展环境分析

第一节 2019年中国经济发展环境分析

一、中国GDP增长情况分析

二、工业经济发展形势分析

三、社会固定资产投资分析

四、全社会消费品零售总额

五、城乡居民收入增长分析

六、居民消费价格变化分析

第二节 中国巧克力行业政策环境分析

一、行业监管管理体制

二、行业相关政策分析

1、《食品安全国家标准 糖果》

2、《糖果制品生产许可证审查细则》

3、《食品安全管理体系 糖果类生产企业要求》

三、上下游产业政策影响

四、进出口政策影响分析

第三节 中国巧克力行业技术环境分析

一、行业技术发展概况

二、行业技术发展现状

第三章 2016-2019年中国巧克力市场供需分析

第一节 中国巧克力市场供给状况

一、2016-2019年中国巧克力产量分析

二、2020-2026年中国巧克力产量预测

第二节 中国巧克力市场需求状况

一、2016-2019年中国巧克力需求分析

二、2020-2026年中国巧克力需求预测

第三节 2019年中国巧克力市场价格分析

第四章 中国巧克力行业产业链分析

第一节 巧克力行业产业链概述

第二节 巧克力上游产业发展状况分析

一、上游原料市场发展现状

二、上游原料生产情况分析

三、上游原料价格走势分析

第三节 巧克力下游应用需求市场调研

一、行业发展现状分析

二、行业生产情况分析

三、行业需求状况分析

四、行业需求前景分析

第五章 2016-2019年巧克力进出口数据分析

第一节 2016-2019年巧克力进口情况分析

一、进口数量情况分析

二、进口金额变化分析

三、进口来源地区分析

四、进口价格变动分析

第二节 2016-2019年巧克力出口情况分析

一、出口数量情况情况

二、出口金额变化分析

三、出口国家流向分析

四、出口价格变动分析

第六章 国内巧克力生产厂商竞争力分析

第一节 上海金丝猴食品股份有限公司竞争力分析

一、企业发展基本情况

二、企业主要产品分析

三、企业竞争优势分析

四、企业经营状况分析

五、企业最新发展动态

六、企业投资前景分析

第二节 玛氏食品（中国）有限公司竞争力分析

一、企业发展基本情况

二、企业主要产品分析

三、企业竞争优势分析

四、企业经营状况分析

五、企业最新发展动态

六、企业投资前景分析

第三节 好时（中国）投资管理有限公司竞争力分析

一、企业发展基本情况

二、企业主要产品分析

三、企业竞争优势分析

四、企业经营状况分析

五、企业最新发展动态

六、企业投资前景分析

第四节 亿滋食品企业管理（上海）有限公司竞争力分析

一、企业发展基本情况

二、企业主要产品分析

三、企业竞争优势分析

四、企业经营状况分析

五、企业最新发展动态

六、企业投资前景分析

第五节 歌帝梵（上海）食品商贸有限公司竞争力分析

- 一、企业发展基本情况
- 二、企业主要产品分析
- 三、企业竞争优势分析
- 四、企业经营状况分析
- 五、企业最新发展动态
- 六、企业投资前景分析

第六节 莲特贸易（上海）有限公司竞争力分析

- 一、企业发展基本情况
- 二、企业主要产品分析
- 三、企业竞争优势分析
- 四、企业经营状况分析
- 五、企业最新发展动态
- 六、企业投资前景分析

第七节 玛氏食品（中国）有限公司竞争力分析

- 一、企业发展基本情况
- 二、企业主要产品分析
- 三、企业竞争优势分析
- 四、企业经营状况分析
- 五、企业最新发展动态
- 六、企业投资前景分析

第八节 明治制果食品工业（上海）有限公司竞争力分析

- 一、企业发展基本情况 咨询,电话 400,-6,1,2-, 8 ,66,8
- 二、企业主要产品分析
- 三、企业竞争优势分析
- 四、企业经营状况分析
- 五、企业最新发展动态
- 六、企业投资前景分析

第七章 巧克力企业投资规划建议与客户策略分析

第一节 巧克力企业投资前景规划背景意义

- 一、企业转型升级的需要

二、企业强做大做的需要

三、企业可持续发展需要

第二节 巧克力企业战略规划制定依据

一、国家产业政策

二、行业发展规律

三、企业资源与能力

四、可预期的战略定位

第三节 巧克力企业战略规划策略分析

一、战略综合规划

二、技术开发战略

三、区域战略规划

四、产业战略规划

五、营销品牌战略

六、竞争战略规划

第四节 巧克力企业重点客户战略实施

一、重点客户战略的必要性

二、重点客户的鉴别与确定

三、重点客户的开发与培育

四、重点客户市场营销策略

第八章 中国巧克力行业的国际比较分析

第一节 中国巧克力行业竞争力指标分析

第二节 中国巧克力行业经济指标国际比较分析

第三节 全球巧克力行业市场需求分析

一、市场规模现状

二、需求结构分析

三、市场前景展望

第四节 全球巧克力行业市场供给分析

一、市场价格走势

二、重点企业分布

第九章 2020-2026年我国巧克力行业发展趋势预测

第一节 未来行业技术开发方向

一、行业新技术应用状况

二、行业技术发展趋势

第二节 行业行业现状分析分析

第三节 行业供给因素预测分析

第四节 行业发展趋势数据预测分析

一、2020-2026年中国巧克力行业需求空间预测

二、2020-2026年中国巧克力行业供给能力预测

第十章 我国巧克力行业投资策略建议

第一节 我国巧克力行业市场策略简析

第二节 我国巧克力行业营销策略分析及建议

一、行业营销策略分析

二、行业销售模式分析

三、企业营销策略建议

第三节 我国巧克力行业企业经营发展分析及建议

一、行业企业发展存在问题与瓶颈

二、行业企业应对策略及建议

第十一章 我国巧克力行业投资建议

第一节 投资环境与机会

第二节 投资前景与收益

第三节 投资前景研究与建议

图表目录：

图表 巧克力产业链分析

图表 国际巧克力市场规模

图表 国际巧克力生命周期

图表 中国GDP增长情况

图表 中国CPI增长情况

图表 中国人口数及其构成

图表 中国工业增加值及其增长速度

图表 中国城镇居民可支配收入情况

图表 2016-2019年我国巧克力供应情况

图表 2016-2019年我国巧克力需求情况

图表 2020-2026年中国巧克力市场规模预测

图表 2020-2026年我国巧克力供应情况预测

图表 2020-2026年我国巧克力需求情况预测

图表 2016-2019年我国巧克力市场规模统计表

图表 2020-2026年中国巧克力行业市场规模预测

图表 2020-2026年中国巧克力行业资产规模预测

图表 2020-2026年中国巧克力行业利润合计预测

图表 2020-2026年中国巧克力行业盈利能力预测

更多图表见正文.....

详细请访问：<http://www.abaogao.com/b/shipin/A718945UF1.html>