

# 2019-2025年中国航空零部件制造行业市场分析与投资前景评估报告

## 报告目录及图表目录

智研数据研究中心 编制

[www.abaogao.com](http://www.abaogao.com)

## 一、报告报价

《2019-2025年中国航空零部件制造行业市场分析与投资前景评估报告》信息及时，资料详实，指导性强，具有独家，独到，独特的优势。旨在帮助客户掌握区域经济趋势，获得优质客户信息，准确、全面、迅速了解目前行业发展动向，从而提升工作效率和效果，是把握企业战略发展定位不可或缺的重要决策依据。

官方网站浏览地址：<http://www.abaogao.com/b/jiaotong/A718945KG1.html>

报告价格：印刷版：RMB 8000 电子版：RMB 8000 印刷版+电子版：RMB 8200

智研数据研究中心

订购电话：400-600-8596(免长话费) 010-80993963

海外报告销售：010-80993963

传真：010-60343813

Email：sales@abaogao.com

联系人：刘老师 谭老师 陈老师

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

## 二、说明、目录、图表目录

报告目录：

第一部分 产业环境透视

第一章 航空零部件制造行业发展综述

第一节 航空零部件制造行业相关概念概述

一、行业概念及定义

二、行业主要产品分类

第二节 最近3-5年中国航空零部件制造行业经济指标分析

一、赢利性

二、成长速度

三、附加值的提升空间

四、进入壁垒 / 退出机制

五、风险性

六、行业周期

七、竞争激烈程度指标

八、行业及其主要子行业成熟度分析

第三节 中国航空零部件制造行业产业链分析

一、航空零部件制造产业链简介

二、航空零部件制造行业上游供给市场分析

1、航空金属材料市场分析

2、航空特种陶瓷材料市场分析

3、航空高分子材料市场分析

4、航空复合材料市场分析

三、上游市场对航空零部件制造行业影响分析

第二章 航空零部件制造行业市场环境及影响分析（PEST）

第一节 航空零部件制造行业政治法律环境（P）

一、行业管理体制分析

二、行业主要法律法规

三、航空零部件制造行业相关标准

四、行业相关发展规划

## 五、政策环境对行业的影响

### 第二节 行业经济环境分析（E）

#### 一、宏观经济形势分析

#### 二、宏观经济环境对行业的影响分析

### 第三节 行业社会环境分析（S）

#### 一、航空零部件制造产业社会环境

#### 二、社会环境对行业的影响

#### 三、航空零部件制造产业发展对社会发展的影响

### 第四节 行业技术环境分析（T）

#### 一、航空零部件制造技术分析

#### 二、航空零部件制造技术发展水平

#### 三、2014-2017年航空零部件制造技术发展分析

#### 四、行业主要技术发展趋势

#### 五、技术环境对行业的影响

## 第二部分 行业深度分析

### 第三章 我国航空零部件制造行业运行现状分析

#### 第一节 我国航空零部件制造行业发展状况分析

##### 一、我国航空零部件制造行业发展阶段

##### 二、我国航空零部件制造行业发展总体概况

##### 三、我国航空零部件制造行业发展特点分析

##### 四、航空零部件制造行业经营模式分析

#### 第二节 2014-2017年航空零部件制造行业发展现状

##### 一、2014-2017年我国航空零部件制造行业市场规模

###### 1、我国航空零部件制造营业规模分析

###### 2、我国航空零部件制造投资规模分析

###### 3、我国航空零部件制造产能规模分析

##### 二、2014-2017年我国航空零部件制造行业发展分析

###### 1、我国航空零部件制造行业发展情况分析

###### 2、我国航空零部件制造行业研发情况分析

##### 三、2014-2017年中国航空零部件制造企业发展分析

###### 1、中外航空零部件制造企业对比分析

## 2、我国航空零部件制造主要企业动态分析

### 第三节 中国航空零部件制造行业生产情况分析

#### 一、航空零部件制造新增订单分析

##### 1、民用飞机零部件新增订单

##### 2、民用航空发动机零部件新增订单

#### 二、航空零部件制造储备订单分析

##### 1、民用飞机零部件储备订单

##### 2、民用航空发动机零部件储备订单

#### 三、航空零部件制造转包生产分析

##### 1、民用飞机零部件转包生产

##### 2、民用航空发动机零部件转包生产

### 第四节 3D打印在航空零部件制造行业中的应用

#### 一、3D打印发展情况分析

##### 1、3D打印发展现状

##### 2、3D打印发展瓶颈

##### 3、3D打印应用领域

##### 4、3D打印应用案例

##### 5、3D打印发展前景

#### 二、3D打印在航空零部件制造的应用

##### 1、航空零部件3D产品研发情况

##### 2、航空零部件应用3D打印的问题

##### 3、航空零部件应用3D打印的案例

##### 4、航空零部件应用3D打印前景

## 第四章 我国航空零部件制造行业整体运行指标分析

### 第一节 2014-2017年中国航空零部件制造行业总体规模分析

#### 一、企业数量结构分析

#### 二、人员规模状况分析

#### 三、行业资产规模分析

#### 四、行业市场规模分析

### 第二节 2014-2017年中国航空零部件制造行业财务指标总体分析

#### 一、行业盈利能力分析

二、行业偿债能力分析

三、行业营运能力分析

四、行业发展能力分析

第三节 我国航空零部件制造市场供需分析

一、2014-2017年我国航空零部件制造行业供给情况

1、我国航空零部件制造行业供给分析

2、我国航空零部件制造行业产量规模分析

3、重点市场占有率

二、2014-2017年我国航空零部件制造行业需求情况

1、航空零部件制造行业需求市场

2、航空零部件制造行业客户结构

3、航空零部件制造行业需求的地区差异

三、2014-2017年我国航空零部件制造行业供需平衡分析

第四节 航空零部件制造行业进出口市场分析

一、航空零部件制造行业进出口综述

二、航空零部件制造行业出口市场分析

1、2014-2017年行业出口整体情况

2、2014-2017年行业出口总额分析

3、2014-2017年行业出口产品结构

三、航空零部件制造行业进口市场分析

1、2014-2017年行业进口整体情况

2、2014-2017年行业进口总额分析

3、2014-2017年行业进口产品结构

第三部分 市场全景调研

第五章 航空零部件制造行业下游需求市场分析

第一节 商用飞机制造行业分析

一、全球商用飞机市场分析

1、全球商用飞机订货情况

2、空客公司飞机订货量

3、波音公司飞机订货量

4、庞巴迪公司飞机订货量

## 5、巴西航空工业公司飞机订货量

### 二、中国民用飞机制造行业分析

#### 1、民用飞机制造行业需求现状

#### 2、民用飞机制造行业供给现状

#### 3、民用飞机制造行业瓶颈分析

### 三、大飞机核心部件供应商分析

#### 1、核心部件采购需求分析

#### 2、机体部件供应商分析

#### 3、机载设备供应商分析

#### 4、发动机供应商分析

#### 5、标准件及其它部件供应商

#### 6、大飞机材料供应商分析

### 四、民机制造企业物料采购分析

#### 1、企业物料采购发展分析

#### 2、企业物料采购存在问题

#### 3、优化企业物料采购措施

#### 4、企业物料采购保障措施

## 第二节 通用航空飞机制造行业分析

### 一、全球通用飞机生产情况分析

#### 1、全球通用飞机生产状况分析

#### 2、全球通用飞机制造业竞争格局分析

### 二、全球通用飞机交付量和营业额分析

#### 1、全球通用飞机交付量分析

#### 2、全球通用飞机营业额分析

#### 3、各类通用飞机交付量分析

#### 4、各类通用飞机营业额分析

#### 5、全球各类通用飞机交付量区域构成

#### 6、美国通用飞机市场分析

### 三、中国通用飞机制造市场分析

#### 1、通用飞机制造企业分析

#### 2、固定翼飞机制造分析

#### 3、直升飞机制造分析

### 第三节 航空发动机制造行业分析

#### 一、全球航空发动机市场规模

#### 二、中国航空发动机需求分析

##### 1、直升机航空发动机需求分析

##### 2、轻型战斗机发动机需求分析

##### 3、教练机发动机需求分析

##### 4、舰载机发动机需求分析

##### 5、商用飞机发动机需求分析

##### 6、四代机发动机需求分析

#### 3 航空发动机产业布局分析

##### 1、全球航空发动机主要企业

##### 2、中国航空发动机主要企业

### 第四节 航空维修行业发展分析

#### 一、全球航空维修市场规模

#### 二、中国航空维修行业规模

#### 三、飞机及零部件维修方式

##### 1、定时维修方式

##### 2、视情维修方式

##### 3、状态监控方式

#### 四、航空维修市场规模预测

##### 1、全球航空维修市场规模预测

##### 2、中国航空维修市场规模预测

## 第六章 中国航空零部件制造行业转包生产分析

### 第一节 中国民机转包生产业务现状分析

#### 一、中国民机转包业务的阶段分析

##### 1、民机转包业务的阶段划分

##### 2、中国民机转包业务所处阶段

#### 二、中国民机转包业务发展概况

##### 1、民机转包业务的发展

##### 2、民机转包业务的优势

#### 三、中国民机转包生产业务市场格局

#### 四、民机发动机行业转包生产分析

##### 1、发动机行业国际转包生产情况

##### 2、中航工业发动机转包生产情况

#### 第二节 中国民机转包业务层级分析

##### 一、民机转包业务生产效益分析

##### 二、高端转包的技术和资金分析

##### 三、转包业务向中国转移的驱动因素

##### 四、中国所处转包产业链阶段分析

##### 五、转包加工业务盈利水平提升分析

#### 第三节 中国民机转包业务的发展前景

##### 一、中国获得民机转包生产业务的影响因素

##### 二、未来中国可获得的飞机零部件转包额估算

###### 1、根据国内干线飞机市场需求估算

###### 2、根据国际航空制造业市场变化估算

###### 3、中国民机转包业务盈利能力及趋势

#### 第四部分 竞争格局分析

#### 第七章 2014-2017年航空零部件制造行业竞争形势及策略

##### 第一节 行业总体市场竞争状况分析

##### 一、航空零部件制造行业竞争结构分析

###### 1、现有企业间竞争

###### 2、潜在进入者分析

###### 3、替代品威胁分析

###### 4、供应商议价能力

###### 5、客户议价能力

###### 6、竞争结构特点总结

##### 二、航空零部件制造行业企业间竞争格局分析

##### 三、航空零部件制造行业集中度分析

##### 四、航空零部件制造行业SWOT分析

#### 第二节 中国航空零部件制造行业竞争格局综述

##### 一、航空零部件制造行业竞争概况

##### 二、中国航空零部件制造行业竞争力分析

三、中国航空零部件制造竞争力优势分析

四、航空零部件制造行业主要企业竞争力分析

第三节 2014-2017年航空零部件制造行业竞争格局分析

一、2014-2017年国内外航空零部件制造竞争分析

二、2014-2017年我国航空零部件制造市场竞争分析

三、2014-2017年我国航空零部件制造市场集中度分析

四、2014-2017年国内主要航空零部件制造企业动向

第四节 航空零部件制造市场竞争策略分析

第八章 2014-2017年航空零部件制造行业领先企业经营形势分析

第一节 中航飞机股份有限公司

一、企业发展简况分析

二、企业经营情况分析

三、航空零部件业务分析

四、企业销售渠道与网络

五、企业经营优劣势分析

六、企业最新发展动向分析

第二节 中航工业哈尔滨飞机工业集团有限责任公司

一、企业发展简况分析

二、航空零部件业务分析

三、企业销售渠道与网络

四、企业经营优劣势分析

五、企业未来发展战略分析

六、企业最新发展动向分析

第三节 四川成发航空科技股份有限公司

一、企业发展简况分析

二、企业经营情况分析

三、航空零部件业务分析

四、企业销售渠道与网络

五、企业组织架构分析

六、企业经营优劣势分析

七、企业未来发展战略分析

## 八、企业最新发展动向分析

### 第四节 中航江西洪都航空工业股份有限公司

#### 一、企业发展简况分析

#### 二、企业经营情况分析

#### 三、航空零部件业务分析

#### 四、企业销售渠道与网络

#### 五、企业组织架构分析

#### 六、企业经营优劣势分析

#### 七、企业最新发展动向分析

### 第五节 四川海特高新技术股份有限公司

#### 一、企业发展简况分析

#### 二、企业经营情况分析

#### 三、航空零部件业务分析

#### 四、企业销售渠道与网络

#### 五、企业组织架构分析

#### 六、企业经营优劣势分析

#### 七、企业未来发展战略分析

#### 八、企业最新发展动向分析

### 第六节 中航工业西安航空发动机（集团）有限公司

#### 一、企业发展简况分析

#### 二、企业经营情况分析

#### 三、航空零部件业务分析

#### 四、企业销售渠道与网络

#### 五、企业经营优劣势分析

#### 六、企业最新发展动向分析

### 第七节 湖南博云新材料股份有限公司

#### 一、企业发展简况分析

#### 二、企业经营情况分析

#### 三、航空零部件业务分析

#### 四、企业销售渠道与网络

#### 五、企业组织架构分析

#### 六、企业经营优劣势分析

## 七、企业最新发展动向分析

### 第八节 西安航空动力股份有限公司

#### 一、企业发展简况分析

#### 二、企业经营情况分析

#### 三、航空零部件业务分析

#### 四、企业销售渠道与网络

#### 五、企业经营优劣势分析

#### 六、企业未来发展战略分析

#### 七、企业最新发展动向分析

### 第九节 中航工业沈阳飞机工业（集团）有限公司

#### 一、企业发展简况分析

#### 二、企业经营情况分析

#### 三、航空零部件业务分析

#### 四、企业销售渠道与网络

#### 五、企业经营优劣势分析

#### 六、企业最新发展动向分析

### 第十节 中航工业沈阳黎明航空发动机（集团）有限责任公司

#### 一、企业发展简况分析

#### 二、企业经营情况分析

#### 三、航空零部件业务分析

#### 四、企业销售渠道与网络

#### 五、企业组织架构分析

#### 六、企业经营优劣势分析

#### 七、企业最新发展动向分析

## 第五部分 发展前景展望

### 第九章 2019-2025年航空零部件制造行业前景及趋势预测

#### 第一节 2019-2025年航空零部件制造市场发展前景

##### 一、2019-2025年航空零部件制造市场发展潜力

##### 二、2019-2025年航空零部件制造市场前景展望

##### 三、2019-2025年航空零部件制造细分行业发展前景分析

#### 第二节 2019-2025年航空零部件制造市场发展趋势预测

- 一、2019-2025年航空零部件制造行业发展趋势
- 二、2019-2025年航空零部件制造市场规模预测
  - 1、航空零部件制造行业市场规模预测
  - 2、航空零部件制造行业营业收入预测
- 三、2019-2025年航空零部件制造行业应用趋势预测
- 四、2019-2025年细分市场发展趋势预测
- 第三节 2019-2025年中国航空零部件制造行业供需预测
  - 一、2019-2025年中国航空零部件制造行业供给预测
  - 二、2019-2025年中国航空零部件制造行业产量预测
  - 三、2019-2025年中国航空零部件制造行业销量预测
  - 四、2019-2025年中国航空零部件制造行业需求预测
  - 五、2019-2025年中国航空零部件制造行业供需平衡预测
- 第四节 影响企业生产与经营的关键趋势
  - 一、市场整合成长趋势
  - 二、需求变化趋势及新的商业机遇预测
  - 三、企业区域市场拓展的趋势
  - 四、科研开发趋势及替代技术进展
  - 五、影响企业销售与服务方式的关键趋势

## 第十章 2019-2025年航空零部件制造行业投资机会与风险防范

### 第一节 航空零部件制造行业投融资情况

- 一、行业资金渠道分析
- 二、固定资产投资分析
- 三、兼并重组情况分析
- 四、航空零部件制造行业投资现状分析

### 第二节 2019-2025年航空零部件制造行业投资机会

- 一、产业链投资机会
- 二、细分市场投资机会
- 三、重点区域投资机会
- 四、航空零部件制造行业投资机遇

### 第三节 2019-2025年航空零部件制造行业投资风险及防范

- 一、政策风险及防范

二、技术风险及防范

三、供求风险及防范

四、宏观经济波动风险及防范

五、关联产业风险及防范

六、产品结构风险及防范

七、其他风险及防范

第四节 中国航空零部件制造行业投资建议

一、航空零部件制造行业未来发展方向

二、航空零部件制造行业主要投资建议

三、中国航空零部件制造企业融资分析

第六部分 发展战略研究

第十一章 2019-2025年航空零部件制造行业面临的困境及对策

第一节 2016年航空零部件制造行业面临的困境

第二节 航空零部件制造企业面临的困境及对策

一、重点航空零部件制造企业面临的困境及对策

二、中小航空零部件制造企业发展困境及策略分析

三、国内航空零部件制造企业的出路分析

第三节 中国航空零部件制造行业存在的问题及对策

一、中国航空零部件制造行业存在的问题

二、航空零部件制造行业发展的建议对策

三、市场的重点客户战略实施

1、实施重点客户战略的必要性

2、合理确立重点客户

3、重点客户战略管理

4、重点客户管理功能

第四节 中国航空零部件制造市场发展面临的挑战与对策

一、中国航空零部件制造市场发展面临的挑战

二、中国航空零部件制造市场发展对策分析

第十二章 航空零部件制造行业发展战略研究

第一节 航空零部件制造行业发展战略研究

- 一、战略综合规划
- 二、技术开发战略
- 三、业务组合战略
- 四、区域战略规划
- 五、产业战略规划
- 六、营销品牌战略
- 七、竞争战略规划

## 第二节 对我国航空零部件制造品牌的战略思考

- 一、航空零部件制造品牌的重要性
- 二、航空零部件制造实施品牌战略的意义
- 三、航空零部件制造企业品牌的现状分析
- 四、我国航空零部件制造企业的品牌战略
- 五、航空零部件制造品牌战略管理的策略

## 第三节 航空零部件制造经营策略分析

- 一、航空零部件制造市场细分策略
- 二、航空零部件制造市场创新策略
- 三、品牌定位与品类规划
- 四、航空零部件制造新产品差异化战略

## 第四节 航空零部件制造行业投资战略研究

- 一、2016年航空零部件制造行业投资战略
- 二、2019-2025年航空零部件制造行业投资战略
- 三、2019-2025年细分行业投资战略

## 第十三章 研究结论及发展建议（ZY ZM）

### 第一节 航空零部件制造行业研究结论及建议

### 第二节 航空零部件制造子行业研究结论及建议

### 第三节 航空零部件制造行业发展建议

- 一、行业发展策略建议
- 二、行业投资方向建议
- 三、行业投资方式建议

图表目录：

图表：2014-2017年航空零部件制造行业经营效益分析

图表：2014-2017年中国航空零部件制造行业盈利能力分析

图表：2014-2017年中国航空零部件制造行业运营能力分析

图表：2014-2017年中国航空零部件制造行业偿债能力分析

图表：2014-2017年中国航空零部件制造行业发展能力分析

图表：2014-2017年中国航空零部件制造行业进出口状况表

图表：2014-2017年中国航空零部件制造行业月度主要出口产品结构表

图表：2014-2017年中国航空零部件制造行业出口产品结构

图表：2014-2017年中国航空零部件制造行业月度主要进口产品结构表

图表：2014-2017年中国航空零部件制造行业进口产品结构

图表：2019-2025年航空零部件制造行业市场规模预测

图表：2019-2025年航空零部件制造行业营业收入预测

图表：2019-2025年中国航空零部件制造行业供给预测

图表：2019-2025年中国航空零部件制造行业产量预测

图表：2019-2025年中国航空零部件制造行业销量预测

图表：2019-2025年中国航空零部件制造行业需求预测

图表：2019-2025年中国航空零部件制造行业供需平衡预测

详细请访问：<http://www.abaogao.com/b/jiaotong/A718945KG1.html>