

2020-2026年中国电商物流 行业市场监测与投资决策咨询报告

报告目录及图表目录

智研数据研究中心 编制

www.abaogao.com

一、报告报价

《2020-2026年中国电商物流行业市场监测与投资决策咨询报告》信息及时，资料详实，指导性强，具有独家，独到，独特的优势。旨在帮助客户掌握区域经济趋势，获得优质客户信息，准确、全面、迅速了解目前行业发展动向，从而提升工作效率和效果，是把握企业战略发展定位不可或缺的重要决策依据。

官方网站浏览地址：<http://www.abaogao.com/b/jiaotong/A718945011.html>

报告价格：印刷版：RMB 9800 电子版：RMB 9800 印刷版+电子版：RMB 10000

智研数据研究中心

订购电话：400-600-8596(免长话费) 010-80993963

海外报告销售：010-80993963

传真：010-60343813

Email：sales@abaogao.com

联系人：刘老师 谭老师 陈老师

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

二、说明、目录、图表目录

电商物流是指根据电子商务的特点对整个物流配送体系实行统一的信息管理和调度，为电子商务企业提供服务，按照用户的订货要求，在物流基地进行理货工作，并将配好的货物交送收货人。主要包括前端服务与后端服务的集成，前端服务包括咨询服务、网络设计/管理、客户集成方案实施等；后端服务包括订单管理、仓储与分拣、运输与支付、退货管理、客户服务以及数据管理与分析等。

智研数据研究中心发布的《2020-2026年中国电商物流行业市场监测与投资决策咨询报告》共九章。首先介绍了电商物流行业市场发展环境、电商物流整体运行态势等，接着分析了电商物流行业市场运行的现状，然后介绍了电商物流市场竞争格局。随后，报告对电商物流做了重点企业经营状况分析，最后分析了电商物流行业发展趋势与投资预测。您若想对电商物流产业有个系统的了解或者想投资电商物流行业，本报告是您不可或缺的重要工具。

本研究报告数据主要采用国家统计局数据，海关总署，问卷调查数据，商务部采集数据等数据库。其中宏观经济数据主要来自国家统计局，部分行业统计数据主要来自国家统计局及市场调研数据，企业数据主要来自于国统计局规模企业统计数据库及证券交易所等，价格数据主要来自于各类市场监测数据库。

报告目录：

第一部分 产业发展环境

第一章 中国电商物流行业发展综述

第一节 范围与工具介绍

一、报告专业名词解释

二、范围界定

三、方法介绍

第二节 电商物流行业定义及分类

一、电商物流行业概念

二、电商物流流程分析

三、电商物流特点分析

第三节 电商物流行业宏观环境分析

一、电商物流行业政策环境分析

二、电商物流行业经济环境分析

1、GDP增长情况分析

- 2、消费价格水平
- 3、全国居民收入情况
- 4、交通、邮电和旅游
- 5、工业发展形势
- 6、固定资产投资情况
- 7、财政收支状况
- 8、金融情况
- 9、对外贸易&进出口

三、电商物流行业社会环境分析

- 1、城镇化进程速度的加快
- 2、电子商务市场日益成熟

四、电商物流行业技术环境分析

- 1、电子商务新、热技术分析
- 2、物流快递新、热技术分析

第二章 国外电商物流行业发展经验借鉴

第一节 美国电商物流行业发展经验与启示

- 一、美国电商物流行业运作模式分析
- 二、美国电商物流行业运作案例分析
- 三、美国电商物流行业发展经验分析

第二节 日本电商物流行业发展经验与启示

- 一、日本电商物流行业运作模式分析
- 二、日本电商物流行业运作案例分析
- 三、日本电商物流行业发展经验分析

第三节 法国电商物流行业发展经验与启示

- 一、法国电商物流行业发展现状分析
- 二、法国电商物流行业运作案例分析
- 三、法国电商物流行业发展经验分析

第二部分 所属行业运行分析

第三章 中国电商物流行业市场发展现状

第一节 中国电子商务行业发展现状分析

一、电子商务行业市场现状分析

1、中国电子商务交易规模

2、中国电子商务区域分布

3、中国电子商务行业分布

4、中国电子商务从业人员规模

二、电子商务行业竞争格局分析

1、B2B电子商务竞争格局分析

2、网络零售市场竞争格局分析

三、电子商务行业发展前景预测

1、中国电子商务行业发展趋势

2、中国电子商务行业前景预测

第二节 中国物流行业整体发展现状分析

一、物流所属行业市场运行分析

1、物流总额增幅及其构成情况

2、物流总费用增幅及构成情况

3、物流业增加值增幅及贡献情况

二、物流行业竞争格局分析

1、现有企业间竞争

2、潜在进入者分析

3、替代品威胁分析

4、供应商议价能力

5、客户议价能力

三、物流行业发展前景预测

第三节 中国电商物流行业发展现状分析

一、电商物流行业发展现状分析

二、电商物流行业发展特征分析

1、兼并重组常态化

2、仓储资源网络化

3、用户结构多样化

4、物流业务增值化

三、电商物流行业竞争情况分析

1、物流企业与电商企业间竞争激烈

2、电商发展加速物流行业格局调整

四、电商物流行业发展前景预测

1、电子商务物流发展动态

2、电子商务物流前景预测

第四章 中国电商物流行业运营成本分析

第一节 电商物流的运输配送成本分析

一、运输配送成本的费用介绍

二、电商企业配送成本的分析

三、运输配送成本的控制措施

第二节 电商物流的人力成本分析

一、人力成本的费用分析

二、电商物流企业人力成本

三、人力成本控制措施分析

第三节 电商物流的库房仓储成本分析

一、库房自建成本的费用分析

二、库房租赁成本的费用分析

三、库房仓储成本的控制措施

第四节 电商物流的包装耗材成本分析

一、包装耗材成本的费用分析

二、电商企业包装耗材的价格

第五章 中国电商物流行业运作环节分析

第一节 电商物流行业的物流仓储环节分析

一、物流仓储行业的经营状况分析

1、仓储行业增加值

2、仓储业保管费用

3、仓储业经营情况

二、物流仓储行业的竞争格局分析

1、仓储行业集中度分析

2、仓储业市场竞争分析

三、物流仓储行业的发展前景预测

四、电子商务企业仓储的运作现状

- 1、电子商务企业仓库运作模式
- 2、电子商务企业仓库数量分析
- 3、电子商务企业库房面积分析

五、电子商务企业仓储的发展前景

- 1、电子商务企业仓储模式趋势
- 2、电子商务企业仓储发展趋势
- 3、电子商务企业仓储投资前景

第二节 电商物流行业的干线运输环节分析

- 一、电子商务对干线运输的影响
- 二、电子商务干线运输的运作模式
- 三、电商干线运输投资机会分析
- 四、电商自建干线运输的发展动态

第三节 电商物流行业的配送服务环节分析

- 一、配送服务行业的经营状况分析
 - 1、终端物流配送运作模式
 - 2、快递行业业务量完成情况
 - 3、快递行业业务的收入情况
 - 4、快递行业消费者申诉情况
- 二、配送服务行业的竞争格局分析
 - 1、快递行业竞争特点分析
 - 2、国内快递行业竞争格局
- 三、配送服务行业的市场规模预测
- 四、电子商务配送服务的市场份额
- 五、电子商务配送业务的发展趋势

第三部分 运营模式分析

第六章 中国电商物流行业运作模式分析

第一节 电商物流行业的自建物流配送模式分析

- 一、自建物流配送模式的流程解析
- 二、自建物流配送模式的发展现状
 - 1、自建物流配送模式分析

2、自建物流配送成本分析

3、电商自建物流发展现状

三、自建物流配送模式的优劣势分析

四、自建物流配送模式的前景预测

第二节 电商物流行业的第三方物流配送模式分析

一、第三方物流配送模式的流程解析

二、第三方物流配送模式的发展现状

1、电商选择物流商的因素

2、电商对第三方物流影响

3、快递企业服务能力分析

4、第三方物流配送模式不足

三、第三方物流配送模式的优劣势分析

四、第三方物流配送模式的前景预测

第三节 电商物流行业的第四方物流模式分析

一、第四方物流配送模式的流程解析

二、第四方物流配送模式的发展现状

1、第四方物流配送模式发展现状

2、第四方物流配送模式发展对策

三、第四方物流配送模式的优劣势分析

四、第四方物流配送模式的前景预测

第四节 电商物流行业的物流联盟配送模式分析

一、物流联盟配送模式的流程解析

二、物流联盟配送模式的发展现状

1、物流联盟配送模式背景

2、物流联盟配送模式分类

三、物流联盟配送模式的优劣势分析

四、物流联盟配送模式的前景预测

第五节 电商物流行业的物流一体化模式分析

一、物流一体化模式的发展分析

二、物流一体化配送的运营模式

1、纵向一体化

2、横向一体化

3、网络一体化

三、物流一体化模式的运作分析

四、物流一体化模式的前景预测

第六节 电商物流行业的“O-S-O”物流模式分析

一、“O-S-O”物流模式的内涵分析

二、“O-S-O”物流模式的发展建议

第七章 中国电商自建物流模式及案例剖析

第一节 中国电商自建物流的动因分析

第二节 中国电商自建物流的影响分析

一、对电商的影响分析

二、对物流商的影响分析

三、消费者需求影响分析

第三节 中国电商自建物流的问题分析

一、投入资金及运营成本问题

二、人员方面存在的问题分析

三、业务量方面存在问题分析

四、标准方面存在的问题分析

第四节 中国电商自建物流的案例剖析

一、阿里巴巴的自建物流案例剖析

二、京东商城的自建物流案例剖析

三、苏宁云商的自建物流案例剖析

四、凡客诚品的自建物流案例剖析

五、卓越亚马逊自建物流案例剖析

六、当当网的自建物流案例剖析

七、1号店的自建物流案例剖析

八、库巴网的自建物流案例剖析

第八章 中国电商物流行业领先企业经营分析

第一节 电商行业领先企业经营状况分析

一、天猫商城

1、天猫商城发展基本概述

- 2、天猫商城用户特征分析
- 3、天猫商城网站竞争力分析
- 4、天猫商城交易规模分析
- 5、天猫商城平均消费金额分析
- 6、天猫商城企业入驻情况

二、京东商城

- 1、京东商城发展基本概述
- 2、京东商城用户特征分析
- 3、京东商城网站竞争力分析
- 4、京东商城交易规模分析
- 5、京东商城平均消费金额分析
- 6、京东商城企业入驻情况

三、1号店

- 1、1号店发展基本概述
- 2、1号店用户特征分析
- 3、1号店网购优势分析
- 4、1号店交易规模分析
- 5、1号店平均消费金额分析
- 6、1号店企业入驻情况

四、亚马逊中国

- 1、亚马逊发展基本概述
- 2、亚马逊用户特征分析
- 3、亚马逊网站竞争优势分析
- 4、亚马逊交易规模分析
- 5、亚马逊平均消费金额分析

五、当当网

- 1、当当网发展基本概述
- 2、当当网用户特征分析
- 3、当当网网站竞争优势分析
- 4、当当网交易规模分析
- 5、当当网平均消费金额分析

六、苏宁易购

- 1、苏宁易购网站简介
- 2、苏宁易购网站用户特征
- 3、苏宁易购网站竞争优势分析
- 4、苏宁易购网站交易规模

七、唯品会

- 1、网站简介
- 2、网站用户特征
- 3、网站交易规模
- 4、网站竞争力分析

第二节 配送行业领先企业经营状况分析

一、中邮速递EMS

- 1、企业发展简况分析
- 1、企业发展概况分析
- 2、企业经营模式分析
- 3、企业发展规模分析
- 4、企业经营业绩分析
- 5、企业运营能力分析
- 6、企业竞争优劣势分析
- 7、企业最新发展动向

二、民航快递

- 1、企业发展简况分析
- 2、企业服务内容分析
- 3、企业经营情况分析
- 4、企业经营网络分析
- 5、企业经营战略分析
- 6、企业经营优劣势分析

三、中铁快运

- 1、企业发展简况分析
- 2、企业服务内容分析
- 3、企业经营情况分析
- 4、企业经营网络分析
- 5、企业经营战略分析

- 6、企业经营优劣势分析
- 7、企业最新发展动向分析

四、顺丰速运

- 1、企业发展概况分析
- 2、企业经营模式分析
- 3、企业发展规模分析
- 4、企业经营业绩分析
- 5、企业运营能力分析
- 6、企业竞争优劣势分析
- 7、企业最新发展动向

第三节 仓储行业领先企业经营状况分析

一、中储发展股份有限公司

- 2、企业经营模式分析
- 3、企业发展规模分析
- 4、企业经营业绩分析
- 5、企业运营能力分析
- 6、企业竞争优劣势分析
- 7、企业最新发展动向

二、江苏新宁现代物流股份有限公司

- 1、企业发展简况分析
- 2、企业服务内容分析
- 3、企业经营情况分析
- 4、企业盈利能力分析
- 5、企业偿债能力分析
- 6、企业运营能力分析
- 7、企业成长能力分析
- 8、企业经营优劣势分析

第四节 运输行业领先企业经营状况分析

一、德邦物流股份有限公司经营情况分析

- 1、企业发展概况分析
- 2、企业经营模式分析
- 3、企业发展规模分析

- 4、企业经营业绩分析
 - 5、企业运营能力分析
 - 6、企业竞争优劣势分析
 - 7、企业最新发展动向
- 二、天地华宇物流有限公司经营情况分析
- 1、企业发展简况分析
 - 2、企业服务内容分析
 - 3、企业经营情况分析
 - 4、企业经营网络分析
 - 5、企业经营战略分析
 - 6、企业最新发展动向分析

第四部分 行业发展前景

第九章 中国电商物流行业发展前景预测（ ）

第一节 电商物流行业的发展趋势分析

- 一、电商物流的多功能化趋势分析
- 二、电商物流的服务化趋势分析
- 三、电商物流的信息化趋势分析
- 四、电商物流的全球化趋势分析

第二节 电商物流行业投资风险分析

- 一、电商物流行业的政策风险
- 二、电商物流行业的竞争风险
- 三、电商物流企业的自身风险

第三节 电商物流行业投资潜力与建议

- 一、电商物流行业投资机会
- 二、电商物流行业投资建议

图表目录：

图表：2016-2019年我国物流行业相关政策列表

图表：2016-2019年我快递行业政策汇总

图表：2019年GDP初步核算数据

图表：2019年GDP环比和同比增长速度

图表：2016-2019年国内生产总值及增长速度

图表：2019年中旬50个城市主要食品平均价格变动情况

图表：50个城市主要食品平均价格变动情况（2019年11-20日）

图表：流通领域重要生产资料市场价格变动情况（2019年11-20日）

图表：2019年居民消费价格比2019年涨跌幅度

图表：2019年社会消费品零售总额主要数据

图表：2016-2019年社会消费品零售总额

图表：2019年按收入来源分全国居民人均可支配收入占比

图表：2019年各种运输方式完成货物运输量及其增长速度

图表：2019年各种运输方式完成旅客运输量及其增长速度

图表：2016-2019年全国规模以上工业增加值及增长速度

图表：2019年主要工业产品产量及其增长速度

图表：2019年固定资产投资（不含农户）主要数据

图表：2019年民间固定资产投资主要数据

图表：2016-2019年社会固定资产投资

图表：2019年分行业固定资产投资（不含农户）及其增长速度

图表：2019年固定资产投资新增主要生产与运营能力

图表：2016-2019年全国一般公共预算收入

图表：2016-2019年国家外汇储备

图表：2019年全部金融机构本外币存贷款余额及其增长速度

图表：2016-2019年中国对外贸易进出口总额

图表：2019年货物进出口总额及其增长速度

图表：2019年主要商品出口数量、金额及其增长速度

图表：2016-2019年我国人口城镇化率

图表：2016-2019年中国电子商务市场交易规模

图表：2016-2019年中国电子商务市场交易规模

详细请访问：<http://www.abaogao.com/b/jiaotong/A718945011.html>