

2018-2024年中国互联网+ 小麦产业深度调研与发展前景研究报告

报告目录及图表目录

智研数据研究中心 编制

www.abaogao.com

一、报告报价

《2018-2024年中国互联网+小麦产业深度调研与发展前景研究报告》信息及时，资料详实，指导性强，具有独家，独到，独特的优势。旨在帮助客户掌握区域经济趋势，获得优质客户信息，准确、全面、迅速了解目前行业发展动向，从而提升工作效率和效果，是把握企业战略发展定位不可或缺的重要决策依据。

官方网站浏览地址：<http://www.abaogao.com/b/shipin/A718944ZF1.html>

报告价格：印刷版：RMB 9800 电子版：RMB 9800 印刷版+电子版：RMB 10000

智研数据研究中心

订购电话：400-600-8596(免长话费) 010-80993963

海外报告销售：010-80993963

传真：010-60343813

Email：sales@abaogao.com

联系人：刘老师 谭老师 陈老师

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

二、说明、目录、图表目录

2016年我国小麦进口数量为337.43万吨，进口数量同比增长13.54%；2016年我国小麦进口总金额为80102.65万美元，较上年同期下降9.62%；产品进口均价为237.39美元/吨，进口均价同比下降20.40%。

1992-2016年我国小麦进口情况 年份 进口金额：美元 进口数量：千克 进口均价：美元/吨

1992年	\$1,503,725,772	10,581,324,306	142.11	1993年	\$834,076,153	6,423,919,000	129.84				
1994年	\$960,576,671	7,299,282,697	131.60	1995年	\$2,026,390,340	11,585,580,065	174.91				
1996年	\$1,890,396,228	8,245,961,145	229.25	1997年	\$368,285,022	1,860,611,898	197.94				
1998年	\$278,570,112	1,489,403,136	187.03	1999年	\$85,654,161	448,121,331	191.14	2000年	\$147,368,315	875,976,530	168.23
2001年	\$121,355,415	690,056,756	175.86	2002年	\$102,673,041	604,571,845	169.83	2003年	\$76,566,500	424,176,527	180.51
2004年	\$1,640,417,427	7,232,882,777	226.80	2005年	\$762,134,769	3,510,133,152	217.12	2006年	\$107,752,877	584,094,915	184.48
2007年	\$20,650,169	83,424,747	247.53	2008年	\$7,329,671	31,873,445	229.96	2009年	\$204,571,798	893,709,828	228.90
2010年	\$309,102,704	1,218,722,655	253.63	2011年	\$417,965,164	1,248,822,125	334.69	2012年	\$1,101,458,559	3,688,616,291	298.61
2013年	\$1,865,854,365	5,506,711,326	338.83	2014年	\$962,471,646	2,971,248,995	323.93	2015年	\$886,306,728	2,971,794,172	298.24
2016年	\$801,026,485	3,374,288,007	237.39								

资料来源：中国海关 1992-2016年我国小麦进口均价走势图 资料来源：中国海关

智研数据研究中心发布的《2018-2024年中国互联网+小麦产业深度调研与发展前景研究报告》共十章。首先介绍了中国小麦行业市场发展环境、中国小麦整体运行态势等，接着分析了中国小麦行业市场运行的现状，然后介绍了中国小麦市场竞争格局。随后，报告对中国小麦做了重点企业经营状况分析，最后分析了中国小麦行业发展趋势与投资预测。您若想对小麦产业有个系统的了解或者想投资小麦行业，本报告是您不可或缺的重要工具。

本研究报告数据主要采用国家统计局数据，海关总署，问卷调查数据，商务部采集数据等数据库。其中宏观经济数据主要来自国家统计局，部分行业统计数据主要来自国家统计局及市场调研数据，企业数据主要来自于国统计局规模企业统计数据库及证券交易所等，价格数据主要来自于各类市场监测数据库。

报告目录：

第一章 小麦总体情况

第一节 小麦定义

1、产品定义

2、特性

第二节 行业特点

第三节 小麦产业链分析

一、小麦行业产业链构成

二、小麦行业产业链结构模型分析

三、主要环节增值空间

四、产业链条的竞争优势分析

第二章 小麦总体环境分析（PEST）

第一节 小麦市场经济环境分析

一、经济环境分析

二、环境对行业影响

第二节 小麦市场政策环境分析

一、政策环境分析

二、环境对行业影响

第三节 小麦市场社会环境分析

一、社会环境分析

二、环境对行业影响

第四节 小麦市场其他环境分析

第三章 2014-2021年全球小麦发展分析

第一节 2014-2017年全球小麦市场概况

一、小麦发展现状

二、小麦市场规模及增长

三、小麦竞争格局

第二节 2014-2017年全球主要国家小麦发展现状

第三节 2018-2024年小麦市场发展趋势预测

第四章 2014-2017年中国小麦市场运行态势

第一节 2014-2017年中国小麦产销情况分析

一、2014-2017年小麦生产统计

二、2014-2017年小麦需求统计

三、影响小麦销售的因素分析

第二节 2014-2017年中国小麦市场需求情况分析

一、2014-2017年小麦需求容量统计

二、影响小麦需求因素分析

2016年我国小麦出口数量为1.05万吨，出口数量同比增长98.92%；2016年我国小麦出口总金额为335.56万美元，较上年同期增长177.54%；产品出口均价为318.51美元/吨，出口均价同比增长39.53%。

1992-2016年我国小麦出口情况 年份 出口金额：美元 出口数量：千克 出口均价：美元/吨

1992年	\$295,674	2,735,250	108.10	1993年	\$8,237,582	86,874,000	94.82	1994年	\$10,055,155	107,114,129	93.87	1995年	\$1,555,885	16,188,763	96.11	1996年	0	0		
——																				
1997年	\$108,217	709,956	152.43	1998年	\$1,413,399	6,020,295	234.77	1999年	\$222,106	932,312	238.23	2000年	\$244,276	2,521,455	96.88	2001年	\$46,849,516	454,794,322	103.01	
2002年	\$70,059,896	687,618,031	101.89	2003年	\$265,007,335	2,237,480,888	118.44	2004年	\$112,082,909	783,933,936	142.97	2005年	\$36,700,679	260,264,499	141.01	2006年	\$161,214,001	1,114,082,190	144.71	
2007年	\$480,779,060	2,336,620,027	205.76	2008年	\$30,528,039	125,949,134	242.38	2009年	\$2,262,621	8,400,115	269.36	2010年	\$1,503	1,170	1284.62	2011年	\$17,396,400	39,794,250	437.16	
2012年	\$10	100	100.00	2013年	\$1,008,000	2,520,000	400.00	2014年	\$311,225	957,468	325.05	2015	年	\$1,209,050	5,296,310	228.28	2016年	\$3,355,628	10,535,336	318.51

资料来源：中国海关

1992-2016年我国小麦出口均价走势图 资料来源：中国海关

第五章 2014-2017年中国小麦经营情况分析

第一节 2017年小麦市场经营情况分析

一、行业工业总产值

二、行业市场规模分析

三、产品市场结构特点

四、产品产销情况分析

2016年我国小麦产量为12885.0万吨，进口数量为337.4万吨，出口数量为1.1万吨，我国小麦表

观消费量为13221.3万吨。 2007-2016年我国小麦供需平衡走势图
研究中心整理

资料来源：智研数据研

五、行业销售收入分析

第二节 2014-2017年中国小麦行业企业分析

一、企业数量变化分析

二、从业人员数量分析

第三节 2013-2017年中国小麦行业财务指标总体分析

一、行业盈利能力分析

二、行业营运能力分析

三、行业偿债能力分析

四、行业发展能力分析

第六章 2017年小麦行业区域市场分析

第一节 中国小麦重点区域市场分析预测

一、行业总体区域结构特征及变化

二、行业区域集中度分析

三、行业区域分布特点分析

四、行业企业数的区域分布分析

第二节 2017年小麦主要养殖区域分析

一、东部地区

1、东部地区小麦企业数量分析

2、东部地区小麦工业产值分析

3、东部地区小麦市场规模及产品结构分析

4、东部地区小麦主要应用市场分析

5、东部地区小麦产业链布局趋势

二、西部地区

1、西部地区小麦企业数量分析

2、西部地区小麦工业产值分析

3、西部地区小麦市场规模及产品结构分析

4、西部地区小麦主要应用市场分析

5、西部地区小麦产业链布局趋势

第七章 中国小麦竞争格局研究

第一节 中国小麦竞争情况

一、市场集中度分析

二、进入壁垒分析

第二节 中国小麦竞争格局分析

一、小麦行业竞争程度

二、产品替代性分析

三、潜在进入者风险

四、下游需求市场讨价还价威胁

五、上游供应商议价能力威胁

第八章 国内外重点品牌企业分析

第一节 A公司

一、企业简介分析

二、企业主要经营数据现状分析

1、企业主要经济指标

2、企业偿债能力分析

3、企业盈利能力分析

4、企业运营能力分析

三、企业业务产品结构分析

四、企业发展历程分析

五、企业销售渠道联系方式分析

六、企业主要下游客户分析

七、企业产品核心竞争力优劣势分析

八、企业发展战略规划及走向分析

第二节 B公司

一、企业简介分析

二、企业主要经营数据现状分析

1、企业主要经济指标

2、企业偿债能力分析

3、企业盈利能力分析

- 4、企业运营能力分析
- 三、企业业务产品结构分析
- 四、企业发展历程分析
- 五、企业销售渠道联系方式分析
- 六、企业主要下游客户分析
- 七、企业产品核心竞争力优劣势分析
- 八、企业发展战略规划及走向分析

第三节 C公司

- 一、企业简介分析
- 二、企业主要经营数据现状分析
 - 1、企业主要经济指标
 - 2、企业偿债能力分析
 - 3、企业盈利能力分析
 - 4、企业运营能力分析
- 三、企业业务产品结构分析
- 四、企业发展历程分析
- 五、企业销售渠道联系方式分析
- 六、企业主要下游客户分析
- 七、企业产品核心竞争力优劣势分析
- 八、企业发展战略规划及走向分析

第四节 D公司

- 一、企业简介分析
- 二、企业主要经营数据现状分析
 - 1、企业主要经济指标
 - 2、企业偿债能力分析
 - 3、企业盈利能力分析
 - 4、企业运营能力分析
- 三、企业业务产品结构分析
- 四、企业发展历程分析
- 五、企业销售渠道联系方式分析
- 六、企业主要下游客户分析
- 七、企业产品核心竞争力优劣势分析

八、企业发展战略规划及走向分析

第五节 E公司

一、企业简介分析

二、企业主要经营数据现状分析

1、企业主要经济指标

2、企业偿债能力分析

3、企业盈利能力分析

4、企业运营能力分析

三、企业业务产品结构分析

四、企业发展历程分析

五、企业销售渠道联系方式分析

六、企业主要下游客户分析

七、企业产品核心竞争力优劣势分析

八、企业发展战略规划及走向分析

第六节 F公司

一、企业简介分析

二、企业主要经营数据现状分析

1、企业主要经济指标

2、企业偿债能力分析

3、企业盈利能力分析

4、企业运营能力分析

三、企业业务产品结构分析

四、企业发展历程分析

五、企业销售渠道联系方式分析

六、企业主要下游客户分析

七、企业产品核心竞争力优劣势分析

八、企业发展战略规划及走向分析

第七节 G公司

一、企业简介分析

二、企业主要经营数据现状分析

1、企业主要经济指标

2、企业偿债能力分析

- 3、企业盈利能力分析
- 4、企业运营能力分析
- 三、企业业务产品结构分析
- 四、企业发展历程分析
- 五、企业销售渠道联系方式分析
- 六、企业主要下游客户分析
- 七、企业产品核心竞争力优劣势分析
- 八、企业发展战略规划及走向分析

第八节 H公司

- 一、企业简介分析
- 二、企业主要经营数据现状分析
- 1、企业主要经济指标
- 2、企业偿债能力分析
- 3、企业盈利能力分析
- 4、企业运营能力分析
- 三、企业业务产品结构分析
- 四、企业发展历程分析
- 五、企业销售渠道联系方式分析
- 六、企业主要下游客户分析
- 七、企业产品核心竞争力优劣势分析
- 八、企业发展战略规划及走向分析

第九章 中国小麦未来前景及发展预测

第一节 小麦行业存在的问题

第二节 行业竞争状况分析

第三节 行业发展前景分析

第四节 2018-2024年小麦发展趋势预测

- 一、宏观经济形势预测
- 二、政策走势预测
- 三、市场需求规模预测
- 四、竞争格局预测

五、未来市场需求趋势预测

第十章ZYLZG中国小麦市场投资机会与风险研究

第一节 中国小麦市场开拓机会

- 一、中国小麦产业链投资机会分析
- 二、中国小麦市场投资模式分析
- 三、一带一路中国小麦市场投资机会分析

第二节 中国小麦市场投资风险分析

- 一、投资经营风险
- 二、市场竞争风险
- 三、同业风险
- 四、政策风险

第三节 ZYLZG中国小麦市场投资建议

图表目录：

图表：国内生产总值同比增长速度

图表：全国粮食产量及其增速

图表：规模以上工业增加值增速（月度同比）（%）

图表：社会消费品零售总额增速（月度同比）（%）

图表：进出口总额（亿美元）

图表：广义货币（M2）增长速度（%）

图表：居民消费价格同比上涨情况

图表：工业生产者出厂价格同比上涨情况（%）

图表：城镇居民人均可支配收入实际增长速度（%）

图表：农村居民人均收入实际增长速度

图表：人口及其自然增长率变化情况

图表：2017年固定资产投资（不含农户）同比增速（%）

图表：2017年房地产开发投资同比增速（%）

图表：2018-2024年中国GDP增长预测

图表：国内外知名机构对2018-2024年中国GDP增速预测

图表：……

详细请访问：<http://www.abaogao.com/b/shipin/A718944ZF1.html>