

2018-2024年中国物流平台 产业深度调研与投资战略分析报告

报告目录及图表目录

智研数据研究中心 编制

www.abaogao.com

一、报告报价

《2018-2024年中国物流平台产业深度调研与投资战略分析报告》信息及时，资料详实，指导性强，具有独家，独到，独特的优势。旨在帮助客户掌握区域经济趋势，获得优质客户信息，准确、全面、迅速了解目前行业发展动向，从而提升工作效率和效果，是把握企业战略发展定位不可或缺的重要决策依据。

官方网站浏览地址：<http://www.abaogao.com/b/qita/A718944W31.html>

报告价格：印刷版：RMB 9800 电子版：RMB 9800 印刷版+电子版：RMB 10000

智研数据研究中心

订购电话：400-600-8596(免长话费) 010-80993963

海外报告销售：010-80993963

传真：010-60343813

Email：sales@abaogao.com

联系人：刘老师 谭老师 陈老师

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

二、说明、目录、图表目录

报告目录：

第一章 “理念先行”——认识物流综合信息服务平台

第一节 什么是“物流综合信息服务平台”；

一、平台运作基本含义及参与主体

二、物流平台发展各阶段价值判断

三、物流平台与其他平台关联分析

第二节 物流链条相关管理各方职责分析

一、海关总署

二、港口管理局

三、国家税务局

四、商务部（原国家外经贸部）

五、中国物流与采购联合会

第三节 国内物流平台建设发展现状综述

一、企业层面所面临物流环节宏观环境

二、国家层面对物流行业发展规范政策

三、金融层面促物流储运发展所提需求

第二章 “市场选择”——依托物流环节寻找合作渠道

第一节 港口散货交易市场

一、市场容量及发展特色

二、目标客户投融资需求

三、未来发展过程中问题

第二节 大宗商品交易市场

一、市场容量及发展特色

二、目标客户投融资需求

三、未来发展过程中问题

第三节 物流专属媒介市场

一、市场容量及发展特色

二、目标客户投融资需求

三、未来发展过程中问题

第四节 物流园区聚集市场

- 一、市场容量及发展特色
- 二、目标客户投融资需求
- 三、未来发展过程中问题

第三章 “批量营销”——银行业挖掘物流平台项下商业机遇

第一节 运输型企业物流合作平台

- 一、商业运作模式
- 二、平台合作机制

第二节 仓储型企业物流合作平台

- 一、商业运作模式
- 二、平台合作机制

第三节 商贸型企业物流合作平台

- 一、商业运作模式
- 二、平台合作机制

第四节 创新典范——第四方物流金融服务平台

- 一、新颖平台建设实践运作机理
- 二、组建“线上智能物流融资系统”
- 三、携手园区构建特色化物流平台

第四章 “授信技术”——平台营销项下信贷审批要点环节

第一节 贸易项下单据审核关键环节

- 一、日常单据、台账类审核
- 二、单据电子化真实性审核

第二节 金融机构与监管中心职责分析

- 一、商业银行职责及风控
- 二、物流机构职责及风控
- 三、专业仓储公司职责及风控

第三节 事业部制框架下批量化营销风险控制

- 一、专属货押中心建设策略
- 二、区域竞争优势构建要点
- 三、盈利模式创新与风险控制平衡点

第五章 “发展前瞻”——银行与物流平台合作模式再设计（ZY LII）

第一节 银行体系物流平台建设决定因素

- 一、区域市场筛选及市场定位要点
- 二、市场发展格局及宏观经济政策
- 三、与区外、海外跨区域网络协同

第二节 全国物流行业发展趋势以及展望

- 一、物流行业现状及市场深层次需求
- 二、物流行业信息化发展方向前瞻
- 三、合同物流/供应链管理理念成形

第三节 竞争力评估模型预测物流平台发展

- 一、物流平台分层次结构体系模型
- 二、物流平台预测模式主要判断依据（ZY LII）
- 三、物流平台评估模型对银行业启示

略……

详细请访问：<http://www.abaogao.com/b/qita/A718944W31.html>