

2017-2022年中国楼宇自控 系统市场需求状况分析及投资前景建议报告

报告目录及图表目录

智研数据研究中心 编制

www.abaogao.com

一、报告报价

《2017-2022年中国楼宇自控系统市场需求状况分析及投资前景建议报告》信息及时，资料详实，指导性强，具有独家，独到，独特的优势。旨在帮助客户掌握区域经济趋势，获得优质客户信息，准确、全面、迅速了解目前行业发展动向，从而提升工作效率和效果，是把握企业战略发展定位不可或缺的重要决策依据。

官方网站浏览地址：<http://www.abaogao.com/b/jiancai/A718944VP1.html>

报告价格：印刷版：RMB 9800 电子版：RMB 9800 印刷版+电子版：RMB 10000

智研数据研究中心

订购电话： 400-600-8596(免长话费) 010-80993963

海外报告销售：010-80993963

传真： 010-60343813

Email： sales@abaogao.com

联系人： 刘老师 谭老师 陈老师

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

二、说明、目录、图表目录

报告目录：

第一章2016年全球楼宇自控市场发展概况23

第一节发展现状23

一、发展现状23

二、基本特点24

三、规模及增长率24

第二节主要国家和地区发展概况25

一、美国市场25

二、欧洲市场26

三、日本市场26

四、亚太市场28

第三节美国建筑节能对中国的启示30

第四节日本建筑节能现状36

第五节日本株式会社山武(YAMATZYE)集团38

一、公司全球业务概况38

二、山武(YAMATZYE)集团全球布局情况39

三、近年山武(YAMATZYE)集团在华经营情况39

四、山武(YAMATZYE)集团在华经营产品的优势劣势和特点41

第二章我国市场发展概况43

第一节整体概况43

一、发展历程43

二、发展趋势44

(一) 市场趋势44

(二) 用户趋势—主要城市政策支持45

(三) 技术趋势—含(web、BACnet、Lonworks方面的趋势) 45

(四) 产品趋势-多元化50

(五) 营销趋势52

三、影响因素53

(一) 有利因素53

(二) 不利因素53

四、整体规模54

第二节市场结构54

一、产品结构54

二、品牌结构55

三、区域结构56

四、渠道结构56

第三章我国楼宇自控系统品牌分析57

第一节品牌识别排名57

第二节信息建设排名58

第三节渠道建设排名60

第四节客户拓展排名61

第五节平面媒体排名62

第六节网络媒体排名64

第七节搜索力排名65

第八节市场活动排名67

第九节终端反馈排名68

第十节综合排名70

第四章2013-2016年10月中国楼宇自控系统发展动态及趋势72

第一节2016年中国楼宇自控系统大事件72

一、北京奥运会召开楼控厂商提供优秀产品与服务72

二、西门子发力中国市场2013“中国年”投入50亿元72

三、一站式能源解决方案73

四、Techcon系统成就青岛楼宇经济的地标性建筑73

第二节2016年中国楼宇自控系统市场动态73

一、迎亚运建筑节能工程初审通过73

二、《智能建筑施工标准》74

三、厦门大规模节能改造、中国银行大厦10月动工74

四、2016年中国制冷展楼宇自控值得关注75

五、循环经济引领海淀绿色文明新风尚75

六、2016年北京市既有建筑节能改造专项实施方案77

(一) 供热系统77

(二) 大型公共建筑78

(三) 普通公共建筑79

(四) 居住建筑80

七、杭州市建筑节能发展规划(2013-2016年)82

八、上海建筑节能规划82

(一) 居住建筑82

(二) 公共建筑83

(三) 既有建筑改造83

(四) 建筑用能设备84

(五) 再生能源在建筑中应用84

九、深圳建筑节能规划85

十、建筑节能大势所趋空调系统优化成关键90

十一、采暖空调建筑节能控制法研究实现新突破93

第三节中国楼宇自控系统市场发展展望94

一、后奥运期间楼宇自控的发展趋势94

二、金融危机对我国楼宇自控市场的影响95

三、未来楼宇自控品牌竞争分析95

四、国家节能环保政策对楼宇自控系统行业的影响95

第五章我国楼宇自控系统市场存在的问题及对策97

第一节设计不到位97

第二节工程招标存在恶性低价竞争，降低工程质量97

第三节缺乏精通技术的管理人员100

第四节行业标准不完备100

第六章楼宇自控系统上游行业发展现状102

第一节控制器102

一、楼宇自控系统控制器控制原理102

二、新一代DDC控制技术107

三、可编程控制技术111

四、各厂商控制器产品对比分析114

(一) 研华以太网控制器产品114

(二) ALC公司控制器116

(三) 海湾：DDC控制器120

(四) DeltaDSM-RTR控制器120

五、DDC控制器市场分析121

(一) DDC控制器国内市场综述121

(二) DDC控制器主要生产厂商、经销商介绍121

(三) DDC控制器行业未来发展预测及投资前景分析124

第二节传感器125

一、传感器的特性125

二、传感器原理及工作过程126

三、传感器应用方法129

四、各厂商传感器产品对比分析133

(一) 奥莱斯：RSP&RS：智能网络型室内温度传感器133

(二) 利达恒信HSS-112房间温度传感器134

(三) 卓灵:HM/系列温湿度传感器135

(四) 霍尼韦尔R300系列温度传感器136

五、传感器市场分析136

(一) 传感器国内市场综述136

(二) 传感器主要生产厂商、经销商介绍137

(三) 传感器行业未来发展预测及投资前景分析144

第三节阀门145

一、楼宇自控用阀门简介145

二、主要大口径水流控制阀产品145

三、平衡阀146

(一) 平衡阀的节能效果146

(二) 平衡阀的市场155

四、主要品牌产品158

(一) KMC：VEP45系列两通/三通电动球阀158

(二) HONEYWELL平衡阀159

(三) TAC:VB-8000系列法兰阀160

五、国内阀门生产情况（所有种类阀门）161

（一）2016年各省市生产情况（企业数、阀门产量、工业产值、产值占比）161

（二）国内阀门产品生产结构167

（三）2013-2016年1-10月国内阀门生产区域特点168

（四）重点产品需求分析168

六、电动调节阀170

（一）电动调节阀产品概述170

（二）电动调节阀国内市场综述171

（三）电动调节阀主要生产厂商、经销商介绍172

（四）电动调节阀行业未来发展预测及投资前景分析173

第四节楼宇控制系统其它产品及技术分析173

一、楼宇自控两大协议的发展与应用173

（一）BACnet173

（二）LonWorks176

（三）web技术在其中的应用178

二、VAV产品179

（一）VAV在全球的发展状况179

（二）vav变风量产品概述182

（三）vav变风量技术工艺发展趋势分析184

（四）vav变风量国内市场综述189

（五）vav变风量主要生产厂商、经销商介绍189

（六）vav变风量行业未来发展预测及投资前景分析193

三、开放式系统介绍193

第七章2013-2016年10月楼宇自控系统下游相关行业发展现状195

第一节房地产行业发展现状及趋势195

一、2013-2016年1-10月房地产行业投资情况195

（一）住宅楼195

（二）办公楼195

（三）商业营业用房196

（四）生产性用房196

（五）其它196

二、2013-2016年10月我国商品房施工面积和竣工面积	198
三、2013-2016年10月我国房地产行业投资预测（商业、生产性用房）	198
第二节我国现有建筑耗能现状及趋势	199
第三节我国智能建筑发展综述	200
第四节国家4万亿拉动内需投资对楼宇自控系统行业的影响	201
第八章我国市场竞争分析	203
第一节竞争态势与格局	203
第二节竞争企业分析	204
一、霍尼韦尔	204
（一）简介	204
（二）销售渠道	204
（三）产品研发	205
（四）发展战略	206
（五）最新动态	206
二、西门子	207
（一）简介	207
（二）销售渠道	207
（三）产品研发	208
（四）发展战略	209
（五）最新动态	210
三、江森自控	211
（一）简介	211
（二）销售渠道	211
（三）产品研发	214
（四）发展战略	215
（五）最新动态	218
四、施耐德电气TAC	218
（一）简介	218
（二）销售渠道	219
（三）产品研发	219
（四）发展战略	221

(五) 最新动态221

五、加拿大Delta221

(一) 简介221

(二) 销售渠道222

(三) 产品研发222

(四) 发展战略222

(五) 最新动态223

六、海湾威尔224

(一) 海湾集团简介224

(二) 产品销售分析224

(三) 主要市场分析225

(四) 销售网络分析225

(五) 企业综合运营情况分析225

(一) 企业偿债能力分析226

(二) 企业运营能力分析228

(三) 企业盈利能力分析231

(六) 企业发展规划232

七、浙江中控232

(一) 简介232

(二) 销售渠道233

(一) 企业偿债能力分析233

(二) 企业运营能力分析235

(三) 企业盈利能力分析238

(三) 产品研发239

(四) 发展战略239

(五) 最新动态240

八、SAUTE自控241

(一) 简介241

(二) 销售渠道242

(三) 产品研发242

(四) 发展战略243

九、德国科特贝德自控243

- (一) 简介243
- (二) 销售渠道244
- (三) 产品研发244
- (四) 发展战略244
- (五) 最新动态244

十、施耐德英维思INVENSYS245

- (一) 简介245
- (二) 销售渠道245
- (三) 产品研发246
- (四) 发展战略246

十一、北京高标246

- (一) 简介246
- (二) 销售渠道247
- (一) 企业偿债能力分析247
- (二) 企业运营能力分析249
- (三) 企业盈利能力分析252
- (三) 产品研发253
- (四) 发展战略254
- (五) 最新动态254

十二、研华254

- (一) 简介254
- (二) 销售渠道255
- (一) 企业偿债能力分析255
- (二) 企业运营能力分析257
- (三) 企业盈利能力分析260
- (三) 产品研发261
- (四) 发展战略262
- (五) 最新动态263

十三、信和瑞丰265

- (一) 简介265
- (二) 销售渠道265
- (一) 企业偿债能力分析265

(二) 企业运营能力分析267

(三) 企业盈利能力分析270

(三) 产品研发271

(四) 发展战略272

(五) 最新动态272

十四、佛山市艾科电子工程有限公司272

(一) 简介272

(二) 销售渠道273

(一) 企业偿债能力分析274

(二) 企业运营能力分析276

(三) 企业盈利能力分析279

(三) 产品研发280

(四) 发展战略280

(五) 最新动态280

十五、卓灵280

(一) 公司简介280

(二) 销售渠道281

(一) 企业偿债能力分析281

(二) 企业运营能力分析283

(三) 企业盈利能力分析286

(三) 产品研发287

(四) 发展战略287

(五) 最新动态288

十六、贵州汇通华城楼宇科技有限公司288

(一) 公司简介288

(二) 销售渠道289

(一) 企业偿债能力分析289

(二) 企业运营能力分析291

(三) 企业盈利能力分析294

(三) 产品研发295

(四) 发展战略295

(五) 最新动态296

十七、新加坡迈科智控有限公司296

(一) 公司简介296

(二) 销售渠道296

(三) 产品研发296

(四) 发展战略297

(五) 最新动态297

十八、上海格瑞特科技实业有限公司297

(一) 公司简介297

(二) 销售渠道298

(一) 企业偿债能力分析298

(二) 企业运营能力分析300

(三) 企业盈利能力分析303

(三) 产品研发304

(四) 发展战略304

(五) 最新动态305

十九、朗德华信(北京)自控技术有限公司306

(一) 公司简介306

(二) 销售渠道306

(一) 企业偿债能力分析307

(二) 企业运营能力分析309

(三) 企业盈利能力分析312

(三) 产品研发313

(四) 发展战略314

(五) 最新动态314

二十、美国KMC控制公司315

(一) 公司简介315

(二) 销售渠道315

(三) 产品研发315

(四) 发展战略316

(五) 最新动态316

二十一、加拿大瑞保有自控有限公司316

(一) 公司简介316

(二) 产品研发317

(三) 发展战略317

(四) 最新动态317

二十二、美国亚司艾自控(中国)有限公司318

(一) 公司简介318

(二) 销售渠道318

(一) 企业偿债能力分析318

(二) 企业运营能力分析320

(三) 企业盈利能力分析323

(三) 产品研发324

(四) 发展战略324

(五) 最新动态325

二十三、同方泰德国际科技(北京)有限公司325

(一) 公司简介325

(二) 销售渠道326

(一) 企业偿债能力分析326

(二) 企业运营能力分析328

(三) 企业盈利能力分析331

(三) 产品研发332

(四) 发展战略333

(五) 最新动态333

二十四、美国艾顿alerton334

(一) 公司简介334

(二) 销售渠道334

(三) 产品研发334

(四) 最新动态337

第九章用户需求研究337(ZYWZY)

第一节产品功能337

第二节价格期望338

第三节促销推广339

第四节购买渠道341

第五节需求差异分析343

第十章研究院发展建议344

部分图表目录

图表12013-2016年10月我国楼宇自控系统品牌识别排名57

图表22013-2016年10月我国楼宇自控系统信息建设排名58

图表32013-2016年10月我国楼宇自控系统渠道建设排名60

图表42013-2016年10月我国楼宇自控系统客户拓展排名61

图表52013-2016年10月我国楼宇自控系统平面媒体排名62

图表62013-2016年10月我国楼宇自控系统网络媒体排名64

图表72013-2016年10月我国楼宇自控系统搜索力排名65

图表82013-2016年10月我国楼宇自控系统市场活动排名67

图表92013-2016年10月我国楼宇自控系统终端反馈排名68

图表102013-2016年10月我国楼宇自控系统综合排名70

图表11通过XML协议来进行通109

图表12VX-821(2)3三通调节阀161

图表132014年1-12月全国各地阀门产量统计表单位：吨161

图表142015年1-12月中国阀门产量数据统计（分省市）164

图表152016年1-10月中国阀门产量分省市统计166

图表16VAV节能的特性180

图表17制冷机在整个空调系统中的能耗181

图表18KMC的VAV控制器结构181

图表19VAV循环控制186

图表20VAV控制循环186

表格21近4年北京海湾威尔电子工程公司资产负债率变化情况226

图表22近3年北京海湾威尔电子工程公司资产负债率变化情况226

表格23近4年北京海湾威尔电子工程公司产权比率变化情况227

图表24近3年北京海湾威尔电子工程公司产权比率变化情况227

表格25近4年北京海湾威尔电子工程公司固定资产周转次数情况228

图表26近3年北京海湾威尔电子工程公司固定资产周转次数情况228

表格27近4年北京海湾威尔电子工程公司流动资产周转次数变化情况229

图表28近3年北京海湾威尔电子工程公司流动资产周转次数变化情况229

表格29近4年北京海湾威尔电子工程公司总资产周转次数变化情况230

图表30近3年北京海湾威尔电子工程公司总资产周转次数变化情况230

表格31近4年北京海湾威尔电子工程公司销售毛利率变化情况231

更多图表见正文.....

详细请访问：<http://www.abaogao.com/b/jiancai/A718944VP1.html>