

2017-2023年中国服饰类奢侈品市场调查与市场供需预测报告

报告目录及图表目录

智研数据研究中心 编制

www.abaogao.com

一、报告报价

《2017-2023年中国服饰类奢侈品市场调查与市场供需预测报告》信息及时，资料详实，指导性强，具有独家，独到，独特的优势。旨在帮助客户掌握区域经济趋势，获得优质客户信息，准确、全面、迅速了解目前行业发展动向，从而提升工作效率和效果，是把握企业战略发展定位不可或缺的重要决策依据。

官方网站浏览地址：<http://www.abaogao.com/b/fuzhuang/A718944VO1.html>

报告价格：印刷版：RMB 9800 电子版：RMB 9800 印刷版+电子版：RMB 10000

智研数据研究中心

订购电话：400-600-8596(免长话费) 010-80993963

海外报告销售：010-80993963

传真：010-60343813

Email：sales@abaogao.com

联系人：刘老师 谭老师 陈老师

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

二、说明、目录、图表目录

随着中国消费者购买力的提高，中国已经成为世界上最大的时尚消费市场之一，国际的时尚品牌如亚历山大巴黎、施华洛世奇等都纷纷进入中国

2017-2022年中国时尚服饰行业销售收入及增长率预测

智研数据研究中心发布的《2017-2023年中国服饰类奢侈品市场调查与市场供需预测报告》共八章。首先介绍了服饰类奢侈品行业市场发展环境、服饰类奢侈品整体运行态势等，接着分析了服饰类奢侈品行业市场运行的现状，然后介绍了服饰类奢侈品市场竞争格局。随后，报告对服饰类奢侈品做了重点企业经营状况分析，最后分析了服饰类奢侈品行业发展趋势与投资预测。您若想对服饰类奢侈品产业有个系统的了解或者想投资服饰类奢侈品行业，本报告是您不可或缺的重要工具。

本研究报告数据主要采用国家统计局数据，海关总署，问卷调查数据，商务部采集数据等数据库。其中宏观经济数据主要来自国家统计局，部分行业统计数据主要来自国家统计局及市场调研数据，企业数据主要来自于国统计局规模企业统计数据库及证券交易所等，价格数据主要来自于各类市场监测数据库。

报告目录：

第一章 服饰类奢侈品行业概述

1.1 奢侈品行业界定

1.2 行业特征

1.2.1 奢侈品行业特征

1.2.2 服饰类奢侈品特征

1.3 服饰类奢侈品消费在中国发展历程

第二章 全球及中国奢侈品行业发展现状

2.1 全球

2.1.1 市场规模

2.1.2 地区结构

2.2 中国

2.2.1 市场规模

2005-2015年中国服装，鞋帽以及皮具类奢侈品市场规模

2.2.2 境外消费

2.2.3 轻奢侈品品牌在中国发展现状

2.3 发展趋势

第三章 中国服饰类奢侈品行业发展现状

3.1 税收政策

3.2 市场规模

3.3 产品结构

3.4 地区结构

3.4.1 地区分布

3.4.2 北京

3.4.3 上海

3.5 品牌发展

第四章 中国服饰类奢侈品细分产品发展情况

4.1 服装类奢侈品

4.1.1 市场规模

4.1.2 服装类奢侈品品牌在中国布局

4.1.3 童装类奢侈品

4.2 腕表类奢侈品

4.2.1 市场规模

4.2.2 腕表类奢侈品品牌中国布局

4.3 箱包类奢侈品

4.3.1 市场规模

4.3.2 价格

4.4 鞋类奢侈品

第五章 中国服饰类奢侈品消费者

5.1 消费者特征

5.2 消费者类型

5.3 购买潜力

5.4 购买原因

5.5 信息渠道

5.6 购买倾向

第六章 中国服饰类奢侈品网购现状

6.1 奢侈品网购规模

6.2 中国网民奢侈品网购特点

6.3 网商格局

6.3.1 发展现状

6.3.2 尚品网

6.3.3 魅力惠

6.3.4 第五大道

6.3.5 美西时尚

6.3.6 走秀网（奢侈品）

6.4 发展趋势

第七章 全球主要服饰类奢侈品生产企业分析（ZY GXH）

7.1 LVMH

7.1.1 企业简介

7.1.2 经营情况

7.1.3 营收构成

7.1.4 时装与皮革制品业务

7.1.5 Louis Vuitton

7.1.6 FENDI

7.1.7 Dior

7.1.8 Givenchy

7.1.9 Thomas Pink

7.2 Richemont

7.2.1 企业简介

7.2.2 经营情况

7.2.3 营收构成

7.2.4 销售渠道

7.2.5 Dunhill

7.2.6 Shanghai Tang

7.3 Kering

7.3.1 企业简介

7.3.2 经营情况

7.3.3 营收构成

7.3.4 奢侈品业务

7.3.5 Gucci

7.3.6 Saint Laurent Paris

7.3.7 Bottega Veneta

7.4 Chanel

7.5 Hermès

7.5.1 企业简介

7.5.2 经营情况

7.5.3 营收构成

7.5.4 在华发展

7.6 Burberry

7.6.1 企业简介

7.6.2 经营情况

7.6.3 营收构成

7.6.4 在华发展

7.7 Versace

7.8 Prada

7.8.1 企业简介

7.8.2 经营情况

7.8.3 营收构成

7.8.4 销售渠道

7.8.5 在华发展

7.8.6 Prada Brand

7.8.7 MiuMiu

7.8.8 Church & Dwight

第八章 结论与预测 (ZY GXH)

8.1 市场

8.2 主要品牌

图表目录：

图：2001-2016年全球奢侈品消费总额及同比增长

图：2015年全球奢侈品（分地区）消费总额构成

图：2008-2016年中国消费者奢侈品消费总额

图：2009-2015年中国消费者（分地区）奢侈品消费额构成

图：中国消费者境外消费奢侈品的主要原因

图：中国消费者最喜欢购买奢侈品的地点

图：2012-2015年全球免税消费最多的前十大国家/地区的游客及占比

表：2016年全球主要轻奢奢侈品品牌在中国门店数量

图：2017-2023年全球奢侈品消费总额及同比增长

图：2017-2023年中国消费者奢侈品消费总额及同比增长

表：中国服饰类奢侈品税收政策演变

表：2016年中国部分服饰类奢侈品进口相关税率

图：2004-2016年中国服饰类奢侈品消费总额及同比增长

图：2015-2016年中国大陆服饰类奢侈品(分品类)消费总额构成

表：2016年全球主要50个服饰类奢侈品品牌在中国大陆店面布局最多的15个城市店面数量及占比

详细请访问：<http://www.abaogao.com/b/fuzhuang/A718944VO1.html>