

2017-2022年中国家庭多媒体 控制系统及终端市场运营状况分析及投资前景价值评估报

报告目录及图表目录

智研数据研究中心 编制

www.abaogao.com

一、报告报价

《2017-2022年中国家庭多媒体控制系统及终端市场运营状况分析及投资前景价值评估报告》信息及时，资料详实，指导性强，具有独家，独到，独特的优势。旨在帮助客户掌握区域经济趋势，获得优质客户信息，准确、全面、迅速了解目前行业发展动向，从而提升工作效率和效果，是把握企业战略发展定位不可或缺的重要决策依据。

官方网站浏览地址：<http://www.abaogao.com/b/tongxun/A718944VD1.html>

报告价格：印刷版：RMB 9800 电子版：RMB 9800 印刷版+电子版：RMB 10000

智研数据研究中心

订购电话： 400-600-8596(免长话费) 010-80993963

海外报告销售：010-80993963

传真： 010-60343813

Email： sales@abaogao.com

联系人： 刘老师 谭老师 陈老师

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

二、说明、目录、图表目录

在国家一系列政策密集出台的环境下，在国内市场强劲需求的推动下，我国家庭多媒体控制系统及终端行业整体保持平稳较快增长。随着产业投入加大、技术突破与规模积累，在可以预见的未来，开始迎来发展的加速期。

智研数据研究中心发布的《2017-2022年中国家庭多媒体控制系统及终端市场运营状况分析及投资前景价值评估报告》依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，以及中心对本行业的实地调研，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行研究分析。它是业内企业、相关投资公司及政府部门准确把握行业发展趋势，洞悉行业竞争格局，规避经营和投资风险，制定正确竞争和投资战略决策的重要决策依据之一，具有重要的参考价值！

智研数据研究中心是国内权威的市场调查、行业分析专家，主要服务有市场调查报告，行业分析报告，投资发展报告，市场研究报告,市场分析报告,行业研究报告,行业调查报告,投资咨询报告,投资情报，免费报告,行业咨询,数据等，是中国知名的研究报告提供商。

报告目录：

第1章智能家庭概述 5

1.1 智能家庭概念及演进 5

1.2 智能家庭生态系统组成 6

1.3 智能家庭系统模块及功能 8

第2章智慧家庭控制生态系统发展分析 12

2.1 智能家庭控制系统生态系统组成及发展特点 12

2.2 智能家庭应用方案及集成商发展分析 13

2.3 智能家庭应用开发平台商发展分析 16

2.4 智能家庭运营商发展分析 17

2.5 智慧家庭芯片厂商发展分析 19

第3章驱动力及阻力分析 20

3.1 驱动力 20

3.1.1政策 20

3.1.1.1 智能家居相关政策 20

- 3.1.1.2 电子信息领域相关政策 21
- 3.1.1.3 建筑与社区信息化领域相关政策 21
- 3.1.1.4 家电领域相关政策 22
- 3.1.1.5 云计算相关政策 22
- 3.1.2 产业链各方驱动 23
 - 3.1.2.1 智慧城市建设 23
 - 3.1.2.2 WLAN网络建设 23
- 3.2 阻力 24

第4章 进入者及潜在进入者分析 26

- 4.1 互联网企业 26
- 4.2 3C厂商 28
 - 4.2.1 家电厂商 28
 - 4.2.2 PC厂商 31
 - 4.2.3 移动终端厂商 32
- 4.3 电信运营商 34
- 4.4 广电运营商 38

第5章 家庭多媒体控制系统现状及趋势 42

- 5.1 家庭多媒体控制系统模块及功能 42
- 5.2 家庭多媒体控制系统发展现状及演进模式 43
 - 5.2.1 发展总体状况 43
 - 5.2.2 智能家电控制系统发展现状 44
 - 5.2.3 家庭安防控制系统现状及趋势 47
 - 5.2.4 家庭多媒体控制系统技术 49
 - 5.2.5 家庭环境控制系统发展现状及趋势 51
 - 5.2.6 家庭综合通信发展现状及趋势 53
- 5.3 智能家庭系统市场规模及预测 54

第6章 智能家庭控制终端发展现状及趋势 55

- 6.1 智能家庭多媒体控制终端发展动力 55
- 6.2 智能家庭终端市场结构 57

6.3 智能家庭多媒体控制细分市场分析	58
6.3.1 智能控制终端市场分析	58
6.3.2 智能家庭终端市场规模与预测	61
6.3.3 基于手机的家庭多媒体控制终端市场分析	62
6.3.4 基于电视机的家庭多媒体终端市场	63
6.3.5 基于家庭信息机的家庭多媒体系统市场分析	64
6.3.6 基于楼宇可视对讲机的家庭多媒体系统市场分析	66
6.3.7 楼宇可视对讲机市场规模及预测	68

第7章家庭多媒体控制系统及终端发展商业模式分析 69

7.1 价值链及核心推动方	69
7.2 盈利模式	71
7.3 业务模式	71

第8章家庭多媒体控制系统及终端需求分析 74

8.1 对家庭多媒体控制系统及终端目标客户分析	74
8.2 用户对家庭多媒体控制系统及终端使用状况分析	76

图表目录：

图表 1 智能家居系统	6
图表 2 数字家庭生态系统构成统一视图	12
图表 3 智能家庭集成商所在区域分布	14
图表 4 智能家庭集成商所在区域分布（二）	14
图表 5 三大运营商无线城市发展部署	24
图表 6 2016年三大运营商3G运营情况	24
图表 7 MICROSOFT WINDOWS XP MEDIA CENTER EDITION	27
图表 8 中国移动家庭业务产品	36
图表 9 联通智能家居控制方式	37
图表 10 中国联通智能家庭产品组成	38
图表 11 中国各省有线电视数字化规模（2010年）	40
图表 12 中国部分省市有线电视数字化规模（2011年）	40
图表 13 2010-2016年中国数字电视用户规模及预测	40

- 图表 14 智能家庭用户已部署功能分布 43
- 图表 15 厂商支持协议对比 44
- 图表 16 智能家电远程控制主流方式比较 47
- 图表 17 智能家居安防控制系统 48
- 图表 18 物联网支撑的家庭环境感知 52
- 图表 19 物联网支撑的远程抄表 52
- 图表 20 数字家庭FMC场景 53
- 图表 21 国内2010-2016年智能家庭系统市场规模发展走势图 54
- 图表 22 部分城市智慧城市重点任务 56
- 图表 23 智能家庭用户使用的控制方式分布 57
- 图表 24 智能控制终端操作平台分布 59
- 图表 25 通过WEB直接访问智能家电的常见实现形式 60
- 图表 26 分级集中的智能家电访问形式 61
- 图表 27 2011-2016年智能控制终端市场规模及预测 62
- 图表 28 以家庭信息机为用户终端的家庭网络图 65
- 图表 29 用户对以家庭信息机为载体业务的使用现状分布 66
- 图表 30 家居宝智能家庭系统 67

详细请访问：<http://www.abaogao.com/b/tongxun/A718944VD1.html>