

# 2019-2025年中国重型卡车 刹车片行业市场运营态势与投资规划研究报告

## 报告目录及图表目录

智研数据研究中心 编制

[www.abaogao.com](http://www.abaogao.com)

## 一、报告报价

《2019-2025年中国重型卡车刹车片行业市场运营态势与投资规划研究报告》信息及时，资料详实，指导性强，具有独家，独到，独特的优势。旨在帮助客户掌握区域经济趋势，获得优质客户信息，准确、全面、迅速了解目前行业发展动向，从而提升工作效率和效果，是把握企业战略发展定位不可或缺的重要决策依据。

官方网站浏览地址：<http://www.abaogao.com/b/jixie/A718944RN1.html>

报告价格：印刷版：RMB 9800 电子版：RMB 9800 印刷版+电子版：RMB 10000

智研数据研究中心

订购电话： 400-600-8596(免长话费) 010-80993963

海外报告销售：010-80993963

传真： 010-60343813

Email： sales@abaogao.com

联系人： 刘老师 谭老师 陈老师

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

## 二、说明、目录、图表目录

重型卡车刹车片由钢板、粘接隔热层和摩擦块构成，钢板要经过涂装来防锈，涂装过程用SMT-4炉温跟踪仪来检测涂装过程的温度分布来保证质量。其中隔热层是由不传热的材料组成，目的是隔热。摩擦块由摩擦材料、粘合剂组成，刹车时被挤压在刹车盘或刹车鼓上产生摩擦，从而达到车辆减速刹车的目的。由于摩擦作用，摩擦块会逐渐被磨损，一般来讲成本越低的刹车片磨损得越快。随着我国高速公路网络的增长和计重收费在全国各地的全面实施，重型卡车在运输效益方面的优势促使行业产品结构向公路货运车辆大吨位、多轴趋势方向发展越发明显，在公路货运中所承担的周转量越来越大，使得这一类车型在公路货运周转量中保持领跑地位。其中重型卡车刹车片对运输过程中人民生命和财产安全都起到非常关键的作用。据中国汽车工业协会统计，2016年国内重型卡车(含非完整车辆、半挂牵引车)累计销售732919辆，同比累计增长33.08%。一汽、东风、重汽和陕汽四家企业累计销量超过10万辆，销量前十企业共销售706593辆，占据整个重型卡车(含非完整车辆、半挂牵引车)市场总销量96.41%的份额。从增幅看，销量前十企业全部实现增长，累计增幅较高的是一汽集团、上依维柯红岩，均超过70%，成都大运的累计增幅也超过50%。2016年12月份，国内重型卡车(含非完整车辆、半挂牵引车)销售75316辆，同比增长54.14%。销量前十企业9家实现增长，连续11个月雄踞细分市场首位的一汽解放在12月份出现下降，降幅为4.70%。具体排名如下：2016年重型卡车(含非完整车辆、半挂牵引车)销量排行(单位：辆)数据来源：中国汽车工业协会、智研数据研究中心整理数据来源：中国汽车工业协会、智研数据研究中心整理数据来源：中国汽车工业协会、智研数据研究中心整理

智研数据研究中心发布的《2019-2025年中国重型卡车刹车片行业市场运营态势与投资规划研究报告》依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，以及中心对本行业的实地调研，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行研究分析。它是业内企业、相关投资公司及政府部门准确把握行业发展趋势，洞悉行业竞争格局，规避经营和投资风险，制定正确竞争和投资战略决策的重要决策依据之一，具有重要的参考价值！

智研数据研究中心智研数据研究中心是国内权威的市场调查、行业分析，主要服务有市场调查报告，行业分析报告，投资发展报告，市场研究报告,市场分析报告,行业研究报告,行业调查报告,投资咨询报告,投资情报，免费报告,行业咨询,数据等，是中国知名的研究报告提供商。

报告目录：第一部分 行业运行现状第一章 重型卡车刹车片行业特征分析 1第一节 产品概述 1第二节 产业链分析 1第三节 中国重型卡车刹车片行业在国民经济中的地位 2第四节 重型卡车

刹车片行业生命周期分析 2一、行业生命周期理论基础 2二、重型卡车刹车片行业生命周期 4

第二章 重型卡车刹车片行业发展环境分析 5第一节 宏观经济环境分析 5第二节 国际贸易环境分析 10第三节 宏观政策环境分析 13第四节 中国重型卡车刹车片行业政策环境 20第五节 行业运行环境对中国重型卡车刹车片行业的影响分析 23

第三章 重型卡车刹车片行业市场分析 24第一节 2014-2017年中国重型卡车刹车片市场规模及增速 24第二节 影响重型卡车刹车片市场规模的因素 24第三节 2019-2025年中国重型卡车刹车片市场规模及增速预测 28第四节 重型卡车刹车片市场发展潜力分析 28第五节 市场需求现状及发展趋势 29

第四章 区域市场分析 31第一节 区域市场分布总体情况 31第二节 重点省市市场分析 32第三节 重点省市进口分析 33

第二部分 行业深度分析第五章 重型卡车刹车片细分产品市场分析 34第一节 细分产品特色 34第二节 细分产品市场规模及增速 35第三节 2019-2025年细分产品市场规模及增速预测 36第四节 重点细分产品市场前景预测 36

第六章 重型卡车刹车片行业生产分析 37第一节 2014-2017年重型卡车刹车片行业生产规模及增速 37第二节 2019-2025年重型卡车刹车片行业产量产能变化趋势 38第三节 行业领导者的生产现状及产品策略 38第四节 重型卡车刹车片行业生产中存在的问题 39

第七章 重型卡车刹车片行业区域生产分析 43第一节 区域生产分布总体情况 43第二节 重点省市生产分析 43第三节 重点省市出口分析 44

第八章 重型卡车刹车片行业竞争分析 45第一节 竞争分析理论基础 45第二节 重型卡车刹车片行业竞争格局 48一、现有竞争者分析 48二、潜在进入者分析 48三、供应商的讨价还价能力分析 50四、买方的讨价还价能力分析 50五、替代品的威胁 50

第三节 重型卡车刹车片行业市场集中度分析 51第四节 2017年重点企业市场份额及变化 51第五节 竞争的关键因素 51

第九章 重型卡车刹车片产品价格分析 52第一节 2014-2017年重型卡车刹车片价格走势 52第二节 影响重型卡车刹车片产品价格的关键因素分析 52一、成本 52二、供需情况 53三、关联产品 53四、其他 54

第三节 2019-2025年重型卡车刹车片产品价格变化趋势 54第四节 主要重型卡车刹车片企业价位及价格策略 54

第十章 重型卡车刹车片行业渠道分析 59第一节 渠道形式及对比 59第二节 各类渠道对重型卡车刹车片行业的影响 59第三节 主要重型卡车刹车片企业渠道策略研究 60第四节 各区域主要代理商情况 61

第十一章 重型卡车刹车片行业进出口分析 62第一节 出口分析 62一、我国重型卡车刹车片行业出口总量及增长情况 62二、重型卡车刹车片海外市场分布情况 62三、重型卡车刹车片行业经营海外市场的主要品牌 63四、重型卡车刹车片行业出口态势展望 63

第二节 进口分析 64一、我国重型卡车刹车片行业进口总量及增长情况 64二、我国重型卡车刹车片进口主要国家及地区 64三、进口品牌对重型卡车刹车片行业的促进与影响 64四、重型卡车刹车片行业进口态势展望 66

第十二章 重型卡车刹车片上游行业分析 67第一节 上游行业发展现状 67第二节 上游行业发展趋势 70

第三节 上游行业对重型卡车刹车片行业的影响 71

第十三章 重型卡车刹车片下游行业分析 72第一节 下游行业发展现状 72

2017年11月，国内生产重型货车9.8万辆，环比增长2.60%，同比增长10.09%；销售重型货车8.48万辆，环比下降8.16%，同比下降7.72%。2017年1-11月，重型货车产销105.48万辆和104.82万辆，同比增长64.01%和59.39%。

根据中汽协最新产销快讯，2017年11月，国内重型卡车(含非完整车辆、半挂牵引车)共计销售84755辆，环比下降8.16%，同比下降7.72%，同比增幅自今年以来首次出现下降。销量排名前十的企业共计销售82312辆，占据11月份整个重型卡车(含非完整车辆、半挂牵引车)市场总销量97.12%的份额。

11月份，重卡市场同比增幅首次出现负增长，但仍有4家企业销量过万(北汽福田也有9786辆的准万辆成绩)，东风自去年以来首次跃升月度销量第一，达到18795辆，同比增长8.23%;陕汽跃升月度销量第二名，达到14457辆，同比下降7.17%;一汽解放暂居第三，11月份销售重卡14204辆;中国重汽排第四，月销量为14050辆。销量前十企业3增7降，只有东风、福田和红岩是同比增长，其他企业都出现了不同程度的同比下滑。增幅最高的仍是上汽红岩，达到了118.32%。

从累计销量看，2017年1-11月，国内重型卡车(含非完整车辆、半挂牵引车)市场累计销售1048187辆，同比累计增长59.39%。这个累计销量，已经超过2010年全年101.74万辆的成绩，提前创造了新的历史纪录。11月销量前十企业1-11月的累计销量全部实现增长，累计增幅最高的是上汽红岩，达到172.17%(37960辆)。具体排名如下：2017年11月重卡企业销量排行榜备注：北奔重卡11月份销量排行第.11名，累计销量排名行业第十。数据来源：中国汽车工业协会、智研数据研究中心整理2017年11月重卡企业市场份额图数据来源：中国汽车工业协会、智研数据研究中心整理2017年1-11月重卡企业市场份额图数据来源：中国汽车工业协会、智研数据研究中心整理

第二节 下游行业发展趋势 74  
第三节 下游行业对重型卡车刹车片行业的影响 75  
第十四章 重型卡车刹车片行业用户分析 76  
第一节 用户认知程度分析 76  
第二节 用户需求特点分析 76  
第三节 用户购买途径分析 77  
第十五章 替代品分析 79  
第一节 替代品发展现状 79  
第二节 替代品发展趋势 79  
第三节 替代品对重型卡车刹车片行业的影响 80  
第十六章 互补品分析 81  
第一节 互补品发展现状 81  
第二节 互补品发展趋势 87  
第三节 互补品对重型卡车刹车片行业的影响 89  
第十七章 重型卡车刹车片行业工艺技术发展分析 90  
第一节 工艺技术发展现状 90  
第二节 工艺技术发展趋势 93  
第十八章 重型卡车刹车片行业主导驱动因素分析 94  
第一节 国家政策导向 94  
第二节 相关行业发展 95  
第三节 行业技术发展 101  
第四节 社会需求变化 104  
第三部分 重点企业分析  
第十九章 重点重型卡车刹车片企业分析 105  
第一节 山东金麒麟集团有限公司 105  
一、企业概况 105  
二、企业经营情况 105  
三、企业发展战略 106  
第二节 东营信义汽车配件有限公司 106  
一、企业概况 106  
二、企业经营情况 107  
三、企业发展战略 107  
第三节 青岛盛博机电有限公司 108  
一、企业概况 108  
二、企业经营情况 108  
三、企业发展战略 108  
第四节 河北星月制动元件有限公司 109  
一、企业概况 109  
二、企业经营情况 109  
三、企业发展战略 109  
第五节 浙江海

盐振达汽配制造厂 110一、企业概况 110二、企业经营情况 110三、企业发展战略 110第六节 浙江杭摩欧亿汽车零部件有限公司 111一、企业概况 111二、企业经营情况 111三、企业发展战略 112第七节 宁波天伟公司 112一、企业概况 112二、企业经营情况 112三、企业发展战略 113第八节 武汉元丰摩擦材料有限公司 113一、企业概况 113二、企业经营情况 113三、企业发展战略 114第九节 中山市赛福特汽车配件制造有限公司 115一、企业概况 115二、企业经营情况 115三、企业发展战略 115第十节 北泰汽车底盘系统（安徽）有限公司 115一、企业概况 115二、企业经营情况 116三、企业发展战略 116 第二十章 重型卡车刹车片行业进入壁垒及机会分析 117第一节 行业进入壁垒分析 117第二节 行业进入机会分析 118一、行业热点事件 118二、行业热点事件对整个行业的影响分析 119三、重型卡车刹车片行业进入机会 122 第四部分 发展前景展望第二十一章 重型卡车刹车片行业投资风险分析 123第一节 环境风险 123第二节 营销风险 124第三节 行业政策风险 126第四节 市场风险 127第五节 其他风险 127 第二十二章 重型卡车刹车片行业市场前景与预测分析 129第一节 行业重点企业投资行为分析 129第二节 重型卡车刹车片行业盈利水平分析 129第三节 行业投资机会分析 130一、细分市场机会 130二、新进入者投资机会 130三、产业链投资机会 131第四节 重型卡车刹车片行业总体机会评价 132 第二十三章 重型卡车刹车片行业投资策略分析 134第一节 产品定位与定价 134第二节 成本控制建议 135第三节 技术创新 137第四节 渠道建设与营销策略 139第五节 投资策略 139第六节 如何应对当前经济形势 140 图表目录 图表：重型卡车刹车片行业产品生命周期曲线 4 图表：2014-2017年国内生产总值及其增长速度 6 图表：2014-2017年全社会固定资产投资及其增长速度 8 图表：2014-2017年社会消费品零售总额及其增长速度 9 图表：2014-2017年我国货物进出口总额 10 图表：2014-2017年中国重型卡车刹车片市场规模及增速 24 图表：2019-2025年中国重型卡车刹车片市场规模及增速预测 28 图表：2014-2017年主流重卡区域市场份额TOP10 31 图表：2014-2017年重型卡车刹车片细分产品市场规模分析 35 图表：2019-2025年重型卡车刹车片细分产品市场规模分析 36 图表：2014-2017年中国重型卡车刹车片产量及增速 37 图表：2019-2025年中国重型卡车刹车片产量及增速预测 38 图表：2014-2017年中国重型卡车刹车片出口额及增速 62 图表：2019-2025年中国重型卡车刹车片出口额及增速预测 63 图表：2014-2017年中国重型卡车刹车片进口额及增速 64 图表：2019-2025年中国重型卡车刹车片进口额及增速预测 66 图表：2014-2017年我国全年累计生产汽车产量及增长情况 72 图表：2014-2017年我国全年累计生产汽车销量及增长情况 73 图表：2017年国内汽车市场占有率 74 图表：十大刹车片品牌排行榜 76 图表：重型卡车刹车片行业渠道销售贡献比率分析 78 图表：2014-2017年重型卡车销量及增长率情况 81 图表：2014-2017年重型卡车分车型销量走势图 81 图表：2014-2017年重型卡车分车型比重图 82 图表：2014-2017年半挂牵引车分车型销售走势图 83 图表：2014-2017年重卡分车型品系比重趋势推移图 83 图表：2014-2017年天然气重卡分车型比重趋势推移图 84 图表：搅拌车畅

销车型主销区域 84图表：2014-2017年高端重卡销量走势 85图表：2017年重卡前十家企业销量及市场份额情况 85图表：2017年重卡分车型前十家企业销量情况 86图表：2017年高端重型卡车增长品牌 86图表：2017年国内重卡市场销量走势 87图表：2017年国内重卡市场前十名企业销量排名 88图表：中国汽车后市场发展简析 96图表：国外汽车维修发展简况 98图表：中国汽车维修发展简况 98图表：汽车后市场与电子商务融合简况 100图表：宁波天伟公司营销网络 112略&hellip;&hellip;

详细请访问：<http://www.abaogao.com/b/jixie/A718944RN1.html>