

2018-2024年中国计量校准 仪器行业深度研究与未来发展趋势报告

报告目录及图表目录

智研数据研究中心 编制

www.abaogao.com

一、报告报价

《2018-2024年中国计量校准仪器行业深度研究与未来发展趋势报告》信息及时，资料详实，指导性强，具有独家，独到，独特的优势。旨在帮助客户掌握区域经济趋势，获得优质客户信息，准确、全面、迅速了解目前行业发展动向，从而提升工作效率和效果，是把握企业战略发展定位不可或缺的重要决策依据。

官方网站浏览地址：<http://www.abaogao.com/b/dianzi/A718944QJ1.html>

报告价格：印刷版：RMB 8000 电子版：RMB 8000 印刷版+电子版：RMB 8200

智研数据研究中心

订购电话：400-600-8596(免长话费) 010-80993963

海外报告销售：010-80993963

传真：010-60343813

Email：sales@abaogao.com

联系人：刘老师 谭老师 陈老师

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

二、说明、目录、图表目录

计量仪器仪表原指专门用来测量水、气、电、油的压力、流量、温度的精密设备。包括上千个品种的产品，在上个世纪的后20年里，压力传感器随着微电子技术和通信技术的日益发展。按照科学划分现代计量包括科学计量、法制计量、工程计量三个方面。科学计量的任务是研制和建立计量基本标准装置，保证量值传递和溯源，为法制计量和工程讲师提供基本保障。法制计量的任务是对关系国计民生的重要计量器具和商品量计量行为由政府计量行政主管部门依法进行监管，确保相关量值准确。工程计量的任务是为全社会的其他测量活动进行量值溯源，提供计量校准，检测服务，在此基础上我们具体分为几何计量、温度计量、力学计量、电磁学计量、光学计量、声学计量、电子学计量、时间频率计量、电离辐射计量、化学计量。我国现有各类计量仪器企业六千多家，已经形成门类品种比较齐全，具有一定技术基础和生产规模的产业体系，成为亚洲除日本以外第二大计量仪器仪表生产国。九五以来，我国计量仪器仪表产业总的形势是向前发展的。产品在微型化、集成化、智能化、总线化等发展方向上紧跟国际发展步伐，涌现出一批技术先进的新型产品，一批具有相当规模的民营企业的崛起，是我国计量仪器产业发展的新生力量。应当清醒地看到，虽然我国计量仪器仪表产业有了一定的发展，但远远不能满足国民经济科学研究，国防建设以及社会生活等各个方面日益增长的迫切需求，我国计量仪器产品，绝大部分属于中低档技术水平，而且可靠性、稳定性等关键性指标尚未全部达到要求，高档，大型仪器设备几乎全部依赖进口，中档产品以及许多关键零部件，国外公司同样占有国内市场60%以上的份额。

智研数据研究中心发布的《2018-2024年中国计量校准仪器行业深度研究与未来发展趋势报告》共十四章。首先介绍了计量校准仪器行业市场发展环境、计量校准仪器整体运行态势等，接着分析了计量校准仪器行业市场运行的现状，然后介绍了计量校准仪器市场竞争格局。随后，报告对计量校准仪器做了重点企业经营状况分析，最后分析了计量校准仪器行业发展趋势与投资预测。您若想对计量校准仪器产业有个系统的了解或者想投资计量校准仪器行业，本报告是您不可或缺的重要工具。

本研究报告数据主要采用国家统计局数据，海关总署，问卷调查数据，商务部采集数据等数据库。其中宏观经济数据主要来自国家统计局，部分行业统计数据主要来自国家统计局及市场调研数据，企业数据主要来自于国统计局规模企业统计数据库及证券交易所等，价格数据主要来自于各类市场监测数据库。

报告目录：

第一节 计量校准仪器概述 17

一、	计量校准仪器定义	17
二、	计量校准仪器应用	17
三、	计量校准仪器产品类别	17
四、	计量校准仪器产业发展历程	17
第二节	计量校准仪器行业发展所处的阶段	18
第三节	计量校准仪器行业地位分析	20
第四节	计量校准仪器行业发展综述及运行特点	21
一、	行业发展综述	21
二、	行业运行特点	21
第二章	2014-2016年全球计量校准仪器行业发展概述	22
第一节	2014-2016年全球计量校准仪器产业运行形势分析	22
一、	国外计量校准仪器进展分析	22
二、	全球计量校准仪器市场分析	22
三、	世界计量校准仪器产品结构分析	23
第二节	2014-2016年世界计量校准仪器产业区域市场分析	23
一、	美国	23
二、	日本	24
三、	德国	24
第三节	2014-2016年全球计量校准仪器行业发展前景预测分析	25
第四节	2014-2016年世界品牌计量校准仪器部分企业现状分析	25
一、	美国福禄克公司	26
二、	芬兰贝美克斯公司	29
三、	美国雷泰公司	30
四、	意大利欧隆强	30
五、	美国美特	31
六、	美国菲思图	32
七、	德国KK	32
八、	爱尔兰SupaRule	32
九、	日本日置	32
第三章	2014-2016年中国计量校准仪器行业发展环境分析	34

第一节 2014-2016年中国宏观经济环境分析 34

一、中国GDP分析 34

二、中国工业发展形势 35

三、消费价格指数分析 37

四、城乡居民收入分析 41

五、社会消费品零售总额 41

六、全社会固定资产投资分析 44

七、进出口总额及增长率分析 48

第二节 2014-2016年中国计量校准仪器行业政策环境分析 50

一、国家相关法律法规 50

二、行业相关标准 51

三、进出口政策 53

第三节 2014-2016年中国计量校准仪器行业社会环境分析 53

第四章 2016年中国计量校准仪器市场发展现状分析 59

第一节 2016年中国计量校准仪器市场运行现状分析 59

一、国内计量校准仪器生产情况分析 59

二、计量校准仪器市场需求结构分析 59

三、我国计量校准仪器市场规模分析 60

第二节 2016年中国计量校准仪器行业供需分析 60

一、2016年中国计量校准仪器的供给分析 60

二、2016年中国计量校准仪器的需求分析 61

三、2016年中国计量校准仪器的供需平衡分析 61

第三节 2018-2024年中国计量校准仪器行业供需预测 62

一、2018-2024年中国计量校准仪器的供给预测 62

二、2018-2024年中国计量校准仪器的需求预测 62

第四节 2016年中国计量校准仪器市场存在的问题与对策分析 63

第五章 2016年中国计量校准仪器行业运行态势分析 64

第一节 2016年中国计量校准仪器产品应用特性分析 64

一、产品应用情况分析 64

二、主要细分产品分析 64

三、产品技术现状分析 65

第二节 2016年中国计量校准仪器行业运行形势分析 65

一、计量校准仪器企业运营情况分析 65

二、计量校准仪器销售情况分析 66

三、计量校准仪器进出口形势分析 66

第三节 2016年中国计量校准仪器行业面临的机遇与挑战分析 67

第六章 国内计量校准仪器行业生产分析 68

第一节 生产总量分析 68

一、2016年计量校准仪器行业生产总量及增速 68

二、2016年计量校准仪器行业产能及增速 68

三、国内外经济形势对计量校准仪器行业生产的影响 69

四、2018-2024年计量校准仪器行业生产总量及增速预测 69

第二节 子行业生产分析 69

第三节 细分区域生产分析 70

第四节 行业供需平衡分析 70

一、计量校准仪器行业供需平衡现状 70

二、国内外经济形势对计量校准仪器行业供需平衡的影响 70

三、计量校准仪器行业供需平衡趋势预测 71

第七章 计量校准仪器技术发展水平分析 72

第一节 国际技术发展水平 72

第二节 国内技术发展水平 72

第三节 国内计量校准仪器产品的发展障碍 72

第四节 计量校准仪器产品的投资建议 74

第八章 2016年中国计量校准仪器企业竞争策略分析 76

第一节 2016年计量校准仪器市场竞争策略分析 76

一、计量校准仪器市场增长潜力分析 76

二、计量校准仪器主要潜力项目分析 76

三、现有计量校准仪器竞争策略分析 76

四、计量校准仪器潜力项目竞争策略选择 77

五、典型企业项目竞争策略分析	78
第二节 2016年计量校准仪器企业竞争策略分析	79
一、后危机时代行业竞争格局的影响	79
二、中国计量校准仪器市场竞争趋势	79
第九章 中国计量校准仪器重点区域分析及前景	81
第一节 华北地区	81
一、华北地区计量校准仪器产销情况	81
二、华北地区计量校准仪器行业特征	81
三、华北地区计量校准仪器行业发展动态	81
四、华北地区计量校准仪器行业发展前景	82
第二节 华东地区	82
一、华东地区计量校准仪器产销情况	82
二、华东地区计量校准仪器行业特征	83
三、华东地区计量校准仪器行业发展动态	83
四、华东地区计量校准仪器行业发展前景	83
第三节 东北地区	84
一、东北地区计量校准仪器产销情况	84
二、东北地区计量校准仪器行业特征	84
三、东北地区计量校准仪器行业发展动态	85
四、东北地区计量校准仪器行业发展前景	85
第四节 华中地区	85
一、华中地区计量校准仪器产销情况	85
二、华中地区计量校准仪器行业特征	86
三、华中地区计量校准仪器行业发展动态	86
四、华中地区计量校准仪器行业发展前景	87
第五节 华南地区	87
一、华南地区计量校准仪器产销情况	87
二、华南地区计量校准仪器行业特征	87
三、华南地区计量校准仪器行业发展动态	88
四、华南地区计量校准仪器行业发展前景	88
第六节 西南地区	88

- 一、西南地区计量校准仪器产销情况 89
- 二、西南地区计量校准仪器行业特征 89
- 三、西南地区计量校准仪器行业发展动态 89
- 四、西南地区计量校准仪器行业发展前景 90

第七节 西北地区 90

- 一、西北地区计量校准仪器产销情况 90
- 二、西北地区计量校准仪器行业特征 90
- 三、西北地区计量校准仪器行业发展动态 91
- 四、西北地区计量校准仪器行业发展前景 91

第八节 主要省市集中度及竞争力分析 92

- 一、主要省市集中度及竞争力分析 92
- 二、重点省市分析 92

第十章 计量校准仪器行业竞争格局分析 94

第一节 计量校准仪器行业竞争结构分析 94

- 一、现有企业间竞争 94
- 二、潜在进入者分析 95
- 三、替代品威胁分析 96
- 四、供应商议价能力 96
- 五、客户议价能力 97

第二节 计量校准仪器行业集中度分析 98

- 一、市场集中度分析 98
- 二、企业集中度分析 98
- 三、区域集中度分析 99

第三节 行业国际竞争力比较 100

- 一、生产要素 100
- 二、需求条件 101
- 三、支援与相关产业 101
- 四、企业战略、结构与竞争状态 101
- 五、政府的作用 101

第十一章 2016年国内计量校准仪器部分企业现状分析 102

第一节 华测检测技术股份有限公司	102
第二节 中国计量科学研究院	109
第三节 航天科技集团514所	110
第四节 中国航天科技集团公司第一计量测试研究所	112
第五节 中国航天科工集团二院203所	113
第六节 深圳中测计量检测校准技术有限公司	113
第七节 高品检测技术服务有限公司	114
第八节 宁波皓晶电子有限公司	115
第九节 世通仪器检测服务有限公司	115
第十节 上海浩顺科技有限公司	116
第十二章 2018-2024年中国计量校准仪器行业盈利模式与投资策略分析	118
第一节 2018-2024年中国计量校准仪器行业投资现状及经营模式分析	118
一、境外计量校准仪器行业成长情况调查	118
二、经营模式借鉴	118
三、在华投资新趋势动向	119
第二节 2018-2024年中国计量校准仪器行业商业模式探讨	119
第三节 2018-2024年中国计量校准仪器行业投资国际化发展战略分析	119
一、战略优势分析	119
二、战略机遇分析	124
三、战略规划目标	125
四、战略措施分析	125
第四节 2018-2024年中国计量校准仪器行业投资策略分析	126
第五节 2018-2024年中国计量校准仪器行业资本运作战略选择方案研究	126
一、资本运作的相关政策分析	126
二、资本运作的可选择方式分析	129
三、跨区域兼并重组战略分析	134
四、区域整合战略分析	135
第六节 2018-2024年中国计量校准仪器行业多元化经营战略的可行性分析	135
一、多元化经营的主观条件	135
二、多元化经营的客体选择条件	136
三、多元化经营的风险论述	136

第十三章 2018-2024年中国计量校准仪器行业发展趋势与前景展望 140

第一节 2018-2024年中国计量校准仪器行业发展前景分析 140

一、 计量校准仪器制造业前景展望 140

二、 计量校准仪器市场前景广阔 140

第二节 2018-2024年中国计量校准仪器行业发展趋势分析 142

一、 向高带宽高采样速率多功能方向发展 142

二、 新一代示波器技术趋势 142

第三节 2018-2024年中国计量校准仪器行业市场预测分析 144

一、 中国计量校准仪器市场规模预测分析 144

二、 计量校准仪器供需预测分析 146

三、 计量校准仪器进出口形势预测分析 146

第四节 2018-2024年中国计量校准仪器市场盈利预测分析 147

第十四章 2018-2024年中国计量校准仪器行业投资前景预测 148 (ZY GXH)

第一节 2018-2024年中国计量校准仪器行业投资环境分析 148

第二节 2018-2024年中国计量校准仪器行业投资机遇分析 149

一、 计量校准仪器行业吸引力分析 149

二、 计量校准仪器行业投资潜力分析 149

第三节 2018-2024年中国计量校准仪器行业投资风险分析 150

一、 政策风险 150

二、 技术风险 151

三、 价格波动风险 151

四、 市场竞争风险 151

五、 进入退出壁垒风险 151

第四节 专家投资建议 152 (ZY GXH)

图表目录：

图表 1 计量校准仪器产业行业所处生命周期示意图 18

图表 2 行业生命周期、战略及其特征 20

图表 3 2013-2016年全球计量校准仪器市场规模分析 22

图表 4 2016年全球计量校准仪器行业细分产品市场分额分析 23

- 图表 5 2013-2016年美国计量校准仪器市场规模分析 24
- 图表 6 2013-2016年日本计量校准仪器市场规模分析 24
- 图表 7 2013-2016年德国计量校准仪器市场规模分析 25
- 图表 8 2018-2024年全球计量校准仪器市场规模预测分析 25
- 图表 9 2013-2016年我国季度GDP增长率 单位：% 34
- 图表 10 2013-2016年我国三产业增加值季度增长率 单位：% 35
- 图表 11 2013-2016年年我国工业增加值走势图 单位：% 35
- 图表 12 2011年—2016年工业增加值月度同比增长率（%） 37
- 图表 13 2013-2016年我国CPI、PPI运行趋势 单位：% 38
- 图表 14 2013年-2016年企业商品价格指数走势 38
- 图表 15 2011年—2016年居民消费价格指数（上年同月=100） 41
- 图表 16 2013-2016年我国社会消费品零售总额走势图 单位：亿元 % 42
- 图表 17 2013-2016年我国社会消费品零售总额构成走势图 单位：% 42
- 图表 18 2013年—2016年社会消费品零售总额月度同比增长率（%） 43
- 图表 19 2013年—2016年城镇固定资产月度累计投资同比增长率 45
- 图表 20 2013年—2016年按地区分城镇固定资产月度累计投资同比增长率 45
- 图表 21 2013年—2016年固定资产投资完成额月度累计同比增长率（%） 47
- 图表 22 2013年—2016年固定资产投资完成额月度累计同比增长率（%） 47
- 图表 23 2013-2016年月度进出口走势图 单位：% 48
- 图表 24 2011年—2016年出口总额月度同比增长率与进口总额月度同比增长率（%） 50
- 图表 25 我国仪器仪表行业标准 51
- 图表 26 2016年人口数及其构成 54
- 图表 27 2013-2016年普通高等教育、中等职业教育及普通高中招生人数 55
- 图表 28 2013-2016年我国计量校准仪器行业生产情况分析 59
- 图表 29 2013-2016年中国计量校准仪器市场需求结构分析 59
- 图表 30 2013-2016年我国计量校准仪器行业市场规模分析 60

详细请访问：<http://www.abaogao.com/b/dianzi/A718944QJ1.html>