

2018-2024年中国大豆加工 行业前景研究与市场全景评估报告

报告目录及图表目录

智研数据研究中心 编制

www.abaogao.com

一、报告报价

《2018-2024年中国大豆加工行业前景研究与市场全景评估报告》信息及时，资料详实，指导性强，具有独家，独到，独特的优势。旨在帮助客户掌握区域经济趋势，获得优质客户信息，准确、全面、迅速了解目前行业发展动向，从而提升工作效率和效果，是把握企业战略发展定位不可或缺的重要决策依据。

官方网站浏览地址：<http://www.abaogao.com/b/shipin/A718944O81.html>

报告价格：印刷版：RMB 8000 电子版：RMB 8000 印刷版+电子版：RMB 8200

智研数据研究中心

订购电话：400-600-8596(免长话费) 010-80993963

海外报告销售：010-80993963

传真：010-60343813

Email：sales@abaogao.com

联系人：刘老师 谭老师 陈老师

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

二、说明、目录、图表目录

随着我国大豆加工技术的不断突破，除了传统的豆油、豆腐、豆浆、豆奶之外，人们能吃到的大豆制品越来越丰富，其品质和身价也不断提高。一粒粒不起眼的国产大豆，经过加工脱胎换骨，变作“黄金豆”。

大豆营养丰富，素有“田中之肉、营养之王”的美誉。中国是大豆的故乡，也是大豆加工食品的发祥地。

大豆是健康产品，但目前我国大豆加工业还存在原料利用不高、原料品质无法保证等问题。未来我们既要建立优质食用大豆原料基地，也要在精深加工上下工夫。今后国产大豆必然能发挥其高蛋白优质的优势，与国际大豆实现差异化竞争，形成资源高效利用、高值化的环境友好型产品和项目，市场前景非常广阔。

智研数据研究中心发布的《2018-2024年中国大豆加工行业前景研究与市场全景评估报告》依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，以及中心对本行业的实地调研，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行研究分析。它是业内企业、相关投资公司及政府部门准确把握行业发展趋势，洞悉行业竞争格局，规避经营和投资风险，制定正确竞争和投资战略决策的重要决策依据之一，具有重要的参考价值！

智研数据研究中心是中国权威的产业研究机构之一，提供各个行业分析，市场分析，市场预测，行业发展趋势，行业发展现状，及各行业产量、进出口，经营状况等统计数据，中国产业研究、中国研究报告，具体产品有行业分析报告，市场分析报告，年鉴，名录等。报告目录：第一部分 产业环境透视 第一章 中国大豆加工行业发展综述 第一节 大豆加工行业定义及分类一、行业概念及定义二、行业主要产品分类 第二节 大豆加工行业统计标准一、行业统计部门和统计口径二、行业统计方法及数据种类 第三节 大豆加工行业上游产业链分析一、国际大豆发展分析1、国际大豆种植情况2、国际大豆供需分析3、主要产区大豆市场分析4、国际大豆价格走势分析二、国内大豆发展分析1、国内大豆种植情况2、国内大豆供需分析3、国内大豆贸易情况4、国内大豆价格走势5、国内大豆定价权分析三、大豆加工设备发展分析 第二章 中国大豆加工行业市场环境分析 第一节 行业政策环境分析一、行业相关政策动向二、大豆加工行业发展规划1、食品工业规划2、农产品加工业规划 第二节 行业经济环境分析一、国际宏观经济走势二、国内宏观经济走势三、行业贸易环境分析 第三节 行业需求环境分析一、居民收入情况分析二、居民消费倾向分析三、居民消费信心分析四、居民消费结构及演进特征五、居民消费行为特征分析 第四节 行业社会环境分析一、行业发展与社会经济的协调二、行业发展与气候的关联性分析三、行业发展面临的环境保护问题四、行业发展面临的转基因

产品问题 第二部分 行业深度分析第三章 中国大豆加工行业发展状况分析 第一节 行业总体发展状况分析一、行业发展概况分析二、行业发展主要特点分析三、行业发展影响因素分析 第二节 行业经营情况分析一、行业经营效益分析二、行业盈利能力分析三、行业运营能力分析四、行业偿债能力分析五、行业发展能力分析 第三节 行业供需形势分析一、行业总体供给情况分析1、行业总产值分析2、行业产成品分析二、各地区供给情况分析1、总产值排名前10地区2、产成品排名前10地区三、行业总体需求情况分析1、行业销售产值分析2、行业销售收入分析四、各地区需求情况分析1、销售产值排名前10地区2、销售收入排名前10地区五、行业产销率分析 第四节 行业运营状况分析一、行业产业规模分析二、行业资本/劳动密集度分析三、行业成本费用结构分析四、行业盈亏分析 第四章 我国大豆加工行业整体运行指标分析 第一节 2013-2017年中国大豆加工行业总体规模分析一、企业数量结构分析二、人员规模状况分析三、行业资产规模分析四、行业市场规模分析 第二节 2013-2017年中国大豆加工行业产销情况分析一、我国大豆加工行业工业总产值二、我国大豆加工行业工业销售产值三、我国大豆加工行业产销率 第三节 2013-2017年中国大豆加工行业财务指标总体分析一、行业盈利能力分析1、我国大豆加工行业销售利润率2、我国大豆加工行业成本费用利润率3、我国大豆加工行业亏损面二、行业偿债能力分析1、我国大豆加工行业资产负债比率2、我国大豆加工行业利息保障倍数三、行业营运能力分析1、我国大豆加工行业应收帐款周转率2、我国大豆加工行业总资产周转率3、我国大豆加工行业流动资产周转率四、行业发展能力分析1、我国大豆加工行业总资产增长率2、我国大豆加工行业利润总额增长率3、我国大豆加工行业主营业务收入增长率4、我国大豆加工行业资本保值增值率 第三部分 市场全景调研第五章 大豆加工行业产业结构分析 第一节 大豆加工产业结构分析一、市场细分充分程度分析二、各细分市场领先企业排名三、各细分市场占总市场的结构比例四、领先企业的结构分析（所有制结构） 第二节 产业价值链的结构及整体竞争优势分析一、产业价值链的构成二、产业链条的竞争优势与劣势分析 第三节 产业结构发展预测一、产业结构调整指导政策分析二、产业结构调整中消费者需求的引导因素三、中国大豆加工行业参与国际竞争的战略市场定位四、产业结构调整方向分析 第六章 中国大豆加工行业产品市场分析 第一节 大豆油脂加工产品市场分析一、豆油市场分析1、供需情况分析2、进出口情况分析3、价格走势分析4、市场竞争分析5、细分产品市场分析二、豆粕市场分析1、供需情况分析2、油厂开机情况3、压榨利润分析4、进出口情况分析5、价格走势分析三、大豆磷脂市场分析1、大豆磷脂分类2、大豆磷脂营养价值3、大豆磷脂应用情况4、大豆磷脂开发前景 第二节 豆制品加工产品市场分析一、大豆蛋白制品市场分析1、国际市场规模2、国内发展概况3、国内市场规模4、盈利能力分析5、市场容量预测二、豆腐市场分析三、腐乳市场分析四、腐竹市场分析五、豆豉市场分析 第三节 酱油市场分析一、酱油市场分析1、国际市场规模2、国内产量分析3、国内需求分析4、国内竞争状

况二、酱油市场调研1、酱油品牌消费调研2、老抽和生抽消费调研3、酱油核心条件调研4、酱油铁元素调研5、酱油市场细分调研6、酱油合适容量调研7、酱油产品定价调研8、酱油现存不足调研三、由酱油市场调研结果总结出的营销建议

第四节 大豆加工行业科研情况分析一

、国际大豆加工行业科研现状1、国际大豆种植业科研现状2、国际大豆加工行业科研现状二、国内大豆加工行业科研现状1、国内大豆种植业科研现状2、国内大豆加工行业科研现状

第四部分 竞争格局分析第七章 中国大豆加工行业重点区域市场分析第一节 中国大豆加工行业总体区域结构特征一、行业区域结构总体特征二、行业区域集中度分析第二节 山东省大豆加工行业发展分析及预测一、山东省大豆加工行业发展规划及配套措施二、山东省大豆加工行业产销情况分析三、山东省大豆加工行业经济运行状况分析四、山东省大豆加工行业发展趋势预测第三节 黑龙江省大豆加工行业发展分析及预测一、黑龙江省大豆加工行业发展规划及配套措施二、黑龙江省大豆加工行业产销情况分析三、黑龙江省大豆加工行业经济运行状况分析四、黑龙江省大豆加工行业发展趋势预测第四节 江苏省大豆加工行业发展分析及预测一、江苏省大豆加工行业发展规划及配套措施二、江苏省大豆加工行业产销情况分析三、江苏省大豆加工行业经济运行状况分析四、江苏省大豆加工行业发展趋势预测第五节 广东省大豆加工行业发展分析及预测一、广东省大豆加工行业发展规划及配套措施二、广东省大豆加工行业产销情况分析三、广东省大豆加工行业经济运行状况分析四、广东省大豆加工行业发展趋势预测第六节 河南省大豆加工行业发展分析及预测一、河南省大豆加工行业发展规划及配套措施二、河南省大豆加工行业产销情况分析三、河南省大豆加工行业经济运行状况分析四、河南省大豆加工行业发展趋势预测第七节 辽宁省大豆加工行业发展分析及预测一、辽宁省大豆加工行业发展规划及配套措施二、辽宁省大豆加工行业产销情况分析三、辽宁省大豆加工行业经济运行状况分析四、辽宁省大豆加工行业发展趋势预测第八节 河北省大豆加工行业发展分析及预测一、河北省大豆加工行业发展规划及配套措施二、河北省大豆加工行业产销情况分析三、河北省大豆加工行业经济运行状况分析四、河北省大豆加工行业发展趋势预测第九节 湖北省大豆加工行业发展分析及预测一、湖北省大豆加工行业发展规划及配套措施二、湖北省大豆加工行业产销情况分析三、湖北省大豆加工行业经济运行状况分析四、湖北省大豆加工行业发展趋势预测第八章 中国大豆加工行业市场竞争状况分析第一节 行业国际市场竞争状况分析一、国际大豆加工市场发展状况二、国际大豆加工市场竞争状况分析三、国际大豆加工市场发展趋势分析第二节 跨国公司在华市场的投资布局一、美国ADM公司二、美国嘉吉公司三、美国邦基公司四、法国路易达孚公司五、新加坡丰益国际有限公司六、新加坡来宝集团第三节 行业国内市场竞争状况分析一、行业市场规模分析二、行业集中度分析1、行业销售集中度分析2、行业资产集中度分析3、行业利润集中度分析三、行业五力模型分析1、行业上游议价能力分析2、行业下游议价能力分析3、行业替代品威胁分析4、行业新进

入者威胁分析5、行业现有竞争者分析第四节 行业不同经济类型企业竞争分析一、不同经济类型企业特征情况二、行业经济类型集中度分析第五节 行业投资兼并与重组整合分析一、行业投资兼并与重组整合概况二、行业投资兼并与重组整合特征三、行业投资兼并与重组整合趋势 第九章 2017年大豆加工行业领先企业经营形势分析第一节 营口渤海天然食品有限公司一、企业发展简况分析二、企业经营情况分析三、企业发展战略分析第二节 中食都庆(山东)生物技术有限公司一、企业发展简况分析二、企业经营情况分析三、企业发展战略分析第三节 哈尔滨高科技(集团)股份有限公司一、企业发展简况分析二、企业经营情况分析三、企业发展战略分析第四节 黑牛食品股份有限公司一、企业发展简况分析二、企业经营情况分析三、企业发展战略分析第五节 大庆天圆日月星蛋白有限公司一、企业发展简况分析二、企业经营情况分析三、企业发展战略分析第六节 山东万得福实业集团有限公司一、企业发展简况分析二、企业经营情况分析三、企业发展战略分析第七节 北京二商王致和食品有限公司一、企业发展简况分析二、企业经营情况分析三、企业发展战略分析第八节 南通来宝谷物蛋白有限公司一、企业发展简况分析二、企业经营情况分析三、企业发展战略分析第九节 山东新良油脂有限公司一、企业发展简况分析二、企业经营情况分析三、企业发展战略分析第十节 金光食品(宁波)有限公司一、企业发展简况分析二、企业经营情况分析三、企业发展战略分析 第五部分 发展前景展望第十章 中国大豆加工行业投资与前景分析第一节 大豆加工行业投资风险分析一、大豆加工行业政策风险二、大豆加工行业技术风险三、大豆加工行业供求风险四、大豆加工行业宏观经济波动风险五、大豆加工行业关联产业风险六、大豆加工行业产品结构风险七、大豆加工企业生产规模及所有制风险第二节 大豆加工行业投资特性分析一、大豆加工行业进入壁垒分析二、大豆加工行业盈利模式分析三、大豆加工行业盈利因素分析第三节 大豆加工行业发展趋势与前景预测一、大豆加工行业发展趋势分析二、大豆加工行业发展前景预测1、2018-2024年大豆供需形势预测2、2018-2024年大豆加工行业市场规模预测 第十一章 2018-2024年大豆加工行业投资机会与风险防范第一节 大豆加工行业投融资情况一、行业资金渠道分析二、固定资产投资分析三、兼并重组情况分析四、大豆加工行业投资现状分析1、大豆加工产业投资经历的阶段2、2013-2017年大豆加工行业投资状况回顾3、2013-2017年中国大豆加工行业风险投资状况4、2018-2024年我国大豆加工行业的投资态势第二节 2018-2024年大豆加工行业投资机会一、产业链投资机会二、细分市场投资机会三、重点区域投资机会四、大豆加工行业投资机遇第三节 2018-2024年大豆加工行业投资风险及防范一、政策风险及防范二、技术风险及防范三、供求风险及防范四、宏观经济波动风险及防范五、关联产业风险及防范六、产品结构风险及防范七、其他风险及防范第四节 中国大豆加工行业投资建议一、大豆加工行业未来发展方向二、大豆加工行业主要投资建议三、中国大豆加工企业融资分析1、中国大豆加工企业IPO融资分析2、中国大豆加工企业再融资分析 第六部

分 发展战略研究第十二章 2018-2024年大豆加工行业面临的困境及对策第一节 大豆加工行业面临的困境第二节 大豆加工企业面临的困境及对策一、重点大豆加工企业面临的困境及对策1、重点大豆加工企业面临的困境2、重点大豆加工企业对策探讨二、中小大豆加工企业发展困境及策略分析1、中小大豆加工企业面临的困境2、中小大豆加工企业对策探讨三、国内大豆加工企业的出路分析第三节 中国大豆加工行业存在的问题及对策一、中国大豆加工行业存在的问题二、大豆加工行业发展的建议对策1、把握国家投资的契机2、竞争性战略联盟的实施3、企业自身应对策略三、市场的重点客户战略实施1、实施重点客户战略的必要性2、合理确立重点客户3、重点客户战略管理4、重点客户管理功能第四节 中国大豆加工市场发展面临的挑战与对策 第十三章 大豆加工行业发展战略研究第一节 大豆加工行业发展战略研究一、战略综合规划二、技术开发战略三、业务组合战略四、区域战略规划五、产业战略规划六、营销品牌战略七、竞争战略规划第二节 对我国大豆加工品牌的战略思考一、大豆加工品牌的重要性二、大豆加工实施品牌战略的意义三、大豆加工企业品牌的现状分析四、我国大豆加工企业的品牌战略五、大豆加工品牌战略管理的策略第三节 大豆加工经营策略分析一、大豆加工市场细分策略二、大豆加工市场创新策略三、品牌定位与品类规划四、大豆加工新产品差异化战略第四节 大豆加工行业投资战略研究一、2017年大豆加工行业投资战略二、2018-2024年大豆加工行业投资战略三、2018-2024年细分行业投资战略 第十四章 研究结论及投资建议第一节 大豆加工行业研究结论及建议第二节 大豆加工子行业研究结论及建议第三节 大豆加工行业投资建议一、行业发展策略建议二、行业投资方向建议三、行业投资方式建议

图表目录

图表：大豆加工行业生命周期图表：大豆加工行业产业链结构图表：2013-2017年全球大豆加工行业市场规模图表：2013-2017年中国大豆加工行业市场规模图表：2013-2017年大豆加工行业重要数据指标比较图表：2013-2017年中国大豆加工市场占全球份额比较图表：2013-2017年大豆加工行业工业总产值图表：2013-2017年大豆加工行业销售收入图表：2013-2017年大豆加工行业利润总额图表：2013-2017年大豆加工行业资产总计图表：2013-2017年大豆加工行业负债总计图表：2013-2017年大豆加工行业竞争力分析图表：2013-2017年大豆加工市场价格走势图：2013-2017年大豆加工行业主营业务收入图表：2013-2017年大豆加工行业主营业务成本图表：2013-2017年大豆加工行业销售费用分析图表：2013-2017年大豆加工行业管理费用分析图表：2013-2017年大豆加工行业财务费用分析图表：2013-2017年大豆加工行业销售毛利率分析图表：2013-2017年大豆加工行业销售利润率分析图表：2013-2017年大豆加工行业成本费用利润率分析图表：2013-2017年大豆加工行业总资产利润率分析图表：2013-2017年大豆加工行业产能分析图表：2013-2017年大豆加工行业产量分析图表：2013-2017年大豆加工行业需求分析图表：2013-2017年大豆加工行业进口数据图表：2013-2017年大豆加工行业出口数据图表：2013-2017年大豆加工行业集中度

详细请访问：<http://www.abaogao.com/b/shipin/A718944O81.html>