

2017-2022年中国交互式电 子白板行业市场监测与发展前景评估报告

报告目录及图表目录

智研数据研究中心 编制

www.abaogao.com

一、报告报价

《2017-2022年中国交互式电子白板行业市场监测与发展前景评估报告》信息及时，资料详实，指导性强，具有独家，独到，独特的优势。旨在帮助客户掌握区域经济趋势，获得优质客户信息，准确、全面、迅速了解目前行业发展动向，从而提升工作效率和效果，是把握企业战略发展定位不可或缺的重要决策依据。

官方网站浏览地址：<http://www.abaogao.com/b/dianzi/A718944KT1.html>

报告价格：印刷版：RMB 7000 电子版：RMB 7200 印刷版+电子版：RMB 7500

智研数据研究中心

订购电话：400-600-8596(免长话费) 010-80993963

海外报告销售：010-80993963

传真：010-60343813

Email：sales@abaogao.com

联系人：刘老师 谭老师 陈老师

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

二、说明、目录、图表目录

交互式电子白板可以与电脑进行信息通讯，将电子白板连接到计算机，并利用投影机将计算机上的内容投影到电子白板屏幕上，在专门的应用程序的支持下，可以构造一个大屏幕、交互式的协作会议或教学环境。利用特定的定位笔代替鼠标在白板上进行操作，可以运行任何应用程序，可以对文件进行编辑、注释、保存等在计算机上利用键盘及鼠标可以实现的任何操作。

是白板发展史上关键的一步，真正实现了白板与计算机、演示者与听众之间的双向互动。国外由加拿大SMART公司率先进行研发，国内由深圳巨龙科教公司于2001年率先进行对交互电子白板硬件与软件进行研发，并于同年推出国内第一块交互式电子白板，2004年之前，国内市场电子白板需求量小，市场主要由SMART、Promethear、巨龙科教等名牌占据。2005年开始，随着教育多媒体条件逐步成熟，国内电子白板开始崭露头角，逐步扩大了销售规模。2008年开始，伴随着投影机市场超短焦、短焦投影机的大规模出现，交互式电子白板使用中的投影光线遮挡问题得到了有效的控制，全球范围内的电子白板需求迅猛扩张，国内交互式电子白板的应用迅速成熟，整个行业加速成熟。

智研数据研究中心发布的《2017-2022年中国交互式电子白板行业市场监测与发展前景评估报告》共十四章。首先介绍了交互式电子白板行业市场发展环境、交互式电子白板整体运行态势等，接着分析了交互式电子白板行业市场运行的现状，然后介绍了交互式电子白板市场竞争格局。随后，报告对交互式电子白板做了重点企业经营状况分析，最后分析了交互式电子白板行业发展趋势与投资预测。您若想对交互式电子白板产业有个系统的了解或者想投资交互式电子白板行业，本报告是您不可或缺的重要工具。

本研究报告数据主要采用国家统计局数据，海关总署，问卷调查数据，商务部采集数据等数据库。其中宏观经济数据主要来自国家统计局，部分行业统计数据主要来自国家统计局及市场调研数据，企业数据主要来自于国统计局规模企业统计数据库及证券交易所等，价格数据主要来自于各类市场监测数据库。

报告目录：

第一章 交互式电子白板行业相关概述

1.1 交互式电子白板定义

1.2 交互式电子白板按原理可分五类

1.2.1 电磁感应

1.2.2 红外

1.2.3 电阻压感

1.2.4 超声波

1.2.5 CCD

1、光学触摸技术

2、CCD光学触摸屏主要技术特点：

1.3 交互式白板的定位原理

1.3.1 压感技术

1.3.2 激光技术

1.3.3 电磁波技术

1.3.4 红外线技术

1.3.5 超声波技术

第二章 交互式电子白板行业市场特点概述

2.1 行业市场概况

2.1.1 行业市场特点

2.1.2 行业市场化程度

2.1.3 行业利润水平及变动趋势

2.2 进入本行业的主要障碍

2.2.1 资金准入障碍

2.2.2 市场准入障碍

2.2.3 技术与人才障碍

2.2.4 其他障碍

2.3 行业的周期性、区域性

2.3.1 行业周期分析

1、行业的周期波动性

2、行业产品生命周期

2.3.2 行业的区域性

2.4 行业与上下游行业的关联性

2.4.1 行业产业链概述

2.4.2 上游产业分布

2.4.3 下游产业分布

第三章 2014-2016年中国交互式电子白板行业发展环境分析

3.1 交互式电子白板行业政治法律环境（P）

3.1.1 行业主管部门分析

3.1.2 行业监管体制分析

3.1.3 行业主要法律法规

3.1.4 相关产业政策分析

- 1、《电子信息产业调整与振兴规划》
- 2、《国家中长期教育改革和发展规划纲要（2010-2020年）》
- 3、《财政部教育部关于实施农村义务教育薄弱学校改造计划的通知》

3.1.5 行业相关发展规划

3.2 交互式电子白板行业经济环境分析（E）

3.2.1 国际宏观经济形势分析

3.2.2 中国宏观经济形势分析

3.3 交互式电子白板行业社会环境分析（S）

3.3.1 人口发展变化情况

3.3.2 城镇化水平

3.3.3 居民消费水平及观念分析

3.3.4 社会文化教育水平

3.3.5 社会环境对行业的影响

3.4 交互式电子白板行业技术环境分析（T）

3.4.1 交互式电子白板技术分析

3.4.2 交互式电子白板技术发展水平

3.4.3 行业主要技术发展趋势

- 1、触摸技术
- 2、多点触控技术

第四章 全球交互式电子白板行业发展概述

4.1 2014-2016年全球交互式电子白板行业发展情况概述

4.1.1 全球交互式电子白板行业发展现状

4.1.2 全球交互式电子白板行业发展特征

4.1.3 全球交互式电子白板行业市场规模

4.2 2014-2016年全球主要地区交互式电子白板行业发展状况

4.2.1 欧洲交互式电子白板行业发展情况概述

4.2.2 美国交互式电子白板行业发展情况概述

4.2.3 日韩交互式电子白板行业发展情况概述

4.3 2017-2022年全球交互式电子白板行业发展前景预测

4.3.1 全球交互式电子白板行业市场规模预测

4.3.2 全球交互式电子白板行业发展前景分析

4.3.3 全球交互式电子白板行业发展趋势分析

4.4 全球交互式电子白板行业重点企业发展动态分析

第五章 中国交互式电子白板行业发展概述

5.1 中国交互式电子白板行业发展状况分析

5.1.1 中国交互式电子白板行业发展阶段

5.1.2 中国交互式电子白板行业发展总体概况

5.1.3 中国交互式电子白板行业发展特点分析

5.2 2014-2016年交互式电子白板行业发展现状

5.2.1 2014-2016年中国交互式电子白板行业市场规模

5.2.2 2014-2016年中国交互式电子白板行业发展分析

5.2.3 2014-2016年中国交互式电子白板企业发展分析

5.3 2017-2022年中国交互式电子白板行业面临的困境及对策

5.3.1 中国交互式电子白板行业面临的困境及对策

1、中国交互式电子白板行业面临困境

2、中国交互式电子白板行业对策探讨

5.3.2 中国交互式电子白板企业发展困境及策略分析

1、中国交互式电子白板企业面临的困境

2、中国交互式电子白板企业的对策探讨

第六章 中国交互式电子白板行业市场运行分析

6.1 2014-2016年中国交互式电子白板行业总体规模分析

6.1.1 企业数量结构分析

6.1.2 人员规模状况分析

6.1.3 行业资产规模分析

6.1.4 行业市场规模分析

6.2 2014-2016年中国交互式电子白板行业产销情况分析

6.2.1 中国交互式电子白板行业工业总产值

6.2.2 中国交互式电子白板行业工业销售产值

6.2.3 中国交互式电子白板行业产销率

6.3 2014-2016年中国交互式电子白板行业市场供需分析

6.3.1 中国交互式电子白板行业供给分析

6.3.2 中国交互式电子白板行业需求分析

6.3.3 中国交互式电子白板行业供需平衡

6.4 2014-2016年中国交互式电子白板行业财务指标总体分析

6.4.1 行业盈利能力分析

6.4.2 行业偿债能力分析

6.4.3 行业营运能力分析

6.4.4 行业发展能力分析

第七章 中国交互式电子白板行业细分市场分析

7.1 交互式电子白板行业细分市场概况

7.1.1 市场细分充分程度

7.1.2 市场细分发展趋势

7.1.3 市场细分战略研究

7.1.4 细分市场结构分析

7.2 教育培训市场

7.2.1 市场发展现状概述

7.2.2 行业市场规模分析

7.2.3 行业市场需求分析

7.2.4 产品市场潜力分析

7.3 商务会议市场

7.3.1 市场发展现状概述

7.3.2 行业市场规模分析

7.3.3 行业市场需求分析

7.3.4 产品市场潜力分析

7.4 远程协作市场

- 7.4.1 市场发展现状概述
- 7.4.2 行业市场规模分析
- 7.4.3 行业市场需求分析
- 7.4.4 产品市场潜力分析

第八章 中国交互式电子白板行业上、下游产业链分析

- 8.1 交互式电子白板行业产业链概述
 - 8.1.1 产业链定义
 - 8.1.2 交互式电子白板行业产业链
- 8.2 交互式电子白板行业主要上游产业发展分析
 - 8.2.1 上游产业发展现状
 - 8.2.2 上游产业供给分析
 - 8.2.3 上游供给价格分析
 - 8.2.4 主要供给企业分析
- 8.3 交互式电子白板行业主要下游产业发展分析
 - 8.3.1 下游（应用行业）产业发展现状
 - 8.3.2 下游（应用行业）产业需求分析
 - 8.3.3 下游（应用行业）主要需求企业分析
 - 8.3.4 下游（应用行业）最具前景产品/行业分析

第九章 中国交互式电子白板行业市场竞争格局分析

- 9.1 中国交互式电子白板行业竞争格局分析
 - 9.1.1 交互式电子白板行业区域分布格局
 - 9.1.2 交互式电子白板行业企业规模格局
 - 9.1.3 交互式电子白板行业企业性质格局
- 9.2 中国交互式电子白板行业竞争五力分析
 - 9.2.1 交互式电子白板行业上游议价能力
 - 9.2.2 交互式电子白板行业下游议价能力
 - 9.2.3 交互式电子白板行业新进入者威胁
 - 9.2.4 交互式电子白板行业替代产品威胁
 - 9.2.5 交互式电子白板行业现有企业竞争
- 9.3 中国交互式电子白板行业竞争SWOT分析

- 9.3.1 交互式电子白板行业优势分析（S）
- 9.3.2 交互式电子白板行业劣势分析（W）
- 9.3.3 交互式电子白板行业机会分析（O）
- 9.3.4 交互式电子白板行业威胁分析（T）
- 9.4 中国交互式电子白板行业投资兼并重组整合分析
 - 9.4.1 投资兼并重组现状
 - 9.4.2 投资兼并重组案例

第十章 中国交互式电子白板行业领先企业竞争力分析

- 10.1 北京鸿合世纪科技有限责任公司竞争力分析
 - 10.1.1 企业发展基本情况
 - 10.1.2 企业主要产品分析
 - 10.1.3 企业竞争优势分析
 - 10.1.4 企业经营状况分析
 - 10.1.5 企业最新发展动态
 - 10.1.6 企业发展战略分析
- 10.2 河北南昊信息产业有限公司竞争力分析
 - 10.2.1 企业发展基本情况
 - 10.2.2 企业主要产品分析
 - 10.2.3 企业竞争优势分析
 - 10.2.4 企业经营状况分析
 - 10.2.5 企业最新发展动态
 - 10.2.6 企业发展战略分析
- 10.3 深圳市巨龙科教高技术股份有限公司竞争力分析
 - 10.3.1 企业发展基本情况
 - 10.3.2 企业主要产品分析
 - 10.3.3 企业竞争优势分析
 - 10.3.4 企业经营状况分析
 - 10.3.5 企业最新发展动态
 - 10.3.6 企业发展战略分析
- 10.4 北京天仕博科技有限公司竞争力分析
 - 10.4.1 企业发展基本情况

- 10.4.2 企业主要产品分析
- 10.4.3 企业竞争优势分析
- 10.4.4 企业经营状况分析
- 10.4.5 企业最新发展动态
- 10.4.6 企业发展战略分析
- 10.5 深圳市浪涛科技有限公司竞争力分析
- 10.5.1 企业发展基本情况
- 10.5.2 企业主要产品分析
- 10.5.3 企业竞争优势分析
- 10.5.4 企业经营状况分析
- 10.5.5 企业最新发展动态
- 10.5.6 企业发展战略分析
- 10.6 厦门印天电子科技有限公司竞争力分析
- 10.6.1 企业发展基本情况
- 10.6.2 企业主要产品分析
- 10.6.3 企业竞争优势分析
- 10.6.4 企业经营状况分析
- 10.6.5 企业最新发展动态
- 10.6.6 企业发展战略分析
- 10.7 北京仁光科技有限公司竞争力分析
- 10.7.1 企业发展基本情况
- 10.7.2 企业主要产品分析
- 10.7.3 企业竞争优势分析
- 10.7.4 企业经营状况分析
- 10.7.5 企业最新发展动态
- 10.7.6 企业发展战略分析
- 10.8 武汉智图互动光电技术有限公司竞争力分析
- 10.8.1 企业发展基本情况
- 10.8.2 企业主要产品分析
- 10.8.3 企业竞争优势分析
- 10.8.4 企业经营状况分析
- 10.8.5 企业最新发展动态

10.8.6 企业发展战略分析

10.9 北京东方中原教育科技有限公司竞争力分析

10.9.1 企业发展基本情况

10.9.2 企业主要产品分析

10.9.3 企业竞争优势分析

10.9.4 企业经营状况分析

10.9.5 企业最新发展动态

10.9.6 企业发展战略分析

10.10 锐达互动科技股份有限公司竞争力分析

10.10.1 企业发展基本情况

10.10.2 企业主要产品分析

10.10.3 企业竞争优势分析

10.10.4 企业经营状况分析

10.10.5 企业最新发展动态

10.10.6 企业发展战略分析

第十一章 2017-2022年中国交互式电子白板行业发展趋势与前景分析

11.1 2017-2022年中国交互式电子白板市场前景

11.1.1 2017-2022年交互式电子白板市场发展潜力

11.1.2 2017-2022年交互式电子白板市场前景展望

11.1.3 2017-2022年交互式电子白板细分行业发展前景分析

11.2 2017-2022年中国交互式电子白板市场发展趋势预测

11.2.1 2017-2022年交互式电子白板行业发展趋势

11.2.2 2017-2022年交互式电子白板市场规模预测

11.2.3 2017-2022年交互式电子白板行业应用趋势预测

11.3 2017-2022年中国交互式电子白板行业供需预测

11.3.1 2017-2022年中国交互式电子白板行业供给预测

11.3.2 2017-2022年中国交互式电子白板行业需求预测

11.3.3 2017-2022年中国交互式电子白板供需平衡预测

11.4 影响企业生产与经营的关键趋势

11.4.1 行业发展有利因素与不利因素

11.4.2 市场整合成长趋势

11.4.3 需求变化趋势及新的商业机遇预测

11.4.4 企业区域市场拓展的趋势

11.4.5 科研开发趋势及替代技术进展

第十二章 2017-2022年中国交互式电子白板行业投资前景

12.1 2017-2022年我国经济形势分析

12.1.1 外部经济环境明显改善

12.1.2 我国经济结构已获得初步调整

12.1.3 政策环境更加有利于经济发展

12.1.4 企业和消费者信心明显恢复

12.1.5 劳动力需求将有所加快

12.2 交互式电子白板行业投资特性分析

12.2.1 交互式电子白板行业进入壁垒分析

12.2.2 交互式电子白板行业盈利模式分析

12.2.3 交互式电子白板行业盈利因素分析

12.3 交互式电子白板行业投资机会分析

12.3.1 产业链投资机会

12.3.2 细分市场投资机会

12.3.3 重点区域投资机会

12.3.4 产业发展的空白点分析

12.4 交互式电子白板行业投资风险分析

12.4.1 交互式电子白板行业政策风险

12.4.2 宏观经济风险

12.4.3 市场竞争风险

12.4.4 关联产业风险

12.4.5 产品结构风险

12.4.6 技术研发风险

12.4.7 其他投资风险

12.5 交互式电子白板行业投资潜力与建议

12.5.1 交互式电子白板行业投资潜力分析

12.5.2 交互式电子白板行业最新投资动态

12.5.3 交互式电子白板行业投资机会与建议

第十三章 2017-2022年中国交互式电子白板企业投资战略与客户策略分析

13.1 交互式电子白板企业发展战略规划背景意义

13.1.1 企业转型升级的需要

13.1.2 企业做大做强的需要

13.1.3 企业可持续发展需要

13.2 交互式电子白板企业战略规划制定依据

13.2.1 国家政策支持

13.2.2 行业发展规律

13.2.3 企业资源与能力

13.2.4 可预期的战略定位

13.3 交互式电子白板企业战略规划策略分析

13.3.1 战略综合规划

13.3.2 技术开发战略

13.3.3 区域战略规划

13.3.4 产业战略规划

13.3.5 营销品牌战略

13.3.6 竞争战略规划

13.4 交互式电子白板中小企业发展战略研究

13.4.1 中小企业存在主要问题

- 1、缺乏科学的发展战略
- 2、缺乏合理的企业制度
- 3、缺乏现代的企业管理
- 4、缺乏高素质的专业人才
- 5、缺乏充足的资金支撑

13.4.2 中小企业发展战略思考

- 1、实施科学的发展战略
- 2、建立合理的治理结构
- 3、实行严明的企业管理
- 4、培养核心的竞争实力
- 5、构建合作的企业联盟

13.5 市场的重点客户战略实施

13.5.1 实施重点客户战略的必要性

13.5.2 合理确立重点客户

13.5.3 重点客户战略管理

13.5.4 重点客户管理功能

第十四章 研究结论及建议 (ZYPX)

14.1 研究结论

14.2 建议

14.2.1 行业发展策略建议

14.2.2 行业投资方向建议

14.2.3 行业投资方式建议

图表目录：

图表：交互式电子白板行业特点

图表：交互式电子白板行业生命周期

图表：交互式电子白板行业产业链分析

图表：2014-2016年交互式电子白板行业市场规模分析

图表：2017-2022年交互式电子白板行业市场规模预测

图表：中国交互式电子白板行业盈利能力分析

图表：中国交互式电子白板行业运营能力分析

图表：中国交互式电子白板行业偿债能力分析

图表：中国交互式电子白板行业发展能力分析

图表：中国交互式电子白板行业经营效益分析

图表：2014-2016年交互式电子白板重要数据指标比较

图表：2014-2016年中国交互式电子白板行业销售情况分析

图表：2014-2016年中国交互式电子白板行业利润情况分析

图表：2014-2016年中国交互式电子白板行业资产情况分析

图表：2014-2016年中国交互式电子白板竞争力分析

图表：2017-2022年中国交互式电子白板产能预测

图表：2017-2022年中国交互式电子白板消费量预测

图表：2017-2022年中国交互式电子白板市场前景预测

图表：2017-2022年中国交互式电子白板市场价格走势预测

图表：2017-2022年中国交互式电子白板发展趋势预测

图表：投资建议

图表：区域发展战略规划

详细请访问：<http://www.abaogao.com/b/dianzi/A718944KT1.html>