

2017-2022年中国养老市场 深度评估与投资方向研究报告

报告目录及图表目录

智研数据研究中心 编制

www.abaogao.com

一、报告报价

《2017-2022年中国养老市场深度评估与投资方向研究报告》信息及时，资料详实，指导性强，具有独家，独到，独特的优势。旨在帮助客户掌握区域经济趋势，获得优质客户信息，准确、全面、迅速了解目前行业发展动向，从而提升工作效率和效果，是把握企业战略发展定位不可或缺的重要决策依据。

官方网站浏览地址：<http://www.abaogao.com/b/qita/A718944KP1.html>

报告价格：印刷版：RMB 7000 电子版：RMB 7200 印刷版+电子版：RMB 7500

智研数据研究中心

订购电话：400-600-8596(免长话费) 010-80993963

海外报告销售：010-80993963

传真：010-60343813

Email：sales@abaogao.com

联系人：刘老师 谭老师 陈老师

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

二、说明、目录、图表目录

养老产业是指以老年人的生活为中心，为老年人物质生活、精神生活服务的相关产业的总称。根据行业的不同，养老产业可以分为六个方面：一是养老护理，包括养老院、日间托老、居家养老等；二是养老医疗，包括与老年人健康生活相关的综合医院、专科医院、社区医院、康复医院等；三是养老住宅，包括养老公寓、三代同堂住宅等；四是养老金融，包括寿险、健康险、年金代管等；五是老年器械，包括拐杖、轮椅、多功能浴池、专为老人设计的智能马桶等；六是老年文化，包括老年大学、老年文体娱乐活动等。

1979年，《中共中央关于加快农业发展若干问题的决定》指出“努力实行计划生育”，独生子女政策开始正式推行。随着独生子女政策的推出，从80年代初开始，我国老年人口占比持续增长。1982年我国老年人口抚养比仅为8%，到2014年该数据已经增至13.7%。根据全国老龄办预测，我国老龄化进程将持续到2050年，届时抚养比将达到27.9%（注：老年抚养比=65岁以上人口/15-64岁人口*100%）。

1982-2050年中国老年抚养比数据来源：国家统计局，《未来五十年我国社会抚养比预测及其研究》

《2017-2022年中国养老市场深度评估与投资方向研究报告》由智研数据研究中心公司领衔撰写，在大量周密的市场调研基础上，主要依据了国家统计局、国家商务部、国家发改委、国家经济信息中心、国务院发展研究中心、国家海关总署、知识产权局、智研数据中心提供的最新行业运行数据为基础，验证于与我们建立联系的全国科研机构、行业协会组织的权威统计资料。

报告揭示了养老行业市场潜在需求与市场机会，报告对中国养老做了重点企业经营状况分析，并分析了中国养老行业发展前景预测。为战略投资者选择恰当的投资时机和公司领导层做战略规划提供准确的市场情报信息及科学的决策依据。

报告目录：

第一章 养老产业相关概述

第一节 养老事业与养老产业

一、养老事业的概念与特点

二、养老产业的起源和发展

三、西方养老事业与养老产业的区分

第二节 中国养老产业的特征分析

- 一、中国养老产业的定义和目标
 - 二、养老产业的三维分类
 - 三、中国养老产业的特殊性分析
 - 四、中国养老产业和老龄事业的关系
- 第三节 中国养老产业的管理体制

第二章 2014-2016年中国养老产业发展的环境分析

第一节 中国养老产业发展的政策环境分析

- 一、《中国老龄事业发展“十三五”规划》
- 二、《关于加强老年人优待工作的意见》
- 三、《关于加快发展养老服务业的意见》
- 四、《关于全面推进居家养老服务工作的意见》
- 五、国务院开展城镇居民社会养老保险试点
- 七、《社会养老服务体系建设的十三五规划》
- 八、2009-2016部分省市养老服务政策汇总

第二节 中国养老产业发展的经济环境分析

- 一、2016年中国GDP增长情况分析
- 二、2016年工业经济发展形势分析
- 三、2016年社会固定资产投资分析
- 四、2016年全社会消费品零售总额
- 五、2016年城乡居民收入增长分析
- 六、2016年居民消费价格变化分析
- 七、2016年对外贸易发展形势分析

第三节 中国养老产业发展的人口环境分析

- 一、中国人口环境分析
- 二、中国人口老龄化趋势
- 三、人口老龄化已成为重要的民生问题

第四节 中国养老产业发展的社会环境分析

- 一、中国“空巢老人”的养老问题突出
- 二、中国老年人消费观念的转变分析
- 三、中国多次提高企业退休人员基本养老金
- 四、中国城镇化水平继续保持快速增长

五、2016年中国居民养老保险发展现状

六、未来中国老年人口红利分析

第三章 2014-2016年国内外典型养老模式比较及运行现状分析

第一节 国外养老模式的理论及典型模式分析

一、西方国家的三种养老模式理论的介绍

二、西方国家养老模式理论的特点分析

三、美国实施的四种养老模式及运行机制分析

四、英国的社区照顾养老模式及特点分析

五、日本养老模式的多样化分析

第二节 2016年国外主要国家老龄化发展对策分析

一、世界人口老龄化现状

二、美国人养老情况及变化特征分析

三、日本老年人就业稳定法

四、韩国制订促进老龄人士就业措施

五、欧盟国家维持养老体系成焦点

第三节 中国养老服务体系的发展历程和现状分析

一、改革开放前的养老服务体系概况

二、改革开放后养老服务的变化分析

三、中国社会福利社会化的发展分析

四、2016年中国养老服务体系发展现状分析

第四节 中国主要养老模式和发展现状分析

一、家庭养老及发展现状分析

二、机构养老及发展现状分析

三、社区居家养老及发展现状分析

第四章 2012-2016年中国养老产业发展现状分析

第一节 2012-2016年中国养老产业发展特点分析

一、中国养老产业长期以政府为主

二、中国养老机构多为非营利性机构

三、中国老年护理服务和管理水平不高

四、中国老年生活和护理用品市场发展滞后

五、中国老年休闲娱乐市场需求大

六、中国老年理财业正处于起步阶段

第二节 2014-2016年中国养老产业的发展动向分析

一、养老产业向多元化市场化方向发展

二、国家鼓励民企积极参与养老产业的发展

三、外资进军中国养老产业

四、中国异地养老产业兴起

五、2016年中国养老产业迅速发展

第三节 中国养老产业发展现状中的问题探索

一、养老产业的市场化运行分析

二、养老产业的盈利性分析

三、中国发展异地养老模式的科学性分析

四、中国养老产业规划中存在的问题分析

第四节 中国养老产业创新发展的建议

一、养老产业应走社会化的道路

二、养老产业应走专业化发展道路

三、中国养老产业发展的政府扶持建议

四、中国养老产业的现代型规划建议

五、积极开发中国养老行业咨询服务机构

第五章 2016年中国养老产业区域发展动态分析

第一节 上海市

一、上海市老年人口统计分析

二、上海养老产业发展概况

三、上海老年大学发展特色分析

四、上海市养老医疗机构分析

五、2016年上海市养老项目

六、上海市老人经济来源分析

七、上海市养老服务调查分析

八、上海首个民营资本养老项目分析

第二节 北京市和天津市

一、北京市老年人口统计

二、北京市养老产业发展概况

三、北京市养老设施统计情况

四、天津市老年人口统计

五、天津市养老产业发展概况

六、天津市养老设施发展情况

第三节 青岛市和重庆市

一、青岛市老年人口数量情况

二、青岛市养老设施发展现状

三、青岛养老产业发展分析

四、重庆市老年人口统计

五、重庆市养老设施发展现状

第四节 浙江省

一、浙江省老龄化程度分析

二、浙江省养老产业发展现状

三、杭州市民企新养老模式

第五节 其他省市

一、云南省养老产业发展分析

二、成都市养老产业发展情况

第六章 国内外老年住宅业典型案例研究

第一节 老年住宅相关概述

一、老年住宅业的兴起

二、国外老年人居住建筑模式的分类

三、老年住宅开发的特殊性及其新模式

四、老年公寓的兴起和发展

五、老年公寓与老年住宅的关系

第二节 国外老年住宅典型案例分析

一、美国的中心

二、日本的港北新城

三、欧洲的独立公寓

四、英国的老年社区

五、德国的养老社区

第三节 中国养老住宅业的典型案例分析

- 一、北京“以房养老”
- 二、上海“异地养老”
- 三、大连“候鸟式”养老
- 四、天津“季节性”养老
- 五、海外华人回国养老模式
- 六、台湾的社区养老模式
- 七、北京度假休闲养老
- 八、江苏生态养老连锁
- 九、浙江分时度假式养老

第四节 中国老年公寓发展现状分析

- 一、中国发展老年公寓的必要性分析
- 二、中国老年公寓市场供给状况分析
- 三、中国老年公寓市场需求分析
- 四、中国老年公寓的主要发展类型分析
- 五、中国社会力量办老年公寓的区域模式分析
- 六、2016年中国老年公寓动态分析
- 七、中国老年公寓发展中存在的问题分析
- 八、促进中国老年公寓发展的对策建议

第五节 中国老年住宅业发展现状分析

- 一、中国发展养老地产的必要性分析
- 二、中国老年住宅业进入起步阶段
- 三、中国老年住宅产品的开发现状分析
- 四、中国老年住宅的功能特点分析
- 五、中国老年住宅业发展中存在的问题分析
- 六、中国老年住宅业的发展建议

第七章 2016年中国养老服务业发展现状分析

第一节 养老服务业相关概述

- 一、养老服务业定义及特点
- 二、居家养老服务相关概述
- 三、国外社区养老服务业的类型

四、美国的老年服务业运营机制介绍

五、日本城市社区养老服务的经验总结

第二节 2016年中国养老服务业发展现状分析

一、2016年中国养老服务业的市场规模分析

二、发展养老服务业对就业的促进作用分析

三、发展养老服务业的产业带动效应分析

第三节 中国居家养老服务业发展现状分析

一、中国居家养老服务事业进展迅速

二、中国各地居家养老服务模式的比较分析

三、完善中国居家养老服务业的政策建议

第四节 2016年中国民办养老服务机构发展现状分析

一、中国民办养老服务机构区域分布概况

二、老年人选择机构养老的影响因素分析

三、中国民办养老机构的服务特点分析

四、中国民办养老服务机构发展难点分析

五、中国民办养老服务机构发展的建议

六、日本社区养老服务对中国的启示

第五节 2016年中国老年旅游业发展现状分析

一、中国老年旅游业发展历程分析

二、2016年中国老年旅游市场开发现状

三、中国老年旅游服务规范受到重视

四、中国老年旅游市场存在的问题分析

五、中国老年旅游市场开发的可行性分析

六、中国老年旅游市场开发的建议

七、中国老年旅游用品市场现状分析

八、开发老年旅游用品的设计建议

第六节 中国其它养老服务业市场发展现状分析

一、中国老年教育事业的发展历程

二、2016年中国老年教育事业发展现状分析

三、中国城市老年文化消费市场的发展建议

四、老年理财业成为新兴行业

第八章 2014-2016年中国老年生活用品及护理用品行业发展分析

第一节 2016年日本老人商品市场发展现状分析

- 一、日本老年商品的现状
- 二、日本老年商品消费者分析
- 三、日本老年人商品需求特点分析
- 四、日本老年商品市场规模分析
- 五、日本政府推动老年商品市场发展的措施

第二节 中国老年商品行业发展现状分析

- 一、2016年中国便携医疗电子市场规模分析
- 二、2016年中国老年生活及护理用品亟需创新
- 三、中国老年生活用品的消费特征分析
- 四、老年生活及护理用品的政策扶持效应分析

第三节 中国老年助听器市场发展现状分析

- 一、全球助听器消费区域及进出口分析
- 二、中国助听器营销渠道发展阶段分析
- 三、2016年中国助听器市场规模分析
- 四、中国助听器市场竞争状况分析
- 五、中国老年助听市场存在问题分析
- 六、助听器质量存在的问题及建议分析
- 七、老年助听器市场营销策略分析

第四节 老年手机市场发展现状分析

- 一、老年消费者对手机的需求特性分析
- 二、中国老年手机市场现状分析
- 三、中国老年手机市场调研分析
- 四、中国老年手机市场开发策略

第五节 中国老年服装市场发展现状分析

- 一、2016年中国老年服饰市场等待开发
- 二、老年服装消费的特征分析
- 三、中国老年服装市场的开发策略

第六节 2016年世界成人失禁用品市场分析

- 一、全球成人失禁用品市场综述
- 二、中国成人纸尿裤行业进入发展期

- 三、中国成人失禁用品产销规模分析
- 四、中国成人失禁用品市场结构分析
- 五、2016年中国成人失禁用品零售规模分析
- 六、中国成人失禁用品主要厂商和品牌
- 七、中国成人失禁用品市场发展展望

第九章 2014-2016年中国老年保健品市场发展现状分析

第一节 中国保健品市场发展分析

- 一、2016年中国保健品市场规模分析
- 二、2016年中国功能保健茶市场现状分析
- 三、中国通便保健品市场规模分析
- 四、2014-2016年中国保健品出口态势分析

第二节 中国老年保健品市场发展现状分析

- 一、中国老年保健品市场发展概况
- 二、中国老年保健品市场规范分析

第三节 2016年中国虫草市场发展现状分析

- 一、中国冬虫夏草产业发展现状分析
- 二、人工合成虫草产销分析

第四节 2016年中国灵芝保健品市场发展现状分析

- 一、中国灵芝市场销售现状分析
- 二、中国成为全球最大孢子粉基地
- 三、中国开发灵芝多糖增附加值

第五节 2014-2016年中国蜂产品市场发展现状分析

- 一、2016年中国蜂王浆产品市场供求分析
- 二、2016年中国蜂胶产品市场现状分析
- 三、中国蜂胶产品市场规范相关政策分析
- 四、2016年中国其它蜂产品内外销市场分析

第六节 其它老年保健品市场现状分析

- 一、银杏叶提取物市场分析
- 二、中国女性补血产品市场规模分析

第十章 2014-2016年中国老年用药市场发展现状分析

第一节 老年用药相关概述

一、老年用药的特殊性分析

二、老年用药的原则分析

第二节 2014-2016年中国抗老年性痴呆用药市场分析

一、全球老年性痴呆症市场发展迅速

二、中国老年性痴呆症用药市场需求分析

三、中国老年痴呆和益智类用药市场规模分析

四、老年性痴呆症用药细分市场分析

第三节 2014-2016年中国老年心脑血管病用药市场分析

一、中国老年心脑血管病用药市场规模分析

二、心脑血管中成药市场集中度分析

三、心脑血管植物药制剂产品研发分析

四、中国银杏叶系列市场规模分析

五、中国心脑血管中成药市场发展前景分析

第四节 2014-2016年中国老年镇静市场分析

一、中国失眠患者人群分析

二、镇静品分类分析

三、2016年中国镇静市场份额分析

四、镇静细分产品市场竞争格局分析

第十一章 2014-2016年中国养老产业重点公司分析

第一节 恒安集团

一、集团简介

二、安而康成人卫生护理品牌发展历程

三、2016年集团经营情况

四、集团未来发展展望

第二节 北京集团

一、公司简介

二、北京实施全程化养老

三、北京的四种养老方式介绍

第三节 卓达集团

一、公司简介

二、卓达创建中国养老服务社区新模式

三、卓达集团迈向国际市场

四、卓达集团建设天津养老示范社区

第四节 联众休闲产业集团有限公司

一、公司简介

二、公司发展历程

三、联众“城仙居”打造乡村养老模式

四、联众养老休闲基地介绍

第五节 上海绿地集团

一、企业概况

二、长三角最大养老基地21城孝贤坊

第六节 中资颐年

一、机构简介

二、中资颐年养生家园发展现状及发展规划

第七节 亲和源股份有限公司

一、公司简介

二、亲和源会员制社区简介

三、亲和源养老地产管理模式分析

四、亲和源项目对养老产业发展的影响分析

第八节 重庆南山养老疗养中心（集团）

一、中心简介

二、重庆南山养老疗养中心现状介绍

第九节 山东东阿阿胶股份有限公司

一、企业简介

二、2016年企业经营情况

三、东阿阿胶品牌发展优势分析

四、东阿阿胶可持续发展贡献概况

第十二章 2017-2022年中国养老产业前景预测和投资分析

第一节 2017-2022年中国养老产业发展前景分析

一、中国养老产业需求预测

二、中国养老产业规模预测

三、中国养老产业投资机会

四、民办养老服务机构发展潜力

五、老年生活用品市场前景展望

六、老年房产市场需求前景分析

第二节 2017-2022年中国养老产业细分行业投资建议（ZYYL）

一、民办养老服务机构投资建议

二、中国养老机构的分类建议

三、中国老年住宅开发投资建议

四、中国老年助听器市场投资分析

五、开发老年旅游保险产品

六、研制老年功能性食品

图表目录：

图表 1 2009-2013中国部分省市养老服务政策文件汇总

图表 2 2016年国内生产总值构成及增长速度统计

图表 3 2009-2016年中国国内生产总值及增长变化趋势图

图表 4 2016年规模以上企业工业增加值增长速度趋势图

图表 5 2016年规模以上工业企业营业收入与利润总额同比增速

图表 6 2009-2016年中国全社会固定资产投资增长趋势图

图表 7 2009-2016年中国社会消费品零售总额及增长速度趋势图

图表 8 2009-2016年城镇居民人均可支配收入及增长趋势图

图表 9 2009-2016年农村居民人均纯收入及增长趋势图

图表 10 2016年中国居民消费价格月度变化趋势图

图表 11 2006-2016年中国进出口总额增长趋势图

图表 12 2006-2016年中国人口数量及增长率变化趋势图

图表 13 2016年中国人口数量及其构成情况统计

图表 14 2016年末中国各年龄段人口比重

图表 15 2007-2016年中国60岁以上老年人口数量及占比统计

图表 16 2007-2016年中国65岁以上老年人口数量及占比统计

图表 17 2007-2016年中国企业退休人员基本养老金增长情况

图表 18 2006-2016年中国城镇化率变化趋势图

图表 19 全国参加城镇职工基本养老保险人数

图表 20 中国各省区参加城镇职工基本养老保险人数

图表 21 中国城镇职工基本养老保险基金收支情况

图表 22 中国各省区城镇职工基本养老保险基金收支情况

图表 23 中国各地区新型农村社会养老保险试点情况

图表 24 西方国家的三种养老服务模式比较

图表 25 西方国家养老服务构成示意图

图表 26 2016年世界人口排名前十的国家

图表 27 2016年世界发达国家和不发达国家的人口数量

图表 28 2016年世界发达国家和不发达国家人口分布

图表 29 2002-2050年世界老年人口总量

详细请访问：<http://www.abaogao.com/b/qita/A718944KP1.html>