

2018-2024年中国生猪市场 深度调研分析及投资前景趋势研究报告

报告目录及图表目录

智研数据研究中心 编制

www.abaogao.com

一、报告报价

《2018-2024年中国生猪市场深度调研分析及投资前景趋势研究报告》信息及时，资料详实，指导性强，具有独家，独到，独特的优势。旨在帮助客户掌握区域经济趋势，获得优质客户信息，准确、全面、迅速了解目前行业发展动向，从而提升工作效率和效果，是把握企业战略发展定位不可或缺的重要决策依据。

官方网站浏览地址：<http://www.abaogao.com/b/qita/A718944IF1.html>

报告价格：印刷版：RMB 8000 电子版：RMB 8000 印刷版+电子版：RMB 8200

智研数据研究中心

订购电话：400-600-8596(免长话费) 010-80993963

海外报告销售：010-80993963

传真：010-60343813

Email：sales@abaogao.com

联系人：刘老师 谭老师 陈老师

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

二、说明、目录、图表目录

生猪，即生活着的猪，对未宰杀的除种猪以外的家猪的统称。猪，杂食类动物。猪一般多指家畜。猪是十二生肖之末，也称之为亥。哺乳动物，身体肥壮，四肢短小，鼻子口吻较长。肉可食用，皮可制革，体肥肢短，性温驯，适应力强，易饲养，繁殖快，有黑、白、酱红或黑白花等色。猪出生后5-12个月可以配种，妊娠期约为4个月。猪的平均寿命为20年。

截止2017年5月24日，全国生猪平均价和猪肉平均价分别为14.35、22.96元/千克，相比本轮猪周期起点2014年4月的10.45、17.17元/千克分别上涨了37.32%、33.72%，而相比本周期高点21.20、30.02元/千克分别下降32.3%、23.52%。猪价高位震荡资料来源：公开资料整理

由于2016年生猪价格行情较好，中小养殖户增加补栏，大型养殖企业生猪出栏量增加，导致市场供应增加，且当前出栏的生猪体重较大。另外在环保拆迁的影响之下，很多猪场不得不低价出栏，导致短期市场供应增加。而市场消费指数较为低迷，总体来说是供过于求。但考虑到母猪存栏量仍处于历史低位，因而短期来讲，猪价大概率高位震荡呈趋降态势，养殖户的盈利空间还是可以继续保持。

生猪养殖盈利下降资料来源：公开资料整理

近年来，养猪业经历了较长周期的去产能、去库存后，总量有所萎缩，致使生猪市场供应量减少，能繁母猪平均价及终端价格增长较多。截止2017年4月，能繁母猪存栏量仅有3633万头，跌破农业部规定的4800万头，同比下降2.1%。但连续三个月持平的态势亦表明能繁母猪存栏量基本触底。能繁母猪存栏量下跌趋势已有两年之久，且市场上能繁母猪价格的持续上涨也促使养殖户积极补栏。存栏量的波动是饲料销量波动的主要驱动力，预计随着补栏情绪的上涨饲料销量亦将迎来相应的增长周期。能繁母猪存栏筑底企稳资料来源：公开资料整理
二元能繁母猪均价上涨资料来源：公开资料整理
生猪存栏量低位趋稳环比上升。

自2012年11月起，生猪存栏量一直处于下跌态势，截止2017年5月，生猪存栏量为36097万头，同比下降1.4%，相比2012年46904万头的高点下降了23.04%；环比上升1.0%，上市公司2017年Q1饲料销量的提升也从侧面反映了补栏积极性的上涨。生猪存栏量低位趋稳资料来源：公开资料整理

智研数据研究中心发布的《2018-2024年中国生猪市场深度调研分析及投资前景趋势研究报告》依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，以及中心对本行业的实地调研，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行研究分析。它是业内企业、相关投资公司及政府部门准确把握行业发展趋势，洞悉行业竞争格局，规避经营和投资风险，制定正确竞争和投资战略决策的重要决策依据之一，具有重要的参考价值！

智研数据研究中心是中国权威的产业研究机构之一，提供各个行业分析，市场分析，市场预测，行业发展趋势，行业发展现状，及各行业产量、进出口，经营状况等统计数据，中国产业研究、中国研究报告，具体产品有行业分析报告，市场分析报告，年鉴，名录等。报告目录：第一章 生猪行业发展概述1.1 生猪定义及分类1.1.1 生猪行业的定义1.1.2 生猪行业的种类1.1.3 生猪行业的特性1.2 生猪产业链分析1.2.1 生猪行业经济特性1.2.2 生猪主要细分行业1.2.3 生猪产业链结构分析1.3 生猪行业地位分析1.3.1 生猪行业对经济增长的影响1.3.2 生猪行业对人民生活的影响1.3.3 生猪行业关联度情况 第二章 生猪行业市场特点概述2.1 行业市场概况2.1.1 行业市场特点2.1.2 行业市场化程度2.1.3 行业利润水平及变动趋势2.2 进入本行业的主要障碍2.2.1 资金准入障碍2.2.2 市场准入障碍2.2.3 技术与人才障碍2.2.4 其他障碍2.3 行业的周期性、区域性2.3.1 行业周期分析1、行业的周期波动性2、行业产品生命周期2.3.2 行业的区域性2.4 行业与上下游行业的关联性2.4.1 行业产业链概述2.4.2 上游产业分布2.4.3 下游产业分布 第三章 2017年中国生猪行业发展环境分析3.1 生猪行业政治法律环境（P）3.1.1 行业主管部门分析3.1.2 行业监管体制分析3.1.3 行业主要法律法规3.1.4 相关产业政策分析3.1.5 行业相关发展规划3.1.6 政策环境对行业的影响3.2 生猪行业经济环境分析（E）3.2.1 宏观经济形势分析3.2.2 宏观经济环境对行业的影响分析3.3 生猪行业社会环境分析（S）3.3.1 生猪产业社会环境3.3.2 社会环境对行业的影响3.4 生猪行业技术环境分析（T）3.4.1 生猪技术分析1、技术水平总体发展情况2、中国生猪行业新技术研究3.4.2 生猪技术发展水平1、中国生猪行业技术水平所处阶段2、与国外生猪行业的技术差距3.4.3 行业主要技术发展趋势3.4.4 技术环境对行业的影响 第四章 全球生猪行业发展概述4.1 2017年全球生猪行业发展情况概述4.1.1 全球生猪行业发展现状4.1.2 全球生猪行业发展特征4.1.3 全球生猪行业市场规模4.2 2017年全球主要地区生猪行业发展状况4.2.1 欧洲生猪行业发展情况概述4.2.2 美国生猪行业发展情况概述4.2.3 日韩生猪行业发展情况概述4.3 2018-2024年全球生猪行业发展前景预测4.3.1 全球生猪行业市场规模预测4.3.2 全球生猪行业发展前景分析4.3.3 全球生猪行业发展趋势分析4.4 全球生猪行业重点企业发展动态分析 第五章 中国生猪行业发展概述5.1 中国生猪行业发展状况分析5.1.1 中国生猪行业发展阶段5.1.2 中国生猪行业发展总体概况5.1.3 中国生猪行业发展特点分析5.2 2014-2017年生猪行业发展现状5.2.1 2014-2017年中国生猪行业市场规模5.2.2 2014-2017年中国生猪行业发展分析5.2.3 2014-2017年中国生猪企业发展分析5.3 2018-2024年中国生猪行业面临的困境及对策5.3.1 中国生猪行业面临的困境及对策1、中国生猪行业面临困境2、中国生猪行业对策探讨5.3.2 中国生猪企业发展困境及策略分析1、中国生猪企业面临的困境2、中国生猪企业的对策探讨5.3.3 国内生猪企业的出路分析 第六章 中国生猪行业市场运行分析6.1 2014-2017年中国生猪行业总体规模分析6.1.1 企业数量结构分析6.1.2 人员规模状况分析6.1.3 行业资产规模分析6.1.4 行业市场规模分析6.2 2014-2017年中国生猪行业产销情况分析6.2.1 中国生猪行业工业

总产值6.2.2 中国生猪行业工业销售产值6.2.3 中国生猪行业产销率6.3 2014-2017年中国生猪行业市场供需分析6.3.1 中国生猪行业供给分析6.3.2 中国生猪行业需求分析6.3.3 中国生猪行业供需平衡6.4 2014-2017年中国生猪行业财务指标总体分析6.4.1 行业盈利能力分析6.4.2 行业偿债能力分析6.4.3 行业营运能力分析6.4.4 行业发展能力分析 第七章 中国猪产品进出口贸易分析7.1 中国猪产品进口分析7.1.1 中国猪进口数量情况7.1.2 中国猪进口金额情况7.2 中国猪产品出口分析7.2.1 中国猪出口数量情况7.2.2 中国猪出口金额情况7.3 中国猪产品进出口均价分析7.3.1 中国猪进口均价分析7.3.2 中国猪出口均价分析7.4 中国猪产品进出口流向分析7.4.1 中国猪进口来源地情况7.4.2 中国猪出口目的地情况 第八章 中国生猪养殖行业运行新格局透析8.1 中国生猪养殖方式分析8.1.1 农户散养8.1.2 专业户养猪8.1.3 国营集体养猪8.2 中国生猪养殖环节运行分析8.2.1 生猪养殖产业地位8.2.2 生猪养殖区域8.3 中国生猪养殖发展现状分析8.3.1 中国生猪养殖概况8.3.2 中国生猪存栏数8.3.3 中国肉猪出栏数8.3.4 中国猪肉产销量统计8.3.5 中国生猪价格情况8.3.6 中国生猪产业发展的对策8.4 中国生猪养殖企业分类分析8.4.1 专业饲养育肥猪8.4.2 生产并销售仔猪8.4.3 全程饲养8.4.4 种猪饲养8.5 中国生猪规模养殖投资获利分析8.5.1 规模养殖成本费用分析1、仔畜费2、饲料成本3、医疗防疫费4、技术服务费5、人工成本6、其他费用8.5.2 生猪养殖成本效益分析1、生猪养殖产值分析2、生猪养殖成本费用3、生猪养殖效益分析 第九章 中国生猪行业市场竞争格局分析9.1 中国生猪行业竞争格局分析9.1.1 生猪行业区域分布格局9.1.2 生猪行业企业规模格局9.1.3 生猪行业企业性质格局9.2 中国生猪行业竞争五力分析9.2.1 生猪行业上游议价能力9.2.2 生猪行业下游议价能力9.2.3 生猪行业新进入者威胁9.2.4 生猪行业替代产品威胁9.2.5 生猪行业现有企业竞争9.3 中国生猪行业竞争SWOT分析9.3.1 生猪行业优势分析(S) 9.3.2 生猪行业劣势分析(W) 9.3.3 生猪行业机会分析(O) 9.3.4 生猪行业威胁分析(T) 9.4 中国生猪行业投资兼并重组整合分析9.4.1 投资兼并重组现状9.4.2 投资兼并重组案例9.5 中国生猪行业竞争策略建议 第十章 中国生猪行业领先企业竞争力分析10.1 河南雏鹰农牧股份有限公司10.1.1 企业发展基本情况10.1.2 企业经营状况分析10.1.3 企业发展战略分析10.2 得利斯集团有限公司10.2.1 企业发展基本情况10.2.2 企业经营状况分析10.2.3 企业发展战略分析10.3 临沂新程金锣肉制品有限公司10.3.1 企业发展基本情况10.3.2 企业经营状况分析10.3.3 企业发展战略分析10.4 通辽金锣食品有限责任公司10.4.1 企业发展基本情况10.4.2 企业经营状况分析10.4.3 企业发展战略分析10.5 河南省志元食品有限公司10.5.1 企业发展基本情况10.5.2 企业经营状况分析10.5.3 企业发展战略分析10.6 广东双汇温氏食品有限公司10.6.1 企业发展基本情况10.6.2 企业经营状况分析10.6.3 企业发展战略分析10.7 四川省吉泰龙食品集团有限公司10.7.1 企业发展基本情况10.7.2 企业经营状况分析10.7.3 企业发展战略分析10.8 上海五丰上食食品有限公司10.8.1 企业发展基本情况10.8.2 企业经营状况分析10.8.3 企业发展战略分析10.9 三河市明慧天泽食品有限公司10.9.1 企业发展基本情况10.9.2 企业经营

状况分析10.9.3 企业发展战略分析10.10 北京中瑞食品有限公司10.10.1 企业发展基本情况10.10.2 企业经营状况分析10.10.3 企业发展战略分析 第十一章 2018-2024年中国生猪行业发展趋势与前景分析11.1 2018-2024年中国生猪市场发展前景11.1.1 2018-2024年生猪市场发展潜力11.1.2 2018-2024年生猪市场发展前景展望11.1.3 2018-2024年生猪细分行业发展前景分析11.2 2018-2024年中国生猪市场发展形势预测11.2.1 2018-2024年生猪行业发展趋势11.2.2 2018-2024年生猪市场规模预测11.2.3 2018-2024年生猪行业应用趋势预测11.2.4 2018-2024年细分市场发展趋势预测11.3 2018-2024年中国生猪行业供需预测11.3.1 2018-2024年中国生猪行业供给预测11.3.2 2018-2024年中国生猪行业需求预测11.3.3 2018-2024年中国生猪供需平衡预测11.4 影响企业生产与经营的关键趋势11.4.1 行业发展有利因素与不利因素11.4.2 市场整合成长趋势分析11.4.3 需求变化趋势及新的商业机遇预测11.4.4 企业区域市场拓展的趋势11.4.5 科研开发趋势及替代技术进展11.4.6 影响企业销售与服务方式的关键趋势 第十二章 2018-2024年中国生猪行业投资前景12.1 生猪行业投资现状分析12.1.1 生猪行业投资规模分析12.1.2 生猪行业投资资金来源构成12.1.3 生猪行业投资项目建设分析12.1.4 生猪行业投资资金用途分析12.1.5 生猪行业投资主体构成分析12.2 生猪行业投资特性分析12.2.1 生猪行业进入壁垒分析12.2.2 生猪行业盈利模式分析12.2.3 生猪行业盈利因素分析12.3 生猪行业投资机会分析12.3.1 产业链投资机会12.3.2 细分市场投资机会12.3.3 重点区域投资机会12.3.4 产业发展的空白点分析12.4 生猪行业投资风险分析12.4.1 生猪行业政策风险12.4.2 宏观经济风险12.4.3 市场竞争风险12.4.4 关联产业风险12.4.5 产品结构风险12.4.6 技术研发风险12.4.7 其他投资风险12.5 生猪行业投资潜力与建议12.5.1 生猪行业投资潜力分析12.5.2 生猪行业最新投资动态12.5.3 生猪行业投资机会与建议 第十三章 2018-2024年中国生猪企业投资战略与客户策略分析13.1 生猪企业发展战略规划背景意义13.1.1 企业转型升级的需要13.1.2 企业做大做强的需要13.1.3 企业可持续发展需要13.2 生猪企业战略规划制定依据13.2.1 国家政策支持13.2.2 行业发展规律13.2.3 企业资源与能力13.2.4 可预期的战略定位13.3 生猪企业战略规划策略分析13.3.1 战略综合规划13.3.2 技术开发战略13.3.3 区域战略规划13.3.4 产业战略规划13.3.5 营销品牌战略13.3.6 竞争战略规划13.4 生猪中小企业发展战略研究13.4.1 中小企业存在主要问题1、缺乏科学的发展战略2、缺乏合理的企业制度3、缺乏现代的企业管理4、缺乏高素质的专业人才5、缺乏充足的资金支撑13.4.2 中小企业发展战略思考1、实施科学的发展战略2、建立合理的治理结构3、实行严明的企业管理4、培养核心的竞争实力5、构建合作的企业联盟 第十四章 研究结论及建议14.1 研究结论14.2 智研数据研究中心建议14.2.1 行业发展策略建议14.2.2 行业投资方向建议14.2.3 行业投资方式建议

图表目录
图表：生猪行业特点
图表：生猪行业生命周期
图表：生猪行业产业链分析
图表：2014-2017年生猪行业市场规模分析
图表：2018-2024年生猪行业市场规模预测
图表：中国生猪行业盈利能力分析
图表：中国生猪行业运营能力分析
图表：中国生猪行业偿债能力分析图

表：中国生猪行业发展能力分析图表：中国生猪行业经营效益分析图表：2014-2017年生猪重要数据指标比较图表：2014-2017年中国生猪行业销售情况分析图表：2014-2017年中国生猪行业利润情况分析图表：2014-2017年中国生猪行业资产情况分析图表：2014-2017年中国生猪竞争力分析图表：2018-2024年中国生猪产能预测图表：2018-2024年中国生猪消费量预测图表：2018-2024年中国生猪市场价格走势预测图表：2018-2024年中国生猪发展趋势预测图表：区域发展战略规划略……

详细请访问：<http://www.abaogao.com/b/qita/A718944IF1.html>