

2018-2024年中国同城物流 行业分析与发展前景评估报告

报告目录及图表目录

智研数据研究中心 编制

www.abaogao.com

一、报告报价

《2018-2024年中国同城物流行业分析与发展前景评估报告》信息及时，资料详实，指导性强，具有独家，独到，独特的优势。旨在帮助客户掌握区域经济趋势，获得优质客户信息，准确、全面、迅速了解目前行业发展动向，从而提升工作效率和效果，是把握企业战略发展定位不可或缺的重要决策依据。

官方网站浏览地址：<http://www.abaogao.com/b/jiaotong/A718944IA1.html>

报告价格：印刷版：RMB 9800 电子版：RMB 9800 印刷版+电子版：RMB 10000

智研数据研究中心

订购电话：400-600-8596(免长话费) 010-80993963

海外报告销售：010-80993963

传真：010-60343813

Email：sales@abaogao.com

联系人：刘老师 谭老师 陈老师

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

二、说明、目录、图表目录

同城物流，就是在同一个城市内发快递,你不能上门自取货物的情况下，请物流公司代劳。这里的同城概念的服务范围较之以往的同城概念在范围上扩大了，它以中心局所辖各市县为范围，在此范围内的邮件称为同城物流，超出一县、一市、一地区的概念。

近几年，“互联网”对城际货运、同城物流的升级改造效果突出，催生出车货匹配的新兴产业模式。我国公路运输行业一直存在“小、散、乱、差”的问题。“小”：指的是经营主体规模小、数量多。全国公路物流企业有750多万户，平均每户仅拥有货车1.5辆。“散”：指的是经营运作处于“散兵游勇”状态，产业的组织化水平很低，90%以上的运力掌握在个体运营司机手中，行业集中度仅为1.2%左右，导致我国空驶率为37%，远远高于德国的13%和美国的10%。“乱”：指的是市场秩序较乱，竞争行为不规范，诚信体系缺失，“骗货”事件时有发生。“差”：指的是服务质量差，经营效益差。自2013年以来“互联网”方式介入后，虚拟车货匹配公司陆续出现，利用web、APP等线上平台整合货主、车主需求信息，然后为货主提供有针对性的解决方案。我国“互联网+背景下新兴车货匹配物流模式数据来源：公开资料整理

智研数据研究中心发布的《2018-2024年中国同城物流行业分析与发展前景评估报告》共十五章。首先介绍了中国同城物流行业市场发展环境、同城物流整体运行态势等，接着分析了中国同城物流行业市场运行的现状，然后介绍了同城物流市场竞争格局。随后，报告对同城物流做了重点企业经营状况分析，最后分析了中国同城物流行业发展趋势与投资预测。若您想对同城物流产业有个系统的了解或者想投资中国同城物流行业，本报告是您不可或缺的重要工具。

本研究报告数据主要采用国家统计局数据，海关总署，问卷调查数据，商务部采集数据等数据库。其中宏观经济数据主要来自国家统计局，部分行业统计数据主要来自国家统计局及市场调研数据，企业数据主要来自于国统计局规模企业统计数据库及证券交易所等，价格数据主要来自于各类市场监测数据库。

报告目录：

第一部分 行业运行环境

第一章 同城物流行业相关概述

第一节 同城物流行业定义特点及分类

一、行业定义特点

二、行业主要分类

三、行业特性及在国民经济中的地位

第二节 同城物流行业统计标准

一、统计部门和统计口径

二、行业主要统计方法介绍

三、行业涵盖数据种类介绍

第三节 2018-2024中国同城物流行业经济指标分析

一、赢利性

二、成长速度

三、附加值的提升空间

四、进入壁垒 / 退出机制

五、风险性

六、行业周期

七、竞争激烈程度指标

八、行业及其主要子行业成熟度分析

第四节 同城物流行业产业链分析

一、产业链结构分析

二、主要环节的增值空间

三、与上下游行业之间的关联性

四、行业产业链上游相关行业分析

五、行业下游产业链相关行业分析

六、上下游行业影响及风险提示

第二章 同城物流行业2018-2024规划概述

第一节 2012-2017同城物流行业发展回顾

一、2012-2017同城物流行业运行情况

二、2012-2017同城物流行业发展特点

三、2012-2017同城物流行业发展成就

第二节 同城物流行业2018-2024总体规划

一、同城物流行业2018-2024规划纲要

二、同城物流行业2018-2024规划指导思想

三、同城物流行业2018-2024规划主要目标

第三节 2018-2024规划解读

- 一、2018-2024规划的总体战略布局
- 二、2018-2024规划对经济发展的影响
- 三、2018-2024规划的主要精神解读

第三章 2018-2024经济环境分析

第一节 2018-2024世界经济发展趋势

- 一、2018-2024世界经济将逐步恢复增长
- 二、2018-2024经济全球化曲折发展
- 三、2018-2024新能源与节能环保将引领全球产业
- 四、2018-2024跨国投资再趋活跃
- 五、2018-2024气候变化与能源资源将制约世界经济
- 六、2018-2024美元地位继续削弱
- 七、2018-2024世界主要新兴经济体大幅提升

第二节 2018-2024我国经济面临的形势

- 一、2018-2024我国经济将长期趋好
- 二、2018-2024我国经济将围绕三个转变
- 三、2018-2024我国工业产业将全面升级
- 四、2018-2024我国以绿色发展战略为基调

第三节 2018-2024我国对外经济贸易预测

- 一、2018-2024我国劳动力结构预测
- 二、2018-2024我国贸易形式和利用外资方式预测
- 三、2018-2024我国自主创新结构预测
- 四、2018-2024我国产业体系预测
- 五、2018-2024我国产业竞争力预测
- 六、2018-2024我国经济国家化预测
- 七、2018-2024我国经济将面临的贸易障碍预测
- 八、2018-2024人民币区域化和国际化预测
- 九、2018-2024我国对外贸易与城市发展关系预测
- 十、2018-2024我国中小企业面临的外需环境预测

第二部分行业深度分析

第四章 2012-2017同城物流行业总体发展状况

第一节 同城物流行业特性分析

第二节 同城物流产业特征与行业重要性

第三节 2012-2017同城物流行业发展分析

一、2012-2017同城物流行业发展态势分析

二、2012-2017同城物流行业发展特点分析

三、2018-2024区域产业布局与产业转移

第四节 2012-2017同城物流行业规模情况分析

一、行业单位规模情况分析

二、行业人员规模状况分析

三、行业资产规模状况分析

四、行业市场规模状况分析

互联网货运根据运输的范围不同可以分为干线物流市场和同城物流市场，其中，货拉拉是同城物流中互联网货运龙头；运满满和货车帮是干线物流的互联网货运龙头。2017年6月同城物流行业热门APP用户规模（万）数据来源：公开资料、智研数据研究中心整理同城物流O2O市场规模增长率数据来源：公开资料、智研数据研究中心整理

第五节 2012-2017同城物流行业财务能力分析

一、行业盈利能力分析与预测

二、行业偿债能力分析与预测

三、行业营运能力分析与预测

四、行业发展能力分析与预测

第五章 中国同城物流市场规模分析

第一节 2012-2017中国同城物流市场规模分析

第二节 2012-2017我国同城物流区域结构分析

第三节 2012-2017中国同城物流区域市场规模

一、2012-2017东北地区市场规模分析

二、2012-2017华北地区市场规模分析

三、2012-2017华东地区市场规模分析

四、2012-2017华中地区市场规模分析

五、2012-2017华南地区市场规模分析

六、2012-2017西部地区市场规模分析

第四节 2018-2024中国同城物流市场规模预测

第六章我国同城物流行业运行分析

第一节 我国同城物流行业发展状况分析

- 一、我国同城物流行业发展阶段
- 二、我国同城物流行业发展总体概况
- 三、我国同城物流行业发展特点分析
- 四、我国同城物流行业商业模式分析

第二节 2016-2017年同城物流行业发展现状

- 一、2016-2017年我国同城物流行业市场规模
- 二、2016-2017年我国同城物流行业发展分析
- 三、2016-2017年中国同城物流企业发展分析

第三节 2016-2017年同城物流市场情况分析

- 一、2014-2017年中国同城物流市场总体概况
- 二、2016-2017年中国同城物流市场发展分析

第四节 我国同城物流市场价格走势分析

- 一、同城物流市场定价机制组成
- 二、同城物流市场价格影响因素
- 三、2016-2017年同城物流价格走势分析
- 四、2018-2024同城物流价格走势预测

第七章 2018-2024我国同城物流市场供需形势分析

第一节 我国同城物流市场供需分析

- 一、2016-2017年我国同城物流行业供给情况
 - 1、我国同城物流行业供给分析
 - 2、重点企业供给及占有份额
- 二、2016-2017年我国同城物流行业需求情况
 - 1、同城物流行业需求市场
 - 2、同城物流行业客户结构
 - 3、同城物流行业需求的地区差异
- 三、2016-2017年我国同城物流行业供需平衡分析

第二节 同城物流产品（服务）市场应用及需求预测

一、同城物流产品（服务）应用市场总体需求分析

1、同城物流产品（服务）应用市场需求特征

2、同城物流产品（服务）应用市场需求总规模

二、2018-2024同城物流行业领域需求量预测

1、2018-2024同城物流行业领域需求产品（服务）功能预测

2、2018-2024同城物流行业领域需求产品（服务）市场格局预测

三、重点行业同城物流产品（服务）需求分析预测

第三部分行业竞争策略

第八章 同城物流行业竞争力优势分析

第一节 同城物流行业竞争力优势分析

一、行业地位分析

二、行业整体竞争力评价

三、行业竞争力评价结果分析

四、竞争优势评价及构建建议

第二节 中国同城物流行业竞争力分析

一、我国同城物流行业竞争力剖析

二、我国同城物流企业市场竞争的优势

三、民企与外企比较分析

四、国内同城物流企业竞争能力提升途径

第三节 同城物流行业SWOT分析

一、同城物流行业优势分析

二、同城物流行业劣势分析

三、同城物流行业机会分析

四、同城物流行业威胁分析

第九章 2018-2024同城物流行业市场竞争策略分析

第一节 行业总体市场竞争状况分析

一、同城物流行业竞争结构分析

1、现有企业间竞争

2、潜在进入者分析

3、替代品威胁分析

- 4、供应商议价能力
- 5、客户议价能力
- 6、竞争结构特点总结

二、同城物流行业企业间竞争格局分析

- 1、不同地域企业竞争格局
- 2、不同规模企业竞争格局
- 3、不同所有制企业竞争格局

三、同城物流行业集中度分析

- 1、市场集中度分析
- 2、企业集中度分析
- 3、区域集中度分析
- 4、各子行业集中度
- 5、集中度变化趋势

第二节 中国同城物流行业竞争格局综述

一、同城物流行业竞争概况

- 1、中国同城物流行业品牌竞争格局
- 2、同城物流业未来竞争格局和特点
- 3、同城物流市场进入及竞争对手分析

二、同城物流行业主要企业竞争力分析

- 1、重点企业资产总计对比分析
- 2、重点企业从业人员对比分析
- 3、重点企业营业收入对比分析
- 4、重点企业利润总额对比分析
- 5、重点企业综合竞争力对比分析

第三节 2016-2017年同城物流行业竞争格局分析

- 一、2016-2017年国内外同城物流竞争分析
- 二、2016-2017年我国同城物流市场竞争分析
- 三、2016-2017年我国同城物流市场集中度分析
- 四、2016-2017年国内主要同城物流企业动向
- 五、2016-2017年国内同城物流企业拟在建项目分析

第四节 同城物流企业竞争策略分析

- 一、提高同城物流企业核心竞争力的对策

二、影响同城物流企业核心竞争力的因素及提升途径

三、提高同城物流企业竞争力的策略

第十章 2018-2024同城物流行业重点企业发展形势分析

第一节 货拉拉

一、企业概况

二、企业优劣势分析

三、2012-2017经营状况分析

四、2012-2017主要经营数据指标

五、2018-2024发展战略规划

第二节 58速运

一、企业概况

二、企业优劣势分析

三、2012-2017经营状况分析

四、2012-2017主要经营数据指标

五、2018-2024发展战略规划

第三节 云鸟司机

一、企业概况

二、企业优劣势分析

三、2012-2017经营状况分析

四、2012-2017主要经营数据指标

五、2018-2024发展战略规划

第四节 易货嘀司机

一、企业概况

二、企业优劣势分析

三、2012-2017经营状况分析

四、2012-2017主要经营数据指标

五、2018-2024发展战略规划

第五节 宅急送

一、企业概况

二、企业优劣势分析

三、2012-2017经营状况分析

四、2012-2017主要经营数据指标

五、2018-2024发展战略规划

六、2018-2024公司发展战略分析

第四部分投资前景展望

第十一章 2018-2024同城物流行业投资前景展望

第一节 同城物流行业2018-2024投资机会分析

一、同城物流投资项目分析

二、可以投资的同城物流模式

三、2018-2024同城物流投资机会

第二节 2018-2024同城物流行业发展预测分析

一、2018-2024同城物流发展分析

二、2018-2024同城物流行业技术开发方向

三、总体行业2018-2024整体规划及预测

第三节 未来市场发展趋势

一、产业集中度趋势分析

二、2018-2024行业发展趋势

第四节 2018-2024规划将为同城物流行业找到新的增长点

第十二章 2018-2024同城物流行业投资价值评估分析

第一节 同城物流行业投资特性分析

一、同城物流行业进入壁垒分析

二、同城物流行业盈利因素分析

三、同城物流行业盈利模式分析

第二节 2018-2024同城物流行业发展的影响因素

一、有利因素

二、不利因素

第三节 2018-2024同城物流行业投资价值评估分析

一、行业投资效益分析

1、行业活力系数比较及分析

2、行业投资收益率比较及分析

3、行业投资效益评估

二、产业发展的空白点分析

三、投资回报率比较高的投资方向

四、新进入者应注意的障碍因素

第四节 2018-2024中国同城物流行业投资收益预测

一、预测理论依据

二、2018-2024中国同城物流行业总产值预测

三、2018-2024中国同城物流行业销售收入预测

四、2018-2024中国同城物流行业利润总额预测

五、2018-2024中国同城物流行业总资产预测

第十三章 2018-2024同城物流行业发展趋势及投资风险分析

第一节 2012-2017同城物流存在的问题

第二节 2018-2024发展预测分析

一、2018-2024同城物流发展方向分析

二、2018-2024同城物流行业发展规模预测

三、2018-2024同城物流行业发展趋势预测

第三节 2018-2024同城物流行业投资风险分析

一、竞争风险分析

二、市场风险分析

三、管理风险分析

四、投资风险分析

第五部分 投资规划指导

第十四章 2018-2024同城物流行业面临的困境及对策

第一节 2016年同城物流行业面临的困境

第二节 同城物流企业面临的困境及对策

一、重点同城物流企业面临的困境及对策

1、重点同城物流企业面临的困境

2、重点同城物流企业对策探讨

二、中小同城物流企业发展困境及策略分析

1、中小同城物流企业面临的困境

2、中小同城物流企业对策探讨

三、国内同城物流企业的出路分析

第三节 中国同城物流行业存在的问题及对策

一、中国同城物流行业存在的问题

二、同城物流行业发展的建议对策

1、把握国家投资的契机

2、竞争性战略联盟的实施

3、企业自身应对策略

三、市场的重点客户战略实施

1、实施重点客户战略的必要性

2、合理确立重点客户

3、重点客户战略管理

4、重点客户管理功能

第四节 中国同城物流市场发展面临的挑战与对策

第十五章 (ZYZF) 研究结论及投资建议

第一节 同城物流行业研究结论及建议

第二节 同城物流子行业研究结论及建议

第三节 同城物流行业2018-2024投资建议

一、行业发展策略建议

二、行业投资方向建议

三、行业投资方式建议

图表目录：

图表：同城物流行业生命周期

图表：同城物流行业产业链结构

图表：2016-2017年全球同城物流行业市场规模

图表：2016-2017年中国同城物流行业市场规模

图表：2016-2017年同城物流行业重要数据指标比较

图表：2016-2017年中国同城物流市场占全球份额比较

图表：2016-2017年同城物流行业销售收入

图表：2014-2017年同城物流行业利润总额

图表：2015-2017年同城物流行业资产总计

图表：2016-2017年同城物流行业负债总计

图表：2016-2017年同城物流行业竞争力分析

图表：2016-2017年同城物流市场价格走势

图表：2016-2017年同城物流行业主营业务收入

图表：2016-2017年同城物流行业主营业务成本

图表：2016-2017年同城物流行业销售费用分析

图表：2016-2017年同城物流行业管理费用分析

图表：2016-2017年同城物流行业财务费用分析

图表：2016-2017年同城物流行业销售毛利率分析

图表：2016-2017年同城物流行业销售利润率分析

图表：2016-2017年同城物流行业成本费用利润率分析

图表：2014-2017年同城物流行业总资产利润率分析

详细请访问：<http://www.abaogao.com/b/jiaotong/A718944IA1.html>