

2017-2023年中国汽车整车 制造市场深度评估与发展前景预测报告

报告目录及图表目录

智研数据研究中心 编制

www.abaogao.com

一、报告报价

《2017-2023年中国汽车整车制造市场深度评估与发展前景预测报告》信息及时，资料详实，指导性强，具有独家，独到，独特的优势。旨在帮助客户掌握区域经济趋势，获得优质客户信息，准确、全面、迅速了解目前行业发展动向，从而提升工作效率和效果，是把握企业战略发展定位不可或缺的重要决策依据。

官方网站浏览地址：<http://www.abaogao.com/b/qiche/A718944GN1.html>

报告价格：印刷版：RMB 7000 电子版：RMB 7200 印刷版+电子版：RMB 7500

智研数据研究中心

订购电话：400-600-8596(免长话费) 010-80993963

海外报告销售：010-80993963

传真：010-60343813

Email：sales@abaogao.com

联系人：刘老师 谭老师 陈老师

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

二、说明、目录、图表目录

《“十三五”汽车产业发展规划》总体思路。提出以“一个主题”、“一条主线”、“三个着力点”、“三个转变”为主要内容的指导思想，即以汽车产业与经济社会协同发展为主题，以绿色化、智能化发展为主线，以优化结构、创新驱动、转型升级为着力点，推动汽车产业与新一代信息技术、新能源、新材料等新兴产业深度融合，促进汽车从安全、环保、节能向绿色、智能、共享全面升级，由单纯交通工具向智能化生产生活载体转变，制造、服务模式向多元化转型。作为进一步阐释，提出了创新驱动、绿色智能、协同融合、和谐共享等四项基本原则。按照上述思路，本着既前瞻又务实的原则提出了“十三五”发展目标。一是产销规模稳步扩大。至2020年，汽车工业总产值超过1万亿元，汽车整车年产量超过260万辆，其中乘用车235万辆，商用车25万辆，汽车产销量占全国的比重超过8.5%。二是企业实力有效增强。到2020年形成年产值超千亿元企业1家，年产值超500亿元企业3-5家，行业细分市场进入全国前十的整车企业3-5家。三是产品结构更趋优化。到2020年新能源汽车产量占汽车总产量的10%以上，其中新能源客车产量占客车产量的50%以上，新能源乘用车产量占乘用车产量的8%以上。四是技术水平大幅提高。新能源汽车关键核心技术自主化程度明显提升，整车及关键系统部件达到国内先进水平，燃料电池汽车初步具备商业化条件，智能网联汽车自主研发及产业化取得突破。五是能效水平明显提升。汽车燃油经济性显著改善，能耗水平明显降低。到2020年，乘用车新车整体油耗水平达到5.0升/百公里，商用车新车燃料消耗量接近国际先进水平。

2016年中国品牌汽车前十家生产企业销量排名

排名	企业名称	销量
1	上汽集团	255.22
2	中国长安	171.81
3	东风集团	137.74
4	北汽集团	135.88
5	长城汽车	107.45
6	吉利控股	79.92
7	安徽江淮	63.83
8	奇瑞汽车	63.60
9	一汽集团	50.18
10	比亚迪汽车	49.66
十家企业合计		1115.29
中国品牌企业合计		1397.58
占中国品牌比重		79.8%

资料来源：智研数据研究中心整理

本汽车整车制造行业研究报告是智研数据研究中心公司的研究成果，通过文字、图表向您详尽描述您所处的行业形势，为您提供详尽的内容。智研数据研究中心在其多年的行业研究经验基础上建立起了完善的产业研究体系，一整套的产业研究方法一直在业内处于领先地位。本中国汽车整车制造市场深度评估与发展前景预测报告是2016-2017年度，目前国内最全面、研究最为深入、数据资源最为强大的研究报告产品，为您的投资带来极大的参考价值。

本研究咨询报告由智研数据研究中心公司领衔撰写，在大量周密的市场调研基础上，主要依据了国家统计局、国家商务部、国家发改委、国家经济信息中心、国务院发展研究中心、

国家海关总署、知识产权局、智研数据研究中心提供的最新行业运行数据为基础，验证于与我们建立联系的全国科研机构、行业协会组织的权威统计资料。

报告揭示了中国汽车整车制造行业市场潜在需求与市场机会，报告对中国汽车整车制造行业做了重点企业经营状况分析，并分析了中国汽车整车制造行业发展前景预测。为战略投资者选择恰当的投资时机和公司领导层做战略规划提供准确的市场情报信息及科学的决策依据，同时对银行信贷部门也具有极大的参考价值。

报告目录：

第1章：中国汽车整车制造行业发展综述	1
1.1 汽车整车制造行业发展环境PEST分析	1
1.1.1 汽车整车制造行业政策环境分析（P）	1
（1）汽车产业相关政策动向	1
（2）汽车产业发展规划解读	3
1.1.2 汽车整车制造行业经济环境分析（E）	6
（1）国内GDP增长分析	6
（2）工业经济增长分析	9
（3）城乡居民收入增长情况	15
（4）宏观经济环境与汽车制造行业相关性分析	17
1.1.3 汽车整车制造行业社会环境分析（S）	17
（1）城镇化进程发展加快	17
（2）绿色出行的生活方式	18
（3）汽车消费与社会协调	21
1.1.4 汽车整车制造行业技术环境分析（T）	22
（1）汽车整车制造专利技术总体态势	22
（2）汽车整车制造专利技术申请人结构	24
（3）汽车整车制造行业专利类型分析	25
1.2 汽车整车制造行业行业竞争格局分析	26
1.2.1 汽车整车制造行业区域分布格局	26
1.2.2 汽车整车制造行业企业性质格局	28
（1）企业数量结构	28
（2）销售收入结构	29
（3）利润总额结构	29

1.2.3 汽车整车制造行业品牌竞争格局	30
(1) 汽车生产企业品牌排名前十企业	30
(2) 乘用车生产企业品牌排名前十企业	31
(3) 商用车生产企业品牌排名前十企业	31
1.3 汽车整车制造行业进出口情况分析	32
1.3.1 汽车整车制造行业进出口总况	32
1.3.2 汽车整车制造行业出口情况分析	34
(1) 汽车出口数量分析	34
(2) 汽车出口金额分析	35
(3) 出口汽车分车型市场分析	35
1.3.3 汽车整车制造行业进口情况分析	39
(1) 汽车进口数量分析	39
(2) 汽车进口金额分析	39
(3) 进口汽车分车型市场分析	40

第2章：国外汽车整车制造行业发展经验借鉴 44

2.1 美国汽车整车制造行业发展经验借鉴	44
2.1.1 美国汽车整车制造行业发展现状	44
(1) 美国汽车产量分析	44
(2) 美国汽车销量分析	46
2.1.2 美国汽车整车制造行业营销模式	52
2.1.3 美国汽车整车制造企业案例分析	53
(1) 美国通用汽车公司	53
1) 企业发展情况	53
2) 企业经营情况	53
3) 汽车产销情况	58
4) 企业在华布局	59
5) 企业在华动态	60
(2) 美国福特汽车公司	62
1) 企业发展情况	62
2) 企业经营情况	62
3) 汽车产销情况	67

4) 企业在华布局	68
5) 企业在华动态	69
2.1.4 美国汽车整车制造行业发展经验借鉴	69
2.2 日本汽车整车制造行业发展经验借鉴	71
2.2.1 日本汽车整车制造行业发展现状	71
(1) 日本汽车产量分析	71
(2) 日本汽车销量分析	73
2.2.2 日本汽车整车制造行业营销模式	75
2.2.3 日本汽车整车制造企业案例分析	76
(1) 日本丰田汽车公司	76
1) 企业发展情况	76
2) 企业经营情况	76
3) 汽车产销情况	77
4) 企业在华布局	78
5) 企业在华动态	78
(2) 日本本田汽车公司	80
1) 企业发展情况	80
2) 企业经营情况	80
3) 汽车产销情况	80
4) 企业在华布局	81
5) 企业在华动态	82
2.2.4 日本汽车整车制造行业发展经验借鉴	83
2.3 德国汽车整车制造行业发展经验借鉴	85
2.3.1 德国汽车整车制造行业发展现状	85
(1) 德国汽车产量分析	85
(2) 德国汽车销量分析	86
2.3.2 德国汽车整车制造行业营销模式	93
2.3.3 德国汽车整车制造企业案例分析	93
(1) 德国大众汽车集团	93
1) 企业发展情况	93
2) 企业经营情况	93
3) 企业产销情况	95

4) 企业在华布局	96
5) 企业在华动态	98
(2) 德国豪车制造商产销情况	98
1) 梅赛德斯-奔驰产销分析	98
2) 奥迪产销分析	98
3) 宝马产销分析	99
2.3.4 德国汽车整车制造行业发展经验借鉴	99
2.4 英国汽车整车制造行业发展经验与启示	100
2.4.1 英国汽车整车制造行业发展现状	100
(1) 英国汽车产量分析	100
(2) 英国汽车销量分析	102
2.4.2 英国汽车整车制造行业营销模式	106
2.4.3 英国汽车整车制造企业品牌竞争	107

第3章：汽车整车制造行业发展现状分析 112

3.1 中国汽车制造行业发展状况分析	112
3.1.1 中国汽车制造行业发展总体概况	112
3.1.2 中国汽车制造行业经营情况分析	114
(1) 中国汽车制造行业经营效益分析	114
(2) 中国汽车制造行业盈利能力分析	114
(3) 中国汽车制造行业运营能力分析	115
(4) 中国汽车制造行业偿债能力分析	115
(5) 中国汽车制造行业发展能力分析	116
3.2 中国汽车制造行业经济指标分析	116
3.2.1 汽车制造行业主要经济效益影响因素	116
3.2.2 中国汽车制造行业经济指标分析	117
3.2.3 不同性质企业经济指标分析	117
(1) 国有企业	117
(2) 股份制企业	117
(3) 私营企业	118
(4) 外商和港澳台投资企业	118
(5) 其他性质企业	118

(6) 不同性质企业主要经济指标历年的比重变化情况分析 118

3.2.4 不同地区企业经济指标分析 120

(1) 不同地区销售收入情况分析 120

(2) 不同地区资产总额情况分析 122

(3) 不同地区负债情况分析 123

(4) 不同地区销售利润情况分析 125

(5) 不同地区利润总额情况分析 126

(6) 不同地区产成品情况分析 128

(7) 不同地区亏损总额情况分析 129

3.3 中国汽车制造行业供需平衡分析 131

3.3.1 中国汽车制造行业供给情况分析 131

3.3.2 各地区汽车制造行业供给情况分析 131

3.3.3 中国汽车制造行业需求情况分析 133

3.3.4 各地区汽车制造行业需求情况分析 133

第4章：中国汽车整车制造行业细分产品需求现状与趋势 135

4.1 乘用车整车制造行业需求现状与趋势 135

4.1.1 乘用车整车制造行业需求现状 135

(1) 乘用车销量走势分析 135

1) 乘用车(年度)销量走势 135

2) 乘用车(月度)销量走势 136

(2) 乘用车产销率走势分析 137

(3) 占汽车总销量比重走势 137

(4) 乘用车进出口走势分析 138

1) 进口情况分析 138

2) 出口情况分析 139

4.1.2 乘用车整车制造行业竞争格局 141

(1) 分车型竞争分析 141

(2) 分车系(国别)竞争分析 143

(3) 分制造商竞争分析 144

1) 2016年分制造商产销量结构 144

2) 2014-2016年各制造商占比走势 156

3) 市场集中度分析	157
4.1.3 乘用车整车制造行业发展趋势	157
4.1.4 乘用车整车制造行业前景预测	159
4.2 乘用车细分车型需求现状与趋势分析	159
4.2.1 轿车需求趋势分析	159
(1) 销量走势分析	159
1) 年度销量走势	159
2) 月度销量走势	160
(2) 产销率走势分析	161
(3) 占乘用车销量比重走势	161
(4) 轿车进出口分析	162
1) 进口分析	162
2) 出口分析	162
(5) 轿车市场竞争分析	162
1) 分排量竞争分析	162
2) 分车系(国别)竞争分析	175
3) 分制造商竞争分析	175
4) 分品牌竞争分析	185
(6) 轿车市场需求前景预测	185
4.2.2 SUV需求趋势分析	186
(1) 销量走势分析	186
1) 年度销量走势	186
2) 月度销量走势	187
(2) 产销率走势分析	188
(3) 占乘用车销量比重走势	188
(4) SUV品牌竞争分析	189
1) 2016年品牌销量结构	189
2) 2014-2016品牌销量占比走势	190
3) 市场细分企业、车型销售分析	191
(5) SUV市场需求前景预测	223
4.2.3 MPV需求趋势分析	224
(1) 销量走势分析	224

- 1) 年度销量走势 224
- 2) 月度销量走势 225
 - (2) 产销率走势分析 226
 - (3) 占乘用车销量比重走势 226
 - (4) SUV品牌竞争分析 227
- 1) 2016年品牌销量结构 227
- 2) 2014-2016品牌销量占比走势 229
- 3) 市场细分企业、车型销售分析 229
 - (5) MPV市场需求前景预测 240
- 4.2.4 交叉型乘用车需求趋势分析 241
 - (1) 销量走势分析 241
 - 1) 年度销量走势 241
 - 2) 月度销量走势 241
 - (2) 产销率走势分析 242
 - (3) 占乘用车销量比重走势 243
 - (4) 交叉型乘用车市场需求前景预测 243
- 4.3 商用车整车制造行业需求现状与趋势 244
- 4.3.1 商用车整车制造行业需求现状 244
 - (1) 商用车销量走势分析 244
 - 1) 商用车(年度)销量走势 244
 - 2) 商用车(月度)销量走势 244
 - (2) 商用车产销率走势分析 245
 - (3) 占汽车总销量比重走势 246
 - (4) 商用车进出口走势分析 246
- 4.3.2 商用车整车制造行业竞争格局 247
 - (1) 分车型竞争分析 247
 - (2) 分制造商竞争分析 248
 - 1) 2014年分制造商销量结构 248
 - 2) 2016年各制造商产量情况 252
 - 3) 市场集中度分析 255
- 4.3.3 商用车整车制造行业发展趋势 256
- 4.3.4 商用车整车制造行业前景预测 256

4.4 商用车细分车型需求现状与趋势分析	257
4.4.1 货车需求趋势分析	257
(1) 销量走势分析	257
(2) 产销率分析	258
(3) 占商用车销量比重走势	258
(4) 货车出口分析	259
(5) 货车细分车型需求趋势	259
1) 重型货车	259
2) 中型货车	259
3) 轻型货车	260
4) 微型货车	261
(6) 货车市场需求前景预测	261
4.4.2 客车需求趋势分析	262
(1) 销量走势分析	262
(2) 产销率分析	262
(3) 占商用车销量比重走势	263
(4) 客车细分车型需求趋势	263
1) 大型客车	263
2) 中型客车	264
3) 轻型客车	264
(5) 客车市场竞争分析	265
1) 车型竞争格局分析	265
2) 企业竞争格局分析	272
(6) 客车市场需求前景预测	277
4.5 新能源汽车整车制造行业需求现状与趋势	278
4.5.1 新能源汽车整车制造行业需求现状	278
(1) 销量走势分析	278
(2) 产销率走势分析	278
4.5.2 新能源汽车整车制造行业竞争格局	279
(1) 产品竞争格局	279
(2) 企业竞争格局	280
(3) 市场竞争结构	286

4.5.3 新能源汽车整车制造行业政策规划	287
(1) 《免征车辆购置税的新能源汽车车型目录(第一批)》	287
(2) 《节能环保汽车推广目录(第一批)》	287
(3) 《交通运输部关于加快新能源汽车推广应用的实施意见》	292
(4) 《关于进一步做好新能源汽车推广应用工作的通知》	293
(5) 《关于继续开展新能源汽车推广应用工作的通知》	294
(6) 《国务院关于加快培育和发展战略性新兴产业的决定》	296
(7) 《国家“十三五”科学和技术发展规划》	304
(8) 《“十三五”产业技术创新规划》	305
(9) 《关于加快发展节能环保产业的意见》	306
(10) 《节能与新能源汽车产业发展规划(2012-2020年)》	316
4.5.4 新能源汽车整车制造行业发展趋势	324
4.5.5 新能源汽车整车制造行业前景预测	325
4.6 节能汽车整车制造行业需求现状与趋势	326
4.6.1 节能汽车整车制造行业需求现状	326
4.6.2 节能汽车整车制造行业投资分析	327
4.6.3 节能汽车整车制造行业政策规划	327
(1) 《国家基本公共服务体系“十三五”规划》	327
(2) 节能汽车减半征收车船税	329
(3) 调整节能汽车推广补贴政策	329
4.6.4 节能汽车整车制造行业前景预测	330
第5章：中国汽车整车制造企业产业链扩张模式及可行性分析	334
5.1 汽车整车制造行业产业链横向扩张分析	334
5.1.1 汽车整车制造行业产业链横向扩张现状	334
5.1.2 汽车整车制造行业产业链横向扩张案例	335
(1) 海外整车制造业扩张案例	335
(2) 海外企业在中国并购案例	338
(3) 国内企业海外并购案例	338
(4) 国内企业间并购案例	339
5.1.3 汽车整车制造行业产业链横向扩张趋势	341
5.2 汽车整车制造行业产业链纵向扩张分析	341

5.2.1 汽车整车制造行业产业链纵向扩张现状	341
5.2.2 汽车整车制造行业产业链纵向扩张案例	344
(1) 产业链上游扩张案例	344
(2) 产业链下游扩张案例	344
5.2.3 汽车整车制造行业产业链纵向扩张趋势	345
5.3 汽车整车制造行业渠道扩张模式分析	345
5.3.1 汽车4S店渠道模式分析	345
(1) 汽车4S店渠道模式概念	345
(2) 汽车4S店渠道模式发展现状	346
(3) 汽车4S店渠道模式经营模式分析	348
(4) 汽车4S店渠道模式优劣势分析	349
1) 汽车4S店渠道模式比较优势分析	349
2) 汽车4S店渠道模式比较劣势分析	350
5.3.2 汽车交易市场渠道模式分析	350
(1) 汽车交易市场渠道模式概念	350
(2) 汽车交易市场渠道模式发展现状	351
(3) 汽车交易市场渠道模式经营模式分析	353
(4) 汽车交易市场渠道模式优劣势分析	354
1) 汽车交易市场渠道模式比较优势分析	354
2) 汽车交易市场渠道模式比较劣势分析	354
5.3.3 汽车超市渠道模式分析	354
(1) 汽车超市渠道模式概念	354
(2) 汽车超市渠道模式发展现状	354
(3) 汽车超市渠道模式优劣势分析	355
1) 汽车超市渠道模式比较优势分析	355
2) 汽车超市渠道模式比较优势分析	355
5.3.4 汽车园区渠道模式分析	356
(1) 汽车园区渠道模式概念	356
(2) 汽车园区渠道模式发展现状	356
(3) 汽车园区渠道模式优劣势分析	357
5.3.5 网上销售渠道模式分析	358
(1) 汽车网上销售渠道模式现状	358

(2) 汽车网上销售渠道模式案例分析	359
1) 奥迪上市的营销策略	359
2) 奇瑞汽车的网络营销	360
3) 奔驰SMART的营销策略	362
(3) 汽车网上销售渠道模式优劣势分析	364
1) 汽车网上销售渠道模式比较优势分析	364
2) 汽车网上销售渠道模式比较劣势分析	364
5.4 汽车整车制造行业营销模式分析	364
5.4.1 行业时尚营销模式分析	364
5.4.2 行业文化营销模式分析	365
5.4.3 行业展会营销模式分析	366
5.4.4 行业体育营销模式分析	367
5.4.5 行业网络营销模式分析	368
5.4.6 行业事件营销模式分析	369
5.4.7 行业概念营销模式分析	370
5.4.8 行业体验营销模式分析	371
5.5 整车企业投资汽车后业务可行性分析	371
5.5.1 整车企业投资汽车后业务的现状	371
5.5.2 整车企业投资汽车后业务SWOT分析	372
5.5.3 整车企业投资汽车后业务的结论和建议	373
5.6 整车企业投资二手汽车业务可行性分析	373
5.6.1 整车企业投资二手汽车业务的现状	373
5.6.2 整车企业投资二手汽车业务SWOT分析	375
5.6.3 整车企业投资二手汽车业务的结论和建议	375

第6章：中国汽车整车制造行业区域整车市场需求走势与投资机会分析 377

6.1 海外整车市场需求走势与投资机会分析	377
6.1.1 北美整车市场需求走势与投资机会分析	377
(1) 汽车销量走势	377
(2) 汽车销量结构	378
1) 区域结构	378
2) 车型结构	380

(3) 乘用车销量走势	381
(4) 商用车销量走势	382
6.1.2 中南美整车市场需求走势与投资机会分析	383
(1) 汽车销量走势	383
(2) 汽车销量结构	385
1) 区域结构	385
2) 车型结构	386
(3) 乘用车销量走势	387
(4) 商用车销量走势	388
6.1.3 欧洲整车市场需求走势与投资机会分析	389
(1) 汽车销量走势	389
(2) 汽车销量结构	391
1) 区域结构	391
2) 车型结构	392
(3) 乘用车销量走势	393
(4) 商用车销量走势	394
6.1.4 亚太整车市场需求走势与投资机会分析	395
(1) 汽车销量走势	395
(2) 汽车销量结构	397
1) 区域结构	397
2) 车型结构	398
(3) 乘用车销量走势	399
(4) 商用车销量走势	400
6.1.5 非洲整车市场需求走势与投资机会分析	401
(1) 汽车销量走势	401
(2) 汽车销量结构	403
1) 区域结构	403
2) 车型结构	404
(3) 乘用车销量走势	405
(4) 商用车销量走势	406
6.2 华北整车市场需求走势与投资机会分析	407
6.2.1 北京市整车市场需求走势与投资机会分析	407

(1) 汽车产量分析	407
1) 汽车总产量	407
2) 轿车产量	408
(2) 销售规模分析	408
1) 销售收入分析	408
2) 利润总额分析	409
3) 汽车销售分析	409
(3) 汽车保有量增长分析	410
(4) 汽车市场政策环境	410
6.2.2 天津市整车市场需求走势与投资机会分析	413
(1) 汽车产量分析	413
1) 汽车总产量	413
2) 轿车产量	414
(2) 销售规模分析	415
1) 销售收入分析	415
2) 利润总额分析	415
3) 汽车销售分析	416
(3) 汽车保有量增长分析	416
(4) 汽车市场政策环境	417
6.2.3 河北省整车市场需求走势与投资机会分析	418
(1) 汽车产量分析	418
1) 汽车总产量	418
2) 轿车产量	418
(2) 销售规模分析	419
1) 销售收入分析	419
2) 利润总额分析	419
(3) 汽车保有量增长分析	420
(4) 汽车市场政策环境	420
6.3 华东整车市场需求走势与投资机会分析	422
6.3.1 上海市整车市场需求走势与投资机会分析	422
(1) 汽车产量分析	422
1) 汽车总产量	422

- 2) 轿车产量 423
 - (2) 销售规模分析 423
- 1) 销售收入分析 423
- 2) 利润总额分析 424
 - (3) 汽车保有量增长分析 424
 - (4) 汽车市场政策环境 425
- 6.3.2 江苏省整车市场需求走势与投资机会分析 427
 - (1) 汽车产量分析 427
 - 1) 汽车总产量 427
 - 2) 轿车产量 428
 - (2) 销售规模分析 428
 - 1) 销售收入分析 428
 - 2) 利润总额分析 429
 - (3) 汽车保有量增长分析 429
 - (4) 汽车市场政策环境 430
- 6.3.3 浙江省整车市场需求走势与投资机会分析 434
 - (1) 汽车产量分析 434
 - 1) 汽车总产量 434
 - 2) 轿车产量 435
 - (2) 销售规模分析 435
 - 1) 销售收入分析 435
 - 2) 利润总额分析 436
 - 3) 汽车销售分析 436
 - (3) 汽车保有量增长分析 437
 - (4) 汽车市场政策环境 437
- 6.3.4 安徽省整车市场需求走势与投资机会分析 438
 - (1) 汽车产量分析 438
 - 1) 汽车总产量 438
 - 2) 轿车产量 438
 - (2) 销售规模分析 439
 - 1) 销售收入分析 439
 - 2) 利润总额分析 440

(3) 汽车保有量增长分析	440
(4) 汽车市场政策环境	441
6.3.5 福建省整车市场需求走势与投资机会分析	442
(1) 汽车产量分析	442
1) 汽车总产量	442
2) 轿车产量	443
(2) 销售规模分析	443
1) 销售收入分析	443
2) 利润总额分析	444
(3) 汽车保有量增长分析	444
(4) 汽车市场政策环境	445
6.3.6 江西省整车市场需求走势与投资机会分析	446
(1) 汽车产量分析	446
1) 汽车总产量	446
2) 轿车产量	446
(2) 销售规模分析	447
1) 销售收入分析	447
2) 利润总额分析	447
(3) 汽车保有量增长分析	448
(4) 汽车市场政策环境	448
6.3.7 山东省整车市场需求走势与投资机会分析	450
(1) 汽车产量分析	450
1) 汽车总产量	450
2) 轿车产量	450
(2) 销售规模分析	451
1) 销售收入分析	451
2) 利润总额分析	451
3) 汽车销售分析	452
(3) 汽车保有量增长分析	452
(4) 汽车市场政策环境	453
6.4 华南整车市场需求走势与投资机会分析	454
6.4.1 广东省整车市场需求走势与投资机会分析	454

- (1) 汽车产量分析 454
 - 1) 汽车总产量 454
 - 2) 轿车产量 454
- (2) 销售规模分析 455
 - 1) 销售收入分析 455
 - 2) 利润总额分析 455
- (3) 汽车保有量增长分析 456
- (4) 汽车市场政策环境 456
- 6.4.2 广西省整车市场需求走势与投资机会分析 457
 - (1) 汽车产量分析 457
 - 1) 汽车总产量 457
 - 2) 轿车产量 457
 - (2) 销售规模分析 458
 - 1) 销售收入分析 458
 - 2) 利润总额分析 458
 - 3) 汽车销售分析 459
 - (3) 汽车保有量增长分析 459
 - (4) 汽车市场政策环境 460
- 6.4.3 海南省整车市场需求走势与投资机会分析 461
 - (1) 汽车产量分析 461
 - 1) 汽车总产量 461
 - 2) 轿车产量 461
 - (2) 销售规模分析 462
 - 1) 销售收入分析 462
 - 2) 利润总额分析 462
 - (3) 汽车保有量增长分析 463
 - (4) 汽车市场政策环境 463
- 6.5 华中整车市场需求走势与投资机会分析 465
 - 6.5.1 湖北省整车市场需求走势与投资机会分析 465
 - (1) 汽车产量分析 465
 - 1) 汽车总产量 465
 - 2) 轿车产量 465

(2) 销售规模分析	466
1) 销售收入分析	466
2) 利润总额分析	466
(3) 汽车保有量增长分析	467
(4) 汽车市场政策环境	467
6.5.2 湖南省整车市场需求走势与投资机会分析	468
(1) 汽车产量分析	468
1) 汽车总产量	468
2) 轿车产量	468
(2) 销售规模分析	469
1) 销售收入分析	469
2) 利润总额分析	469
(3) 汽车保有量增长分析	470
(4) 汽车市场政策环境	470
6.5.3 河南省整车市场需求走势与投资机会分析	473
(1) 汽车产量分析	473
1) 汽车总产量	473
2) 轿车产量	474
(2) 销售规模分析	475
1) 销售收入分析	475
2) 利润总额分析	475
(3) 汽车保有量增长分析	476
(4) 汽车市场政策环境	476
6.6 东北整车市场需求走势与投资机会分析	477
6.6.1 黑龙江整车市场需求走势与投资机会分析	477
(1) 汽车产量分析	477
1) 汽车总产量	477
2) 轿车产量	477
(2) 销售规模分析	478
1) 销售收入分析	478
2) 利润总额分析	478
(3) 汽车保有量增长分析	479

(4) 汽车市场政策环境	479
6.6.2 吉林省整车市场需求走势与投资机会分析	480
(1) 汽车产量分析	480
1) 汽车总产量	480
2) 轿车产量	480
(2) 销售规模分析	481
1) 销售收入分析	481
2) 利润总额分析	482
(3) 汽车保有量增长分析	482
(4) 汽车市场政策环境	483
6.6.3 辽宁省整车市场需求走势与投资机会分析	484
(1) 汽车产量分析	484
1) 汽车总产量	484
2) 轿车产量	484
(2) 销售规模分析	485
1) 销售收入分析	485
2) 利润总额分析	485
(3) 汽车保有量增长分析	486
(4) 汽车市场政策环境	486
6.7 西南整车市场需求走势与投资机会分析	487
6.7.1 重庆市整车市场需求走势与投资机会分析	487
(1) 汽车产量分析	487
1) 汽车总产量	487
2) 轿车产量	488
(2) 销售规模分析	488
1) 销售收入分析	488
2) 利润总额分析	489
3) 汽车销售分析	489
(3) 汽车保有量增长分析	490
(4) 汽车市场政策环境	490
6.7.2 四川省整车市场需求走势与投资机会分析	491
(1) 汽车产量分析	491

- 1) 汽车总产量 491
- 2) 轿车产量 492
 - (2) 销售规模分析 492
- 1) 销售收入分析 492
- 2) 利润总额分析 493
 - (3) 汽车保有量增长分析 493
 - (4) 汽车市场政策环境 494
- 6.7.3 云南省整车市场需求走势与投资机会分析 495
 - (1) 汽车产量分析 495
 - (2) 销售规模分析 495
 - 1) 销售收入分析 495
 - 2) 利润总额分析 496
 - (3) 汽车保有量增长分析 496
 - (4) 汽车市场政策环境 497
- 6.7.4 贵州省整车市场需求走势与投资机会分析 497
 - (1) 汽车产量分析 497
 - (2) 销售规模分析 498
 - 1) 销售收入分析 498
 - 2) 利润总额分析 498
 - (3) 汽车保有量增长分析 499
 - (4) 汽车市场政策环境 499
- 6.8 西北整车市场需求走势与投资机会分析 500
- 6.8.1 陕西省整车市场需求走势与投资机会分析 500
 - (1) 汽车产量分析 500
 - 1) 汽车总产量 500
 - 2) 轿车产量 501
 - (2) 销售规模分析 501
 - 1) 销售收入分析 501
 - 2) 利润总额分析 502
 - (3) 汽车保有量增长分析 502
 - (4) 汽车市场政策环境 503
- 6.8.2 甘肃省整车市场需求走势与投资机会分析 503

(1) 汽车产量分析 503

(2) 销售规模分析 504

1) 销售收入分析 504

2) 利润总额分析 504

(3) 汽车保有量增长分析 505

(4) 汽车市场政策环境 505

第7章：中国汽车整车制造行业领先企业经营状况分析 506

7.1 汽车整车制造行业整体排名情况 506

7.1.1 汽车整车制造行业销售规模排名 506

7.1.2 汽车整车制造行业利润规模排名 506

7.1.3 汽车整车制造行业资产规模排名 507

7.2 汽车整车制造行业领先企业经营分析 508

7.2.1 上海汽车集团股份有限公司经营情况分析 508

(1) 企业发展简况分析 508

(2) 主要经济指标分析 509

(3) 企业盈利能力分析 509

(4) 企业运营能力分析 510

(5) 企业偿债能力分析 511

(6) 企业发展能力分析 512

(7) 企业销售渠道与网络 512

(8) 企业汽车产销分析 513

(9) 企业经营状况优劣势分析 514

(10) 企业发展战略分析 516

(11) 企业最新发展动向分析 516

7.2.2 长城汽车股份有限公司经营情况分析 517

(1) 企业发展简况分析 517

(2) 主要经济指标分析 518

(3) 企业盈利能力分析 518

(4) 企业运营能力分析 519

(5) 企业偿债能力分析 520

(6) 企业发展能力分析 521

(7) 企业销售渠道与网络	521
(8) 企业汽车销量分析	523
(9) 企业经营状况优劣势分析	524
(10) 企业发展战略分析	525
(11) 企业最新发展动向分析	526
7.2.3 郑州宇通客车股份有限公司经营情况分析	526
(1) 企业发展简况分析	526
(2) 主要经济指标分析	528
(3) 企业盈利能力分析	529
(4) 企业运营能力分析	530
(5) 企业偿债能力分析	531
(6) 企业发展能力分析	532
(7) 企业销售渠道与网络	532
(8) 企业产销能力分析	533
(9) 企业经营状况优劣势分析	533
(10) 企业发展战略分析	535
(11) 企业最新发展动向分析	537
7.2.4 重庆长安汽车股份有限公司经营情况分析	538
(1) 企业发展简况分析	538
(2) 主要经济指标分析	538
(3) 企业盈利能力分析	539
(4) 企业运营能力分析	540
(5) 企业偿债能力分析	541
(6) 企业发展能力分析	542
(7) 企业销售渠道与网络	542
(8) 企业产销能力分析	543
(9) 企业经营状况优劣势分析	543
(10) 企业发展战略分析	545
(11) 企业投资动向分析	546
(12) 企业最新发展动向分析	547
7.2.5 北汽福田汽车股份有限公司经营情况分析	547
(1) 企业发展简况分析	547

(2) 主要经济指标分析	548
(3) 企业盈利能力分析	548
(4) 企业运营能力分析	549
(5) 企业偿债能力分析	550
(6) 企业发展能力分析	551
(7) 企业销售渠道与网络	551
(8) 企业经营优劣势分析	552
(9) 企业投资动向分析	553
(10) 企业最新发展动向分析	553
7.2.6 安徽江淮汽车股份有限公司经营情况分析	554

(1) 企业发展简况分析	554
(2) 主要经济指标分析	555
(3) 企业盈利能力分析	555
(4) 企业运营能力分析	556
(5) 企业偿债能力分析	557
(6) 企业发展能力分析	558
(7) 企业销售渠道与网络	558
(8) 企业产销能力分析	559
(9) 企业经营状况优劣势分析	560
(10) 企业发展战略分析	563
(11) 企业最新发展动向分析	564

7.2.7 力帆实业(集团)股份有限公司经营情况分析	565
(1) 企业发展简况分析	565
(2) 主要经济指标分析	565
(3) 企业盈利能力分析	566
(4) 企业运营能力分析	567
(5) 企业偿债能力分析	568
(6) 企业发展能力分析	569
(7) 企业销售渠道与网络	569
(8) 企业经营状况优劣势分析	570
(9) 企业发展战略分析	572
(10) 企业最新发展动向分析	572

7.2.8 厦门金龙汽车集团股份有限公司经营情况分析 574

- (1) 企业发展简况分析 574
- (2) 主要经济指标分析 574
- (3) 企业盈利能力分析 575
- (4) 企业运营能力分析 576
- (5) 企业偿债能力分析 577
- (6) 企业发展能力分析 578
- (7) 企业销售渠道与网络 578
- (8) 企业经营状况优劣势分析 579
- (9) 企业发展战略分析 582
- (10) 企业最新发展动向分析 582

7.2.9 华菱星马汽车(集团)股份有限公司经营情况分析 583

- (1) 企业发展简况分析 583
- (2) 主要经济指标分析 584
- (3) 企业盈利能力分析 585
- (4) 企业运营能力分析 586
- (5) 企业偿债能力分析 586
- (6) 企业发展能力分析 587
- (7) 企业销售渠道与网络 588
- (8) 企业经营状况优劣势分析 590
- (9) 企业发展战略分析 593
- (10) 企业最新发展动向分析 593

7.2.10 辽宁曙光汽车集团股份有限公司经营情况分析 594

- (1) 企业发展简况分析 594
- (2) 主要经济指标分析 594
- (3) 企业盈利能力分析 595
- (4) 企业运营能力分析 596
- (5) 企业偿债能力分析 596
- (6) 企业发展能力分析 597
- (7) 企业销售渠道与网络 598
- (8) 企业经营状况优劣势分析 599
- (9) 企业最新发展动向分析 600

7.2.11 海马汽车集团股份有限公司经营情况分析 600

- (1) 企业发展简况分析 600
- (2) 主要经济指标分析 601
- (3) 企业盈利能力分析 602
- (4) 企业运营能力分析 603
- (5) 企业偿债能力分析 603
- (6) 企业发展能力分析 604
- (7) 企业销售渠道与网络 605
- (8) 企业产销能力分析 605
- (9) 企业经营状况优劣势分析 605
- (10) 企业发展战略分析 607
- (11) 企业最新发展动向分析 610

7.2.12 安徽安凯汽车股份有限公司经营情况分析 613

- (1) 企业发展简况分析 613
- (2) 主要经济指标分析 614
- (3) 企业盈利能力分析 614
- (4) 企业运营能力分析 615
- (5) 企业偿债能力分析 616
- (6) 企业发展能力分析 617
- (7) 企业销售渠道与网络 617
- (8) 企业经营状况优劣势分析 618
- (9) 企业发展战略分析 618

7.2.13 比亚迪股份有限公司经营情况分析 619

- (1) 企业发展简况分析 619
- (2) 主要经济指标分析 619
- (3) 企业盈利能力分析 620
- (4) 企业运营能力分析 621
- (5) 企业偿债能力分析 622
- (6) 企业发展能力分析 623
- (7) 企业销售渠道与网络 623
- (8) 企业经营状况优劣势分析 624
- (9) 企业投资动向分析 626

(10) 企业最新发展动向分析 627

7.2.14 江铃汽车股份有限公司经营情况分析 627

(1) 企业发展简况分析 627

(2) 主要经济指标分析 628

(3) 企业盈利能力分析 629

(4) 企业运营能力分析 630

(5) 企业偿债能力分析 631

(6) 企业发展能力分析 632

(7) 企业销售渠道与网络 632

(8) 企业产销能力分析 633

(9) 企业经营状况优劣势分析 633

(10) 企业发展战略分析 633

(11) 企业最新发展动向分析 634

7.2.15 中通客车控股股份有限公司经营情况分析 634

(1) 企业发展简况分析 634

(2) 主要经济指标分析 635

(3) 企业盈利能力分析 636

(4) 企业运营能力分析 637

(5) 企业偿债能力分析 637

(6) 企业发展能力分析 638

(7) 企业销售渠道与网络 639

(8) 企业经营状况优劣势分析 639

(9) 企业最新发展动向分析 641

7.2.16 中国重汽集团济南卡车股份有限公司经营情况分析 641

(1) 企业发展简况分析 641

(2) 主要经济指标分析 643

(3) 企业盈利能力分析 643

(4) 企业运营能力分析 644

(5) 企业偿债能力分析 645

(6) 企业发展能力分析 646

(7) 企业销售渠道与网络 646

(8) 企业产销能力分析 647

- (9) 企业经营状况优劣势分析 647
- (10) 企业最新发展动向分析 648
- 7.2.17 天津一汽夏利汽车股份有限公司经营情况分析 649
 - (1) 企业发展简况分析 649
 - (2) 主要经济指标分析 649
 - (3) 企业盈利能力分析 650
 - (4) 企业运营能力分析 651
 - (5) 企业偿债能力分析 652
 - (6) 企业发展能力分析 653
 - (7) 企业销售渠道与网络 653
 - (8) 企业经营状况优劣势分析 653
 - (9) 企业发展战略分析 654
 - (10) 企业最新发展动向分析 655
- 7.2.18 金杯汽车股份有限公司经营情况分析 655
 - (1) 企业发展简况分析 655
 - (2) 主要经济指标分析 657
 - (3) 企业盈利能力分析 657
 - (4) 企业运营能力分析 658
 - (5) 企业偿债能力分析 659
 - (6) 企业发展能力分析 660
 - (7) 企业销售渠道与网络 660
 - (8) 企业经营状况优劣势分析 661
 - (9) 企业发展战略分析 661
- 7.2.19 东风汽车股份有限公司经营情况分析 662
 - (1) 企业发展简况分析 662
 - (2) 主要经济指标分析 664
 - (3) 企业盈利能力分析 665
 - (4) 企业运营能力分析 666
 - (5) 企业偿债能力分析 666
 - (6) 企业发展能力分析 667
 - (7) 企业经营状况优劣势分析 668
 - (8) 企业最新发展动向分析 668

7.2.20 扬州亚星客车股份有限公司经营情况分析 669

- (1) 企业发展简况分析 669
- (2) 主要经济指标分析 670
- (3) 企业盈利能力分析 671
- (4) 企业运营能力分析 672
- (5) 企业偿债能力分析 672
- (6) 企业发展能力分析 673
- (7) 企业销售渠道与网络 674
- (8) 企业经营状况优劣势分析 674
- (9) 企业发展战略分析 674
- (10) 企业最新发展动向分析 675

第8章：中国汽车整车制造行业发展趋势前景预测 676

8.1 汽车整车制造行业趋势预测预测 676

8.1.1 汽车整车制造行业发展趋势分析 676

8.1.2 汽车整车制造行业发展前景预测 677

- (1) 汽车保有量预测 677
- (2) 汽车整车制造行业发展预测 678

8.2 汽车整车制造行业投资风险分析 679

8.2.1 行业限购政策分析 679

8.2.2 行业环保政策风险 680

8.2.3 行业市场竞争风险 680

8.2.4 海外贸易保护风险 680

8.3 预测汽车整车制造行业相关建议(ZY PXS) 681

8.3.1 差异化竞争 681

8.3.2 销售网络覆盖升级 681

8.3.3 优化业务结构 683

8.3.4 注重技术研发与合作 683

详细请访问：<http://www.abaogao.com/b/qiche/A718944GN1.html>