

2019-2025年中国工艺陶瓷 市场深度评估与发展方向研究报告

报告目录及图表目录

智研数据研究中心 编制

www.abaogao.com

一、报告报价

《2019-2025年中国工艺陶瓷市场深度评估与发展方向研究报告》信息及时，资料详实，指导性强，具有独家，独到，独特的优势。旨在帮助客户掌握区域经济趋势，获得优质客户信息，准确、全面、迅速了解目前行业发展动向，从而提升工作效率和效果，是把握企业战略发展定位不可或缺的重要决策依据。

官方网站浏览地址：<http://www.abaogao.com/b/qita/A718944D01.html>

报告价格：印刷版：RMB 8000 电子版：RMB 8000 印刷版+电子版：RMB 8200

智研数据研究中心

订购电话：400-600-8596(免长话费) 010-80993963

海外报告销售：010-80993963

传真：010-60343813

Email：sales@abaogao.com

联系人：刘老师 谭老师 陈老师

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

二、说明、目录、图表目录

陶瓷是以天然粘土以及各种天然矿物为主要原料经过粉碎混炼、成型和煅烧制得的材料的各种制品。以前人们把用陶土制作成的在专门的窑炉中高温烧制的物品称作陶瓷，陶瓷是陶器和瓷器的总称。陶瓷的传统概念是指所有以粘土等无机非金属矿物为原料的人工工业产品。它包括由粘土或含有粘土的混合物经混炼，成形，煅烧而制成的各种制品。由最粗糙的土器到最精细的精陶和瓷器都属于它的范围。对于它的主要原料是取之于自然界的硅酸盐矿物(如粘土、石英等)，因此与玻璃、水泥、搪瓷、耐火材料等工业，同属于“硅酸盐工业”的范畴。陶瓷的主要产区为彭城镇、景德镇、醴陵、高安、丰城、萍乡、黎川、佛山、潮州、德化、淄博、唐山、北流等地。此外景德镇是我国“瓷都”之一。

2009-2017年中国塑像及其他装饰用陶瓷制品（69131000）进出口数据统计表

年份	出口（千克、千美元）	进口（千克、千美元）	数量	金额	数量	金额																																						
2009年	261665719	517244	187559	3002	2010年	330000136	875919	239301	4749	2011年	399674967	1520386	264046	6717	2012年	378794276	2384258	278699	7222	2013年	349923412	2286868	368016	9964	2014年	246160695	1,376,804	300981	9,739	2015年	**	**	**	**	2016年	**	**	**	**	2017年	**	**	**	**

数据来源：中国海关、智研数据研究中心整理

智研数据研究中心发布的《2019-2025年中国工艺陶瓷市场深度评估与发展方向研究报告》依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，以及中心对本行业的实地调研，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行研究分析。它是业内企业、相关投资公司及政府部门准确把握行业发展趋势，洞悉行业竞争格局，规避经营和投资风险，制定正确竞争和投资战略决策的重要决策依据之一，具有重要的参考价值！

智研数据研究中心是国内权威的市场调查、行业分析专家，主要服务有市场调查报告，行业分析报告，投资发展报告，市场研究报告,市场分析报告,行业研究报告,行业调查报告,投资咨询报告,投资情报，免费报告,行业咨询,数据等，是中国知名的研究报告提供商。

报告目录：第一章 中国陶瓷制造业发展情况分析第一节 中国陶瓷行业发展环境分析一、陶瓷产业受宏观政策的影响二、资源税改革推进陶瓷产业结构调整三、陶瓷出口退税率上调有利行业发展四、政府行为加速陶瓷企业优胜劣汰第二节 中国陶瓷行业发展概况一、中国陶瓷业发展回顾二、年我国陶瓷业发展三大特点三、我国陶瓷行业发展格局变化分析四、我国陶瓷行业新企业发展现状五、我国陶瓷行业利润下降及其影响分析第三节 农村陶瓷市场发展运行分析一、农村陶瓷市场消费概况二、农村市场成为陶瓷行业重点三、国产高端陶瓷进军农村

市场四、陶瓷企业转战农村市场的瓶颈第四节 中国陶瓷企业物流管理分析一、陶瓷物流发展的特点二、中国陶瓷企业物流存在的问题三、中国陶瓷企业物流应采取的对策第五节 中国陶瓷制造业存在的问题分析一、中国陶瓷业存在的战略问题二、中国陶瓷业与国际水平的差距三、中国陶瓷行业产能过剩问题突出四、陶瓷企业面临的问题第六节 中国陶瓷产业的发展对策分析一、做强我国陶瓷行业的五大战略二、中国陶瓷企业开拓市场战略三、国内陶瓷业发展须探寻新的突破点四、陶瓷行业发展应加强引进利用更多社会资源五、陶瓷出口企业转型策略

第二章 2017年中国工艺陶瓷行业发展环境分析第一节 2017年中国宏观经济环境分析一、中国GDP分析二、消费价格指数分析三、城乡居民收入分析四、社会消费品零售总额五、全社会固定资产投资分析六、进出口总额及增长率分析第二节 2017年中国工艺陶瓷行业相关政策及影响分析一、行业具体政策二、政策特点与影响三、进出口政策第三节 2017年年中国工艺陶瓷行业发展社会环境分析一、人口环境分析二、教育环境分析三、文化环境分析四、生态环境分析

第三章 2017年中国工艺陶瓷市场运行分析第一节 工艺陶瓷概念界定第二节 2017年中国工艺陶瓷运行现状分析一、当代中国陶瓷艺术发展概述二、日用、艺术陶瓷出口退税率提高及影响分析三、艺术陶瓷进出口贸易分析四、当代艺术陶瓷受市场青睐第三节 2017年中国工艺陶瓷产业存在的问题分析一、我国工艺陶瓷三大因素制约市场的发展二、工艺陶瓷市场问题多三、陶瓷业发展要处理好艺术和生产

第四章 2017年中国工艺陶瓷发展区域市场运营分析第一节 2017年中国景德镇陶瓷工艺品运行分析一、景德镇陶瓷产业发展综况二、景德镇艺术陶瓷的发展态势三、影响景德镇艺术陶瓷发展的三个问题第二节 2017年中国其它地区陶瓷工艺品发展现状一、泉州德化陶瓷工艺品发展状况二、潮州陶瓷产业大打文化牌三、上海崇源推出艺术陶瓷拍卖专场

第五章 2015-2017年中国陈设艺术陶瓷制造行业规模以上企业经济运行数据监测第一节 2015-2017年（按季度更新）中国陈设艺术陶瓷制造行业数据监测回顾一、竞争企业数量二、亏损面情况三、市场销售额增长四、利润总额增长五、投资资产增长性六、行业从业人数调查分析第二节 2015-2017年（按季度更新）中国陈设艺术陶瓷制造行业投资价值测算一、销售利润率二、销售毛利率三、资产利润率四、未来5年陈设艺术陶瓷制造盈利能力预测第三节 2015-2017年（按季度更新）中国陈设艺术陶瓷制造行业产销率调查一、工业总产值二、工业销售产值三、产销率调查四、未来5年陈设艺术陶瓷制造产品产销预测第四节 2015-2017年（按季度更新）陈设艺术陶瓷制造出口交货值数据一、出口交货值增长二、出口交货值占工业产值的比重

第六章 2010-2017年中国塑像及其他装饰用陶瓷制品进出口数据统计情况第. 一节 2010-2017年中国塑像及其他装饰用陶瓷制品出口统计第二节 2010-2017年中国塑像及其他装饰用陶瓷制品进口统计第三节 2010-2017年中国塑像及其他装饰用陶瓷制品进出口价格对比2009-2017年中国塑像及其他装饰用陶瓷制品（69131000）进出口平均单价分析

年份	进口平均价格（美元/吨）	出口平均价格（美元/吨）
2009年	16005.63	1976.74
2010年	19845.30	2654.30
2011年	25438.75	3804.06
2012年	25913.26	6294.33
2013年	27074.91	6535.34
2014年	32357.52	5593.11
2015年	** **	** **
2016年	** **	** **
2017年	** **	** **

数据来源：中国海关、智研数据研究中心整理第四节 中国塑像及其他装饰用陶瓷制品进出口主要来源地及出口目的地第五节 中国塑像及其他装饰用陶瓷制品进出口省市分析

第七章 2017年中国工艺陶瓷业竞争状况分析第. 一节 2017年中国工艺陶瓷业竞争概况一、世界工艺陶瓷市场竞争状况二、我国工艺陶企瞄准国际市场三、中国工艺陶瓷企业的竞争趋向白热化第二节 2017年中国工艺陶瓷国际竞争力分析一、出口才能提高国际竞争力二、影响工艺陶瓷竞争力的主要因素三、低价位市场竞争分析第三节 2017年中国工艺陶瓷制造业竞争策略分析一、寻求新的竞争切入点二、节能降耗才能提高陶企竞争力三、工艺陶瓷市场竞争要合理

第八章 2017年中国工艺陶瓷行业优势企业关键性数据分析第. 一节 福建省德化县佳美工艺品有限责任公司一、公司基本概述二、公司经营情况分析三、公司发展战略分析第二节 唐山市亚利陶瓷有限公司一、公司基本概述二、公司经营情况分析三、公司发展战略分析第三节 广东长城集团有限公司一、公司基本概述二、公司经营情况分析三、公司发展战略分析第四节 启东市华泰陶瓷制品有限公司一、公司基本概述二、公司经营情况分析三、公司发展战略分析第五节 四川新象瓷业有限责任公司一、公司基本概述二、公司经营情况分析三、公司发展战略分析第六节 福建省德化臻峰陶瓷有限公司一、公司基本概述二、公司经营情况分析三、公司发展战略分析第七节 潮州市三泰陶瓷有限公司一、公司基本概述二、公司经营情况分析三、公司发展战略分析第八节 泉州市德化宏远陶瓷有限公司一、公司基本概述二、公司经营情况分析三、公司发展战略分析第九节 珠海市胜艺陶瓷有限公司一、公司基本概述二、公司经营情况分析三、公司发展战略分析

第九章 2017年中国工艺美术品市场运行态势分析第. 一节 2017年中国工艺品发展现状分析一、全国工艺美术行业发展状况分析二、中国各地区工艺美术发展状况三、工艺美术行业部分商品出口退税率提高四、中国工艺美术行业的传承和发展分析第二节 2017年中国工艺美术品存在的问题分析一、中国工艺美术品市场存在的问题二、中国工艺美术产业发展面临的问题剖析三、中国民间工艺品面临的挑战第三节 2017年中国工艺美术品市场的对策研究一、工艺品业要重视分类命名并建行业协会二、工艺美术品发展要持续创新三、民间工艺品市场与民俗

关系的思索

第十章 2017年中国工艺陶瓷制造业原材料及装备分析第. 一节 陶瓷原料一、新型陶瓷原料介绍二、陶瓷原料分类三、广东省陶瓷原料的资源分布概况四、陶瓷原料出口市场前景展望第二节 陶瓷颜料一、陶瓷颜料分类二、陶瓷颜料提价增加陶瓷企业成本第三节 陶瓷釉料一、釉料行业现状分析二、欧洲陶瓷釉料新技术发展概况第四节 陶瓷装备一、我国现代化陶瓷装备的发展二、我国建筑陶瓷成套技术装备的现状三、意大利陶瓷机械生产情况

第十一章 2019-2025年中国工艺陶瓷行业投资前景分析第. 一节 2019-2025年中国工艺陶瓷投资机会一、高档陶瓷市场潜力大二、陶瓷工艺家具的市场开拓潜力非常巨大三、中国建陶投资海外时机成熟四、藏铁路线开通给陶瓷业带来新机遇五、深圳将成为陶瓷业的新技术开发地六、四川广元成为新的陶企投资地点七、抗菌成为陶瓷卫生洁具发展新方向八、纳米技术给陶瓷业带来新商机第二节 2019-2025年中国工艺陶瓷投资风险一、陶瓷行业投资应谨慎二、卫生陶瓷出口要检测放射性三、国家土地限制政策对建陶行业影响四、能源紧缺限制陶瓷业投资第三节 2019-2025年中国工艺陶瓷投资建议一、重点发展特种陶瓷二、尽快实现陶瓷原料专业化、标准化、商品化三、规范国内市场四、调整产品结构五、加速陶瓷配套工业的发展六、加大研究开发力度

第十二章 2019-2025年中国工艺陶瓷行业发展趋势预测第. 一节 2019-2025年国际工艺陶瓷行业运行趋势分析一、全球陶瓷市场走势特征二、世界工艺陶瓷发展趋势三、欧洲建筑卫生陶瓷工业的发展趋势第二节 2019-2025年中国工艺陶瓷行业发展趋势预测一、工艺陶瓷产业前景分析1、网印陶瓷2、装饰陶瓷3、礼品陶瓷二、“绿色陶瓷”是陶业未来发展的趋势第三节 2019-2025年中国工艺陶瓷技术发展趋势一、陶瓷热喷涂技术应用前景看好二、发光陶瓷技术应用前景广阔三、多孔陶瓷技术具有发展空间第四节 2019-2025年中国工艺陶瓷出口规模预测

图表目录（略）更多图表见正文.....

详细请访问：<http://www.abaogao.com/b/qita/A718944D01.html>