

# 2017-2022年中国voip 行业分析与发展前景分析报告

## 报告目录及图表目录

智研数据研究中心 编制

[www.abaogao.com](http://www.abaogao.com)

## 一、报告报价

《2017-2022年中国voip行业分析与发展前景分析报告》信息及时，资料详实，指导性强，具有独家，独到，独特的优势。旨在帮助客户掌握区域经济趋势，获得优质客户信息，准确、全面、迅速了解目前行业发展动向，从而提升工作效率和效果，是把握企业战略发展定位不可或缺的重要决策依据。

官方网站浏览地址：<http://www.abaogao.com/b/tongxun/A718944BV1.html>

报告价格：印刷版：RMB 7000 电子版：RMB 7200 印刷版+电子版：RMB 7500

智研数据研究中心

订购电话： 400-600-8596(免长话费) 010-80993963

海外报告销售：010-80993963

传真： 010-60343813

Email： sales@abaogao.com

联系人： 刘老师 谭老师 陈老师

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

## 二、说明、目录、图表目录

VoIP ( Voice over Internet Protocol ) 简而言之就是将模拟信号 ( Voice ) 数字化，以数据封包 ( Data Packet ) 的形式在IP网络(IP Network ) 上做实时传递。VoIP最大的优势是能广泛地采用Internet和全球IP互连的环境，提供比传统业务更多、更好的服务。VoIP可以在IP网络上便宜的传送语音、传真、视频、和数据等业务，如统一消息业务、虚拟电话、虚拟语音/传真邮箱、查号业务、Internet呼叫中心、Internet呼叫管理、电话视频会议、电子商务、传真存储转发和各种信息的存储转发等。

智研数据研究中心发布的《2017-2022年中国voip行业分析与发展前景分析报告》依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，以及中心对本行业的实地调研，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行研究分析。它是业内企业、相关投资公司及政府部门准确把握行业发展趋势，洞悉行业竞争格局，规避经营和投资风险，制定正确竞争和投资战略决策的重要决策依据之一，具有重要的参考价值！

智研数据研究中心是国内权威的市场调查、行业分析专家，主要服务有市场调查报告，行业分析报告，投资发展报告，市场研究报告,市场分析报告,行业研究报告,行业调查报告,投资咨询报告,投资情报，免费报告,行业咨询,数据等，是中国知名的研究报告提供商。

报告目录：

第一章 VoIP相关概述 15

第一节 VoIP的原理及技术 15

一、VoIP概念介绍 15

二、VoIP系统构成 16

三、VoIP网络框架 17

四、VoIP传输技术 20

五、VoIP入网部署 21

六、VoIP运营要求 22

第二节 VoIP网络技术应用分析 23

一、H.323协议 23

二、SIP协议 24

三、H.323与SIP协议比较 25

四、IP电话网络安全管理技术 26

第三节 VoIP语音技术应用分析 27

一、VoIP语音技术	27
二、G.729语音压缩编码协议	27
三、IP语音通信协议主要内容	28
四、Softswitch宽带语音技术	29
第四节 VoIP技术发展阶段及特点	31
一、VoIP技术发展三阶段	31
二、VoIP比较PSTN的特征	31
三、VoIP技术发展驱动因素	32
第五节 VoIP产品平台和应用发展	33
一、VoIP应用方式	33
二、VoIP应用市场细分	34
三、VoIP企业产品平台	35
四、VoIP手机应用分析	36
五、VoIP将取代部分电话	36
第二章 VoIP产业链及商业模式分析	38
第一节 VoIP产业链分析	38
一、VoIP产业链模型	38
二、芯片供应商	38
三、软硬件设备厂商	39
四、电信及服务商	39
五、终端客户分析	40
六、VoIP价值链特征与瓶颈	40
第二节 VoIP市场的进入途径分析	41
一、以设备提供商的身份进入市场	41
二、系统集成商提供VoIP解决方案	42
三、绕道海外进入国内VoIP市场	43
四、用户自行越过监管进入市场	43
五、利用PC/Phone模糊监管进市场	44
第三节 VoIP商业模式分析及发展趋势	44
一、VoIP三种商业模式对比分析	44
二、VoIP对传统电信商业模式影响	45

- 三、中国VoIP商业模式发展趋势 46
- 第四节 VoIP客户类型与业务模式选择 47
  - 一、小型个人客户单点落地 47
  - 二、大型商业客户单点落地 49
  - 三、大型商业客户组网 50
  - 四、大型商业客户组网落地 52
  - 五、小型商业客户单点落地 53
- 第五节 不同VoIP运营商运营模式分析 54
  - 一、Skype模式 54
  - 二、Vonage模式 56
  - 三、Yahoo!BB模式 60
  - 四、VoIP Innovations模式 61

### 第三章 全球VoIP行业发展现状及趋势 63

#### 第一节 全球宽带技术和市场资源分析 63

- 一、全球宽带技术发展分析 63
- 二、全球宽带市场发展驱动力 64
- 三、全球宽带市场发展分析 66
- 四、全球宽带细分市场分析 68

#### 第二节 全球VoIP行业发展情况分析 71

- 一、全球VoIP行业的发展状况 71
- 二、全球企业级VoIP业务增长 72
- 三、全球VoIP快速发展驱动因素 72
- 四、全球VoIP业务功能发展趋势 74
- 五、全球VoIP产品研发和应用拓展 75
- 六、全球VoIP市场发展趋势 76

#### 第三节 美国VoIP市场分析 77

- 一、美国VoIP市场现状分析 77
- 二、美国宽带普及推动VoIP发展 78
- 三、网络和有线电视争食美国VoIP 79
- 四、VoIP低资费冲击美国移动领域 80
- 五、美国VoIP向低资费和免费发展 81

## 六、美国VoIP用户市场调查分析 81

### 第四节 欧洲VoIP市场分析 83

#### 一、欧洲领跑全球VoIP市场 83

#### 二、西班牙电信推出移动VoIP 83

#### 三、英国电信发布新VoIP平台 84

#### 四、欧盟考虑对VOIP解除封锁 84

### 第五节 亚洲VoIP市场分析 84

#### 一、日本VoIP市场分析 84

#### 二、韩国VoIP市场分析 85

## 第四章 2016年VoIP行业市场发展分析 87

### 第一节 2016年宏观经济发展环境分析 87

#### 一、2016年中国GDP增长情况 87

#### 二、2016年工业经济发展形势 88

#### 三、2016年全社会固定资产投资 89

#### 四、2016年社会消费品零售总额 92

#### 五、2016年城乡居民收入与消费 93

#### 六、2016年对外贸易的发展形势 95

### 第二节 2016年中国电信市场发展态势 98

#### 一、2016年电信运营市场增长与投资 98

#### 二、2016年中国电信业务市场结构 101

#### 三、2016年中国电信用户规模情况 102

#### 四、“十三五”中国电信业发展趋势 103

### 第三节 互联网行业发展状况 106

#### 一、中国互联网基础资源分析 106

##### (一) 基础资源概述 106

##### (二) IP地址数量分析 106

##### (三) 域名数量分析 107

##### (四) 网站数量分析 108

##### (五) 网页数量分析 109

##### (六) 网络国际出口带宽 110

#### 二、中国网民基本情况分析 111

(一) 总体网民规模分析	111
(二) 家庭宽带网民规模	113
(三) 手机网民规模分析	113
(四) 分省网民规模分析	114
(五) 网民属性结构分析	116
三、中国网络接入方式分析	120
(一) 上网设备使用情况	120
(二) 上网地点分布情况	120
(三) 上网时长发展情况	121
四、中国网民属性结构研究	121
第四节 VoIP行业市场发展状况	125
一、VoIP行业市场发展概况	125
二、VOIP行业市场品牌格局	126
三、国内VoIP产业发展现状	127
四、2016年IP电话通话情况	130
五、2016年VoIP市场规模分析	131
六、VoIP手机在中国发展分析	134
七、国内VoIP软交换行业特点	135
第五节 VoIP行业市场发展态势	137
一、通过VoIP传送语音的时代	137
二、IPv6商用将引发互联网革命	137
三、QQVoice引领网络电话行业	140
四、iWDM引领IP时代传送网络	140
五、VoIP融合智能通信异军突起	144
六、VoIP超越语音成融合基点	144
七、IMS作为VOIP发展方式	146
第六节 VoIP细分应用市场分析	147
一、金融VOIP市场应用分析	147
二、电话会议VOIP应用分析	148
三、电力VOIP市场应用分析	149
四、商旅行业VOIP市场应用	150
五、政府VOIP市场应用分析	152

第五章 VoIP行业发展政策研究	154
第一节 全球VoIP行业发展政策分析	154
一、 欧盟VoIP管制政策分析	154
二、 美国网络电话的经验启示	155
三、 日本VoIP管制状况及启示	157
四、 加拿大VoIP管制状况及启示	161
五、 国外VoIP管制先进经验总结	164
六、 国外VoIP市场管制经验启示	167
七、 国外运营商VOIP发展策略启示	169
第二节 国内VoIP行业管制政策状况	174
一、 国内VoIP管制政策分析	174
二、 国内VoIP市场发展困境	175
三、 VoIP开放力求功能平等	176
四、 国内VoIP前期运营障碍	180
五、 三网融合或影响网络电话	184
六、 3G催生移动VoIP民企期待	185
七、 VoIP安全问题对市场的影响	186
第三节 VoIP先天优势与垄断竞争分析	190
一、 VoIP生存优势分析	190
二、 运营商严厉的封杀	191
三、 VoIP封杀问题探讨	192
四、 VoIP的全球化发展	193
第四节 VoIP监管问题与策略探讨	193
一、 VoIP监管问题及发展思考	193
二、 VoIP管制开放的时机探析	198
三、 VoIP管制政策趋逐步放松	199
四、 VoIP的相关管制策略分析	200
五、 应对VoIP问题的解决思路	205
六、 VoIP监管政策的趋向研究	206
第六章 中国VoIP服务市场竞争分析	208

第一节 中国VoIP运营商竞争态势	208
一、移动运营商	208
二、虚拟运营商	208
三、即时通讯运营商	209
四、大型固网运营商	209
五、中小VoIP运营商	209
第二节 基础电信运营商分析	210
一、电信基础运营商所处环境分析	210
二、VoIP对传统运营商影响及对策	212
三、移动运营商VoIP切入固定市场	215
四、VoIP成电信运营商转型一支撑	216
五、VOIP助推运营商与企业双赢	217
六、移动飞信业务须独特市场定位	218
七、重组促运营商集体转型VoIP	220
八、运营商面短信应用与VOIP挑战	222
九、运营商面对挑战的可选发展对策	222
第三节 即时通信服务市场分析	222
一、中国即时通讯行业发展历程	222
二、移动即时通信产品特色比较	224
三、移动即时通讯用户规模	224
四、国内移动即时通讯的市场格局	225
五、移动IM市场差异化竞争态势	226
六、运营商逐鹿移动即时通讯市场	227
七、即时通讯发展新趋势对新挑战	230
第四节 虚拟运营商发展分析	233
一、电信融合挑战虚拟VoIP运营商	233
二、中国虚拟VoIP市场发展现状	234
三、虚拟VoIP运营商经营发展分析	235
四、虚拟运营商带动VoIP服务发展	238
五、虚拟运营商VOIP网络实现方案	239
六、宽带发展应该引入虚拟运营商	239
七、家电物联网虚拟运营商显雏形	240

八、电信市场有望向虚拟运营商开放	241
九、中电信欲在英推移动虚拟网络运营	243
第五节 全球Skype服务商分析	244
一、Skype已成最大VoIP供应商	244
二、Skype在中国VOIP市场发展	244
三、Skype电话市场业务发展概况	245
四、Skype推第三方应用目录服务	246
五、微软收购Skype或威胁谷歌	246
六、微软收购Skype令思科不安	247
第七章 移动VoIP市场发展分析	250
第一节 移动VoIP技术分析	250
一、无线VoIP的技术特点	250
二、无线VoIP安全性问题	251
三、无线VoIP安全解决方案	253
四、借道无线VoIP进军移动通信	254
五、无线VoIP推进固网移动融合	255
六、VoWLAN成为语音通信新亮点	255
七、Spirit和Maaii提供高清移动VoIP	257
八、驱动网络电话发展的因素分析	257
第二节 中国移动互联网产业发展分析	258
一、中国移动互联网产业链分析	258
二、中国移动互联网用户特征分析	260
三、中国移动互联网市场竞争格局	262
第三节 中国移动VoIP市场应用情况	264
一、电信与移动互联网融合趋势	264
二、电信行业对未来网络的共识	265
三、移动VoIP颠覆电信市场格局	265
四、移动VoIP在企业中应用分析	267
第四节 WiFi手机技术和市场分析	268
一、全球WiFi手机市场发展迅猛	268
二、WiFi将成为智能手机必备功能	269

- 三、WiFi手机在中国市场正式上市 270
- 四、WiFi手机解禁将改变电信格局 271
- 五、三大电信运营商争夺WiFi市场 272
- 第五节 VoWiFi技术发展及市场分析 273
  - 一、全球VoWiFi市场迅速发展 273
  - 二、VoWiFi技术应用面临挑战 274
  - 三、VoWi-Fi技术发展趋势分析 276
  - 四、CSR无线VoWiFi用于WiFi手机 277
  - 五、VoWiFi/GSM双模手机前景分析 277
- 第六节 移动VoIP市场状况及前景展望 278
  - 一、全球移动VoIP市场发展现状及预测 278
  - 二、北美移动VoIP市场现状及前景展望 278

## 第八章 VoIP设备市场发展分析 280

- 第一节 全球VoIP设备供应市场分析 280
- 第二节 中国VoIP设备供应市场分析 281
  - 一、国内VoIP设备市场分析 281
  - 二、VoIP设备向接取端发展 283
  - 三、提高VoIP设备安全手段 286
  - 四、VoIP设备家庭应用趋势 287
  - 五、设备市场技术走向分析 292
- 第三节 中国VoIP设备市场发展态势 292
  - 一、设备市场增长态势分析 292
  - 二、多种通信方式走向融合 292
  - 三、三类厂商发力统一通信 293
  - 四、IP语音质量尚待提高 294

## 第九章 VOIP行业市场企业分析 295

- 第一节 北电 295
  - 一、企业基本情况介绍 295
  - 二、北电完成40G/100G光传输测试 295
  - 三、北电安全VoIP通信系统解决方案 296

- 四、北电-LG推全新系列桌面IP电话 298
- 五、北电技术助GSM运营商降低能耗 298
- 六、北电与英迈共拓澳洲统一通信市场 299
- 七、北电与阿尔及利亚合作GSM-R计划 300
- 八、北电网络申请实施破产保护 300
- 九、北电出售VoIP电信部门 301
- 第二节 思科 301
  - 一、企业基本情况介绍 301
  - 二、思科与同方泰德推动数字城市建设 302
  - 三、思科投巨资寻求“中国机会”转型 303
  - 四、思科将WebEx VoIP协作移植到iPad 304
  - 五、思科降低IP电话系统成本和复杂性 304
  - 六、思科：(VoIP)校园网解决方案 305
  - 七、思科：聚焦未来的创新者 308
- 第三节 华为 309
  - 一、企业基本情况介绍 309
  - 二、华为经营情况分析 310
  - 三、华为VoIP解决方案介绍 318
  - 四、华为为Wind部署LTE网 320
  - 五、华为3Com公司NBX网络电话系统 321
  - 六、华为与SPIRIT签署高清VoIP许可协议 322
- 第四节 中兴 322
  - 一、企业基本情况介绍 322
  - 二、中兴通讯经营情况 324
  - 三、中兴通讯Smart IP解决方案 326
  - 四、中兴通讯软交换系统解析 329
  - 五、中兴首推EV-DOB-VoIP电话 332
  - 六、中兴与UCell在乌开通LTE网络 333
  - 七、中兴软创中标歌华有线VoIP项目 333
  - 八、ZX8000跻身一流光网络设备市场 334
  - 九、中兴通讯的企业VoIP解决方案 335
- 第五节 德州仪器 340

- 一、企业基本情况介绍 340
- 二、德仪VoIP技术应用中小企业 340
- 三、德州仪器拟攻克VoIP监控难题 342
- 四、德州仪器MOVE语音引擎满足VoIP 342
- 五、德州仪器推新一代IP电话技术平台 343
- 六、TI为 VoIP 产品设计新型安全框架 344
- 七、德州仪器推出用于创建语音模块 345
- 八、德州仪器经营情况 345
- 第六节 英特尔 346
  - 一、企业基本情况介绍 346
  - 二、英特尔看好VoIP发展前景 347
  - 三、英特尔规划新型智能系统芯片 348
  - 四、新一代“至强”瞄准IPTV/VoIP应用 349
  - 五、英特尔中兴共同推进WiMAX 2技术 349
- 第七节 Octasic 350
  - 一、企业基本情况介绍 350
  - 二、Octasic推多核心媒体网关DSP平台 350
  - 三、Octasic推出运营商级和企业级VoIP 351
  - 四、Octasic推第二代数字信号处理器内核 351
  - 五、Octasic推基于Opus的全新DSP产品 352
- 第八节 其他公司 353
  - 一、Avaya 353
  - 二、ECsino 355
  - 三、泰克 357
  - 四、华邦 359
  - 五、Fring 360
  - 六、大唐高鸿 360
- 第十章 中国VoIP市场用户需求分析 363
  - 第一节 VoIP的用户需求分析 363
    - 一、VoIP用户群相关概述 363
    - 二、VoIP的用户需求特点 363

三、VoIP的用户需求表现	364
第二节 VoIP企业用户分析	365
一、VoIP企业用户市场需求分析	365
二、VoIP实现方式与网络组织	365
三、LAN网VoIP技术解决方案	369
四、企业使用VoIP的几点好处	373
五、全球企业通信IP浪潮迭起	374
六、企业VoIP应用现状与方向	377
七、未来VoIP企业市场发展态势	378
第十一章VoIP行业市场发展策略	381
第一节 VoIP行业市场发展策略分析	381
一、探索VoIP产业乱局突破点	381
二、VoIP企业服务需要创新	384
三、开源VoIP展现应用前景	385
四、向NGN演进须解决的问题	387
五、符合国情的VoIP发展模式	388
六、摆脱束缚迎VoIP时代的策略	390
七、夯实发展根基VoIP惠及用户	391
第二节 国外VoIP运营商经营策略借鉴	393
一、AT&T四大经营策略分析	393
二、英国电信VoIP业务策略	396
三、Vonage宽带电话经营策略	400
第三节 传统固网运营商VoIP战略分析	406
一、国外VoIP市场发展走势	406
二、国内VoIP市场发展战略	406
三、运营商的VoIP发展战略	407
第四节 固网运营商企业VoIP发展策略	408
一、固网运营商切入企业VOIP意义	408
二、在企业级VOIP上的核心竞争力	409
三、固网运营商开展企业VOIP建议	411
第五节 行业中小VoIP企业的定位分析	412

- 一、中小VoIP软件供应商的定位 413
- 二、中小VoIP设备制造商的定位 413
- 第六节 中小型企业VoIP市场发展策略 414
  - 一、中小企业提供的VoIP业务 414
  - 二、高效管理与确保质量策略 416
  - 三、轻松实现高质量业务策略 418
- 第七节 VoIP技术安全威胁及应对策略 418
  - 一、企业应该聚焦VoIP安全性 418
  - 二、VoIP成为黑客攻击者目标 419
  - 三、VoIP技术安全威胁及措施 423
  - 四、拓展VoIP网络安全和范围 424
  - 五、三方面堵住VoIP安全漏洞 427
  
- 第十二章 2017-2022年中国VoIP市场投资发展预测 430
  - 第一节 2017-2022年VoIP行业市场发展趋势分析 430
    - 一、VoIP乃大势所趋 430
    - 二、VoIP技术发展趋势 430
    - 三、商业模式亟待改变 431
    - 四、业务功能需要完善 432
    - 五、业务发展模式趋势 432
  - 第二节 2017-2022年VoIP行业市场投资发展前景 433
    - 一、行业投资发展环境 433
    - 二、行业投资发展潜力 434
    - 三、行业投资发展机会 435
    - 四、行业投资驱动因素 436
  - 第三节 2017-2022年VoIP行业市场发展预测分析 437
  - 第四节 2017-2022年VoIP行业市场投资发展建议 439

图表目录：

图表 1 VOLP采用PSTN方式接入 22

图表 2 VOIP采用IP网络接入 22

图表 3 VOIP组网方案 36

图表 4 VOLP产业链模型 38

图表 5 VOLP价值链模型 40

图表 6 VOIP电信运营商面临的竞争对手和分流市场方式 41

图表 7 VOIP不同商业模式受到的政策限制和市场状况 41

图表 8 VOLP客户类型和需求结构图 47

图表 9 国际宽带技术发展阶段 64

图表 10 宽带快速发展四大驱动力 64

图表 11 政策支持三种常见类型 65

图表 12 全球国家宽带投资规划 65

图表 13 常见宽带应用 66

图表 14 典型带宽需求 66

更多图表见正文.....

详细请访问：<http://www.abaogao.com/b/tongxun/A718944BV1.html>