

2017-2022年中国石墨行业 市场调研与投资方向研究报告

报告目录及图表目录

智研数据研究中心 编制

www.abaogao.com

一、报告报价

《2017-2022年中国石墨行业市场调研与投资方向研究报告》信息及时，资料详实，指导性强，具有独家，独到，独特的优势。旨在帮助客户掌握区域经济趋势，获得优质客户信息，准确、全面、迅速了解目前行业发展动向，从而提升工作效率和效果，是把握企业战略发展定位不可或缺的重要决策依据。

官方网站浏览地址：<http://www.abaogao.com/b/huagong/A718944BK1.html>

报告价格：印刷版：RMB 7000 电子版：RMB 7200 印刷版+电子版：RMB 7500

智研数据研究中心

订购电话：400-600-8596(免长话费) 010-80993963

海外报告销售：010-80993963

传真：010-60343813

Email：sales@abaogao.com

联系人：刘老师 谭老师 陈老师

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

二、说明、目录、图表目录

2016年1-6月中国天然石墨出口数量为11万吨，同比下降11.3%；2016年1-6月中国天然石墨出口金额为120,299千美元，同比增长2.1%。2016年1-6月中国天然石墨出口量统计表如下表所示：

2016年1-6月中国天然石墨出口量统计表		月份	数量（万吨）	金额（千美元）	数量同比（%）	金额同比（%）								
1月	2	21,403	-24	-8.1	2月	1	17,224	-30.2	7.5	3月	2	21,730	38.9	42.1
4月	2	19,172	-24.8	-15.8	5月	2	23,046	25.6	20.6	6月	1	18,279	-28.7	-14.6

智研数据研究中心发布的《2017-2022年中国石墨行业市场调研与投资方向研究报告》共十一章。首先介绍了石墨相关概念及发展环境，接着分析了中国石墨规模及消费需求，然后对中国石墨市场运行态势进行了重点分析，最后分析了中国石墨面临的机遇及发展前景。您若想对中国石墨有个系统的了解或者想投资该行业，本报告将是您不可或缺的重要工具。

本研究报告数据主要采用国家统计局数据，海关总署，问卷调查数据，商务部采集数据等数据库。其中宏观经济数据主要来自国家统计局，部分行业统计数据主要来自国家统计局及市场调研数据，企业数据主要来自于国统计局规模企业统计数据库及证券交易所等，价格数据主要来自于各类市场监测数据库。

报告目录：

第一章中国石墨产品概述9

第一节石墨产品定义9

第二节石墨产品特点9

第三节石墨产品用途分析10

第四节石墨行业发展历程13

第二章中国石墨行业发展环境分析16

第一节2016年中国宏观经济环境分析16

一、中国GDP增长情况分析16

2008-2015年全国GDP及同比增速

二、工业经济发展形势分析17

三、社会固定资产投资分析	18
四、全社会消费品零售总额	19
五、城乡居民收入增长分析	21
六、居民消费价格变化分析	22
七、对外贸易发展形势分析	23
第二节 石墨行业相关政策、法规、标准	24
一、石墨行业准入条件提高行业门槛	24
二、石墨行业准入公告管理暂行办法	25
三、石墨行业相关产品国家标准分析	29
四、石墨矿种开采准入条件征求意见	29
第三节 中国石墨产业技术环境分析	32
一、中国石墨产业技术现状	32
二、与国外石墨技术的差距	33
三、石墨产业技术升级路线图	34
四、石墨产业技术创新联盟成立	34
第三章 石墨行业国外市场发展现状	36
第一节 全球石墨市场现状分析	36
一、全球石墨资源分布情况	36
二、全球石墨供给情况	37
三、全球石墨需求情况	37
第二节 亚洲地区主要国家市场概况	38
第三节 欧洲地区主要国家市场概况	38
第四节 美洲地区主要国家市场概况	39
第五节 全球石墨市场发展趋势	40
第四章 中国石墨行业特性分析	41
第一节 石墨行业特征分析	41
一、石墨行业产业链	41
二、行业集中度分析	42
第二节 石墨行业SWOT分析	43
一、石墨行业优势	43

二、石墨行业劣势44

三、石墨行业机会45

四、石墨行业威胁46

第三节石墨行业波特五力模型分析46

一、现有企业间的竞争46

二、新进入者威胁分析47

三、替代产品威胁分析49

四、上游供应商议价能力49

五、下游用户的议价能力50

第五章中国石墨行业供需分析53

第一节中国石墨市场现状分析53

一、石墨研发生产能力不断提升53

二、高技术石墨产品尚需进口53

三、中国石墨市场景气度下降54

四、中国特种石墨行业发展概况54

第二节中国石墨产品产量分析55

一、石墨产业总体产能规模55

二、中国石墨生产区域分布56

三、石墨产量57

四、消费情况58

第三节中国石墨市场需求分析59

第四节中国石墨价格趋势分析60

一、中国石墨价格趋势分析60

二、影响石墨价格趋势因素分析61

三、未来中国石墨价格走势预测62

第六章2011-2016年中国石墨进出口状况分析63

第一节2011-2016年中国天然石墨进口分析63

一、中国天然石墨进口数量情况63

二、中国天然石墨进口金额情况63

三、中国天然石墨进口来源分析63

四、中国天然石墨进口均价分析	65
第二节2011-2016年中国天然石墨出口分析	65
一、中国天然石墨出口数量情况	65
二、中国天然石墨出口金额情况	66
三、中国天然石墨出口流向分析	66
四、中国天然石墨出口均价分析	68
第三节2011-2016年中国人造石墨进口分析	68
一、中国人造石墨进口数量情况	68
二、中国人造石墨进口金额情况	68
三、中国人造石墨进口来源分析	69
四、中国人造石墨进口均价分析	70
第四节2011-2016年中国人造石墨出口分析	71
一、中国人造石墨出口数量情况	71
二、中国人造石墨出口金额情况	71
三、中国人造石墨出口流向分析	72
四、中国人造石墨出口均价分析	73
第七章2011-2016年中国石墨行业运行经济指标分析	74
第一节2016年中国石墨行业发展概述分析	75
一、石墨采选行业发展概述	75
二、石墨制品行业发展概述	76
第二节2016年中国石墨制品行业规模分析	77
一、行业企业数量分析	77
二、行业资产规模分析	78
三、行业销售收入分析	79
四、行业利润总额分析	80
第三节2016年中国石墨制品行业运营效益分析	81
一、行业盈利能力分析	81
二、行业偿债能力分析	83
三、行业营运能力分析	83
第八章国内主要石墨企业分析	86

第一节方大炭素新材料科技股份有限公司86

- 一、企业基本情况86
- 二、企业经营情况分析86
- 三、企业经济指标分析87
- 四、企业盈利能力分析88
- 五、企业偿债能力分析88
- 六、企业运营能力分析89
- 七、企业成本费用分析89

第二节奥宇石墨集团有限公司90

- 一、企业基本情况90
- 二、企业主要产品分析90
- 三、企业竞争优势分析91
- 四、企业营销网络分析93
- 五、企业发展战略分析93

第三节青岛晟泰石墨有限公司93

- 一、企业基本情况93
- 二、企业主要产品分析94
- 三、企业竞争优势分析95
- 四、企业营销网络分析95
- 五、企业发展战略分析96

第四节青岛黑龙石墨有限公司97

- 一、企业基本情况97
- 二、企业主要产品分析97
- 三、企业竞争优势分析98
- 四、企业发展战略分析99

第五节青岛海达石墨有限公司99

- 一、企业基本情况99
- 二、企业主要产品分析100
- 三、企业竞争优势分析100
- 四、企业营销网络分析101

第六节青岛华腾石墨科技有限公司101

- 一、企业基本情况101

二、企业主要产品分析	101
三、企业竞争优势分析	102
四、企业发展战略分析	102
第七节四川广汉士达炭素股份有限公司	103
一、企业基本情况	103
二、企业主要产品分析	103
三、企业竞争优势分析	103
四、企业营销网络分析	105
五、企业发展战略分析	105
第八节福建省富友石墨科技有限公司	105
一、企业基本情况	105
二、企业主要产品分析	106
三、企业竞争优势分析	107
四、企业发展战略分析	107
第九节洛阳市冠奇工贸有限责任公司	107
一、企业基本情况	107
二、企业主要产品分析	107
三、企业竞争优势分析	109
四、企业发展战略分析	109
第十节鸡西浩市新能源材料有限公司	109
一、企业基本情况	109
二、企业主要产品分析	110
三、企业竞争优势分析	110
四、企业营销网络分析	110
五、企业发展战略分析	111
第十一节宜昌新成石墨有限责任公司	111
一、企业基本情况	111
二、企业主要产品分析	112
三、企业竞争优势分析	112
四、企业营销网络分析	113
第九章2017-2022年石墨行业投资建议分析	114

第一节石墨行业投资环境分析114

第二节石墨行业投资风险分析115

一、同业竞争风险115

二、经济波动风险115

三、金融信贷风险115

四、产业政策变动的影响115

第三节石墨行业投资建议116

一、中国石墨行业发展建议116

二、石墨产业投资方向建议118

第十章2017-2022年中国石墨行业未来发展预测及投资前景分析120

第一节未来石墨行业发展趋势分析120

一、未来石墨行业发展分析120

二、未来石墨行业技术开发方向120

三、行业“十三五”规划及预测121

四、中国石墨炭材产业前景展望123

第二节2017-2022年石墨行业运行状况预测123

一、2017-2022年石墨行业销售收入预测123

二、2017-2022年石墨行业利润总额预测124

三、2017-2022年石墨行业资产规模预测124

第十一章中国石墨行业投资策略及建议126(ZY WZY)

第一节投资机遇126

一、中国经济增长对行业的支撑126

二、石墨行业发展前景被广为看好126

三、石墨行业产品需求结构将升级127

第二节行业应对策略127

一、把握国家投资的契机127

二、竞争性战略联盟的实施128

三、企业自身应对策略128

第三节市场的重点客户战略实施129

一、实施重点客户战略的必要性129

- 二、合理确立重点客户131
- 三、对重点客户的营销策略132
- 四、强化重点客户的管理134
- 五、实施重点客户战略要重点解决的问题138

图表目录：

- 图表1石墨的主要矿物特征一览表10
- 图表22011-2016年中国国内生产总值及增长变化趋势图17
- 图表32016年国内生产总值构成及增长速度统计17
- 图表42016年规模以上工业增加值及增长速度趋势图18
- 图表52011-2016年中国全社会固定资产投资增长趋势图19
- 图表62011-2016年中国社会消费品零售总额及增长速度趋势图20
- 图表72016年中国主要消费品零售额及增长速度统计21
- 图表82011-2016年城镇居民人均可支配收入及增长趋势图22
- 图表92011-2016年中国农村居民人均纯收入及增长趋势图22
- 图表102016年中国居民消费价格月度变化趋势图23
- 图表112011-2016年中国进出口总额增长趋势图24
- 图表12中国石墨行业主要产品国家标准一览表29
- 图表13世界各国石墨储量统计36
- 图表14全球天然石墨产量变化趋势图37
- 图表15世界主要石墨生产国天然石墨产量分布图37
- 图表16全球石墨下游消费领域结构图38
- 图表17亚洲主要国家石墨产量统计38
- 图表18欧洲主要国家石墨产量统计39
- 图表19美国石墨行业供需情况40
- 图表20石墨行业产业链示意图42
- 图表21中国石墨矿资源情况及分布示意图57
- 图表22中国天然石墨产量统计58
- 图表232011-2016年中国石墨及炭素制品产量统计58
- 图表24中国天然石墨表观消费量统计59
- 图表25中国石墨消费结构图59
- 图表262016年中国石墨价格行情60

图表272011-2016年中国天然石墨进口数量统计63

图表282011-2016年中国天然石墨进口金额统计63

图表292015年中国天然石墨进口来源地情况64

图表302016年中国天然石墨进口来源地情况64

更多图表见正文.....

详细请访问：<http://www.abaogao.com/b/huagong/A718944BK1.html>