

2018-2024年中国食用色素 行业市场调研与投资前景预测报告

报告目录及图表目录

智研数据研究中心 编制

www.abaogao.com

一、报告报价

《2018-2024年中国食用色素行业市场调研与投资前景预测报告》信息及时，资料详实，指导性强，具有独家，独到，独特的优势。旨在帮助客户掌握区域经济趋势，获得优质客户信息，准确、全面、迅速了解目前行业发展动向，从而提升工作效率和效果，是把握企业战略发展定位不可或缺的重要决策依据。

官方网站浏览地址：<http://www.abaogao.com/b/qitashipin/A718944AY1.html>

报告价格：印刷版：RMB 9800 电子版：RMB 9800 印刷版+电子版：RMB 10000

智研数据研究中心

订购电话：400-600-8596(免长话费) 010-80993963

海外报告销售：010-80993963

传真：010-60343813

Email：sales@abaogao.com

联系人：刘老师 谭老师 陈老师

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

二、说明、目录、图表目录

食用色素，是色素的一种，即能被人适量食用的可使食物在一定程度上改变原有颜色的食品添加剂。食用色素也同食用香精一样，分为天然和人工合成两种。食品的色彩是食品感观品质的一个重要因素。人们在制作食品时常使用一种食品添加剂——食用色素。使用的食用色素有天然食用色素和合成食用色素两大类。在1850年英国人发明第一种合成食用色素苯胺紫之前，人们都是用天然色素来着色。天然色素多由天然呈色的植物制取。这些呈色的植物组分，皮、壳、叶、渣等往往以此作综合利用。也有由动物制取的，如紫胶色素（胭脂虫色素），还有由微生物制取的，如红曲色素。制取方法除焦糖色系以糖类物质在高温下加热焦化而得外，多以水或相关溶液抽提，再进一步精制，浓缩干燥而成。也有将呈色植物组分经干燥，粉碎直接应用的。还有通过组织培养等生物技术方法来制取的。有以人工化学合成的方法，制取在化学结构上与天然完全相同的色素如 β -胡萝卜素，其安全性比一般合成色素为强。

目前使用食用天然色素的众多企业中，食品企业占了70%，软饮料企业占了27%，酒精饮品占了3%。我国食品色素开发较晚且主要以合成色素为主（90%以上），但是随着经济的发展和人们健康意识的加强，随着我国加入WTO与国际规范的接轨，天然色素取代合成色素也将成为主流。广大消费者在日常生活中应加强自我健康和维权意识，在购买食品时认真查阅包装标识，选用无色素或使用天然色素的食品；若是含有合成色素的食品，也必须是在规定的限量及使用范围内。

随着社会的发展和人们生活水平的提高，越来越多的人对于在食品中使用合成色素会不会对人体健康造成危害提出了疑问。与此同时，大量的研究报告指出，几乎所有的合成色素都不能向人体提供营养物质，某些合成色素甚至会危害人体健康。由于消费者希望食品饮料的原料成分可以越来越简单纯粹，故企业为满足这一需求，转而采用天然色素，由此刺激了天然色素市场的增长。在不久的将来，添加天然色素的新产品必然会超过添加人工/合成色素的产品。

智研数据研究中心发布的《2018-2024年中国食用色素行业市场调研与投资前景预测报告》共十三章。首先介绍了食用色素产业相关概念及发展环境，接着分析了中国食用色素行业规模及消费需求，然后对中国食用色素行业市场运行态势进行了重点分析，最后分析了中国食用色素行业面临的机遇及发展前景。您若想对中国食用色素行业有个系统的了解或者想投资该行业，本报告将是您不可或缺的重要工具。

本研究报告数据主要采用国家统计局数据，海关总署，问卷调查数据，商务部采集数据等数据库。其中宏观经济数据主要来自国家统计局，部分行业统计数据主要来自国家统计局及市

场调研数据，企业数据主要来自于国统计局规模企业统计数据库及证券交易所等，价格数据主要来自于各类市场监测数据库。

报告目录

第一章 食用色素行业相关基础概述

1.1 食用色素的定义

1.1.1 食用色素的界定

1.1.2 食用色素产品参数

1.2 食用色素分类

1.2.1 食用天然色素

1.2.2 食用人工色素

1.3 食用色素应用领域分析

1.4 食用色素产业链结构分析

第二章 2014-2016年中国食用色素行业市场发展环境分析

2.1 中国食用色素行业经济环境分析

2.1.1 中国经济运行情况

1、国民经济运行情况GDP

2、消费价格指数CPI、PPI

3、全国居民收入情况

4、恩格尔系数

5、工业发展形势

6、食品工业发展现状分析

2.1.2 经济环境对行业的影响分析

2.2 中国食用色素行业政策环境分析

2.2.1 行业监管环境

1、中国植物油行业协会

2、行业监管体制

2.2.2 行业政策分析

1、《中华人民共和国食品卫生法》

2、《食品添加剂卫生办法》

2.2.3 政策环境对行业的影响分析

2.3 中国食用色素行业社会环境分析

2.3.1 行业社会环境

- 1、人口规模分析
- 2、教育环境分析
- 3、文化环境分析
- 4、生态环境分析
- 5、中国城镇化率
- 6、绿色健康消费趋势

2.3.2 社会环境对行业的影响分析

2.4 中国食用色素行业技术环境分析

2.4.1 食用色素技术分析

- 1、技术水平总体发展情况
- 2、中国食用色素行业新技术研究

2.4.2 食用色素技术发展水平

- 1、中国食用色素行业技术水平所处阶段
- 2、与国外食用色素行业的技术差距

2.4.3 行业主要技术发展趋势

2.4.4 技术环境对行业的影响

第三章 食用色素生产成本分析

3.1 食用色素原材料价格分析

3.1.1 食用天然色素原材料价格分析

3.1.2 食用人工色素原材料价格分析

3.2 食用色素设备的供应商及价格分析

3.3 劳动力成本分析

3.4 其他成本分析

3.5 生产成本结构分析

3.6 中国2014-2016年食用色素价格、成本及毛利分析

第四章 国际食用色素行业市场发展分析

4.1 2014-2016年国际食用色素行业发展现状

4.1.1 国际食用色素行业发展现状

- 4.1.2 国际食用色素消费量分析
- 4.1.3 国际食用色素产量分析
- 4.1.4 国际食用色素价格情况
- 4.2 2014-2016年国际食用色素市场需求研究
 - 4.2.1 国际食用色素市场需求特点
 - 4.2.2 国际食用色素市场需求结构
 - 4.2.3 国际食用色素市场需求规模
- 4.3 2014-2016年国际区域食用色素行业研究
 - 4.3.1 欧洲食用色素市场分析
 - 1、市场现状分析
 - 2、市场规模分析
 - 3、发展趋势分析
 - 4.3.2 美国食用色素市场分析
 - 1、市场现状分析
 - 2、市场规模分析
 - 3、发展趋势分析
 - 4.3.3 日韩食用色素市场分析
 - 1、市场现状分析
 - 2、市场规模分析
 - 3、发展趋势分析
- 4.4 国际食用色素品牌企业分析
 - 4.4.1 科汉森公司
 - 4.4.2 德乐集团
 - 4.4.3 森馨公司
 - 4.4.4 巴斯夫
 - 4.4.5 纳图瑞克斯
- 4.5 2018-2024年国际食用色素行业发展展望
 - 4.5.1 国际食用色素行业发展趋势
 - 4.5.2 国际食用色素行业规模预测
 - 4.5.3 国际食用色素行业发展机会

第五章 2014-2016年中国食用色素行业发展概述

5.1 中国食用色素行业发展状况分析

5.1.1 中国食用色素行业发展阶段

5.1.2 中国食用色素行业发展总体概况

5.1.3 中国食用色素行业发展特点分析

5.2 2014-2016年食用色素行业发展现状

5.2.1 2014-2016年中国食用色素行业发展热点

5.2.2 2014-2016年中国食用色素行业发展现状

5.2.3 2014-2016年中国食用色素企业发展分析

5.3 食用色素行业替代品及互补产品分析

5.3.1 食用色素行业替代品分析

1、替代品种类

2、主要替代品对食用色素行业的影响

3、替代品发展趋势分析

5.3.2 食用色素行业互补产品分析

1、行业互补产品种类

2、主要互补产品对食用色素行业的影响

3、互补产品发展趋势分析

5.4 中国食用色素行业细分市场概况

5.4.1 食用天然色素市场分析

5.4.2 食用人工色素市场分析

5.4.3 食用天然色素成为发展方向

5.5 食用色素行业渠道与行业品牌分析

5.5.1 食用色素行业渠道分析

1、渠道形式

2、渠道要素对比

3、各区域主要代理商情况

5.5.2 食用色素行业品牌分析

1、品牌数量分析

2、品牌推广方式分析

3、品牌美誉度分析

4、品牌的选择情况

5.5.3 食用色素行业存在的问题分析

5.6 中国食用色素行业发展问题及对策建议

5.6.1 中国食用色素行业发展制约因素

5.6.2 中国食用色素行业存在问题分析

5.6.3 中国食用色素行业发展对策建议

第六章 中国食用色素行业运行指标分析及预测

6.1 中国食用色素行业企业数量分析

6.1.1 2014-2016年中国食用色素行业企业数量情况

6.1.2 2014-2016年中国食用色素行业企业竞争结构

6.2 2014-2016年中国食用色素行业财务指标总体分析

6.2.1 行业盈利能力分析

6.2.2 行业偿债能力分析

6.2.3 行业营运能力分析

6.2.4 行业发展能力分析

6.3 中国食用色素行业市场规模分析及预测

6.3.1 2014-2016年中国食用色素行业市场规模分析

6.3.2 2018-2024年中国食用色素行业市场规模预测

6.4 2014-2016年中国食用色素区域市场规模分析

6.4.1 东北地区市场规模分析

6.4.2 华北地区市场规模分析

6.4.3 华东地区市场规模分析

6.4.4 华中地区市场规模分析

6.4.5 华南地区市场规模分析

6.4.6 西部地区市场规模分析

6.5 中国食用色素行业市场供需分析及预测

6.5.1 中国食用色素行业市场供给分析

1、2014-2016年中国食用色素行业供给规模分析

2、2018-2024年中国食用色素行业供给规模预测

6.5.2 中国食用色素行业市场需求分析

1、2014-2016年中国食用色素行业需求规模分析

2、2018-2024年中国食用色素行业需求规模预测

6.6 2014-2016年中国食用色素行业产品价格分析

- 6.6.1 2014-2016年中国食用色素行业产品价格回顾
- 6.6.2 2014-2016年中国食用色素产品当前市场价格统计分析
- 6.6.3 2014-2016年中国食用色素产品价格影响因素分析
- 6.6.4 2018-2024年中国食用色素产品价格预测
- 6.7 食用色素行业进出口分析
 - 6.7.1 出口分析
 - 1、2014-2016年食用色素出口总况分析
 - 2、2014-2016年食用色素出口量及增长情况
 - 3、2014-2016年食用色素细分行业出口情况
 - 4、出口流向结构
 - 5、出口产品品牌分析
 - 6、主要出口企业分析
 - 7、出口价格特征分析
 - 6.7.2 进口分析
 - 1、2014-2016年食用色素进口总况分析
 - 2、2014-2016年食用色素进口量及增长情况
 - 3、2014-2016年食用色素细分行业进口情况
 - 4、国家进口结构
 - 5、进口产品结构
 - 6、进口价格趋势

第七章 中国互联网+食用色素行业发展现状及前景

- 7.1 互联网给食用色素行业带来的冲击和变革分析
 - 7.1.1 互联网时代食用色素行业大环境变化分析
 - 7.1.2 互联网给食用色素行业带来的突破机遇分析
 - 7.1.3 互联网给食用色素行业带来的挑战分析
 - 7.1.4 互联网+食用色素行业渠道形势变革分析
 - 7.1.5 互联网+食用色素行业营销模式变革分析
- 7.2 中国互联网+食用色素行业市场发展现状分析
 - 7.2.1 中国互联网+食用色素行业投资布局分析
 - 1、中国互联网+食用色素行业投资切入方式
 - 2、中国互联网+食用色素行业投资规模分析

- 3、中国互联网+食用色素行业投资业务布局
- 7.2.2 食用色素行业目标客户互联网渗透率分析
- 7.2.3 中国互联网+食用色素行业市场规模分析
- 7.2.4 中国互联网+食用色素行业竞争格局分析
- 1、中国互联网+食用色素行业参与者结构
- 2、中国互联网+食用色素行业竞争者类型
- 3、中国互联网+食用色素行业市场占有率
- 7.2.5 中国食用色素垂直电商平台分析
- 1、阿里巴巴
- 2、中国食用色素交易网
- 3、食品商务网
- 7.3 中国互联网+食用色素行业市场发展前景分析
- 7.3.1 中国互联网+食用色素行业市场增长动力分析
- 7.3.2 中国互联网+食用色素行业市场发展瓶颈剖析
- 7.3.3 中国互联网+食用色素行业市场发展趋势分析

第八章 中国食用色素行业消费市场调查

- 8.1 食用色素市场消费需求分析
- 8.1.1 食用色素市场的消费需求变化
- 8.1.2 食用色素行业的需求情况分析
- 8.1.3 食用色素品牌市场消费需求分析
- 8.2 食用色素消费市场状况分析
- 8.2.1 食用色素行业消费特点
- 8.2.2 食用色素行业消费结构分析
- 8.2.3 食用色素行业消费的市场变化
- 8.2.4 食用色素市场的消费方向
- 8.3 食用色素行业产品的品牌市场调查
- 8.3.1 消费者对行业品牌认知度宏观调查
- 8.3.2 消费者对行业产品的品牌偏好调查
- 8.3.3 消费者对行业品牌的首要认知渠道
- 8.3.4 食用色素行业品牌忠诚度调查
- 8.3.5 消费者的消费理念调研

第九章 中国食用色素行业市场竞争格局分析

9.1 中国食用色素行业竞争格局分析

9.1.1 食用色素行业区域分布格局

9.1.2 食用色素行业企业规模格局

9.1.3 食用色素行业企业性质格局

9.1.4 食用色素国际竞争格局分析

1、国际食用色素品牌格局

2、国际食用色素区域格局

3、国际食用色素市场集中度分析

4、中国食用色素市场国产品牌占比分析

9.2 中国食用色素行业竞争五力分析

9.2.1 食用色素行业上游议价能力

9.2.2 食用色素行业下游议价能力

9.2.3 食用色素行业新进入者威胁

9.2.4 食用色素行业替代产品威胁

9.2.5 食用色素行业现有企业竞争

9.3 中国食用色素行业竞争SWOT分析

9.3.1 食用色素行业优势分析（S）

9.3.2 食用色素行业劣势分析（W）

9.3.3 食用色素行业机会分析（O）

9.3.4 食用色素行业威胁分析（T）

9.4 中国食用色素行业投资兼并重组整合分析

9.4.1 投资兼并重组现状

9.4.2 投资兼并重组案例

第十章 中国食用色素行业领先企业竞争力分析

10.1 晨光生物科技集团股份有限公司竞争力分析

10.1.1 企业发展基本情况

10.1.2 企业主要产品分析

10.1.3 企业竞争优势分析

10.1.4 企业经营状况分析

- 10.1.5 企业最新发展动态
- 10.1.6 企业发展战略分析
- 10.2 吉林市新星天然植物开发有限责任公司竞争力分析
 - 10.2.1 企业发展基本情况
 - 10.2.2 企业主要产品分析
 - 10.2.3 企业竞争优势分析
 - 10.2.4 企业经营状况分析
 - 10.2.5 企业最新发展动态
 - 10.2.6 企业发展战略分析
- 10.3 诸城天然色素提纯有限公司竞争力分析
 - 10.3.1 企业发展基本情况
 - 10.3.2 企业主要产品分析
 - 10.3.3 企业竞争优势分析
 - 10.3.4 企业经营状况分析
 - 10.3.5 企业最新发展动态
 - 10.3.6 企业发展战略分析
- 10.4 河北瑞德天然色素有限公司竞争力分析
 - 10.4.1 企业发展基本情况
 - 10.4.2 企业主要产品分析
 - 10.4.3 企业竞争优势分析
 - 10.4.4 企业经营状况分析
 - 10.4.5 企业最新发展动态
 - 10.4.6 企业发展战略分析
- 10.5 安庆市今科生物工程有限公司竞争力分析
 - 10.5.1 企业发展基本情况
 - 10.5.2 企业主要产品分析
 - 10.5.3 企业竞争优势分析
 - 10.5.4 企业经营状况分析
 - 10.5.5 企业最新发展动态
 - 10.5.6 企业发展战略分析
- 10.6 广州优赛精细化工有限公司竞争力分析
 - 10.6.1 企业发展基本情况

- 10.6.2 企业主要产品分析
- 10.6.3 企业竞争优势分析
- 10.6.4 企业经营状况分析
- 10.6.5 企业最新发展动态
- 10.6.6 企业发展战略分析
- 10.7 柔亚（上海）食品添加剂贸易有限公司竞争力分析
 - 10.7.1 企业发展基本情况
 - 10.7.2 企业主要产品分析
 - 10.7.3 企业竞争优势分析
 - 10.7.4 企业经营状况分析
 - 10.7.5 企业最新发展动态
 - 10.7.6 企业发展战略分析
- 10.8 潜江市绿海宝生物技术有限公司竞争力分析
 - 10.8.1 企业发展基本情况
 - 10.8.2 企业主要产品分析
 - 10.8.3 企业竞争优势分析
 - 10.8.4 企业经营状况分析
 - 10.8.5 企业最新发展动态
 - 10.8.6 企业发展战略分析
- 10.9 广州市千湖贸易有限公司竞争力分析
 - 10.9.1 企业发展基本情况
 - 10.9.2 企业主要产品分析
 - 10.9.3 企业竞争优势分析
 - 10.9.4 企业经营状况分析
 - 10.9.5 企业最新发展动态
 - 10.9.6 企业发展战略分析
- 10.10 上海染料研究所有限公司竞争力分析
 - 10.10.1 企业发展基本情况
 - 10.10.2 企业主要产品分析
 - 10.10.3 企业竞争优势分析
 - 10.10.4 企业经营状况分析
 - 10.10.5 企业最新发展动态

10.10.6 企业发展战略分析

第十一章 2018-2024年中国食用色素行业发展趋势与投资机会研究

11.1 2018-2024年中国食用色素行业市场发展潜力分析

11.1.1 中国食用色素行业市场空间分析

11.1.2 中国食用色素行业竞争格局变化

11.1.3 中国食用色素行业互联网+前景

11.2 2018-2024年中国食用色素行业发展趋势分析

11.2.1 中国食用色素行业品牌格局趋势

11.2.2 中国食用色素行业渠道分布趋势

11.2.3 中国食用色素行业市场趋势分析

11.3 2018-2024年中国食用色素行业投资机会与建议

11.3.1 中国食用色素行业投资前景展望

11.3.2 中国食用色素行业投资机会分析

11.3.3 中国食用色素行业投资建议

第十二章 2018-2024年中国食用色素行业投资分析与风险规避

12.1 中国食用色素行业关键成功要素分析

12.2 中国食用色素行业投资壁垒分析

12.3 中国食用色素行业投资风险与规避

12.3.1 宏观经济风险与规避

12.3.2 行业政策风险与规避

12.3.3 上游市场风险与规避

12.3.4 市场竞争风险与规避

12.3.5 技术风险分析与规避

12.3.6 下游需求风险与规避

12.4 中国食用色素行业融资渠道与策略

12.4.1 食用色素行业融资渠道分析

12.4.2 食用色素行业融资策略分析

第十三章 2018-2024年中国食用色素行业盈利模式与投资战略规划分析

13.1 国外食用色素行业投资现状及经营模式分析

13.1.1 境外食用色素行业成长情况调查

13.1.2 经营模式借鉴

13.1.3 行业投资壁垒分析

1、产品知名度低

2、销售渠道单一

3、资金壁垒

13.2 中国食用色素行业商业模式探讨

13.2.1 行业主要商业模式分析

1、经销商模式

2、电商模式

13.2.2 食用色素行业商业模式创新分析

13.3 中国食用色素行业投资发展战略规划

13.3.1 战略优势分析

13.3.2 战略机遇分析

13.3.3 战略规划目标

13.3.4 战略措施分析

13.4 最优投资路径设计

13.4.1 投资对象

13.4.2 投资模式

13.4.3 预期财务状况分析

13.4.4 风险资本退出方式

第十四章 研究结论及建议

14.1 研究结论

14.2 食用色素行业投资可行性评估

14.3 建议

14.3.1 行业发展策略建议

14.3.2 行业投资方向建议

14.3.3 行业投资方式建议

图表目录

图表：食用色素行业特点

图表：食用色素行业生命周期

图表：食用色素行业产业链分析

图表：中国GDP增长情况

图表：中国CPI增长情况

图表：中国人口数量及其构成

图表：中国工业增加值及其增长速度

图表：中国城镇居民可支配收入情况

图表：中国食品添加剂工业产值分析

图表：中国食用色素品牌排行榜

图表：中国食用色素行业外资品牌市场占有率分析

图表：中国食用色素产品市场渗透率分析

图表：中国食用色素国产品牌市场占有率分析

图表：国际食用色素区域市场分布情况

图表：2014-2016年中国食用色素行业进口规模分析

图表：2014-2016年中国食用色素行业出口规模分析

图表：中国食用色素各个渠道销售占比分析

图表：中国食用色素行业互联网渠道占比分析

图表：2014-2016年食用色素行业市场规模分析

图表：2018-2024年食用色素行业市场规模预测

图表：2014-2016年中国食用色素行业供给规模分析

图表：2018-2024年中国食用色素行业供给规模预测

图表：2014-2016年中国食用色素行业需求规模分析

图表：2018-2024年中国食用色素行业需求规模预测

图表：2014-2016年中国食用色素行业企业数量情况

图表：2014-2016年中国食用色素行业企业竞争结构

图表：中国食用色素行业盈利能力分析

图表：中国食用色素行业运营能力分析

图表：中国食用色素行业偿债能力分析

图表：中国食用色素行业发展能力分析

图表：中国食用色素行业经营效益分析

图表：2014-2016年食用色素行业重要数据指标比较

图表：2014-2016年中国食用色素行业竞争力分析

图表：2018-2024年中国食用色素行业产能预测

图表：2018-2024年中国食用色素行业消费量预测

图表：2018-2024年中国食用色素市场价格走势预测

图表：2018-2024年中国食用色素行业发展趋势预测

图表：区域发展战略规划

略……

详细请访问：<http://www.abaogao.com/b/qitashipin/A718944AY1.html>