

2018-2024年中国吹塑机市场研究与发展趋势研究报告

报告目录及图表目录

智研数据研究中心 编制

www.abaogao.com

一、报告报价

《2018-2024年中国吹塑机市场研究与发展趋势研究报告》信息及时，资料详实，指导性强，具有独家，独到，独特的优势。旨在帮助客户掌握区域经济趋势，获得优质客户信息，准确、全面、迅速了解目前行业发展动向，从而提升工作效率和效果，是把握企业战略发展定位不可或缺的重要决策依据。

官方网站浏览地址：<http://www.abaogao.com/b/jixie/A718944661.html>

报告价格：印刷版：RMB 8000 电子版：RMB 8000 印刷版+电子版：RMB 8200

智研数据研究中心

订购电话：400-600-8596(免长话费) 010-80993963

海外报告销售：010-80993963

传真：010-60343813

Email：sales@abaogao.com

联系人：刘老师 谭老师 陈老师

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

二、说明、目录、图表目录

将液体塑胶喷出来之后，利用机器吹出来的风力，将塑体吹附到一定形状的模腔，从而制成产品，这种机器就叫做吹塑机。塑料在螺杆挤出机中被熔化并定量挤出，然后通过口膜成型，再有风环吹风冷却，然后有牵引机按一定速度牵引，卷绕机将其卷绕成卷。

吹塑机可分为挤出吹塑机、注射吹塑机和特殊结构吹塑机三大类。拉伸吹塑机可归属于上述每一类中。挤出吹塑机是挤出机与吹塑机和合模机构的组合体，由挤出机及型坯模头、吹胀装置、合模机构、型坯厚度控制系统和传动机构组成。型坯模头是决定吹塑制品质量的重要部件之一，通常有侧进料型模头和中央进料型模头。大型制品吹塑时多采用蓄料缸式型坯模头。蓄料缸容积最小为1kg，最大可达240kg。型坯厚度控制装置用于控制型坯壁厚，控制点最多达128点，一般为20~30点。挤出吹塑机可生产容积范围为2.5ml~104l的空心制品。

如今我国已是世界塑料消费量第二大国，塑料机械产量和社会拥有量均居世界第一，但由于我国人口达13亿之多，我国每人年平均消费塑料量仍处于很低水平，这一反差巨大的情况既说明我国在塑料工业方面取得了巨大的成就，也预示了今后发展我国塑料机械工业，尤其是吹塑机行业仍有广阔的空间和美好的。

报告目录

第一章 2015-2017年中国吹塑机行业运行环境分析

第一节 2015-2017年中国宏观经济环境分析

- 一、国民经济运行情况GDP(季度更新)
- 二、消费价格指数CPI、PPI（按月度更新）
- 三、全国居民收入情况（季度更新）
- 四、恩格尔系数（年度更新）
- 五、工业发展形势（季度更新）
- 六、固定资产投资情况（季度更新）
- 七、中国汇率调整（人民币升值）
- 八、对外贸易&进出口

第二节 2015-2017年中国吹塑机行业政策环境分析

- 一、塑料注射成型机能耗检测和等级评定的规范
- 二、橡胶塑料注射成型机安全要求
- 三、装备制造业调整和振兴规划

四、扶持政策给塑料机械行业带来发展机遇

五、食品机械新标准助力吹塑机发展

第三节 2015-2017年中国吹塑机行业社会环境分析

一、人口环境分析

二、教育环境分析

三、文化环境分析

四、生态环境分析

五、中国城镇化率

六、居民的各种消费观念和习惯

第二章 2015-2017年中国塑料机械行业运行形势分析

第一节 2015-2017年中国塑料机械行业发展概况

一、中国塑料机械业发展沿革

二、中国塑料机械主要产品类型的发展

三、塑料行业需求带动塑料机械行业快速发展

四、中国塑料机械和制品行业共求发展

第二节 2015-2017年中国部分地区塑料机械行业发展分析

一、宁波塑料机械工业概况

二、广东已成塑料机械生产大省

三、大连逐渐成为东北塑料制品加工和机械制造基地

四、张家港市塑料机械制造行业发展情况分析

五、张家港塑料机械企业进攻国际市场

第三节 2015-2017年中国塑料机械行业面临的问题及挑战

一、国内外塑料机械产业的差距

二、塑料机械企业创新之路遭遇挑战

三、国内引进塑料机械设备存在盲目性

四、中国世界塑机生产第一大国却非强国

第四节 2015-2017年中国塑料机械行业投资策略探讨

一、缩小中国塑料机械与世界差距策略分析

二、中国塑料机械业实现由大变强策略分析

三、中国塑机行业健康发展建议

四、中国塑料机械行业主要对策及政策建议

第三章 2015-2017年世界吹塑机产业现状分析

第一节 吹塑机概述

- 一、吹塑机产品特征
- 二、吹塑机节能情况分析
- 三、吹塑机种类与应用分析

第二节 2015-2017年国内外吹塑机市场动态分析

- 一、饮料吹塑瓶朝小型化发展
- 二、日本低成本吹塑机走俏市场
- 三、日精ASB重推全电式吹塑机

第三节 2018-2024年世界吹塑机产业趋势分析

第四章 2015-2017年中国吹塑机市场营运局势分析

第一节 2015-2017年中国吹塑机产业运行形势分析

- 一、中国吹塑机主要产品及应用状况
- 二、吹塑机发展态势透析
- 三、国产吹塑机的问题与对策

第二节 2015-2017年中国吹塑机市场发展格局分析

- 一、吹塑机市场供需格局分析
- 二、吹塑机技术水平研究
- 三、吹塑机进出口贸易分析

第五章 2015-2017年中国吹塑机细分产品市场运行分析

第一节 挤吹设备

- 一、挤吹中空塑料成型机械概述
- 二、多层共挤出中空塑料成型机研发状况
- 三、大型挤吹中空塑料成型机研发重点
- 四、超大型挤吹中空塑料成型机研发应用情况
- 五、单层小型挤吹中空塑料成型机发展简况
- 六、挤吹中空塑料成型机发展建议

第二节 注吹机

- 一、国内注吹中空塑料成型机发展概况

二、注吹大型中空塑料成型机的应用

三、精密注吹机械技术发展趋势

第三节 拉吹机

一、拉吹中空塑料成型机概述

二、“一步法”拉吹中空塑料成型机研发重点

三、瓶坯的注射成型设备发展方向

第四节 注拉吹机

一、“一步法”注拉吹中空塑料成型机市场调研

二、“一步法”注拉吹中空塑料成型机研发存在的不足

三、“一步法”注拉吹中空塑料成型机开发策略

四、“一步半法”注拉吹中空塑料成型机发展情

第六章 2015-2017年中国塑料加工专用设备制造行业数据监测分析

第一节 2015-2017年中国塑料加工专用设备制造行业规模分析

一、企业数量增长分析

二、从业人数增长分析

三、资产规模增长分析

第二节 2015-2017年中国塑料加工专用设备制造行业结构分析

一、企业数量结构分析

1、不同类型分析

2、不同所有制分析

二、销售收入结构分析

1、不同类型分析

2、不同所有制分析

第三节 2015-2017年中国塑料加工专用设备制造行业产值分析

一、产成品增长分析

二、工业销售产值分析

三、出口交货值分析

第四节 2015-2017年中国塑料加工专用设备制造行业成本费用分析

一、销售成本统计

二、费用统计

第五节 2015-2017年中国塑料加工专用设备制造行业盈利能力分析

一、主要盈利指标分析

二、主要盈利能力指标分析

第七章 2015-2017年中国吹塑机（84773000）进出口数据监测分析

第一节 2015-2017年中国吹塑机进口数据分析

一、进口数量分析

二、进口金额分析

第二节 2015-2017年中国吹塑机出口数据分析

一、出口数量分析

二、出口金额分析

第三节 2015-2017年中国吹塑机进出口平均单价分析

第四节 2015-2017年中国吹塑机进出口国家及地区分析

一、进口国家及地区分析

二、出口国家及地区分析

第八章 2015-2017年中国吹塑机市场竞争格局分析

第一节 2015-2017年中国吹塑机竞争形势分析

一、吹塑机市场竞争力分析

二、吹塑机与国外的差距分析

三、吹塑机市场集中度分析

第二节 2015-2017年中国吹塑机市场竞争现状分析

一、吹塑机产品质量技术竞争分析

二、吹塑机市场价格竞争分析

三、吹塑机竞争存在的问题分析

第三节 2015-2017年中国吹塑机市场竞争策略分析

第九章 2015-2017年中国吹塑机行业龙头企业关键性数据分析

第一节 佛冈国珠吹瓶设备有限公司

一、企业概况

二、企业主要经济指标分析

三、企业盈利能力分析

四、企业偿债能力分析

五、企业运营能力分析

六、企业成长能力分析

第二节 莱芬豪舍塑料机械（苏州）有限公司

一、企业概况

二、企业主要经济指标分析

三、企业盈利能力分析

四、企业偿债能力分析

五、企业运营能力分析

六、企业成长能力分析

第三节 浙江东方州强塑模实业有限公司

一、企业概况

二、企业主要经济指标分析

三、企业盈利能力分析

四、企业偿债能力分析

五、企业运营能力分析

六、企业成长能力分析

第四节 营口鹏达塑料机械有限公司

一、企业概况

二、企业主要经济指标分析

三、企业盈利能力分析

四、企业偿债能力分析

五、企业运营能力分析

六、企业成长能力分析

第五节 东莞佳鸿机械制造有限公司

一、企业概况

二、企业主要经济指标分析

三、企业盈利能力分析

四、企业偿债能力分析

五、企业运营能力分析

六、企业成长能力分析

第六节 张家港市普天机械制造有限公司

一、企业概况

二、企业主要经济指标分析

三、企业盈利能力分析

四、企业偿债能力分析

五、企业运营能力分析

六、企业成长能力分析

第七节 张家港市普信机械有限公司

一、企业概况

二、企业主要经济指标分析

三、企业盈利能力分析

四、企业偿债能力分析

五、企业运营能力分析

六、企业成长能力分析

第八节 江阴瑰宝橡塑机械有限公司

一、企业概况

二、企业主要经济指标分析

三、企业盈利能力分析

四、企业偿债能力分析

五、企业运营能力分析

六、企业成长能力分析

第九节 瑞安市红旗塑料包装机械有限公司

一、企业概况

二、企业主要经济指标分析

三、企业盈利能力分析

四、企业偿债能力分析

五、企业运营能力分析

六、企业成长能力分析

第十节 柳州市精业机器有限公司

一、企业概况

二、企业主要经济指标分析

三、企业盈利能力分析

四、企业偿债能力分析

五、企业运营能力分析

六、企业成长能力分析

第十章 2015-2017年中国工程塑料行业营运态势分析

第一节 2015-2017年中国工程塑料行业发展状况分析

- 一、中国工程塑料行业发展概况
- 二、我国工程塑料行业发展成就
- 三、工程塑料研发获国家资金支持

第二节 2015-2017年中国工程塑料市场调研

- 一、中国已成世界工程塑料的主要消费国
- 二、中国工程塑料市场发展特点
- 三、我国工程塑料进出口简况
- 四、中国工程塑料需求分析

第三节 2017年中国工程塑料行业存在的问题及发展对策

- 一、我国工程塑料行业发展中面临的主要问题
- 二、我国工程塑料行业竞争面临的问题及挑战
- 三、我国工程塑料行业发展应当瞄准中高端市场
- 四、我国工程塑料行业发展措施

第十一章 2018-2024年中国吹塑机行业趋势预测分析

第一节 2018-2024年中国塑料机械发展趋势分析

- 一、中国塑料机械产品发展动向
- 二、塑料机械未来市场需求趋势
- 三、模具和塑料机械的开发方向解析
- 四、技术和品牌是中国塑料机械两大发展趋势
- 五、中国多层共挤吹膜机械生产的几大发展方向
- 六、塑料压延机的发展方向

第二节 2018-2024年中国吹塑机行业市场趋势预测分析

- 一、吹塑机供给预测分析
- 二、吹塑机需求预测分析
- 三、吹塑机进出口形势预测分析

第三节 2018-2024年中国吹塑机行业市场盈利能力预测分析

第十二章 2018-2024年中国吹塑机行业投资机会与投资前景分析

第一节 2018-2024年中国吹塑机行业投资机会分析

一、吹塑机行业吸引力分析

二、吹塑机行业区域投资潜力分析

第二节 2018-2024年中国吹塑机行业投资前景分析

一、宏观调控风险

二、行业竞争风险

三、供需波动风险

四、技术风险

五、经营管理风险

第三节 2018-2024年中国吹塑机行业投资前景研究分析

图表目录：

图表：2015-2017年中国GDP总量及增长趋势图

图表：2010-2017年中国月度CPI、PPI指数走势图

图表：2015-2017年我国城镇居民可支配收入增长趋势图

图表：2015-2017年我国农村居民人均纯收入增长趋势图

图表：2015-2017年中国城乡居民恩格尔系数走势图

图表：2010-2017年我国工业增加值增速统计

图表：2015-2017年我国全社会固定资产投资额走势图

图表：2015-2017年我国财政收入支出走势图单位：亿元

图表：近期人民币汇率中间价（对美元）

图表：2010-2017年中国货币供应量月度数据统计

图表：2015-2017年中国外汇储备走势图

图表：2015-2017年央行存款利率调整统计表

图表：2015-2017年央行贷款利率调整统计表

图表：我国历年存款准备金率调整情况统计表

图表：2015-2017年中国社会消费品零售总额增长趋势图

图表：2015-2017年我国货物进出口总额走势图

图表：2015-2017年中国货物进口总额和出口总额走势图

图表：2015-2017年我国人口出生率、死亡率及自然增长率走势图

图表：2015-2017年我国总人口数量增长趋势图

图表：2015-2017年人口数量及其构成

图表：2015-2017年我国普通高等教育、中等职业教育及普通高中招生人数走势图

图表：2015-2017年我国广播和电视节目综合人口覆盖率走势图

图表：2015-2017年中国城镇化率走势图

详细请访问：<http://www.abaogao.com/b/jixie/A718944661.html>