

2017-2022年中国猪肉市场 深度调查分析及投资风险评估报告

报告目录及图表目录

智研数据研究中心 编制

www.abaogao.com

一、报告报价

《2017-2022年中国猪肉市场深度调查分析及投资风险评估报告》信息及时，资料详实，指导性强，具有独家，独到，独特的优势。旨在帮助客户掌握区域经济趋势，获得优质客户信息，准确、全面、迅速了解目前行业发展动向，从而提升工作效率和效果，是把握企业战略发展定位不可或缺的重要决策依据。

官方网站浏览地址：<http://www.abaogao.com/b/qita/A7189444U1.html>

报告价格：印刷版：RMB 7000 电子版：RMB 7200 印刷版+电子版：RMB 7500

智研数据研究中心

订购电话：400-600-8596(免长话费) 010-80993963

海外报告销售：010-80993963

传真：010-60343813

Email：sales@abaogao.com

联系人：刘老师 谭老师 陈老师

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

二、说明、目录、图表目录

自2015年3月以来，国内猪价触底回升，开启新一轮生猪养殖的高景气周期。猪价在2015年9月达到近19元/公斤的阶段高点后有所下调，但很快于2015年11月重拾升势，从16元/公斤的水平稳步上涨至2016年6月份的21元/公斤，此后逐渐回落，2016年10月份跌破16元/公斤，目前回升至18元/公斤附近。在迄今为止长达22个月的时间里，生猪养殖一直维持丰厚的利润水平，养殖企业盈利能力显著提升，业绩大幅上涨。然而在行业环境持续高度景气之下，生猪存栏恢复却十分缓慢，能繁母猪存栏更是一跌再跌，与历史上传统的“猪周期”完全不同。

2011-2016年中国生猪存栏（万头）数据来源：公开资料整理

2011-2016年中国能繁母猪存栏（万头）数据来源：公开资料整理

智研数据研究中心发布的《2017-2022年中国猪肉市场深度调查分析及投资风险评估报告》共十二章。首先介绍了猪肉产业相关概念及发展环境，接着分析了中国猪肉行业规模及消费需求，然后对中国猪肉行业市场运行态势进行了重点分析，最后分析了中国猪肉行业面临的机遇及发展前景。您若想对中国猪肉行业有个系统的了解或者想投资该行业，本报告将是您不可或缺的重要工具。

本研究报告数据主要采用国家统计局数据，海关总署，问卷调查数据，商务部采集数据等数据库。其中宏观经济数据主要来自国家统计局，部分行业统计数据主要来自国家统计局及市场调研数据，企业数据主要来自于国统计局规模企业统计数据库及证券交易所等，价格数据主要来自于各类市场监测数据库。

报告目录：

第一章 2016年世界猪肉产业运行态势分析

第一节 2016年世界猪肉产业发展综述

一、2014-2016年世界猪肉产量分析

二、世界主要国家猪肉进出口量统计

三、世界猪肉价格分析

第二节 2016年世界猪肉产业主要国家运行动态分析

一、美国猪肉逢低入市

二、加拿大

三、巴西

四、俄罗斯

第三节 2017-2022年世界猪肉产业发展趋势分析

第二章 2016年中国猪肉产业运行环境分析

第一节 2016年中国宏观经济环境分析

一、中国GDP分析

二、消费价格指数分析

三、城乡居民收入分析

四、社会消费品零售总额

五、全社会固定资产投资分析

六、进出口总额及增长率分析

第二节 2016年中国猪肉产业政策分析

一、中华人民共和国食品法

二、养殖政策分析

三、猪肉进出口政策分析

第三节 2016年中国猪肉产业社会环境分析

第三章 2016年中国猪肉产业运行态势分析

第一节 2016年中国猪肉产业价格分析

一、猪肉供大于求短期内仍维持低价

二、猪肉收储将加快进度

三、11月份猪肉价格创新高

第二节 2016年中国重点地区猪肉产业运行动态分析

一、山东猪肉价格

二、海南猪肉价格

三、合肥猪肉价格

第三节 2016年中国猪肉产业发展存在问题分析

第四章 2016年中国猪肉产业市场运行动态分析

第一节 2016年中国猪肉产业市场供需分析

一、中国猪肉产量分析

生猪需求具有较强的季节性，一般来说，肉类消费在天气寒冷的秋冬季相对较多，而在炎热

的夏季消费相对疲软；另外，重大节假日对猪肉消费的刺激更为明显，比如中秋国庆假期，以及春节前后，我国有着南方制作腊肉、北方杀年猪的传统，会对猪肉消费形成明显的拉动。从屠宰量的月份变动可以看出，每年的12月、1月的屠宰量均明显高于其他月份，而春节后则因普遍为需求淡季，屠宰量也相应地下降幅度较大，这是对猪肉消费季节性波动的直接反映。长期来说，随着居民生活水平的提高，节日肉类消费的习惯也有变淡的倾向。

国内猪肉年产量（万吨）数据来源：公开资料整理

生猪定点屠宰企业屠宰量（万头）数据来源：公开资料整理

二、影响猪肉需求的因素分析

三、猪肉市场需求量分析

第二节 2016年中国猪肉市场动态分析

一、启动猪肉储备计划稳定猪肉市场价格

二、中国猪肉市场品牌时代

三、中国恢复对美猪肉开放市场

第三节 2016年中国猪肉市场销售情况分析

第五章 2014-2016年中国鲜、冷、冻猪肉进出口贸易分析

第一节 2014-2016年中国鲜、冷、冻猪肉进出口数据监测

一、鲜、冷、冻猪肉进口数据分析0203

二、鲜、冷、冻猪肉出口数据分析

三、鲜、冷、冻猪肉进出口单价分析

第二节 2014-2016年鲜、冷、冻猪肉进出口国家及地区分析

一、鲜、冷、冻猪肉进口来源国家及地区

二、鲜、冷、冻猪肉出口国家及地区

第三节 2014-2016年鲜、冷、冻猪肉进出口省市分析

一、鲜、冷、冻猪肉主要进口省市分析

二、鲜、冷、冻猪肉主要出口省市分析

第六章 2014-2016年中国其它猪肉制品市场进出口数据分析

第一节 2014-2016年中国干、熏、盐制的猪肉进出口数据监测分析

一、干、熏、盐制的猪肉进出口数量分析（02101900）

二、干、熏、盐制的猪肉进出口金额分析

三、干、熏、盐制的猪肉进出口国家及地区分析

第二节 2014-2016年中国猪肉及杂碎的罐头进出口数据监测分析

一、猪肉及杂碎的罐头进出口数量分析（16024910）

二、猪肉及杂碎的罐头进出口金额分析

三、猪肉及杂碎的罐头进出口国家及地区分析

第三节 2014-2016年中国制作或保藏的猪肉,杂碎,血进出口数据监测分析

一、制作或保藏的猪肉,杂碎,血进出口数量分析（16024990）

二、制作或保藏的猪肉,杂碎,血进出口金额分析

三、制作或保藏的猪肉,杂碎,血进出口国家及地区分析

第七章 2014-2016年中国鲜冷藏冻肉产量数据统计分析

第一节 2014-2016年中国鲜、冷藏肉产量统计分析

一、2014-2016年全国鲜、冷藏肉产量分析

二、2016年主要省份鲜、冷藏肉产量分析

三、2016年鲜、冷藏肉产量集中度分析

第二节 2014-2016年中国冻肉产量统计分析

一、2014-2016年全国冻肉产量分析

二、2016年主要省份冻肉产量分析

三、2016年冻肉产量集中度分析

第八章 2014-2016年中国畜禽屠宰行业主要数据监测分析

第一节 2014-2016年中国畜禽屠宰行业规模分析

一、企业数量增长分析

二、从业人数增长分析

三、资产规模增长分析

第二节 2016年中国畜禽屠宰行业结构分析

一、企业数量结构分析

1、不同类型分析

2、不同所有制分析

二、销售收入结构分析

1、不同类型分析

2、不同所有制分析

第三节 2014-2016年中国畜禽屠宰行业产值分析

一、产成品增长分析

二、工业销售产值分析

三、出口交货值分析

第四节 2014-2016年中国畜禽屠宰行业成本费用分析

一、销售成本分析

二、费用分析

第五节 2014-2016年中国畜禽屠宰行业盈利能力分析

一、主要盈利指标分析

二、主要盈利能力指标分析

第九章 2016年中国猪肉产业市场竞争格局分析

第一节 2016年中国猪肉产业竞争现状分析

一、国内猪肉市场竞争日趋激烈

二、中外猪肉竞争分析

三、猪肉市场价格竞争分析

四、猪肉品牌竞争分析

第二节 2016年中国猪肉产业集中度分析

一、产量集中度分析

二、生产企业的集中分布

三、市场集中集中度分析

第三节 2016年中国猪肉竞争力分析

一、新疆猪肉竞争力研究

二、加入WTO后猪肉生产竞争力分析

第四节 2016年中国猪肉企业提升竞争力策略分析

第十章 2016年中国猪肉优势企业竞争性数据分析

第一节 自贡市新星源食品有限公司

一、企业概况

二、企业主要经济指标分析

三、企业盈利能力分析

四、企业偿债能力分析

五、企业运营能力分析

六、企业成长能力分析

第二节 四川省井研县食品有限责任公司

一、企业概况

二、企业主要经济指标分析

三、企业盈利能力分析

四、企业偿债能力分析

五、企业运营能力分析

六、企业成长能力分析

第三节 重庆今普食品有限公司

一、企业概况

二、企业主要经济指标分析

三、企业盈利能力分析

四、企业偿债能力分析

五、企业运营能力分析

六、企业成长能力分析

第四节 厦门银祥肉业有限公司

一、企业概况

二、企业主要经济指标分析

三、企业盈利能力分析

四、企业偿债能力分析

五、企业运营能力分析

六、企业成长能力分析

第五节 大连础明肉联有限公司

一、企业概况

二、企业主要经济指标分析

三、企业盈利能力分析

四、企业偿债能力分析

五、企业运营能力分析

六、企业成长能力分析

第六节 上海五丰上食食品有限公司

一、企业概况

二、企业主要经济指标分析

三、企业盈利能力分析

四、企业偿债能力分析

五、企业运营能力分析

六、企业成长能力分析

第七节 四川省蓬安齐祥食品有限公司

一、企业概况

二、企业主要经济指标分析

三、企业盈利能力分析

四、企业偿债能力分析

五、企业运营能力分析

六、企业成长能力分析

第八节 重庆市钱江食品(集团)有限公司

一、企业概况

二、企业主要经济指标分析

三、企业盈利能力分析

四、企业偿债能力分析

五、企业运营能力分析

六、企业成长能力分析

第九节 广元福润肉类食品有限公司

一、企业概况

二、企业主要经济指标分析

三、企业盈利能力分析

四、企业偿债能力分析

五、企业运营能力分析

六、企业成长能力分析

第十节 剑阁县汇丰食品有限责任公司

一、企业概况

二、企业主要经济指标分析

三、企业盈利能力分析

四、企业偿债能力分析

五、企业运营能力分析

六、企业成长能力分析

第十一章 2017-2022年中国猪肉产业发展趋势预测分析

第一节 2017-2022年中国猪肉行业发展趋势分析

- 一、畜禽屠宰行业预测分析
- 二、猪肉加工发展方向分析
- 三、猪肉市场竞争格局预测分析

第二节 2017-2022年中国猪肉市场供需预测分析

- 一、猪肉产量预测分析
- 二、猪肉市场的二大需求趋势
- 三、猪肉市场进出口预测分析

第三节 2017-2022年中国猪肉市场盈利预测分析

第十二章 2017-2022年中国猪肉行业投资机会与风险分析 (ZY CW)

第一节 2017-2022年中国猪肉行业投资环境分析

- 一、宏观经济预测分析
- 二、金融危机影响分析

第二节 2017-2022年中国猪肉行业投资机会分析

第三节 2017-2022年中国猪肉行业投资风险分析

- 一、宏观调控政策风险
- 二、市场竞争风险
- 三、原料供给风险
- 四、市场运营机制风险

第四节 专家投资建议

图表目录：

图表：2005-2016年中国GDP总量及增长趋势图

图表：2016年中国三产业增加值结构图

图表：2008-2016年中国CPI、PPI月度走势图

图表：2005-2016年我国城镇居民可支配收入增长趋势图

图表：2005-2016年我国农村居民人均纯收入增长趋势图

图表：2000-2016年中国城乡居民人均收入增长对比图

图表：1978-2016年中国城乡居民恩格尔系数对比表

图表：1978-2016年中国城乡居民恩格尔系数走势图

图表：2005-2016年中国工业增加值增长趋势图

图表：2005-2016年我国社会固定资产投资额走势图

图表：2005-2016年我国城乡固定资产投资额对比图

图表：2005-2016年我国财政收入支出走势图

图表：2009-2016年人民币兑美元汇率中间价

图表：2016年人民币汇率中间价对照表

图表：2009-2016年中国货币供应量统计表 单位：亿元

图表：2009-2016年中国货币供应量的增速走势图

图表：2014-2016年中国外汇储备走势图

图表：2005-2016年中国外汇储备及增速变化图

图表：2016年中国人民币利率调整表

图表：2007-2016年央行历次调整利率时间及幅度表

图表：我国历年存款准备金率调整情况统计表

更多图表见正文……

详细请访问：<http://www.abaogao.com/b/qita/A7189444U1.html>