

2018-2024年中国建筑幕墙 行业前景研究与市场全景评估报告

报告目录及图表目录

智研数据研究中心 编制

www.abaogao.com

一、报告报价

《2018-2024年中国建筑幕墙行业前景研究与市场全景评估报告》信息及时，资料详实，指导性强，具有独家，独到，独特的优势。旨在帮助客户掌握区域经济趋势，获得优质客户信息，准确、全面、迅速了解目前行业发展动向，从而提升工作效率和效果，是把握企业战略发展定位不可或缺的重要决策依据。

官方网站浏览地址：<http://www.abaogao.com/b/jiancai/A7189440D1.html>

报告价格：印刷版：RMB 8000 电子版：RMB 8000 印刷版+电子版：RMB 8200

智研数据研究中心

订购电话：400-600-8596(免长话费) 010-80993963

海外报告销售：010-80993963

传真：010-60343813

Email：sales@abaogao.com

联系人：刘老师 谭老师 陈老师

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

二、说明、目录、图表目录

《建筑装饰行业“十三五”发展规划纲要》指出，“十三五”期间，预计建筑装饰行业平均年增长速度将保持在7%左右，工程年总产值将由2015年的3.4万亿元增长到年总产值4.7万亿元。其中公共建筑装修市场规模将由2015年的1.74万亿元增长到2.3万亿元，年均增长速度在6.5%左右；住宅装修市场规模由2015年的1.66万亿元增长到2.4万亿元，年均增长速度在8%左右；建筑幕墙市场规模将由2015年的3400亿元增长到5500亿元，年均增长速度在11%左右；工程设计产业将由2015年的950亿元增长到1670亿元，年均增长速度在12%左右。

从近年来的幕墙招标统计信息看，商业建筑在中国幕墙消费总额中占比最大，约占66.80%；其次是公共建筑，约占30.10%；高档住宅占比最小，约为3.1%。

从市场潜力看，随着我国城市建设占用耕地与保证粮食安全之间的矛盾日益尖锐，城市地区尤其是沿海发达地区可用土地已近极限，因此高层和超高层建筑是最优选择，而幕墙是高层建筑的最佳外围防护结构。此外，中国是在建和拟建超高层建筑最多的国家，在建和拟建150米以上建筑数量占全球的41.40%，200米以上建筑数量占全球的48.50%，这将进一步推动幕墙行业的发展。

报告目录第1章：中国建筑幕墙行业发展综述

1.1 建筑幕墙行业定义及分类

1.1.1 行业概念及定义

1.1.2 行业主要产品大类

1.1.3 建筑幕墙的优势分析

1.2 建筑幕墙行业经济环境分析

1.2.1 中国经济增速与趋势分析

1.2.2 行业与宏观经济关系分析

1.3 建筑幕墙行业政策法规分析

1.3.1 建筑幕墙行业监管体制分析

1.3.2 建筑幕墙行业主要政策法规

1.4 建筑幕墙行业社会环境分析

1.4.1 中国能源消费现状分析

1.4.2 我国城镇化发展进程分析

1.4.3 社会环境对行业的影响

1.5 建筑幕墙行业技术环境分析

1.5.1 行业技术专利申请数量分析

1.5.2 行业技术专利申请人分析

1.5.3 行业热门技术发展分析

1.6 建筑幕墙行业原材料市场分析

1.6.1 铝材行业市场分析

(1) 铝材行业的产量分析

(2) 铝材行业的销量分析

(3) 铝材行业进出口分析

1) 进口分析

2) 出口分析

(4) 铝材行业供需平衡分析

(5) 铝材行业价格走势分析

(6) 铝材行业对建筑幕墙行业的影响

1.6.2 玻璃行业市场分析

(1) 玻璃行业的产量分析

(2) 玻璃行业的销量分析

(3) 玻璃行业出口分析

(4) 玻璃行业供需平衡分析

(5) 玻璃行业价格走势分析

(6) 玻璃行业竞争状况分析

(7) 玻璃行业对建筑幕墙行业的影响

第2章：中国建筑幕墙行业市场规模与竞争分析

2.1 建筑幕墙行业发展现状分析

2.1.1 建筑幕墙行业发展概况分析

2.1.2 建筑幕墙行业市场规模分析

2.1.3 建筑幕墙行业供给规模分析

2.1.4 建筑幕墙行业利润水平分析

2.2 建筑幕墙行业竞争状况分析

2.2.1 建筑幕墙行业竞争强度分析

(1) 行业现有企业的竞争

(2) 行业潜在进入者威胁

(3) 行业供应商议价能力

(4) 行业下游业主议价能力

(5) 行业替代品威胁分析

(6) 行业竞争情况总结

2.2.2 建筑幕墙行业竞争格局分析

2.2.3 建筑幕墙行业市场集中度分析

2.2.4 建筑幕墙行业垂直整合成为趋势

第3章：中国建筑幕墙行业产品市场潜力分析

3.1 按施工方式分幕墙产品市场分析

3.1.1 按

施工方式分幕墙产品市场结构3.1.2 全玻幕墙市场潜力分析3.1.3 点支承幕墙市场潜力分析3.1.4 构件式幕墙市场潜力分析3.1.5 单元式幕墙市场潜力分析3.2 按面板材料分幕墙产品市场分析3.2.1 按面板材料分幕墙产品比较3.2.2 节能幕墙产品市场潜力分析（1）建筑围护结构能量的流失比例（2）我国节能幕墙的发展概况分析（3）建筑节能中节能幕墙需求前景3.2.3 光伏幕墙产品市场潜力分析（1）光伏幕墙是BIPV的重要形式（2）光伏建筑一体化政策支持（3）光伏建筑一体化安装规模（4）BIPV中光伏幕墙的需求前景 第4章：海外建筑幕墙市场前景与拓展机会分析4.1 海外建筑幕墙市场拓展现状分析4.1.1 海外建筑幕墙市场拓展历程4.1.2 海外建筑幕墙市场拓展现状（1）全球建筑幕墙市场分布情况（2）幕墙企业海外市场开拓现状4.2 海外建筑幕墙市场拓展优势分析4.2.1 海外建筑幕墙市场竞争格局4.2.2 国内建筑幕墙企业优势分析4.3 海外建筑幕墙市场拓展机遇分析4.3.1 欧美建筑幕墙市场发展预测（1）美国建筑业（2）英国建筑业（3）德国建筑业4.3.2 新兴建筑幕墙市场发展预测 第5章：中国建筑幕墙行业细分领域需求分析5.1 幕墙市场在各类型建筑中的分布5.2 商业建筑中幕墙应用需求分析5.2.1 商业建筑中幕墙应用规模分析5.2.2 办公楼建筑投资建设分析（1）办公楼投资规模分析（2）办公楼开发规模分析（3）办公楼销售状况分析5.2.3 商业营业用房投资建设分析（1）商业营业用房投资规模分析（2）商业营业用房开发规模分析（3）商业营业用房销售状况分析5.2.4 商业建筑中幕墙需求前景预测5.3 公共建筑中幕墙应用需求分析5.3.1 公共建筑中幕墙应用规模分析5.3.2 公共建筑投资建设规模分析（1）公共建筑投资现状分析（2）公共建筑建设规模分析5.3.3 公共建筑中幕墙需求前景预测5.4 住宅建筑中幕墙应用需求分析5.4.1 住宅建筑中幕墙应用规模分析5.4.2 住宅建筑投资建设规模分析（1）商品住宅开发投资分析（2）商品住宅开发建设分析（3）商品住宅市场销售分析（4）商品住宅市场供需形势分析5.4.3 住宅建筑中幕墙需求前景预测5.5 建筑幕墙行业市场前景预测5.5.1 中国建筑行业投资建设分析（1）建筑行业投资现状分析（2）建筑行业建设规模分析5.5.2 建筑幕墙市场驱动因素分析（1）城市化进程推动行业高速增长（2）区域振兴计划驱动行业新增长（3）超高层楼宇建设推动行业发展5.5.3 建筑幕墙行业市场前景预测 第6章：建筑幕墙行业领先企业经营状况分析6.1 建筑幕墙企业发展总体状况分析6.2 建筑幕墙行业领先企业个案分析6.2.1 远大中国控股有限公司经营分析（1）企业主要发展简况（2）企业组织架构分析（3）企业典型工程项目（4）企业营收情况分析（5）企业盈利能力分析（6）企业运营能力分析（7）企业偿债能力分析（8）企业发展能力分析（9）企业经营状况优劣势分析6.2.2 江河创建集团股份有限公司经营分析（1）企业主要发展简况（2）企业组织架构分析（3）企业典型工程项目（4）企业营收情况分析（5）企业盈利能力分析（6）企业运营能力分析（7）企业偿债能力分析（8）企业发展能力分析（9）企业经营状况优劣势分析6.2.3 中航三鑫股份有限公司经营分析（1）企业主要发展简况（2）企业组织架构分析（3）企业典型工程项目（4）企业营收情况分析（5）企业盈利能力

分析(6)企业运营能力分析(7)企业偿债能力分析(8)企业发展能力分析(9)企业经营状况优劣势分析(10)企业最新发展动向分析

6.2.4 苏州柯利达装饰股份有限公司经营分析(1)企业主要发展简况(2)企业组织架构分析(3)企业典型工程项目(4)企业营收情况分析(5)企业盈利能力分析(6)企业运营能力分析(7)企业偿债能力分析(8)企业发展能力分析(9)企业经营状况优劣势分析(10)企业最新发展动向分析

6.2.5 深圳市科源建设集团有限公司经营分析(1)企业主要发展简况(2)企业典型工程项目(3)企业资质能力分析(4)企业经营状况优劣势分析(5)企业最新发展动向分析

6.2.6 方大集团股份有限公司经营分析(1)企业主要发展简况(2)企业组织架构分析(3)企业典型工程项目(4)企业营收情况分析(5)企业盈利能力分析(6)企业运营能力分析(7)企业偿债能力分析(8)企业发展能力分析(9)企业经营状况优劣势分析(10)企业最新发展动向分析

6.2.7 浙江亚厦装饰股份有限公司经营分析(1)企业主要发展简况(2)企业组织架构分析(3)企业典型工程项目(4)企业营收情况分析(5)企业盈利能力分析(6)企业运营能力分析(7)企业偿债能力分析(8)企业发展能力分析(9)企业经营状况优劣势分析

6.2.8 中建三局装饰有限公司经营分析(1)企业主要发展简况(2)企业典型工程项目(3)企业资质能力分析(4)企业经营状况优劣势分析(5)企业最新发展动向分析

6.2.9 深圳市瑞华建设股份有限公司经营分析(1)企业主要发展简况(2)企业组织架构分析(3)企业资质能力分析(4)企业典型工程项目(5)企业经营状况优劣势分析

6.2.10 山东雄狮建筑装饰股份有限公司经营分析(1)企业主要发展简况(2)企业资质能力分析(3)企业典型工程项目(4)企业经营状况优劣势分析

6.2.11 浙江圣大建设集团有限公司经营分析(1)企业主要发展简况(2)企业资质能力分析(3)企业典型工程项目(4)企业经营状况优劣势分析

6.2.12 珠海兴业绿色建筑科技有限公司经营分析(1)企业主要发展简况(2)企业资质能力分析(3)企业典型工程项目(4)企业经营状况优劣势分析

6.2.13 广东世纪达装饰工程有限公司经营分析(1)企业主要发展简况(2)企业资质能力分析(3)企业典型工程项目(4)企业经营状况优劣势分析

6.2.14 江西省美华建筑装饰工程有限责任公司经营分析(1)企业主要发展简况(2)企业资质能力分析(3)企业典型工程项目(4)企业经营状况优劣势分析(5)企业最新发展动向分析

6.2.15 上海玻机智能幕墙股份有限公司经营分析(1)企业主要发展简况(2)企业资质能力分析(3)企业典型工程项目(4)企业经营状况优劣势分析

第7章：中国建筑幕墙行业投资风险与建议分析

7.1 建筑幕墙行业投资风险

7.1.1 建筑幕墙行业政策风险

7.1.2 建筑幕墙行业技术风险

7.1.3 建筑幕墙市场竞争风险

7.1.4 建筑幕墙关联产业风险

7.1.5 建筑幕墙工程质量风险

7.1.6 建筑幕墙工程管理风险

7.1.7 建筑幕墙施工安全风险

7.1.8 建筑幕墙施应收账款回收风险

7.2 建筑幕墙行业进入壁垒

7.2.1 建筑幕墙行业资质壁垒

7.2.2 建筑幕墙行业技术壁垒

7.2.3 建筑幕墙行业资金壁垒

7.2.4 建筑幕墙工程业绩壁垒

7.3 中国建筑幕墙行业投资建议

7.3.1 建筑幕墙行业投资现状分析

7.3.2 建筑

幕墙行业投资建议 图表目录

图表1：建筑幕墙产品的主要分类
图表2：建筑幕墙与砖墙的比较
图表3：建筑幕墙成本占总体比例较小（单位：米，万平方米，万元，元）
图表4：2012-2017年中国国内生产总值增长情况（单位：万亿元，%）
图表5：建筑幕墙行业的主要法律法规和行业规范
图表6：建筑幕墙行业的市场准入标准
图表7：2012-2017年中国能源消费总量及增速图（单位：亿吨标准煤，%）
图表8：中国单位GDP能耗远高于世界平均水平（单位：吨油当量/万美元）
图表9：2012-2017年我国城镇化水平发展进程（单位：%）
图表10：2012-2017年我国建筑幕墙行业技术专利申请数量（单位：项）
图表11：2017年我国建筑幕墙行业技术专利申请人构成分析（单位：项）
图表12：2017年中国建筑幕墙行业技术相关专利分布领域（前十位）（单位：项）
图表13：建筑幕墙行业产业链示意图
图表14：2012-2017年中国铝型材产量规模（单位：万吨，%）
图表15：2012-2017年中国铝型材消费规模（单位：万吨，%）
图表16：2014-2017年中国铝型材进口数量情况（单位：吨）
图表17：2015-2017年中国铝型材进口产品分析（单位：吨，万美元）
图表18：2017年中国铝型材进口产品占比分析（按进口产品金额占比）（单位：%）
图表19：2014-2017年中国铝型材出口数量情况（单位：吨）
图表20：2015-2017年中国铝型材出口产品分析（单位：吨，万美元）
图表21：2017年中国铝型材出口产品占比分析（按出口产品金额占比）（单位：%）
图表22：2012-2017年铝材产销率走势（单位：%）
图表23：2012-2017年铝价格指数走势（单位：元/吨）
图表24：铝材行业对建筑幕墙行业的影响分析
图表25：2012-2017年我国平板玻璃产量（单位：万重量箱）
图表26：2012-2017年我国平板玻璃销量（单位：万重量箱）
图表27：2012-2017年我国平板玻璃出口量（单位：万平方米）
图表28：2012-2017年我国玻璃制造行业产销率走势（单位：%）
图表29：2015-2017年中国玻璃价格指数（单位：点）
图表30：2013-2017年我国玻璃制造行业销售收入按企业性质分布（单位：%）
图表31：2018-2024年我国建筑幕墙行业市场前景预测（单位：亿元，%）

详细请访问：<http://www.abaogao.com/b/jiancai/A7189440D1.html>