

2016-2022年中国体外诊断 医疗器械市场深度研究与行业竞争对手分析报告

报告目录及图表目录

智研数据研究中心 编制

www.abaogao.com

一、报告报价

《2016-2022年中国体外诊断医疗器械市场深度研究与行业竞争对手分析报告》信息及时，资料详实，指导性强，具有独家，独到，独特的优势。旨在帮助客户掌握区域经济趋势，获得优质客户信息，准确、全面、迅速了解目前行业发展动向，从而提升工作效率和效果，是把握企业战略发展定位不可或缺的重要决策依据。

官方网站浏览地址：<http://www.abaogao.com/b/yiliaoqxie/A718943ZS1.html>

报告价格：印刷版：RMB 9800 电子版：RMB 9800 印刷版+电子版：RMB 10000

智研数据研究中心

订购电话： 400-600-8596(免长话费) 010-80993963

海外报告销售：010-80993963

传真： 010-60343813

Email： sales@abaogao.com

联系人： 刘老师 谭老师 陈老师

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

二、说明、目录、图表目录

从国内行业竞争环境来看，市场竞争格局基本形成：一是外资企业占据50%以上的市场份额。外资企业依靠产品质量、技术和服务等方面优势，占我国体外诊断市场一半以上份额，在三级医院的高端市场占据垄断地位，且价格普遍比国产同类产品高1~5倍。其中，罗氏公司以13.1%的市场份额位列第一，后续依次为西门子、雅培、贝克曼库尔特、希森美康和迈瑞。二是本土企业数量众多，但绝大多数规模较小。近几年国内涌现出不少本土体外诊断企业，但大多为中小企业，处于起步阶段，主要经营单一领域或单一技术及产品，竞争能力明显不足。由于企业的技术水准及整体产品质量相对较低，其用户主要集中在二级医院和基层医院，以及比较低端的临床生化市场。三是本土龙头企业加快实施产品多元化发展策略。目前，本土企业年营收额过亿的屈指可数，以科华生物、中生北控、利德曼为代表的龙头企业，以多元化发展理念进入生化试剂、化学发光免疫、基因检测等多个领域，并积极与国外高端市场接轨。

作为医疗器械及医药工业中自发形成的一个新兴产业，国内体外诊断产业近年来发展迅猛，外资企业与本土企业间的竞争日益激烈。从国内整体产业情况来看，主要呈现三大态势：一是市场规模高速增长，发展后劲十足。2006年以来，国内体外诊断产业以15%左右的年增长率呈现高速增长态势。据统计，2009年，我国体外诊断市场规模已达121亿元，2013年增长至238亿元，约占全球市场的10%。预计至2016年，我国体外诊断行业的市场规模将保持15%左右的年增长率，到2018年有望成为全球第二大市场。二是免疫诊断、临床生化占据市场主要份额。从细分市场来看，免疫诊断及临床生化分别占据体外诊断市场的33.9%和31%，达到整个市场的2/3。从产品上看，目前应用比较广泛的有免疫诊断中的肝炎、性病和孕检系列，以及临床生化中的酶类、脂类、肝功、血糖、尿检等系列。三是传染病免疫和微生物学产品的增长速度更快。据2002-2009年统计数据显示，传染病免疫市场年增长率最高，达到36%，微生物学次之，为25.2%，两者均超过同期其它细分市场的年增长率平均水平。不仅如此，从2009-2016年增长率预测来看，传染病免疫市场将以28.7%的年增长率高速扩张，预计其2016年的市场规模将达到14.98亿元，超过临床生化成为国内第二大规模的体外诊断市场。而免疫诊断市场将以16.6%的年增长率，在2016年达到16.99亿元的市场规模，继续保持首要位置。

智研数据研究中心发布的《2016-2022年中国体外诊断医疗器械市场深度研究与行业竞争对手分析报告》依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，以及中心对本行业的实地调研，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行研究分析。它是业内企业、相关投资公司及政府部门准确把握行业发展趋势，洞悉行业竞争格局，规避经营和投资风险，制定正确竞争和投资战略决策的重要决策依据之一，具有重

要的参考价值！

智研数据研究中心是中国权威的产业研究机构之一，提供各个行业分析，市场分析，市场预测，行业发展趋势，行业发展现状，及各行业产量、进出口，经营状况等统计数据，中国产业研究、中国研究报告，具体产品有行业分析报告，市场分析报告，年鉴，名录等。

报告目录：

第一章 体外诊断医疗器械行业特征分析

第一节 产品概述

第二节 产业链分析

第三节 中国体外诊断医疗器械行业在国民经济中的地位

第四节 体外诊断医疗器械行业生命周期分析

一、行业生命周期理论基础

二、体外诊断医疗器械行业生命周期

三、行业发展趋势分析

第五节 体外诊断医疗器械行业商业模式分析

一、医疗器械行业商业模式综述

二、生命周期视角下医疗器械商业模式的多样性

三、商业模式如何增强企业竞争力

四、医疗器械行业商业模式研究总结：

五、医疗器械看好矫形外科材料市场及植入器械

第二章 体外诊断医疗器械行业发展环境分析

第一节 宏观经济环境分析

一、中国GDP增长情况分析

二、工业经济发展形势分析

三、全社会固定资产投资分析

四、城乡居民收入与消费分析

五、社会消费品零售总额分析

六、对外贸易的发展形势分析

七、2016年我国宏观经济走势展望

第二节 国际经济环境分析

一、2015年世界经济运行基本情况

二、2015年世界经济运行的主要特点

三、对2016年世界经济的初步判断

四、2016年国际经济走势展望

第三节 宏观政策环境分析

一、2015年国内宏观政策分析

二、2016年政策走势及其影响

三、政策宽松利于行业快速发展

第四节 中国体外诊断医疗器械行业政策环境

一、中国体外诊断医疗器械行业政策环境

二、《体外诊断试剂（医疗器械）经营企业验收标准》

三、与体外诊断医疗器械相关的法规

第五节 行业运行环境对中国体外诊断医疗器械行业的影响分析

一、机遇方面

二、挑战方面

第三章 2015年全球体外诊断医疗器械行业现状

第一节 全球体外诊断医疗器械行业现状

一、全球体外诊断医疗器械市场规模

二、全球体外诊断医疗器械产值情况

三、全球体外诊断医疗器械行业发展前景

第二节 全球体外诊断医疗器械行业区域分布

一、全球体外诊断医疗器械产量分布

二、全球主要国家体外诊断医疗器械行业发展现状

1、美国

2、德国

3、法国

4、英国

5、西班牙

6、欧洲其它国家

7、日本

第三节 全球体外诊断医疗器械行业研发技术

一、全球十大重要医疗器械技术分析

- 1、植入式涂层器械
 - 2、颈动脉支架
 - 3、心脏辅助装置
 - 4、人工骨和皮肤移植物
 - 5、人工矫形盘
 - 6、基于核酸的IVD（体外诊断）装置
 - 7、医用激光
 - 8、医用成像技术
 - 9、无线技术
 - 10、计算机辅助外科手术（CAS）系统
- 二、全球主要医疗器械巨头研发投入及研究方向
 - 三、全球体外诊断医疗器械行业技术现状
 - 四、全球体外诊断医疗器械行业技术热点
 - 五、全球体外诊断医疗器械行业技术趋势

第四章 2015年全球体外诊断医疗器械竞争格局分析

第一节 全球体外诊断医疗器械行业竞争格局

- 一、全球主要体外诊断医疗器械企业竞争格局
- 二、全球体外诊断医疗器械行业区域竞争分析
- 三、全球体外诊断医疗器械市场竞争趋势

第二节 全球体外诊断医疗器械重点企业分析

- 1、西门子医疗系统集团
- 2、Becton Dickinson
- 3、美国琼森
- 4、百特国际
- 5、Covidien

第五章 中国体外诊断医疗器械行业市场分析

第一节 2011-2015年中国体外诊断医疗器械市场规模及增速

第二节 影响体外诊断医疗器械市场规模的因素

第三节 2016-2022年中国体外诊断医疗器械市场规模及增速预测

第四节 体外诊断医疗器械市场发展潜力分析

第五节 市场需求现状及发展趋势

一、总体发展趋势

二、主要品种发展趋势

第六章 区域市场分析

第一节 区域市场分布总体情况

第二节 重点省市市场分析

一、深圳体外诊断医疗器械市场分析

二、上海体外诊断医疗器械市场分析

第三节 重点省市出口分析

一、深圳市出口分析

二、上海市体外诊断医疗器械进出口分析

第七章 体外诊断医疗器械细分产品市场分析

第一节 细分产品特色

一、体外诊断试剂

二、及时检验

三、独立医学实验室

第二节 细分产品市场规模及增速

一、体外诊断试剂

二、及时诊断

三、独立医学实验室

第三节 2016-2022年细分产品市场规模及增速预测

一、体外诊断试剂

二、及时诊断

三、独立医学实验室

第四节 重点细分产品市场前景预测

一、体外诊断试剂发展前景

1、总体发展趋势

2、主要品种发展趋势

二、及时诊断发展前景

三、独立医学实验室发展前景

第八章 体外诊断医疗器械行业生产分析

第一节 2011-2015年体外诊断医疗器械行业生产规模及增速

第二节 2016-2022年体外诊断医疗器械行业产量产能变化趋势

第三节 行业领导者的生产现状及产品策略

第四节 体外诊断医疗器械行业生产中存在的问题

第九章 体外诊断医疗器械行业竞争分析

第一节 竞争分析理论基础

第二节 体外诊断医疗器械行业竞争格局

第三节 体外诊断医疗器械行业市场集中度分析

第四节 2011-2015年重点企业市场份额及变化

第五节 竞争的关键因素

第六节 竞争格局发展趋势

第十章 体外诊断医疗器械产品价格分析

第一节 2011-2015年体外诊断医疗器械价格走势

第二节 影响体外诊断医疗器械产品价格的关键因素分析

一、生产成本

二、劳动力成本

第三节 2016-2022年体外诊断医疗器械产品价格变化趋势

第十一章 体外诊断医疗器械行业管道分析

第一节 管道形式及对比

第二节 各类管道对体外诊断医疗器械行业的影响

第十二章 体外诊断医疗器械行业进出口分析

第一节 出口分析

一、我国体外诊断医疗器械行业出口总量及增长情况

二、体外诊断医疗器械海外市场分布情况

三、体外诊断医疗器械行业经营海外市场的主要品牌

四、体外诊断医疗器械行业出口态势展望

第二节 进口分析

一、我国体外诊断医疗器械行业进口总量及增长情况

二、我国体外诊断医疗器械进口主要国家及地区

三、进口品牌对体外诊断医疗器械行业的促进与影响

四、体外诊断医疗器械行业进口态势展望

第三节 未来面临更多考验

第十三章 体外诊断医疗器械产业链分析

第一节 体外诊断医疗器械产业链概述

第二节 体外诊断医疗器械上游行业分析

第三节 体外诊断医疗器械下游行业分析

一、下游行业发展现状

二、下游行业发展趋势

第十四章 体外诊断医疗器械行业主导驱动因素分析

第一节 国家政策导向

第二节 相关行业发展

第三节 行业技术发展

第四节 社会需求变化

第十五章 重点体外诊断医疗器械企业分析

第一节 上海科华生物工程股份有限公司

一、企业简介及经营特色

二、企业财务指标分析比较

1、企业主要财务指标分析

2、企业盈利能力指标分析

3、企业偿债能力指标分析

4、企业运营能力指标分析

5、企业成长能力指标分析

三、企业竞争力分析比较

四、企业发展战略分析

五、企业风险识别

第二节 利德曼

一、企业简介及经营特色

二、企业财务指标分析比较

1、企业主要财务指标分析

2、企业盈利能力指标分析

3、企业成长能力指标分析

4、企业偿债能力指标分析

5、企业运营能力指标分析

三、企业竞争力分析比较

1、国际化经营理念

2、优秀的员工队伍及良好的工作环境

3、优异的体外诊断产品

4、丰富的生物化学原料

5、优秀和专业的合作伙伴

四、企业发展战略分析

五、企业风险识别分析

第三节 浙江迪安诊断技术股份有限公司

一、企业简介及经营特色

二、企业财务指标分析比较

1、企业主要经营指标分析

2、企业盈利能力指标分析

3、企业偿债能力指标分析

4、企业运营能力指标分析

5、企业成长能力指标分析

三、企业发展战略分析

第四节 乐普医疗

一、企业简介及经营特色

二、企业财务指标分析比较

1、企业主要经营指标分析

2、企业盈利能力指标分析

3、企业偿债能力指标分析

4、企业运营能力指标分析

5、企业成长能力指标分析

三、企业竞争力分析比较

四、企业风险识别分析

第五节 达安基因

一、企业简介及经营特色

二、企业主营业务运营情况

三、企业财务指标分析比较

1、企业主要经营指标分析

2、企业盈利能力指标分析

3、企业偿债能力指标分析

4、企业运营能力指标分析

5、企业成长能力指标分析

四、企业竞争力分析比较

1、人才优势

2、环境设施优势

3、科研优势

4、产业链优势

5、产业化产品平台优势

6、品牌集成平台优势

7、市场网络平台优势

8、文化平台优势

五、企业发展战略分析

第六节 人福医药

一、企业简介及经营特色

二、企业财务指标分析比较

1、企业主要经营指标分析

2、企业盈利能力指标分析

3、企业偿债能力指标分析

4、企业运营能力指标分析

5、企业成长能力指标分析

三、企业竞争力分析比较

四、企业发展战略分析

第七节 新华医疗

一、企业简介及经营特色

二、主营业务运营情况

三、企业财务指标分析比较

1、企业主要经营指标分析

2、企业盈利能力指标分析

3、企业偿债能力指标分析

4、企业运营能力指标分析

5、企业成长能力指标分析

四、企业竞争力分析比较

五、企业发展战略分析

第八节 亚太药业

一、企业简介及经营特色

二、主营业务运营情况

三、企业财务指标分析比较

1、企业主要经营指标分析

2、企业盈利能力指标分析

3、企业偿债能力指标分析

4、企业运营能力指标分析

5、企业成长能力指标分析

四、企业竞争力分析比较

五、企业发展战略分析

第九节 理邦仪器

一、企业简介及经营特色

二、企业财务指标分析比较

1、企业主要经营指标分析

2、企业盈利能力指标分析

3、企业偿债能力指标分析

4、企业运营能力指标分析

5、企业成长能力指标分析

三、企业竞争力分析比较

四、企业发展战略分析

第十节 迈瑞

- 一、企业概况
- 二、企业规模
- 三、企业财务指标分析
- 四、企业发展战略

第十六章 体外诊断医疗器械行业进入壁垒及机会分析

第一节 行业进入壁垒分析

第二节 行业进入机会分析

- 一、国家食药监总局在全国开展医疗器械市场专项整治行动
- 二、行业热点事件对整个行业的影响分析
- 三、体外诊断医疗器械行业进入机会

第三节 体外诊断医疗器械行业投资风险与对策分析

- 一、2016-2022年体外诊断医疗器械行业市场风险及控制策略
- 二、2016-2022年体外诊断医疗器械行业政策风险及控制策略
- 三、2016-2022年体外诊断医疗器械行业经营风险及控制策略
- 四、2016-2022年体外诊断医疗器械行业技术风险及控制策略
- 五、2016-2022年体外诊断医疗器械同业竞争风险及控制策略

第十七章 体外诊断医疗器械行业市场前景与预测分析

第一节 行业重点企业投资行为分析

第二节 体外诊断医疗器械行业盈利水平分析

第三节 行业投资机会分析

- 一、细分市场机会
- 二、新进入者投资机会

第四节 体外诊断医疗器械行业总体发展趋势分析

第十八章 体外诊断医疗器械行业发展策略分析

第一节 市场竞争策略

- 一、提高体外诊断医疗器械企业核心竞争力的对策
- 二、影响体外诊断医疗器械企业核心竞争力的因素及提升途径
 - 1、影响体外诊断医疗器械企业核心竞争力的因素

2、提升企业核心竞争力的有效途径

三、提高体外诊断医疗器械企业竞争力的策略

第二节 行业发展策略

一、坚持产品创新的领先战略

二、坚持品牌建设的引导战略

三、坚持工艺技术创新的支持战略

四、坚持市场营销创新的决胜战略

五、坚持企业管理创新的保证战略

第三节 如何应对当前经济形势

图表目录：

图表：2011-2015年国内生产总值及其增长速度

图表：2012-2015年国内生产总值增长速度（累计同比）

图表：2015年规模以上工业增加值增速

图表：2011-2015年建筑业增加值

图表：2015年主要工业产品产量及其增长速度

图表：2011-2015年全社会固定资产投资及其增长速度

图表：2012-2015年我国城镇居民人均可支配收入实际增长速度

图表：2012-2015年我国农村居民人均收入实际增长速度（累计同比）

图表：2015年我国居民消费价格上涨情况（月度同比）

图表：2011-2015年社会消费品零售总额及其增长速度

图表：2011-2015年我国货物进出口总额

图表：2015年7国集团GDP增长率

图表：2015年金砖国家及部分亚洲经济体GDP增长率

图表：全球及主要经济体制造业和服务业PMI

图表：全球及主要经济体制造业PMI新订单和出口新订单指数

图表：2011-2015年全球体外诊断医疗器械市场规模

图表：2011-2015年全球体外诊断医疗器械产值情况

图表：2016-2022年全球体外诊断医疗器械市场规模预测

图表：2015年全球体外诊断市场区域结构

图表：2015年全球主要国家体外诊断医疗器械销售额分布

图表：全球体外诊断医疗器械行业技术热点时间表

图表：2011-2015年BD公司主要财务资料指针

图表：2011-2015年Covidien公司主要财务资料指针

图表：2011-2015年我国体外诊断医疗器械市场规模及增速

图表：2016-2022年中国体外诊断医疗器械市场规模及增速预测

图表：2011-2015年体外诊断试剂市场规模及增速

图表：2011-2015年及时诊断市场规模及增速

图表：2011-2015年独立医学实验室市场规模及增速

图表：2016-2022年体外诊断试剂市场规模及增速预测

图表：2016-2022年及时诊断市场规模及增速预测

图表：2016-2022年独立医学实验室市场规模及增速预测

图表：2011-2015年体外诊断试剂行业生产规模及增速

图表：2011-2015年体外诊断医疗器械行业生产规模及增速

图表：2011-2015年体外诊断试剂行业生产规模及增速

图表：2011-2015年体外诊断医疗器械行业生产规模及增速

图表：2011-2015年重点企业市场份额及变化

图表：2011-2015年体外诊断医疗器械价格走势

图表：2016-2022年体外诊断医疗器械产品价格变化趋势

图表：2015年体外诊断行业管道结构

图表：体外诊断医疗器械产业链接构

图表：2012-2015年企业主营业务产销情况

图表：2012-2015年企业主营产品成本结构

图表：2015年科华生物采购集中度分析

图表：2015年科华生物企业主营业务构成分析

图表：2013-2015年科华生物企业主要财务指标

图表：2013-2015年科华生物企业盈利能力指标

图表：2013-2015年科华生物企业偿债能力指标

图表：2013-2015年科华生物企业运营能力指标

图表：2013-2015年科华生物企业产值能力指标

图表：2012-2015年主营业务收入情况

图表：2012-2015年利德曼企业成本情况

图表：2012-2015年利德曼企业费用情况

图表：2013-2015年利德曼企业主要财务指标

图表：2013-2015年利德曼企业盈利能力指标
图表：2013-2015年利德曼企业成长能力指标
图表：2013-2015年利德曼企业偿债能力指标
图表：2013-2015年利德曼企业运营能力指标
图表：2013-2015年迪安诊断公司主要财务指标
图表：2013-2015年迪安诊断公司盈利能力指标
图表：2013-2015年迪安诊断公司偿债能力指标
图表：2013-2015年迪安诊断公司运营能力指标
图表：2013-2015年迪安诊断公司成长能力指标
图表：乐普医疗组织架构
图表：2012-2015年乐普医疗企业主营业务产销存情况
图表：2012-2015年乐普医疗企业主营业务成本情况
图表：2012-2015年乐普医疗企业主营业务费用情况
图表：2013-2015年乐普医疗公司主要财务指标
图表：2013-2015年乐普医疗公司盈利能力指标
图表：2013-2015年乐普医疗公司偿债能力指标
图表：2013-2015年乐普医疗公司运营能力指标
图表：2013-2015年乐普医疗公司成长能力指标
图表：2012-2015年企业主营业务运营情况
图表：2013-2015年达安基因公司主要经营指标
图表：2013-2015年达安基因公司盈利能力指标
图表：2013-2015年达安基因公司偿债能力指标
图表：2013-2015年达安基因公司运营能力指标
图表：2013-2015年达安基因公司成长能力指标
图表：2013-2015年人福医药主要经营指标
图表：2013-2015年人福医药盈利能力指标
图表：2013-2015年人福医药偿债能力指标
图表：2013-2015年人福医药运营能力指标
图表：2013-2015年人福医药成长能力指标
图表：2015年新华医疗主营业务运营情况
图表：2015年新华医疗主营业务区域运营情况
图表：2013-2015年新华医疗主要经营指标

图表：2013-2015年新华医疗盈利能力指标
图表：2013-2015年新华医疗偿债能力指标
图表：2013-2015年新华医疗运营能力指标
图表：2013-2015年新华医疗成长能力指标
图表：2015年亚太药业主营业务运营情况
图表：2013-2015年亚太药业主要经营指标
图表：2013-2015年亚太药业盈利能力指标
图表：2013-2015年亚太药业偿债能力指标
图表：2013-2015年亚太药业运营能力指标
图表：2013-2015年亚太药业成长能力指标
图表：2012-2015年理邦仪器主营业务运营情况
图表：2013-2015年理邦仪器主要经营指标
图表：2013-2015年理邦仪器盈利能力指标
图表：2013-2015年理邦仪器偿债能力指标
图表：2013-2015年理邦仪器运营能力指标
图表：2013-2015年理邦仪器成长能力指标
图表：2015年迈瑞销售收入板块构成
图表：2015年迈瑞销售收入地域构成
图表：2013-2015年迈瑞主要财务指标
图表：2013-2015年迈瑞盈利指标
图表：2013-2015年迈瑞财务比率
图表：2013-2015年迈瑞盈利指标资产负债
图表：行业重点企业投资情况
图表：2013-2015年体外诊断医疗器械行业平均盈利能力

详细请访问：<http://www.abaogao.com/b/yiliaoqixie/A718943ZS1.html>