

# 2016-2022年中国蓖麻行业 深度研究与投资潜力分析报告

## 报告目录及图表目录

智研数据研究中心 编制

[www.abaogao.com](http://www.abaogao.com)

## 一、报告报价

《2016-2022年中国蓖麻行业深度研究与投资潜力分析报告》信息及时，资料详实，指导性强，具有独家，独到，独特的优势。旨在帮助客户掌握区域经济趋势，获得优质客户信息，准确、全面、迅速了解目前行业发展动向，从而提升工作效率和效果，是把握企业战略发展定位不可或缺的重要决策依据。

官方网站浏览地址：<http://www.abaogao.com/b/shipin/A718943XD1.html>

报告价格：印刷版：RMB 7000 电子版：RMB 7200 印刷版+电子版：RMB 7500

智研数据研究中心

订购电话：400-600-8596(免长话费) 010-80993963

海外报告销售：010-80993963

传真：010-60343813

Email：sales@abaogao.com

联系人：刘老师 谭老师 陈老师

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

## 二、说明、目录、图表目录

蓖麻产业涵盖了种植、饲养、医药、化工、机械等多种行业，综合开发前景相当可观。近年来，由于石油资源的短缺和国际能源危机的冲击，生物质能产业的发展越来越受到重视。目前，全世界蓖麻种植面积约为110万公顷，主要分布在印度、中国、巴西等国家，其产量占全世界蓖麻总产的90%以上。另外，印尼、巴基斯坦、泰国、法国、尼日利亚等国也在不断推广种植。中国蓖麻种植历史悠久，目前栽培面积约25万~30万公顷，主要分布在华北、东北、云南、内蒙古和新疆等地。

我国的蓖麻生产起伏很大。2014年我国的蓖麻籽总产量近30万吨，蓖麻油从产量近5万吨，产量略有回升，但仍旧与国内的需求量相差甚大。目前我国年播种蓖麻300余万亩，居世界第二位，年均总产30万吨左右，我国目前蓖麻籽年需求量为80-100万吨，缺口达一半以上。目前我国一级蓖麻油需求量10万吨，国内只有3万吨，缺口高达70%。近十年来，国内多数蓖麻加工企业不能进行周年生产，只能从印度等国家进口大量蓖麻籽和蓖麻油作原料。

蓖麻加工企业少，生产能力较低。中国现有蓖麻油加工企业数以百计，其中大中型企业20余家，加工能力在万吨以上的加工厂有8家。目前，我国蓖麻加工企业不足百家，且多为生产能力较低的小型企业，加工能力在万吨以上的企业仅十多家。企业生产能力的偏低造成收购价格的下滑，从而导致蓖麻的生产面积逐年下降。蓖麻生产原料的欠缺反过来又制约着蓖麻加工业的发展，导致恶性循环，造成众多蓖麻加工企业处于停产、半停产状态，致使我国已经从蓖麻原料出口国变为原料进口国，形势较为严峻。但这也为蓖麻产业的迅猛发展提供了契机。蓖麻籽的生产具有极好的国内需求市场。市场需求潜力为发展蓖麻种植提供了难得的机遇，退耕还林的国策为发展蓖麻种植提供了广阔空间，发展蓖麻种植综合效益明显，前景广阔。

蓖麻产业链结构复杂，产品众多，农业与工业有机结合，技术与政策紧密交接，在市场供给与需求等因素的推动下，蓖麻产业链各环节之间形成了紧密相连的有机体。一方面，上游的生产状况直接决定中游所需原料的供应水平，制约着蓖麻产业的生产规模，进而影响下游的产品销售。另一方面，市场需求在影响下游产品销售的同时，也逐级将影响传导至中、上游环节，规范并制约着各环节的进一步发展。因此，蓖麻产业在原料供应、加工生产和产品销售之间实质上是基于供给与需求的双向传导。中国的蓖麻产业在上游原料供应、中游产品加工、下游产品销售等环节上的发展极不平衡，尽管形成了蓖麻产业链的雏形，但尚未能形成完整的具有竞争力的产业链结构，降低了中国蓖麻产业在国际市场的竞争力。因此，完善蓖麻产业链结构，加强产业链各环节之间的协调发展，才能促进蓖麻产业的发展。

智研数据研究中心发布的《2016-2022年中国蓖麻行业深度研究与投资潜力分析报告》。内

容严谨、数据翔实，更辅以大量直观的图表帮助本行业企业准确把握行业发展动向、正确制定企业竞争战略和投资策略。本报告依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，以及我中心对本行业的实地调研，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行研究分析。它是业内企业、相关投资公司及政府部门准确把握行业发展趋势，洞悉行业竞争格局，规避经营和投资风险，制定正确竞争和投资战略决策的重要决策依据之一。本报告是全面了解行业以及对本行业进行投资不可或缺的重要工具。

智研数据研究中心是中国权威的产业研究机构之一，提供各个行业分析，市场分析，市场预测，行业发展趋势，行业发展现状，及各行业产量、进出口，经营状况等统计数据，中国产业研究、中国研究报告，具体产品有行业分析报告，市场分析报告，年鉴，名录等。

报告目录：

## 第一部分 蓖麻行业发展环境分析

### 第一章 蓖麻行业发展环境分析

#### 第一节 国内宏观经济环境

##### 一、2015年国内宏观经济发展形势分析

###### 1、GDP变动轨迹

###### 2、消费价格指数分析

###### 3、城乡居民收入分析

###### 4、工业发展形势

###### 5、全社会固定资产投资分析

###### 6、财政收支状况

###### 7、中国汇率调整

###### 8、进出口贸易

##### 二、中国宏观经济趋势预测

###### 1、2015年国际形势短期向好

###### 2、2015年我国经济增长趋势

###### 3、2015年通货紧缩趋势预测

###### 4、2015年的改革趋势预测

#### 第二节 我国蓖麻产业政策环境分析

##### 一、国家对蓖麻产业发展的鼓励政策

###### 1、蓖麻种植政策

###### 2、蓖麻产品政策

## 二、我国蓖麻税收政策

## 三、我国蓖麻投资政策

### 第三节 影响蓖麻行业发展的主要因素分析

#### 第四节 我国蓖麻行业产业链发展分析

##### 一、蓖麻产业链的组成

##### 二、蓖麻产业链的结构分析及产业链各部分之间的关系

##### 三、蓖麻产业链的延伸与发展

###### 1、蓖麻产业链的延伸区域分析

###### 2、蓖麻产业发展与第一、二、三产业的联系

## 第二部分 蓖麻行业发展现状

### 第二章 中国蓖麻行业生产分析

#### 第一节 2011-2015年我国总产量分析

#### 第二节 2011-2015年我国蓖麻行业产能不足情况分析

#### 第三节 2011-2015年我国蓖麻行业产销率与产品库存分析

##### 一、蓖麻油

##### 二、精制蓖麻油

##### 三、蓖麻油深加工及产品

###### 1、脱水蓖麻油

###### 2、蓖麻油酸

###### 3、蓖麻油酸甲酯

###### 4、十一烯酸甲酯

###### 5、十一烯酸

###### 6、氢化蓖麻油

###### 7、氧化蓖麻油

###### 8、太古油

###### 9、癸二酸

###### 10、尼龙11

##### 四、蓖麻饼粕的利用

###### 1、蓖麻饼粕中蛋白质的饲用

###### 2、蓖麻饼粕中毒素的药用

###### 3、蓖麻饼粕中蓖麻壳的利用

## 五、蓖麻叶和茎秆的利用

### 1、蓖麻叶

### 2、蓖麻茎秆

## 第四节 2016-2022年我国蓖麻行业产量预测

## 第五节 我国蓖麻行业产量增加的技术策略

### 一、种植模式

### 二、选用良种

### 三、种子处理

### 四、适时播种

### 五、田间管理

## 第三章 中国蓖麻行业消费分析

### 第一节 2011-2015年我国蓖麻行业总消费量分析

### 第二节 2011-2015年我国蓖麻行业消费特点与消费趋势分析

#### 一、蓖麻在化工领域的应用

#### 二、蓖麻在医药领域的应用

#### 三、蓖麻在农业领域的应用

##### 1、用作生物农药

##### 2、用作有机肥料

##### 3、用作优质饲料

#### 四、蓖麻在纺织领域的应用

#### 五、蓖麻在其他领域的应用

### 第三节 2011-2015年我国蓖麻行业需求满足率与潜在需求量分析

#### 一、2011-2015年我国蓖麻行业满足率分析

#### 二、2011-2015年我国蓖麻行业潜在需求量分析

### 第四节 2011-2015年我国蓖麻行业市场价格变动分析

### 第五节 2016-2022年我国蓖麻行业消费量预测

## 第四章 中国蓖麻市场供需状况分析

### 第一节 2012-2015年蓖麻行业供需状况

#### 一、2012-2015年蓖麻供给状况

#### 二、2012-2015年蓖麻需求状况

## 第二节 2016-2022年我国蓖麻供需平衡发展策略

- 一、创造良好的产业环境
- 二、增加原料供应基地，保证原材料充足
- 三、加强产品开发，增强中游生产企业的协作与竞争
- 四、扩大市场供求，提高产业效益

## 第五章 中国蓖麻行业细分市场分析

### 第一节 2011-2015年我国分蓖麻行业生产分析

- 一、蓖麻籽
- 二、蓖麻油

### 第二节 2011-2015年我国分蓖麻行业消费分析

- 一、蓖麻籽
- 二、蓖麻油

### 第三节 2011-2015年我国分蓖麻行业供需波动规律分析

- 一、供给
- 二、需求

### 第四节 2011-2015年我国分蓖麻行业市场价格走势调分析

### 第五节 2011-2015年我国分蓖麻行业进出口分析

### 第六节 2016-2022年我国分蓖麻行业预测

## 第六章 中国蓖麻行业进出口市场分析

### 第一节 2011-2015年我国蓖麻行业国际贸易市场分析

### 第二节 2011-2015年我国蓖麻行业进出口量分析

### 第三节 2011-2015年我国国内外进出口相关政策分析

- 一、促进外贸综合服务企业发展调整退税政策扶持出台
- 二、部分出口退（免）税政策调整利于企业申报

### 第四节 2011-2015年我国蓖麻行业进出口特点分析

### 第五节 2011-2015年我国进出口产品竞争力的措施建议

- 一、掌握市场需求状况
- 二、做好种植前市场调查
- 三、加强蓖麻企业发展
- 四、提高相关科研水平

## 第六节 2016-2022年我国蓖麻行业进出口市场预测

## 第七章 中国蓖麻行业市场价格分析

### 第一节 2015年我国蓖麻行业平均价格走势分析

### 第二节 2016年我国分蓖麻行业价格走势分析

### 第三节 价格形成机制分析

#### 一、产品本身价格

#### 二、原材料采购成本变动

#### 三、产量因素

#### 四、市场需求

#### 五、厂家因素

### 第四节 2016-2022年我国蓖麻行业价格走势预测

### 第五节 2016-2022年我国分蓖麻行业价格走势预测

## 第八章 中国蓖麻行业地区市场分析

### 第一节 2015年我国不同地区产品生产分析

#### 一、蓖麻区域划分的依据

#### 二、蓖麻种植区域划分

##### 1、“三北”种植区

##### 2、南疆杂交蓖麻种植区

##### 3、黄淮杂交蓖麻种植区

##### 4、江淮种植区

##### 5、南方宿生区

##### 6、南方多年生区

##### 7、青藏高原边缘种植区

### 第二节 2015年我国不同地区产品消费分析

### 第三节 2015年我国重点省市蓖麻产业发展分析

#### 一、科左中旗

#### 二、山东

##### 1、产业现状

##### 2、存在的问题

#### 三、山西



- 1、研发力量薄弱，栽培技术落后
- 2、资金投入不足，蓖麻杂交种普及率不高
- 3、种植模式滞后，产业化程度低
- 4、深加工技术相对落后

#### 第四节 2015年我国不同地区产品供需走势分析

#### 第五节 2016-2022年我国不同地区产品发展预测及发展建议

- 一、调整蓖麻种植结构
- 二、西部地区蓖麻产业基地
- 三、实施蓖麻种子工程
- 四、建立农民合作服务组织
- 五、筹备组建中华蓖麻企业集团

### 第三部分 蓖麻行业竞争格局分析

#### 第九章 中国蓖麻行业及企业竞争格局分析

##### 第一节 蓖麻行业历史竞争格局综述

- 一、蓖麻行业集中度分析
- 二、蓖麻行业竞争策略
  - 1、宏观战略的实现需要在每个环节落实
  - 2、制定科技研发目标必须有长远观点
  - 3、科研成果的普及应用必须有经济可行性
  - 4、加强与生物质能源研究开发先进的国家合作

##### 第二节 蓖麻行业企业竞争状况分析

- 一、领导企业的市场力量
- 二、其他企业的竞争力

##### 第三节 蓖麻行业发展的波特五力模型分析

- 一、行业内竞争
- 二、买方侃价能力
- 三、卖方侃价能力
- 四、进入威胁
- 五、替代威胁

##### 第四节 近期蓖麻产业项目

- 一、碧城蓖麻深加工项目

## 二、新疆岳普湖泰岳工业园年加工6万吨蓖麻籽项目

### 第五节 国内外企业发展的SWOT模型分析

#### 一、优势

- 1、品种优势
- 2、地理优势
- 3、产业化优势

#### 二、劣势

- 1、科技人员少
- 2、开发资金短缺
- 3、品种落后
- 4、综合开发利用程度低
- 5、规模效益低下

#### 三、机会

#### 四、威胁

### 第六节 2016-2022年蓖麻行业竞争策略分析

#### 一、加强蓖麻的综合利用

- 1、蓖麻油用作生物燃料
- 2、蓖麻油深加工途径
- 3、蓖麻毒素与生物杀虫剂
- 4、蓖麻杆叶及饼粕的利用

#### 二、完善蓖麻产业链结构

- 1、完善蓖麻产业链结构
- 2、加强产业链之间的协作

#### 三、制定蓖麻产业发展政策

## 第十章 蓖麻行业重点企业竞争分析

### 第一节 通辽市通化蓖麻化工有限责任公司

#### 一、企业概况

#### 二、主要产品介绍

#### 三、企业优劣势分析

#### 四、2015年经营状况分析

#### 五、2015年主要经营数据指标

## 六、2016-2022年公司发展战略分析

### 第二节 晋中市晋北油脂制造有限公司

#### 一、企业概况

#### 二、主要产品介绍

#### 三、企业优劣势分析

#### 四、2015年经营状况分析

#### 五、2015年主要经营数据指标

#### 六、2016-2022年公司发展战略分析

### 第三节 东营市顺利化工有限责任公司

#### 一、企业概况

#### 二、主要产品介绍

#### 三、企业优劣势分析

#### 四、2015年经营状况分析

#### 五、2015年主要经营数据指标

#### 六、2016-2022年公司发展战略分析

### 第四节 内蒙古天润蓖麻开发有限公司

#### 一、企业概况

#### 二、主要产品介绍

#### 三、企业优劣势分析

#### 四、2015年经营状况分析

#### 五、2015年主要经营数据指标

#### 六、2016-2022年公司发展战略分析

### 第五节 邹平县天兴化工有限公司

#### 一、企业概况

#### 二、主要产品介绍

#### 三、企业优劣势分析

#### 四、2015年经营状况分析

#### 五、2015年主要经营数据指标

#### 六、2016-2022年公司发展战略分析

### 第六节 乾安县兴源蓖麻油加工有限责任公司

#### 一、企业概况

#### 二、主要产品介绍

三、企业优劣势分析

四、2015年经营状况分析

五、2015年主要经营数据指标

六、2016-2022年公司发展战略分析

第七节 吉林兴健蓖麻开发有限公司

一、企业概况

二、主要产品介绍

三、企业优劣势分析

四、2015年经营状况分析

五、2015年主要经营数据指标

六、2016-2022年公司发展战略分析

第八节 新疆兴健蓖麻产业发展有限公司

一、企业概况

二、主要产品介绍

三、企业优劣势分析

四、2015年经营状况分析

五、2015年主要经营数据指标

六、2016-2022年公司发展战略分析

第九节 太原中联泽农化工有限公司

一、企业概况

二、主要产品介绍

三、企业优劣势分析

四、2015年经营状况分析

五、2015年主要经营数据指标

六、2016-2022年公司发展战略分析

第十节 利津双利油料加工有限公司

一、企业概况

二、主要产品介绍

三、企业优劣势分析

四、2015年经营状况分析

五、2015年主要经营数据指标

六、2016-2022年公司发展战略分析

## 第四部分 蓖麻行业发展趋势

### 第十一章 中国蓖麻行业产品技术发展分析

#### 第一节 当前我国蓖麻技术发展现状

#### 第二节 我国蓖麻产品技术成熟度分析

#### 第三节 中外蓖麻技术差距及产生差距的主要原因分析

#### 第四节 提高我国蓖麻技术的对策

#### 第五节 中外主要蓖麻生产商生产设备配置对比分析

#### 第六节 我国蓖麻产品研发、设计发展趋势分析

### 第十二章 中国蓖麻行业产品营销分析

#### 第一节 蓖麻行业国内营销模式分析

#### 第二节 蓖麻行业主要销售渠道分析

#### 第三节 蓖麻行业广告与促销方式分析

#### 第四节 蓖麻行业价格竞争方式分析

#### 第五节 蓖麻行业国际化营销模式分析

### 第十三章 中国蓖麻行业消费者偏好调查

#### 第一节 蓖麻产品目标客户群体调查

##### 一、不同收入水平消费者偏好调查

##### 二、不同年龄的消费者偏好调查

##### 三、不同地区的消费者偏好调查

#### 第二节 蓖麻产品的品牌市场调查

##### 一、消费者对蓖麻品牌认知度宏观调查

##### 二、消费者对蓖麻产品的品牌偏好调查

##### 三、消费者对蓖麻品牌的首要认知渠道

##### 四、消费者经常购买的品牌调查

##### 五、蓖麻品牌忠诚度调查

##### 六、蓖麻品牌市场占有率调查

##### 七、消费者的消费理念调研

#### 第三节 不同客户购买相关的态度及影响分析

##### 一、价格敏感程度

- 二、品牌的影响
- 三、购买方便的影响
- 四、广告的影响程度
- 五、包装的影响程度

## 第五部分 蓖麻行业投资发展策略

### 第十四章 中国蓖麻行业投资风险分析

#### 第一节 2016-2022年蓖麻行业投资机会

- 一、2016-2022年蓖麻行业主要产品投资机会
- 二、2016-2022年蓖麻行业主要出口投资机会
- 三、2016-2022年蓖麻企业的多元化投资机会

#### 第二节 2016-2022年蓖麻行业投资风险展望

- 一、宏观调控风险
- 二、行业竞争风险
- 三、供需波动风险
- 四、技术风险
- 五、经营管理风险
- 六、其他风险
- 七、区域风险

##### 1、概述

##### 2、形成因素

##### 3、防范对策

##### 八、资金短缺风险

#### 第三节 风险投资建议分析

- 一、目标群体建议（应用领域）
- 二、产品分类与定位建议
- 三、价格定位建议
- 四、技术应用建议
- 五、销售渠道建议
- 六、资本并购重组运作模式建议
- 七、企业经营管理建议
- 八、重点客户建设建议

#### 第四节 品牌战略

- 一、品牌的重要性
- 二、实施品牌战略的意义
- 三、企业品牌的现状分析
- 四、企业的品牌战略
- 五、品牌战略管理的策略

#### 第五节 重点客户战略

- 一、实施重点客户战略的必要性
- 二、合理确立重点客户
- 三、实施重点客户战略要重点解决的问题
- 四、重点客户管理功能

### 第十五章 中国蓖麻行业投资建议分析

#### 第一节 行业发展战略研究

- 一、战略综合规划
- 二、技术开发战略
- 三、业务组合战略
- 四、区域战略规划
- 五、产业战略规划
- 六、营销品牌战略
- 七、竞争战略规划

#### 第二节 2016-2022年蓖麻行业投资分析

- 一、2016-2022年行业热点投资产品分析
- 二、2016-2022年行业热点投资地域分析
- 三、2016-2022年行业热点投资方式分析

#### 第三节 2016-2022年蓖麻企业经营战略建议

- 一、2016-2022年蓖麻企业的标杆管理
  - 1、国内企业的经验借鉴
  - 2、国外企业的经验借鉴

#### 第四节 2016-2022年蓖麻企业的资本运作模式

- 一、蓖麻企业国内资本市场的运作建议
  - 1、蓖麻企业的兼并及收购建议

## 2、蓖麻企业的融资方式选择建议

### 二、蓖麻企业海外资本市场的运作建议

图表目录：

图表：2014-2015年我国GDP增长速度情况

图表：2014-2015年居民消费价格上涨率情况

图表：2015年我国居民人均收入情况

图表：2010-2015年我国居民恩格尔系数情况

图表：2015年各月累计及主营业务收入以及利税总额同比增速

图表：2015年各月累计利润率与百元主营业务收入成本分析

图表：2015年按经济类型分主营业务收入与利润总额同比增速

图表：2015年规模以上工业企业经济效益指标

图表：2015年规模以上工业企业主要财务指标（主要行业）

图表：2014-2015年固定资产投资增速情况

图表：2010-2015年我国固定资产投资总值及增长率情况

图表：2014-2015年房地产投资增速情况

图表：2014-2015年我国规模以上工业增加值增速情况

图表：2010-2015年全国公共财政收入情况分析

图表：蓖麻籽油的等级指标

图表：蓖麻产业链的结构

图表：蓖麻产业链延伸的区域分析

图表：2010-2015年我国蓖麻行业总产值分析

图表：2016-2022年我国蓖麻行业总产值预测

图表：2010-2015年我国蓖麻行业国内销售总产值分析

图表：2010-2015年我国蓖麻籽需求缺口分析

图表：2010-2015年我国蓖麻油需求缺口分析

图表：2016-2022年我国蓖麻行业销售产值预测

图表：2010-2015年我国蓖麻行业企业数量

图表：2010-2015年我国蓖麻籽产量分析

图表：2010-2015年我国蓖麻油产量分析

图表：2010-2015年我国国内市场蓖麻籽销量分析

图表：2010-2015年我国国内市场蓖麻油销量分析



图表：2010-2015年蓖麻籽市场平均价格走势分析

图表：2010-2015年蓖麻油市场平均价格走势分析

图表：2016-2022年我国蓖麻籽产量预测

图表：2016-2022年我国蓖麻油产量预测

图表：2016-2022年我国蓖麻籽销量预测

图表：2016-2022年我国蓖麻油销量预测

图表：2010-2015年我国蓖麻行业蓖麻籽进口量分析

图表：2010-2015年我国蓖麻行业蓖麻油进口量分析

图表：2016-2022年蓖麻籽市场平均价格走势预测

图表：2016-2022年蓖麻油市场平均价格走势预测

图表：中国蓖麻区域划分

图表：我国不同地区蓖麻市场占比分析

图表：我国边际性土地组成

图表：我国各省未利用中和现有林业资源中的边际性土地资源分布情况

图表：我国可用于发展生物质能源植物土地资源分布

图表：全国集中连片宜耕边际性土地资源分布情况

图表：2012-2015年中国蓖麻行业CR5与CR10对比分析

图表：蓖麻油的深加工途径

图表：蓖麻油的深加工产品体系

图表：通辽市通化蓖麻化工有限责任公司2013-2015年经营数据

图表：晋中市晋北油脂制造有限公司2013-2015年经营数据

图表：东营市顺利化工有限责任公司2013-2015年经营数据

图表：2013-2015内蒙古天润蓖麻开发有限公司经营数据

图表：2013-2015年邹平县天兴化工有限公司经营数据

图表：2013-2015年吉林兴健蓖麻开发有限公司经营数据

图表：2013-2015年新疆兴健蓖麻产业发展有限公司经营数据

图表：2013-2015年太原中联泽农化工有限公司经营数据

图表：2013-2015年利津双利油料加工有限公司经营数据

图表：全球蓖麻行业各国产量占比

图表：四种基本的品牌战略

详细请访问：<http://www.abaogao.com/b/shipin/A718943XD1.html>