

2017-2022年中国会奖旅游 市场运营状况分析及投资前景价值评估报告

报告目录及图表目录

智研数据研究中心 编制

www.abaogao.com

一、报告报价

《2017-2022年中国会奖旅游市场运营状况分析及投资前景价值评估报告》信息及时，资料详实，指导性强，具有独家，独到，独特的优势。旨在帮助客户掌握区域经济趋势，获得优质客户信息，准确、全面、迅速了解目前行业发展动向，从而提升工作效率和效果，是把握企业战略发展定位不可或缺的重要决策依据。

官方网站浏览地址：<http://www.abaogao.com/b/lyyou/A718943R21.html>

报告价格：印刷版：RMB 7000 电子版：RMB 7200 印刷版+电子版：RMB 7500

智研数据研究中心

订购电话： 400-600-8596(免长话费) 010-80993963

海外报告销售：010-80993963

传真： 010-60343813

Email： sales@abaogao.com

联系人： 刘老师 谭老师 陈老师

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

二、说明、目录、图表目录

会奖旅游，即会展及奖励旅游，包括4个组成部分：会议(Meeting)、奖励旅游(Incentive)、大会(Convention)、展览(Exhibition)，国际上简称为MICE。其中会议、大会和展览旅游是指利用举行各种会议、大会和展览活动的机会所开展的特殊旅游活动；奖励旅游则是公司为了激励成绩优秀的员工、经销商或代理商而专门组织的旅游活动。

会议奖励旅游以规模大、时间长、档次高和利润丰厚等突出优势，被认为是高端旅游市场中含金量最高的部分，全球每年大约有350万人进行会奖旅游。自然，这样的旅游产品比的不是价格，而是感觉和创意。不少公司奖励旅游目的在于传播企业文化，加强企业的团队建设。

2014年受访场所接待各类规模会议平均总数量为540个，85.7%的会奖场所接待会议数量超过200个。

2014年北京会奖场所接待各类规模会议总数量从0-20个到2001-3000个不等，数量差距较大；接待201-400个会议总量的场所占33.3%，比2013年增长5.3%；接待400-1000个会议的会奖场所占39.3%，比2013年的23.3%增加16%，涨幅明显；接待1000个以上会议的会奖场所占13.1%，比2013年增长2.8个百分点，整体来看，2014年北京会奖场所接待会议数量较2013年有明显增长，85.7%的会奖场所接待会议数量超过200个。

社团会议平均接待量是137个，比2013年增长22个；接待50-400个会议的会奖场所占48.2%，比2013年增长6.3%。

2014年北京会奖场所接待社团会议仍然以50个会议为主，占54.5%，与2013年所占比例略有增长，但接待50-400个社团会议的会奖场所占48.2%，比2013年增长6.3%，社团会议平均接待量是137个，比2013年增长22个，证明酒店接待社团会议的数量略有增加。

智研数据研究中心发布的《2017-2022年中国会奖旅游市场运营状况分析及投资前景价值评估报告》共十章。首先介绍了会奖旅游行业市场发展环境、会奖旅游整体运行态势等，接着分析了会奖旅游行业市场运行的现状，然后介绍了会奖旅游市场竞争格局。随后，报告对会奖旅游做了重点企业经营状况分析，最后分析了会奖旅游行业发展趋势与投资预测。您若想对会奖旅游产业有个系统的了解或者想投资会奖旅游行业，本报告是您不可或缺的重要工具。

本研究报告数据主要采用国家统计局数据，海关总署，问卷调查数据，商务部采集数据等数据库。其中宏观经济数据主要来自国家统计局，部分行业统计数据主要来自国家统计局及市场调研数据，企业数据主要来自于国统计局规模企业统计数据库及证券交易所等，价格数据主要来自于各类市场监测数据库。

报告目录：

第1章：会奖旅游发展概述 26

1.1 会奖旅游概念界定 26

1.1.1 会奖旅游概念界定 26

1.1.2 会奖旅游的形成 26

1.1.3 会奖旅游的特点 27

1.2 会奖旅游市场开发特点及趋势 28

1.2.1 会奖旅游市场开发特点 28

1.2.2 会奖旅游市场开发的趋势 29

1.3 会奖旅游发展环境分析 30

1.3.1 会奖旅游行业政策环境分析 30

(1) 会展行业政策环境分析 30

1) 会展行业监管体制 30

2) 会展行业法律法规解析 30

3) 会展行业政策规制的特征和趋势 32

(2) 旅游行业政策环境分析 33

1) 国家支持旅游业发展 33

2) 国家支持西部地区旅游业发展 34

3) 国家扩大内需政策推动旅游市场规模扩大 35

1.3.2 会奖旅游行业经济环境分析 35

(1) 国际经济环境分析 35

1) 国际经济现状 35

2) 2014年预测 37

3) 国际经济对国内旅游业的影响 38

(2) 国内经济环境分析 38

1) 宏观经济运行情况 38

2) 宏观经济走势预测 39

- 3) 国内经济对旅游业的影响 40
- 1.3.3 会奖旅游行业交通环境分析 40
 - (1) 铁路运输业发展情况 40
 - (2) 公路运输业发展情况 41
 - (3) 港口运输业发展情况 43
 - (4) 航空运输业发展情况 43
- 1.3.4 会奖旅游行业社会环境分析 45
 - (1) 法定节假日和带薪假期实施 45
 - (2) 人口年龄 45
 - (3) 社会结构 47

第2章：国外会奖旅游发展状况分析 49

- 2.1 国外会奖旅游发展状况概述 49
- 2.2 欧美国家会奖旅游发展状况分析 50
 - 2.2.1 美国会奖旅游发展状况分析 50
 - (1) 美国会奖旅游发展概述 50
 - (2) 美国会奖旅游发展优势分析 50
 - (3) 美国会奖旅游相关行业分析 51
 - 1) 美国会展行业发展分析 51
 - 2) 美国旅游行业发展分析 52
 - (4) 美国会奖旅游发展经验分析 53
 - 2.2.2 德国会奖旅游发展状况分析 53
 - (1) 德国会奖旅游发展概述 53
 - (2) 德国会奖旅游市场规模分析 54
 - (3) 德国会奖旅游相关行业分析 54
 - 1) 德国会展行业发展分析 54
 - 2) 德国旅游行业发展分析 60
 - (4) 德国会奖旅游发展经验分析 60
 - 2.2.3 法国会奖旅游发展状况分析 61
 - (1) 法国会奖旅游发展概况 61
 - (2) 法国会奖旅游相关行业分析 62
 - 1) 法国会展行业发展分析 62

- 2) 法国旅游行业发展分析 65
 - (3) 法国会奖旅游发展经验分析 65
- 2.2.4 俄罗斯会奖旅游发展状况分析 66
 - (1) 俄罗斯会奖旅游发展概述 66
 - (2) 俄罗斯会奖旅游相关行业分析 66
- 1) 俄罗斯会展行业发展分析 66
- 2) 俄罗斯旅游行业发展分析 68
 - (3) 俄罗斯会奖旅游市场前景分析 68
- 2.3 亚太地区会奖旅游发展状况分析 69
- 2.3.1 新加坡会奖旅游发展状况分析 69
 - (1) 新加坡会奖旅游发展概况 69
 - (2) 新加坡会奖旅游发展优势分析 69
 - (3) 新加坡会奖旅游相关行业分析 71
- 1) 新加坡会展行业发展分析 71
- 2) 新加坡旅游行业发展分析 71
 - (4) 新加坡会奖旅游发展前景分析 72
 - (5) 新加坡会奖旅游发展经验分析 72
- 2.3.2 日本会奖旅游发展状况分析 73
 - (1) 日本会奖旅游发展概况 73
 - (2) 日本会奖旅游相关行业分析 73
- 1) 日本会展行业发展分析 73
- 2) 日本旅游行业发展分析 74
 - (3) 日本会奖旅游发展经验分析 75
- 2.3.3 韩国会奖旅游发展状况分析 75
 - (1) 韩国会奖旅游发展概况 75
 - (2) 韩国会奖旅游相关行业分析 76
- 1) 韩国会展行业发展分析 76
- 2) 韩国旅游行业发展分析 76
 - (3) 韩国会奖旅游发展经验分析 76
- 2.3.4 香港地区会奖旅游发展状况分析 77
 - (1) 香港地区会奖旅游发展概况 77
 - (2) 香港会奖旅游相关行业分析 77

- 1) 香港会展行业发展分析 77
- 2) 香港旅游行业发展分析 78
- (3) 香港地区会展旅游发展经验分析 79

第3章：国内外旅游市场发展状况分析 80

3.1 全球旅游市场发展分析 80

3.1.1 全球国际旅游人数分析 80

3.1.2 全球国际旅游收入分析 80

3.1.3 全球国际旅游支出排行 81

3.1.4 全球领先旅游业企业发展分析 81

(1) 美国胜腾旅游集团 81

1) 企业发展简况 81

2) 企业主要业务分析 82

3) 企业市场地位分析 82

4) 企业经营情况分析 82

(2) 万豪国际集团 82

1) 企业发展简况 82

2) 企业主要业务分析 82

3) 企业市场地位分析 83

4) 企业经营情况分析 83

5) 企业最新发展动向 83

(3) 喜达屋集团 83

1) 企业发展简况 83

2) 企业主要业务分析 83

3) 企业市场地位分析 83

4) 企业经营情况分析 83

5) 企业最新发展动向 84

(4) 瑞士旅业集团 (Kuoni) 84

1) 企业发展简况 84

2) 企业主要业务分析 85

3) 企业市场地位分析 85

4) 企业经营情况分析 85

3.2 中国国内旅游市场发展分析	85
3.2.1 国内旅游行业发展规模分析	85
(1) 国内旅游人数	85
(2) 国内旅游收入	86
(3) 国内旅游人均花费	86
3.2.2 国内旅游行业发展特征分析	87
(1) 节假日旅游进一步集中	87
(2) 一日游占主导地位	88
(3) 观光游仍是主体	89
(4) 区域旅游热点更加凸显	89
3.3 中国入境游市场发展分析	90
3.3.1 中国入境旅游发展概况	90
(1) 入境旅游接待人数	90
(2) 入境旅游外汇收入	90
(3) 入境旅游客源情况	91
3.3.2 中国入境游主要特点	91
(1) 入境游客以港澳台同胞为主	91
(2) 入境外国游客以亚欧人为主	92
(3) 入境外国游客以男性为主	92
(4) 旅游目的以观光休闲和商务会议为主	93
(5) 入境游客年龄主要在25-65岁之间	94
3.3.3 入境旅游发展趋势预测	95
3.4 中国出境旅游发展概况	95
3.4.1 中国出境旅游发展概况分析	95
3.4.2 中国出境旅游目的地分析	96
(1) 已开放的出境旅游目的地	96
(2) 出境旅游中的热门目的地	96
3.4.3 年网民出境游意向调查	97
第4章：中国会奖旅游相关行业发展分析	104
4.1 酒店行业发展状况分析	104
4.1.1 星级酒店行业发展分析	104

- (1) 星级酒店数量规模 104
- (2) 星级酒店构成情况 104
- (3) 星级酒店收入规模 105
- (4) 星级酒店经营状况 105
- (5) 重点旅游城市酒店经营情况 106
- (6) 星级酒店运行特点总结 108
- 4.1.2 酒店行业品牌格局 110
- 4.1.3 经济型连锁酒店发展分析 110
 - (1) 经济型酒店数量规模 110
 - (2) 经济型酒店市场规模 111
 - (3) 经济型酒店区域分布 112
 - (4) 经济型酒店产品结构 112
 - (5) 经济型酒店市场格局 112
- 4.1.4 中国酒店行业发展趋势 113
- 4.2 餐饮行业发展状况分析 114
 - 4.2.1 餐饮业发展状况 114
 - 4.2.2 餐饮业消费特征分析 115
 - 4.2.3 餐饮业集中度分析 116
 - 4.2.4 餐饮百强企业经营分析 117
 - 4.2.5 餐饮业发展趋势及前景预测 121
 - (1) 餐饮行业发展趋势 121
 - (2) 餐饮行业发展前景预测 122
- 4.3 旅游景区建设情况分析 122
 - 4.3.1 旅游景区发展历程 122
 - 4.3.2 旅游景区发展的特点 123
 - 4.3.3 旅游景区存在的问题 125
 - 4.3.4 旅游景区市场竞争分析 126
 - (1) 旅游景区竞争现状分析 126
 - (2) 旅游景区潜在威胁分析 128
 - (3) 旅游景区竞争力影响因素 129
 - 4.3.5 旅游景区经营分析 130
 - (1) 旅游景区基本情况 130

- (2) 旅游景区结构特征 131
- (3) 5A景区数量规模 132
- (4) 5A景区门票价格情况 133

4.4 会展行业发展状况分析 137

4.4.1 展览会市场概况 137

- (1) 展览会省份分布 137
- (2) 展览会城市分布 139
- (3) 展览会规模分布 142
- (4) 展览会行业分布 147
- (5) 展览会时间分布 149

4.4.2 展览馆市场概况 150

- (1) 展览馆省份分布 151
- (2) 展览馆省份分布 153
- (3) 展览馆规模分布 155
- (4) 展览馆市场经营情况 157

4.4.3 流动展会分析 163

第5章：奖励旅游市场发展状况分析 166

5.1 奖励旅游市场概述 166

5.1.1 奖励旅游发展进程分析 166

5.1.2 奖励旅游特征 167

5.1.3 奖励旅游组织市场的类型和特征 172

- (1) 基于激励性的奖励旅游 172
- (2) 基于奖励性质的商务差旅 173
- (3) 基于福利性质的奖励旅游 173

5.2 奖励旅游市场调研分析 174

5.2.1 商务旅行者的年龄比例调研 174

5.2.2 商务旅行者最重视的因素调研 175

5.2.3 不同区域商务旅行者最重视的任务调研 176

5.3 中国奖励旅游市场发展分析 177

5.3.1 中国奖励旅游发展现状 177

5.3.2 中国奖励旅游发展趋势 178

5.3.3 中国奖励旅游发展前景 179

第6章：会展旅游发展状况分析 180

6.1 会展旅游与会展业及旅游业的关系分析 180

6.1.1 会展业与旅游业的关系分析 180

6.1.2 会展旅游与会展业及旅游业的关系分析 180

6.2 会展旅游发展现状分析 181

6.2.1 会展旅游发展状况概述 181

6.2.2 国内外会展旅游发展模式 181

(1) 国外会展旅游发展模式 182

(2) 国内会展旅游发展模式分析 182

(3) 国内外会展旅游发展模式对比 182

6.2.3 我国会展旅游存在的问题 183

6.3 我国会展旅游发展趋势分析 183

6.3.1 会展旅游发展趋势 183

6.3.2 会展旅游发展建议 185

第7章：会奖旅游市场营销策略分析 187

7.1 会奖旅游营销主体分析 187

7.1.1 城市 187

(1) 核心驱动力 187

(2) 导向驱动因子 188

(3) 外部限制因子 189

(4) 内部限制因子 190

7.1.2 会展旅游业者 190

7.2 会奖旅游城市营销策略 191

7.2.1 会奖旅游城市形象策略 191

7.2.2 会奖旅游城市节事营销策略 192

(1) 会奖城市举办节事的目的 192

(2) 会奖城市节事的运作主体和营销对象 193

(3) 会奖城市节事主题的选择 194

7.2.3 会奖旅游城市其他营销策略 195

- (1) 会奖旅游城市关系营销策略 195
- (2) 会奖旅游城市整合营销策略 196
- (3) 会奖旅游城市政策营销策略 197
- 7.3 会奖旅游企业营销策略 197
 - 7.3.1 市场定位策略 197
 - (1) 主办导向定位策略 197
 - (2) 展商导向定位策略 198
 - (3) 观众导向定位策略 198
 - (4) 消费者导向定位策略 199
 - 7.3.2 会奖旅游产品营销策略 199
 - (1) 会奖旅游产品的概念 199
 - (2) 会奖旅游产品开发策略 200
 - 1) 旅游饭店对产品的开发 200
 - 2) 旅行社对产品的开发 200
 - 3) 旅游景区对产品的开发 201
 - (3) 会奖旅游产品组合策略 201
 - (4) 发展会奖旅游产品遵循的原则 201
 - 7.3.3 旅行社与会展公司竞合策略 202
 - (1) 旅行社与会展公司之间的竞争与合作 202
 - (2) 旅行社与会展公司关系趋势分析 204

第8章：中国会奖旅游行业重点区域发展分析 206

- 8.1 中国会奖旅游行业区域发展概述 206
- 8.2 北京会奖旅游行业发展分析 206
 - 8.2.1 北京市会展行业发展情况分析 206
 - (1) 北京会展行业设施规模 206
 - (2) 北京会展行业会展项目及结构 208
 - (3) 北京会展行业市场主体结构 209
 - (4) 北京会展行业收入规模 210
 - 8.2.2 北京市旅游行业发展情况分析 211
 - (1) 北京市入境游发展情况 211
 - (2) 北京市国内游发展情况 212

- 8.2.3 北京市旅游配套设施发展情况分析 213
 - (1) 北京市酒店行业发展情况分析 213
 - (2) 北京市餐饮行业发展情况分析 215
 - (3) 北京市旅游景区发展情况分析 215
- 1) 北京市旅游资源分类 215
- 2) 北京市游客旅游消费倾向 216
- 3) 北京市旅游资源优势分析 216
- 4) 北京市旅游景区价格分析 217
- 5) 北京市旅游景区经营分析 217
- 6) 北京市城市旅游营销分析 218
 - (4) 北京市交通建设情况分析 218
- 8.2.4 北京市会奖旅游行业发展现状分析 219
- 8.2.5 北京市会奖旅游行业SWOT分析 223
 - (1) 优势分析 223
 - (2) 劣势分析 223
 - (3) 机会分析 225
 - (4) 威胁分析 225
- 8.2.6 北京市会奖旅游行业发展对策 225
- 8.3 上海会奖旅游行业发展分析 227
- 8.3.1 上海市会展行业发展情况分析 227
 - (1) 上海会展行业设施规模 227
 - (2) 上海会展行业会展项目 228
 - (3) 上海会展行业收入规模 231
- 8.3.2 上海市旅游行业发展情况分析 231
 - (1) 上海市游客总量及结构 231
 - (2) 上海市旅游收入及结构 233
- 8.3.3 上海市旅游配套设施发展情况分析 233
 - (1) 上海市酒店行业发展情况分析 233
 - (2) 上海市餐饮行业发展情况分析 234
 - (3) 上海市旅游景区发展情况分析 235
- 1) 上海市旅游资源分类 235
- 2) 上海市游客旅游消费倾向 235

- 3) 上海市旅游资源优势分析 236
- 4) 上海市旅游景区价格分析 236
- 5) 上海市旅游景区经营分析 237
- 6) 上海市城市旅游营销分析 237
 - (4) 上海市交通建设情况分析 237
- 8.3.4 上海市会奖旅游行业发展现状分析 238
- 8.3.5 上海市会奖旅游行业SWOT分析 238
- 8.3.6 上海市会奖旅游行业发展对策 240
- 8.4 广州会奖旅游行业发展分析 240
 - 8.4.1 广州市会展行业发展情况分析 240
 - (1) 广州会展行业设施规模 241
 - 1) 广州会展场馆规模 241
 - 2) 广州会展规模 242
 - (2) 广州会展行业会展项目 242
 - (3) 广州会展行业收入规模 242
 - 8.4.2 广州市旅游行业发展情况分析 243
 - 8.4.3 广州市旅游配套设施发展情况分析 243
 - (1) 广州市酒店行业发展情况分析 243
 - (2) 广州市餐饮行业发展情况分析 245
 - (3) 广州市旅游景区建设情况分析 246
 - 1) 广州市旅游资源分类 246
 - 2) 广州市游客旅游消费倾向 246
 - 3) 广州市旅游资源优势分析 246
 - 4) 广州市旅游景区价格分析 246
 - 5) 广州市旅游景区经营分析 247
 - 6) 广州市城市旅游营销分析 247
 - (4) 广州市交通建设情况分析 248
 - 8.4.4 广州市会奖旅游行业发展现状分析 248
 - 8.4.5 广州市会奖旅游行业SWOT分析 249
 - (1) 优势分析 249
 - (2) 劣势分析 250
 - (3) 机会分析 250

- (4) 威胁分析 251
- 8.4.6 广州市会奖旅游行业发展前景 251
- 8.5 武汉会奖旅游行业发展分析 252
 - 8.5.1 武汉市会展行业发展情况分析 252
 - 8.5.2 武汉市旅游行业发展情况分析 253
 - (1) 国内外游客接待量分析 253
 - (2) 国内外旅游收入分析 254
 - 8.5.3 武汉市旅游配套设施发展情况分析 254
 - (1) 武汉市旅游景区建设情况分析 254
 - (2) 武汉市交通建设情况分析 254
 - 8.5.4 武汉市会奖旅游行业发展现状分析 255
 - 8.5.5 武汉市会奖旅游行业SWOT分析 256
 - (1) 优势分析 256
 - (2) 劣势分析 256
 - (3) 机会分析 257
 - (4) 威胁分析 257
 - 8.5.6 武汉市会奖旅游行业发展对策 258
- 8.6 成都会奖旅游行业发展分析 259
 - 8.6.1 成都市会展行业发展情况分析 259
 - (1) 成都会展行业设施规模 259
 - (2) 成都会展行业会展项目 259
 - (3) 成都会展行业收入规模 260
 - 8.6.2 成都市旅游行业发展情况分析 261
 - 8.6.3 成都市旅游配套设施发展情况分析 261
 - (1) 成都市酒店行业发展情况分析 261
 - (2) 成都市交通建设情况分析 261
 - 8.6.4 成都市会奖旅游行业发展现状分析 261
 - 8.6.5 成都市会奖旅游行业SWOT分析 262
 - (1) 优势分析 262
 - (2) 劣势分析 262
 - (3) 机会分析 263
 - (4) 威胁分析 263

8.6.6 成都市会奖旅游行业发展对策	263
8.7 大连会奖旅游行业发展分析	264
8.7.1 大连市会展行业发展情况分析	264
8.7.2 大连市旅游行业发展情况分析	264
8.7.3 大连市旅游配套设施发展情况分析	264
(1) 大连市酒店行业发展情况分析	265
(2) 大连市餐饮行业发展情况分析	265
(3) 大连市旅游景区建设情况分析	265
(4) 大连市交通建设情况分析	265
8.7.4 大连市会奖旅游行业发展现状分析	266
8.7.5 大连市会奖旅游行业SWOT分析	267
(1) 优势分析	267
(2) 劣势分析	267
(3) 机会分析	268
(4) 威胁分析	268
8.7.6 大连市会奖旅游行业发展对策	269
8.8 西安会奖旅游行业发展分析	270
8.8.1 西安市会展行业发展情况分析	270
(1) 西安会展行业设施规模	270
(2) 西安会展行业会展项目	271
(3) 西安会展行业收入规模	271
8.8.2 西安市旅游行业发展情况分析	271
8.8.3 西安市旅游配套设施发展情况分析	272
(1) 西安市酒店行业发展情况分析	273
(2) 西安市餐饮行业发展情况分析	273
(3) 西安市交通建设情况分析	273
8.8.4 西安市会奖旅游行业发展现状分析	274
8.8.5 西安市会奖旅游行业SWOT分析	274
(1) 优势分析	274
(2) 劣势分析	275
(3) 机会分析	275
(4) 威胁分析	276

- 8.8.6 西安市会奖旅游行业发展战略 276
- 8.9 昆明会奖旅游行业发展分析 277
 - 8.9.1 昆明市会展行业发展情况分析 277
 - 8.9.2 昆明市旅游行业发展情况分析 277
 - 8.9.3 昆明市旅游配套设施发展情况分析 277
 - (1) 昆明市餐饮行业发展情况分析 278
 - (2) 昆明市旅游景区发展情况分析 278
 - (3) 昆明市交通建设情况分析 278
 - 8.9.4 昆明市会奖旅游行业发展现状分析 278
 - 8.9.5 昆明市会奖旅游行业SWOT分析 279
 - (1) 优势分析 279
 - (2) 劣势分析 281
 - (3) 机会分析 281
 - (4) 威胁分析 281
 - 8.9.6 昆明市会奖旅游行业发展对策 282
- 8.10 海南会奖旅游行业发展分析 283
 - 8.10.1 海南会展行业发展情况分析 283
 - 8.10.2 海南旅游行业发展情况分析 283
 - 8.10.3 海南旅游配套设施发展情况分析 284
 - (1) 海南酒店行业发展情况分析 284
 - (2) 海南餐饮行业发展情况分析 284
 - (3) 海南交通建设情况分析 284
 - 8.10.4 海南会奖旅游行业SWOT分析 284
 - (1) 优势分析 285
 - (2) 劣势分析 285
 - (3) 机会分析 285
 - (4) 威胁分析 286
 - 8.10.5 海南会奖旅游行业发展对策 286

第9章：会奖旅游领先企业经营分析 288

- 9.1 会奖旅游领先企业总体概述 288
- 9.2 旅行社开展会奖旅游业务领先企业经营情况分析 288

9.2.1 北京凯撒国际旅行社有限责任公司经营情况分析 288

- (1) 企业发展简况分析 288
- (2) 企业经营情况分析 289
- (3) 企业会奖旅游业务分析 290
- (4) 企业发展优劣势分析 291
- (5) 企业最新发展动向分析 291

9.2.2 中青旅控股股份有限公司 291

- (1) 企业发展简况分析 291
- (2) 企业经营情况分析 293
 - 1) 主要经济指标分析 293
 - 2) 企业盈利能力分析 293
 - 3) 企业运营能力分析 294
 - 4) 企业偿债能力分析 294
 - 5) 企业发展能力分析 294
- (3) 企业会奖旅游业务分析 295
- (4) 企业会奖旅游案例分析 298
- (5) 企业发展优劣势分析 299
- (6) 企业投资兼并及重组分析 299
- (7) 企业最新发展动向分析 299

9.2.3 中国国旅股份有限公司 300

- (1) 企业发展简况分析 300
- (2) 企业经营情况分析 301
 - 1) 主要经济指标分析 301
 - 2) 企业盈利能力分析 301
 - 3) 企业运营能力分析 302
 - 4) 企业偿债能力分析 302
 - 5) 企业发展能力分析 302
- (3) 企业会奖旅游业务分析 303
- (4) 企业发展优劣势分析 305
- (5) 企业最新发展动向分析 305

9.2.4 黄山旅游发展股份有限公司 306

- (1) 企业发展简况分析 306

- (2) 企业经营情况分析 307
 - 1) 主要经济指标分析 307
 - 2) 企业盈利能力分析 308
 - 3) 企业运营能力分析 308
 - 4) 企业偿债能力分析 309
 - 5) 企业发展能力分析 309
- (3) 企业会奖旅游业务分析 310
- (4) 企业发展优劣势分析 311
- (5) 企业最新发展动向分析 311
- 9.2.5 北京首旅酒店(集团)股份有限公司 311
 - (1) 企业发展简况分析 311
 - (2) 企业经营情况分析 313
 - 1) 主要经济指标分析 313
 - 2) 企业盈利能力分析 313
 - 3) 企业运营能力分析 313
 - 4) 企业偿债能力分析 314
 - 5) 企业发展能力分析 314
 - (3) 企业会奖旅游业务分析 315
 - (4) 企业发展优劣势分析 319
 - (5) 企业最新发展动向分析 319
- 9.2.6 西安旅游股份有限公司 319
 - (1) 企业发展简况分析 320
 - (2) 企业经营情况分析 321
 - 1) 主要经济指标分析 321
 - 2) 企业盈利能力分析 321
 - 3) 企业运营能力分析 322
 - 4) 企业偿债能力分析 322
 - 5) 企业发展能力分析 323
 - (3) 企业会奖旅游业务分析 323
 - (4) 企业发展优劣势分析 324
 - (5) 企业最新发展动向分析 324
- 9.2.7 中国康辉旅行社集团有限责任公司 325

- (1) 企业发展简况分析 325
- (2) 企业经营情况分析 325
- (3) 企业会奖旅游业务分析 326
- (4) 企业发展优劣势分析 326
- 9.2.8 上海锦江国际旅游股份有限公司 326
 - (1) 企业发展简况分析 326
 - (2) 企业经营情况分析 327
 - 1) 主要经济指标分析 327
 - 2) 企业盈利能力分析 327
 - 3) 企业运营能力分析 328
 - 4) 企业偿债能力分析 328
 - 5) 企业发展能力分析 329
 - (3) 企业会奖旅游业务分析 329
 - (4) 企业发展优劣势分析 330
 - (5) 企业最新发展动向分析 330
- 9.2.9 广州广之旅国际旅行社股份有限公司 331
 - (1) 企业发展简况分析 331
 - (2) 企业经营情况分析 331
 - (3) 企业会奖旅游业务分析 331
 - (4) 企业发展优劣势分析 332
 - (5) 企业最新发展动向分析 332
- 9.2.10 港中旅国际(山东)旅行社 333
 - (1) 企业发展简况分析 333
 - (2) 企业经营情况分析 333
 - (3) 企业会奖旅游业务分析 334
 - (4) 企业发展优劣势分析 335
- 9.3 会展公司开展会奖旅游业务领先企业经营情况分析 344
 - 9.3.1 中旅国际会议展览有限公司 344
 - (1) 企业发展简况分析 344
 - (2) 企业经营情况分析 345
 - (3) 企业会奖旅游业务分析 345
 - (4) 企业会奖旅游案例分析 347

- (5) 企业发展优劣势分析 349
- 9.3.2 深圳新景界国际会议展览有限公司 349
 - (1) 企业发展简况分析 349
 - (2) 企业经营情况分析 349
 - (3) 企业会奖旅游业务分析 350
 - (4) 企业会奖旅游案例分析 350
 - (5) 企业发展优劣势分析 351
- 9.3.3 上海春秋会议展览服务有限责任公司 352
 - (1) 企业发展简况分析 352
 - (2) 企业会奖旅游业务分析 352
 - (3) 企业发展优劣势分析 352
- 9.3.4 厦门建旅商务会展有限公司 353
 - (1) 企业发展简况分析 353
 - (2) 企业经营情况分析 353
 - (3) 企业会奖旅游业务分析 353
 - (4) 企业会奖旅游案例分析 354
 - (5) 企业发展优劣势分析 355
 - (6) 企业最新发展动向分析 355
- 9.3.5 湖南省阳光会议展览服务有限公司 355
 - (1) 企业发展简况分析 355
 - (2) 企业会奖旅游业务分析 356
 - (3) 企业会奖旅游案例分析 356
 - (4) 企业发展优劣势分析 356
- 9.3.6 江西光大国际商务会议中心有限公司 357
 - (1) 企业发展简况分析 357
 - (2) 企业经营情况分析 357
 - (3) 企业会奖旅游业务分析 357
 - (4) 企业发展优劣势分析 357
- 9.3.7 国旅国际会议展览有限公司 358
 - (1) 企业发展简况分析 358
 - (2) 企业经营情况分析 358
 - (3) 企业会奖旅游业务分析 359

- (4) 企业会奖旅游案例分析 360
- (5) 企业发展优劣势分析 361
- (6) 企业最新发展动向分析 361
- 9.3.8 上海巨欣会务服务有限公司 361
 - (1) 企业发展简况分析 361
 - (2) 企业会奖旅游业务分析 361
 - (3) 企业会奖旅游案例分析 362
 - (4) 企业发展优劣势分析 362
- 9.4 酒店集团开展会奖旅游业务领先企业经营情况分析 362
 - 9.4.1 开元酒店集团 362
 - (1) 企业发展简况分析 362
 - (2) 企业经营情况分析 363
 - (3) 企业会奖旅游接待能力分析 363
 - (4) 企业发展优劣势分析 364
 - (5) 企业最新发展动向分析 364
 - 9.4.2 华天酒店集团股份有限公司 365
 - (1) 企业发展简况分析 365
 - (2) 企业经营情况分析 366
 - 1) 主要经济指标分析 366
 - 2) 企业盈利能力分析 367
 - 3) 企业运营能力分析 367
 - 4) 企业偿债能力分析 368
 - 5) 企业发展能力分析 368
 - (3) 企业会奖旅游接待能力分析 369
 - (4) 企业发展优劣势分析 370
 - (5) 企业最新发展动向分析 370
 - 9.4.3 深圳新都酒店股份有限公司 371
 - (1) 企业发展简况分析 371
 - (2) 企业经营情况分析 372
 - 1) 主要经济指标分析 372
 - 2) 企业盈利能力分析 373
 - 3) 企业运营能力分析 373

- 4) 企业偿债能力分析 373
- 5) 企业发展能力分析 374
 - (3) 企业会奖旅游接待能力分析 374
 - (4) 企业发展优劣势分析 376
 - (5) 企业投资兼并及重组分析 376
 - (6) 企业最新发展动向分析 376
- 9.4.4 金陵饭店股份有限公司 376
 - (1) 企业发展简况分析 376
 - (2) 企业经营情况分析 378
 - 1) 主要经济指标分析 378
 - 2) 企业盈利能力分析 378
 - 3) 企业运营能力分析 379
 - 4) 企业偿债能力分析 379
 - 5) 企业发展能力分析 380
 - (3) 企业会奖旅游接待能力分析 380
 - (4) 企业发展优劣势分析 381
 - (5) 企业最新发展动向分析 381
- 9.4.5 广州市东方宾馆股份有限公司 382
 - (1) 企业发展简况分析 382
 - (2) 企业经营情况分析 383
 - 1) 主要经济指标分析 383
 - 2) 企业盈利能力分析 383
 - 3) 企业运营能力分析 384
 - 4) 企业偿债能力分析 384
 - 5) 企业发展能力分析 385
 - (3) 企业会奖旅游接待能力分析 385
 - (4) 企业发展优劣势分析 386
 - (5) 企业最新发展动向分析 386
- 9.4.6 大连友谊(集团)股份有限公司 386
 - (1) 企业发展简况分析 386
 - (2) 企业经营情况分析 388
 - 1) 主要经济指标分析 388

- 2) 企业盈利能力分析 388
- 3) 企业运营能力分析 388
- 4) 企业偿债能力分析 389
- 5) 企业发展能力分析 389
 - (3) 企业会奖旅游接待能力分析 390
 - (4) 企业发展优劣势分析 391
 - (5) 企业投资兼并及重组分析 391
 - (6) 企业最新发展动向分析 391

第10章：会奖旅游发展前景及投资机会分析 392 (ZY LII)

- 10.1 会奖旅游行业发展前景分析 392
 - 10.1.1 旅游业景气度预测 392
 - 10.1.2 会奖旅游发展前景预测 394
- 10.2 会奖旅游行业投资环境与机会 395
 - 10.2.1 会奖旅游行业投资环境分析 395
 - 10.2.2 会奖旅游行业投资机会分析 395 (ZY LII)

图表目录：

- 图表1：会展活动的分类及会奖旅游的形成 27
- 图表2：近年来我国会展行业相关政策 31
- 图表3：各旅游区的规划及政策研究 34
- 图表4：2011-2016年七国集团GDP增长率(%) 36
- 图表5：2011-2016年金砖国家及部分亚洲经济体GDP同比增长率(%) 36
- 图表6：2012-2016年中国国内生产总值及其增长速度(单位：亿元，%) 39
- 图表7：我国主要宏观经济指标增长率预测(单位：%) 40
- 图表8：2012-2016年中国GDP增速与旅游行业总收入增速对比图(单位：%) 40
- 图表9：2012-2016年全国铁路旅客运输量及同比增速(单位：万人，%) 41
- 图表10：“十三五”期间中国公路投资建设情况(单位：亿元，万公里) 42
- 图表11：2012-2016年全国公路旅客运输量及同比增速(单位：万人，%) 42
- 图表12：2012-2016年我国港口旅客吞吐量及同比增速(单位：万人，%) 43
- 图表13：2012-2016年我国民航旅客运输量及同比增速(单位：万人，%) 44
- 图表14：2012-2016年我国民航旅客周转量及同比增速(单位：亿人公里，%) 44

- 图表15：中国法定节假日安排 45
- 图表16：2012-2016年我国人口年龄结构情况（单位：%） 46
- 图表17：2012-2016年我国城乡人口比重情况（单位：%） 46
- 图表18：中国目前“金字塔型”社会结构具体表现 47
- 图表19：美国会展业与GDP的增长率对比（单位：%） 52
- 图表20：2012-2016年美国会展业相关指标变化情况（单位：%） 52
- 图表21：美国旅游业发展情况（单位：万人，%） 53
- 图表22：2012-2016年德国大型展览场馆面积（单位：万平方米） 55
- 图表23：德国展馆面积位居前10城市及其展馆面积（单位：平方米） 55
- 图表24：德国大型展会数量（单位：场） 56
- 图表25：德国参展商数量数量（单位：万家） 56
- 图表26：德国展会观众数量（单位：万人） 56
- 图表27：德国展会展览面积（单位：万平方米） 57
- 图表28：德国展会运营商营业额（单位：亿欧元） 57
- 图表29：2012-2016年德国境外参展商和外国观众数量占比（单位：%） 58
- 图表30：德国贸易展会类别占比（单位：%） 58
- ……略

详细请访问：<http://www.abaogao.com/b/lvyou/A718943R21.html>