

# 2016-2022年中国血浆代用品和输注液市场深度调查与投资可行性报告

## 报告目录及图表目录

智研数据研究中心 编制

[www.abaogao.com](http://www.abaogao.com)

## 一、报告报价

《2016-2022年中国血浆代用品和输注液市场深度调查与投资可行性报告》信息及时，资料详实，指导性强，具有独家，独到，独特的优势。旨在帮助客户掌握区域经济趋势，获得优质客户信息，准确、全面、迅速了解目前行业发展动向，从而提升工作效率和效果，是把握企业战略发展定位不可或缺的重要决策依据。

官方网站浏览地址：<http://www.abaogao.com/b/huaxue/A718943OM1.html>

报告价格：印刷版：RMB 9800 电子版：RMB 9800 印刷版+电子版：RMB 10000

智研数据研究中心

订购电话：400-600-8596(免长话费) 010-80993963

海外报告销售：010-80993963

传真：010-60343813

Email：sales@abaogao.com

联系人：刘老师 谭老师 陈老师

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

## 二、说明、目录、图表目录

血浆代用品是一种容量代用品，用于纠正或预防血浆、全血容量缺乏引起的循环功能不全。适用于低血容量性休克、全血或血浆丢失、填充心肺循环机。

根据《中华人民共和国药典》定义，输液是指药物制成的供注入人体内的灭菌溶液。大输液是区别于小针剂的输液产品，是静脉给药的一种剂型，由于起效迅速、使用方便，其临床用量非常大，是医疗机构最普遍采用的一种制剂。大输液在临床上的应用范围主要为脱水症的治疗与预防;循环血液量、血浆量的急性丧失和休克的治疗;体液中电解质成分浓度异常的治疗;酸、碱平衡异常的治疗;补充热量、营养、高能输液;药物静脉给药的载体。

从药物给药系统分析，由于大输液具有速效、高效、控释给药特点，所以大输液被认为是临床抢救危重病人和静脉治疗药物不可缺少的载体或溶媒，在现代临床上具有及其重要的地位。首先，与其它制剂相比，大输液直接将药物输入静脉进入人体血液，瞬间即可分布全身，所以输液产品的质量对临床安全至关重要，输液产品必须保证无菌、无热源、无不溶性微粒、长期储存稳定、耐热压灭菌;其次，大输液既是药品又是输药载体，其功能突破了传统医学上对中药和西药的划分，能同时适用于中医疗法和西医疗法。

按其临床用途，大输液大致可分为5类：体液平衡用输液、营养用输液、血容量扩张用输液、治疗用药物输液和透析造影类。

血容量扩张用输液(俗称代血浆)：如右旋糖酐、羟乙基淀粉以及改性明胶等，主要用于增加血容量，防止失血性休克。

智研数据研究中心发布的《2016-2022年中国血浆代用品和输注液市场深度调查与投资可行性报告》依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，以及中心对本行业的实地调研，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行研究分析。它是业内企业、相关投资公司及政府部门准确把握行业发展趋势，洞悉行业竞争格局，规避经营和投资风险，制定正确竞争和投资战略决策的重要决策依据之一，具有重要的参考价值！

智研数据研究中心是国内权威的市场调查、行业分析专家，主要服务有市场调查报告，行业分析报告，投资发展报告，市场研究报告,市场分析报告,行业研究报告,行业调查报告,投资咨询报告,投资情报，免费报告,行业咨询,数据等，是中国知名的研究报告提供商。

报告目录：

第一章：血浆代用品和输注液药物行业概述14

1.1 血浆代用品和输注液药物行业定义及分类14

1.1.1 血浆代用品和输注液药物行业定义	14
1.1.2 血浆代用品和输注液药物相关分类	14
1.2 报告范围与分析体系	16
1.2.1 血浆代用品和输注液药物行业报告范围界定	16
1.2.2 血浆代用品和输注液药物行业报告分析体系	16
第二章：血浆代用品和输注液药物行业市场发展现状与趋势分析	18
2.1 国际血浆代用品和输注液药物行业市场发展现状与趋势分析	18
2.1.1 国际血浆代用品和输注液药物市场规模分析	18
2.1.2 国际血浆代用品和输注液药物竞争格局分析	18
2.1.3 国际血浆代用品和输注液药物药企研发进展	20
2.1.4 国际血浆代用品和输注液药物市场发展趋势	21
2.2 国内血浆代用品和输注液药物行业市场发展现状与趋势分析	22
2.2.1 国内血浆代用品和输注液药物市场规模分析	22
2.2.2 国内市场份额前10位血浆代用品和输注液药物产品市场	22
(1) 市场份额前10位血浆代用品和输注液药物种类	22
(2) 市场份额前10位血浆代用品和输注液药物市场规模	23
(3) 市场份额前10位血浆代用品和输注液药物市场集中度变化	24
2.2.3 国内血浆代用品和输注液药物主要厂家分析	25
(1) 血浆代用品和输注液药物主要厂家市场销售规模	25
(2) 血浆代用品和输注液药物主要厂家市场销售份额	25
(3) 血浆代用品和输注液药物主要厂家研发进展	26
2.2.4 国内血浆代用品和输注液药物区域市场竞争	26
2.2.5 国内血浆代用品和输注液药物市场发展趋势	27
第三章：血浆代用品和输注液药物行业主要产品市场现状与趋势分析	28
3.1 血浆代用品和输注液药物行业主要产品结构特征	28
3.1.1 血浆代用品和输注液药物行业产品结构特征分析	28
3.1.2 血浆代用品和输注液药物行业产品市场发展概况	28
3.2 氯化钠	29
3.2.1 市场规模及增长率	29
3.2.2 生产企业竞争状况	30

3.2.3 区域市场竞争状况	31
3.2.4 产品市场发展趋势	31
3.3 人血白蛋白	32
3.3.1 市场规模及增长率	32
3.3.2 生产企业竞争状况	33
3.3.3 区域市场竞争状况	33
3.3.4 产品市场发展趋势	34
3.4 复方氨基酸	35
3.4.1 市场规模及增长率	35
3.4.2 生产企业竞争状况	35
3.4.3 区域市场竞争状况	36
3.4.4 产品市场发展趋势	37
3.5 N(2)-L-丙氨酰-L-谷氨酰胺	37
3.5.1 市场规模及增长率	37
3.5.2 生产企业竞争状况	38
3.5.3 区域市场竞争状况	39
3.5.4 产品市场发展趋势	39
3.6 葡萄糖	40
3.6.1 市场规模及增长率	40
3.6.2 生产企业竞争状况	41
3.6.3 区域市场竞争状况	41
3.6.4 产品市场发展趋势	42
3.7 人免疫球蛋白	43
3.7.1 市场规模及增长率	43
3.7.2 生产企业竞争状况	43
3.7.3 区域市场竞争状况	44
3.7.4 产品市场发展趋势	44
3.8 脂肪乳	46
3.8.1 市场规模及增长率	46
3.8.2 生产企业竞争状况	46
3.8.3 区域市场竞争状况	46
3.8.4 产品市场发展趋势	47

### 3.9 羟乙基淀粉48

#### 3.9.1 市场规模及增长率48

#### 3.9.2 生产企业竞争状况48

#### 3.9.3 区域市场竞争状况49

#### 3.9.4 产品市场发展趋势50

### 3.10 脑苷肌肽50

#### 3.10.1 市场规模及增长率50

#### 3.10.2 生产企业竞争状况51

#### 3.10.3 区域市场竞争状况52

#### 3.10.4 产品市场发展趋势52

### 3.11 脂肪乳氨基酸53

#### 3.11.1 市场规模及增长率53

#### 3.11.2 生产企业竞争状况54

#### 3.11.3 区域市场竞争状况54

#### 3.11.4 产品市场发展趋势55

## 第四章：血浆代用品和输注液药物行业领先企业分析56

### 4.1 国际血浆代用品和输注液药物领先品牌及其在华投资布局56

#### 4.1.1 Baxter56

##### (1) 企业发展概况56

##### (2) 企业销售网络56

##### (3) 企业产品结构57

##### (4) 企业经营情况58

#### 4.1.2 CSLBehring59

##### (1) 企业发展概况59

##### (2) 企业销售网络59

##### (3) 企业产品结构60

##### (4) 企业经营情况60

#### 4.1.3 Sanofi-Aventis60

##### (1) 企业发展概况60

##### (2) 企业销售网络61

##### (3) 企业产品结构61

- (4) 企业经营情况62
- 4.1.4 GlaxoSmithKline62
  - (1) 企业发展概况62
  - (2) 企业销售网络63
  - (3) 企业产品结构63
  - (4) 企业经营情况64
- 4.1.5 Octapharma64
  - (1) 企业发展概况65
  - (2) 企业销售网络65
  - (3) 企业产品结构65
  - (4) 企业经营情况65
- 4.2 国内血浆代用品和输注液药物领先企业个案分析65
  - 4.2.1 科伦药业65
    - (1) 企业发展概况65
    - (2) 企业经营情况分析68
    - (3) 企业经营优劣势分析71
  - 4.2.2 费森尤斯卡比72
    - (1) 企业发展概况72
    - (2) 企业经营情况分析74
    - (3) 企业经营优劣势分析76
  - 4.2.3 华瑞制药76
    - (1) 企业发展概况76
    - (2) 企业经营情况分析78
    - (3) 企业经营优劣势分析80
  - 4.2.4 吉林四环制药80
    - (1) 企业发展概况80
    - (2) 企业经营情况分析82
    - (3) 企业经营优劣势分析82
  - 4.2.5 鲁抗辰欣药业83
    - (1) 企业发展概况83
    - (2) 企业经营情况分析84
    - (3) 企业经营优劣势分析87

#### 4.2.6 双鹤药业87

(1) 企业发展概况88

(2) 企业经营情况分析91

(3) 企业经营优劣势分析93

#### 4.2.7 青岛华仁药业95

(1) 企业发展概况95

(2) 企业经营情况分析97

(3) 企业经营优劣势分析99

#### 4.2.8 石家庄四药100

(1) 企业发展概况100

(2) 企业经营情况分析101

(3) 企业经营优劣势分析104

#### 4.2.9 远大蜀阳药业105

(1) 企业发展概况105

(2) 企业经营情况分析107

(3) 企业经营优劣势分析109

#### 4.2.10 重庆莱美药业110

(1) 企业发展概况110

(2) 企业经营情况分析112

(3) 企业经营优劣势分析115

#### 4.2.11 华鲁制药116

(1) 企业发展概况116

(2) 企业经营情况分析117

(3) 企业经营优劣势分析119

#### 4.2.12 正大天晴119

(1) 企业发展概况119

(2) 企业经营情况分析121

(3) 企业经营优劣势分析124

#### 4.2.13 海南灵康药业125

(1) 企业发展概况125

(2) 企业经营情况分析126

(3) 企业经营优劣势分析127

#### 4.2.14 海南皇隆制药127

(1) 企业发展概况127

(2) 企业经营情况分析129

(3) 企业经营优劣势分析132

#### 4.2.15 丽珠医药132

(1) 企业发展概况132

(2) 企业经营情况分析136

(3) 企业经营优劣势分析139

#### 图表目录：

图表1：血浆代用品和输注液药物的分类及相应功能15

图表2：血浆代用品和输注液药物行业报告分析体系17

图表3：2011年以来国际血浆代用品和输注液药物市场规模分析（单位：亿美元，%）18

图表4：全球主要血浆代用品和输注液药物企业市场份额（单位：%）19

图表5：目前国外正在进行的新适应症临床试验20

图表6：全球血浆代用品和输注液药物地区分布图（单位：%）21

图表7：2011年以来国内血浆代用品和输注液药物市场规模分析22

图表8：2011年以来市场份额前10位血浆代用品和输注液药物种类及市场份额（单位：%）23

图表9：2011年以来市场份额前10位血浆代用品和输注液药物市场规模及增长率（单位：万元，%）24

图表10：2011年以来市场份额前10位血浆代用品和输注液药物市场集中度变化24

图表11：2018年以来国内血浆代用品和输注液药物主要厂家市场销售规模（单位：万元，%）25

图表12：2010年以来十六个重点城市样本医院血浆代用品和输注液企业格局（单位：%）26

图表13：2011年以来国内血浆代用品和输注液药物市场竞争格局（按区域市场）（单位：%）27

图表14：2011年以来十六个重点城市样本医院血浆代用品和输注液药物产品格局（单位：%）28

图表15：2011年以来血浆代用品和输注液药物增长情况（单位：%）29

图表16：2011年以来氯化钠市场规模及增长率（单位：万元，%）30

图表17：氯化钠生产企业情况分析30

图表18：2011年以来氯化钠区域城市竞争格局（单位：%）31

图表19：2011年以来氯化钠在血浆代用品和输注液药物中市场份额（单位：%）32

图表20：2011年以来人血白蛋白市场规模及增长率（单位：万元，%）33

图表21：2011年以来人血白蛋白区域城市竞争格局（单位：%）34

图表22：2011年以来人血白蛋白在血浆代用品和输注液药物中市场份额（单位：%）34

图表23：2011年以来复方氨基酸市场规模及增长率（单位：万元，%）35

图表24：2011年以来复方氨基酸生产企业竞争格局（单位：%）36

图表25：2011年以来复方氨基酸区域城市竞争格局（单位：%）36

图表26：2011年以来复方氨基酸在血浆代用品和输注液药物中市场份额（单位：%）37

图表27：2011年以来N(2)-L-丙氨酰-L-谷氨酰胺市场规模及增长率（单位：万元，%）38

图表28：2011年以来N(2)-L-丙氨酰-L-谷氨酰胺生产企业竞争格局（单位：%）38

图表29：2011年以来N(2)-L-丙氨酰-L-谷氨酰胺区域城市竞争格局（单位：%）39

图表30：2011年以来N(2)-L-丙氨酰-L-谷氨酰胺在血浆代用品和输注液药物中市场份额（单位：%）40

图表31：2011年以来葡萄糖市场规模及增长率（单位：万元，%）41

图表32：2011年以来葡萄糖区域城市竞争格局（单位：%）42

图表33：2011年以来葡萄糖在血浆代用品和输注液药物中市场份额（单位：%）42

图表34：2011年以来人免疫球蛋白市场规模及增长率（单位：万元，%）43

图表35：2011年以来人免疫球蛋白区域城市竞争格局（单位：%）44

图表36：2011年以来人免疫球蛋白在血浆代用品和输注液药物中市场份额（单位：%）44

图表37：2011年以来脂肪乳市场规模及增长率（单位：万元，%）45

图表38：2011年以来脂肪乳区域城市竞争格局（单位：%）46

图表39：2011年以来脂肪乳在血浆代用品和输注液药物中市场份额（单位：%）46

图表40：2011年以来羟乙基淀粉市场规模及增长率（单位：万元，%）47

图表41：2011年以来羟乙基淀粉生产企业竞争格局（单位：%）48

图表42：2011年以来羟乙基淀粉区域城市竞争格局（单位：%）48

图表43：2011年以来羟乙基淀粉在血浆代用品和输注液药物中市场份额（单位：%）49

图表44：2011年以来脑苷肌肽市场规模及增长率（单位：万元，%）50

图表45：2011年以来脑苷肌肽生产企业竞争格局（单位：%）50

图表46：2011年以来脑苷肌肽区域城市竞争格局（单位：%）51

图表47：2011年以来脑苷肌肽在血浆代用品和输注液药物中市场份额（单位：%）52

图表48：2011年以来脂肪乳氨基酸市场规模及增长率（单位：万元，%）53

图表49：2011年以来脂肪乳氨基酸区域城市竞争格局（单位：%）54

图表50：2011年以来脂肪乳氨基酸在血浆代用品和输注液药物中市场份额（单位：%）54

图表51：百特公司在中国里程碑56

图表52：百特公司产品列表57

图表53：2011年以来百特企业经营情况分产品情况表（单位：百万美元，%）58

图表54：2011年以来百特企业经营情况分地区情况表（单位：百万美元，%）58

图表55：2011年以来CSLBehring主要经济指标（单位：百万美元）59

图表56：赛诺菲安万特城市分布情况（单位：%）60

图表57：赛诺菲安万特产品分布情况（单位：%）61

图表58：2011年以来赛诺菲安万特主要经营指标（单位：百万欧元）61

图表59：GlaxoSmithKline产品结构（单位：%）63

图表60：2011年以来GlaxoSmithKline主要经济指标（单位：亿英镑）63

图表61：2012年以来Octapharma主要经济指标（单位：亿欧元）64

图表62：四川科伦药业股份有限公司基本信息表65

图表63：四川科伦药业股份有限公司业务能力简况表65

图表64：四川科伦药业股份有限公司与实际控制人之间的产权及控制关系方框图66

图表65：四川科伦药业股份有限公司产品销售区域分布（单位：%）66

图表66：四川科伦药业股份有限公司的产品结构（单位：%）67

图表67：2011年以来四川科伦药业股份有限公司主要经济指标分析（单位：万元）67

图表68：2011年以来四川科伦药业股份有限公司盈利能力分析（单位：%）68

图表69：2011年以来四川科伦药业股份有限公司运营能力分析（单位：次）69

图表70：2011年以来四川科伦药业股份有限公司偿债能力分析（单位：%、倍）69

图表71：2011年以来四川科伦药业股份有限公司发展能力分析（单位：%）70

图表72：四川科伦药业股份有限公司优劣势分析70

图表73：费森尤斯卡比基本信息表71

图表74：2011年以来北京费森尤斯卡比医药有限公司产销能力分析（单位：万元）73

图表75：2011年以来北京费森尤斯卡比医药有限公司盈利能力分析（单位：%）74

图表76：2011年以来北京费森尤斯卡比医药有限公司运营能力分析（单位：次）74

图表77：2011年以来北京费森尤斯卡比医药有限公司偿债能力分析（单位：%、倍）74

图表78：2011年以来北京费森尤斯卡比医药有限公司发展能力分析（单位：%）75

图表79：费森尤斯卡比优劣势分析75

图表80：华瑞制药有限公司基本信息表76

图表81：2011年以来华瑞制药有限公司产销能力分析（单位：万元）77

图表82：2011年以来华瑞制药有限公司盈利能力分析（单位：%）77

图表83：2011年以来华瑞制药有限公司运营能力分析（单位：次）78

图表84：2011年以来华瑞制药有限公司偿债能力分析（单位：%、倍）78

图表85：2011年以来华瑞制药有限公司发展能力分析（单位：%）80

图表86：华瑞制药优劣势分析80

图表87：吉林四环制药有限公司基本信息表81

图表88：四环药业国内销售网络82

图表89：吉林四环制药优劣势分析83

图表90：山东鲁抗辰欣药业有限公司基本信息表84

图表91：2011年以来山东鲁抗辰欣药业有限公司产销能力分析（单位：万元）85

图表92：2011年以来山东鲁抗辰欣药业有限公司盈利能力分析（单位：%）85

图表93：2011年以来山东鲁抗辰欣药业有限公司运营能力分析（单位：次）86

图表94：2011年以来山东鲁抗辰欣药业有限公司偿债能力分析（单位：%、倍）86

图表95：2011年以来山东鲁抗辰欣药业有限公司发展能力分析（单位：%）87

图表96：山东鲁抗辰欣药业有限公司优劣势分析87

图表97：华润双鹤药业股份有限公司基本信息表88

图表98：华润双鹤药业股份有限公司业务能力简况表88

图表99：华润双鹤药业股份有限公司与实际控制人之间的产权及控制关系的方框图89

图表100：华润双鹤药业股份有限公司产品销售区域分布（单位：%）90

图表101：华润双鹤药业股份有限公司的产品结构（单位：%）91

图表102：2011年以来华润双鹤药业股份有限公司主要经济指标分析（单位：万元）91

图表103：2011年以来华润双鹤药业股份有限公司盈利能力分析（单位：%）92

图表104：2011年以来华润双鹤药业股份有限公司运营能力分析（单位：次）92

图表105：2011年以来华润双鹤药业股份有限公司偿债能力分析（单位：%、倍）93

图表106：2011年以来华润双鹤药业股份有限公司发展能力分析（单位：%）93

图表107：华润双鹤药业股份有限公司优劣势分析95

图表108：青岛华仁药业股份有限公司基本信息表96

图表109：青岛华仁药业股份有限公司业务能力简况表96

图表110：青岛华仁药业股份有限公司与实际控制人之间的产权及控制关系的方框图97

图表111：青岛华仁药业股份有限公司的产品结构（单位：%）98

图表112：2011年以来青岛华仁药业股份有限公司主要经济指标分析（单位：万元）98

图表113：2011年以来青岛华仁药业股份有限公司盈利能力分析（单位：%）99

图表114：2011年以来青岛华仁药业股份有限公司运营能力分析（单位：次）99  
图表115：2011年以来青岛华仁药业股份有限公司偿债能力分析（单位：%，倍）100  
图表116：2011年以来青岛华仁药业股份有限公司发展能力分析（单位：%）100  
图表117：青岛华仁药业股份有限公司优劣势分析101  
图表118：石家庄四药有限公司基本信息表101  
图表119：石家庄四药有限公司业务能力简况表102  
图表120：2011年以来石家庄四药有限公司产销能力分析（单位：万元）103  
&hellip;&hellip;略

详细请访问：<http://www.abaogao.com/b/huaxue/A718943OM1.html>