

2016-2022年中国人参行业 全景调研及投资策略报告

报告目录及图表目录

智研数据研究中心 编制

www.abaogao.com

一、报告报价

《2016-2022年中国人参行业全景调研及投资策略报告》信息及时，资料详实，指导性强，具有独家，独到，独特的优势。旨在帮助客户掌握区域经济趋势，获得优质客户信息，准确、全面、迅速了解目前行业发展动向，从而提升工作效率和效果，是把握企业战略发展定位不可或缺的重要决策依据。

官方网站浏览地址：<http://www.abaogao.com/b/baojianpin/A718943OB1.html>

报告价格：印刷版：RMB 7000 电子版：RMB 7200 印刷版+电子版：RMB 7500

智研数据研究中心

订购电话：400-600-8596(免长话费) 010-80993963

海外报告销售：010-80993963

传真：010-60343813

Email：sales@abaogao.com

联系人：刘老师 谭老师 陈老师

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

二、说明、目录、图表目录

近年来人参市场需求旺盛，人参产品价格持续攀升，由于人参产品品种及其细分等级较多，且不同等级价格差异较大，难以给出准确的平均价格。

自2005年开始，国家天然林保护工程的实施力度加大，林地种参批复较难，并且2009年前人参价格低迷，农民种植人参的积极性受挫，尤其是吉林省从2009年起对人参种植面积和产量进行调控，导致农户种植面积不断减少。

自2009年开始，市场情况开始好转，加上2010年吉林省出台了《吉林省人民政府关于振兴人参产业的意见》，有实力的大型医药企业如修正集团、康美药业、益盛药业等纷纷涉足人参行业，导致了人参采购市场竞争日趋激烈，人参采购价格也逐年提高，自2009年以来人参、西洋参价格涨幅比较明显，2013年红参价格涨幅表现更为突出。

本人参行业研究报告是智研数据研究中心公司的研究成果，通过文字、图表向您详尽描述您所处的行业形势，为您提供详尽的内容。智研数据研究中心在其多年的行业研究经验基础上建立起了完善的产业研究体系，一整套的产业研究方法一直在业内处于领先地位。本中国人参行业研究报告是2015-2016年度，目前国内最全面、研究最为深入、数据资源最为强大的研究报告产品，为您的投资带来极大的参考价值。

本研究咨询报告由智研数据研究中心公司领衔撰写，在大量周密的市场调研基础上，主要依据了国家统计局、国家商务部、国家发改委、国家经济信息中心、国务院发展研究中心、国家海关总署、知识产权局、智研数据研究中心提供的最新行业运行数据为基础，验证于与我们建立联系的全国科研机构、行业协会组织的权威统计资料。

报告揭示了中国人参行业市场潜在需求与市场机会，报告对中国人参行业做了重点企业经营状况分析，并分析了中国人参行业发展前景预测。为战略投资者选择恰当的投资时机和公司领导层做战略规划提供准确的市场情报信息及科学的决策依据，同时对银行信贷部门也具有极大的参考价值。

报告目录：

第一章 全球人参行业发展分析	18
第一节 世界人参行业市场情况	18
一、全球人参产业经济情况	18
二、全球人参的分布与产量	18
三、全球人参产业和市场分析	19
第二节 韩国人参行业发展分析	20

- 一、韩国扩大高丽参出口中国 20
- 二、韩国人参强攻我国高端保健食品市场 21
- 三、韩国人参抢滩东北亚资源集散地 21
- 第三节 其他国家地区人参行业发展状况 22
- 一、2015年日本人参市场情况 22
- 二、加拿大人参行业发展 23
- 三、韩国人参行业发展 23

第二章 我国人参行业发展现状 25

第一节 中国人参行业发展概述 25

- 一、人参的功能和作用 25
- 二、人参的历史价格走势 26
- 三、我国西洋参产业发展 28
- 四、我国人参生产技术现状 31
- 五、我国人参产业存在的问题 31

第二节 我国人参行业发展状况 33

- 一、2011-2015年人参产销分析 33
- 二、人参后市走势分析 33
- 三、人参市场产品分析 34
- 四、企业联手打造全国最大人参产业基地 34

第三节 中国人参行业供需分析 35

- 一、2011-2015年中国人参市场供给总量分析 35
- 二、2011-2015年中国人参市场需求总量分析 35
- 三、2011-2015年中国人参市场供需平衡分析 36

第三章 中国人参行业经济运行分析 37

第一节 2011-2015年人参行业产量分析 37

- 一、2011-2015年我国人参产量分析 37
- 二、2016-2022年我国人参产量预测 38

第三节 2011-2015年人参行业进出口分析 39

- 一、2015年我国人参类进出口行情 39
- 二、我国人参出口市场分布特点 41

三、2015年中国与韩国人参出口价格比较 41

四、我国保持人参出口优势措施 43

第四章 中国人参行业消费市场分析 45

第一节 中国人参行业社会环境分析 45

一、人口环境分析 45

二、教育环境分析 46

三、文化环境分析 47

四、生态环境分析 47

五、城市化率分析 49

第二节 人参行业目标客户群体调查 50

一、人参消费分析 50

二、人参保健受消费者欢迎 51

三、消费者选购人参分析 52

四、人参食品发展 55

第三节 人参市场消费需求分析 56

一、西洋参市场需求分析 56

二、中国人参保健品市场需求趋势 57

三、中药类保健品需求强劲 57

第五章 中国人参行业区域市场分析 59

第一节 吉林省人参行业分析 59

一、2015年吉林省人参市场状况 59

二、吉林省人参产业存在的问题 59

三、吉林省人参产业发展的建议 61

第二节 通化市人参行业分析 62

一、通化人参产业发展路径 62

二、通化中国人参产业基地 63

三、通化人参产业“四化” 64

第三节 靖宇县人参行业分析 66

一、靖宇县建立标准化栽培基地 66

二、推进人参产业快速发展靖宇瞄准精深加工 68

第四节 抚松县人参产业分析 69

- 一、抚松县人参产业SWOT分析 69
- 二、抚松县人参产业发展战略及建议 73
- 三、抚松推行人参质量认证制度 79

第五节 华东地区人参行业分析 80

第六章 人参行业投资与发展前景分析 81

第一节 2015年人参行业投资情况分析 81

第二节 人参行业投资机会分析 83

- 一、2015年人参投资机会 83
- 二、我国启动人参基因组计划 84
- 三、吉林省推动人参产业优化升级 84
- 四、2016-2022年人参投资新方向 85

第三节 人参行业发展前景分析 86

- 一、国产西洋参发展前景广阔 86
- 二、吉林省人参发展前景分析 92
- 三、人参产业潜力分析 93
- 四、人参开发前景分析 95

第七章 人参行业竞争格局分析 96

第一节 人参行业集中度分析 96

第二节 人参行业主要企业竞争力分析 96

- 一、中国人参企业分析 96
- 二、中国人参行业SWOT分析 97

第三节 人参行业竞争格局分析 98

- 一、我国人参在国际市场的现状分析 98
- 二、中国人参产业国内外竞争优势对比 99
- 三、中国人参产业竞争战略选择 100
- 四、中国人参产业发展的政策建议 101
- 五、文山三七与韩国高丽参竞争力比较 104

第八章 2011-2015年中国人参行业发展形势分析 113

- 第一节 中韩人参行业比较分析 113
- 第二节 2011-2015年人参行业市场情况分析 113
 - 一、我国人参出口主要市场分析 113
 - 二、2015年人参市场价格走势 115
- 第三节 2011-2015年人参产销状况分析 118
 - 一、人参产量分析 118
 - 二、人参销售量分析 119
- 第四节 产品发展趋势预测 119
 - 一、中国野山参 119
 - 二、人参产品研发情况 122
 - 三、政府要从战略高度重视并大力扶持中医保健产业的发展 122

第九章 中国人参行业整体运行指标分析 125

- 第一节 2011-2015年中国人参行业总体规模分析 125
 - 一、企业数量结构分析 125
 - 二、行业人员规模状况分析 125
- 第二节 2011-2015年中国人参行业产销分析 126

第十章 人参行业赢利水平分析 128

- 第一节 成本分析 128
 - 一、2011-2015年人参原材料价格走势 128
 - 二、2011-2015年人参行业人工成本分析 128
- 第二节 产销运存分析 129
 - 一、2011-2015年人参行业产销情况 129
 - 二、2011-2015年人参行业库存情况 129
- 第三节 盈利水平分析 130
 - 一、2011-2015年人参行业营业收入情况 130
 - 二、2011-2015年人参行业赢利能力 130
 - 三、2016-2022年人参行业赢利预测 135

第十一章 人参行业盈利能力分析 136

- 第一节 2011-2015年中国人参行业利润总额分析 136

第二节 2011-2015年中国人参行业销售利润率	136
第三节 2011-2015年中国人参行业总资产利润率分析	137
第十二章 人参重点企业发展分析	139
第一节 白山市吉苑参茸有限公司	139
一、企业基本概述	139
二、企业经营指标分析	140
第二节 长白朝鲜族自治县森林经营局	146
一、企业基本概述	146
二、企业经营指标分析	147
第三节 桓仁满族自治县恒宝参药有限公司	152
一、企业基本概述	152
二、企业经营指标分析	152
第四节 抚松县康华参业有限责任公司	158
一、企业基本概述	158
二、企业经营指标分析	158
第五节 北京同仁堂健康药业（福州）有限公司	164
一、企业概况	164
二、企业经营指标分析	166
第六节 康美药业股份有限公司	172
一、企业基本概述	172
二、2011-2015年企业财务分析	172
第七节 中国医药保健品股份有限公司	178
一、企业基本概述	178
二、2011-2015年企业财务分析	179
第八节 吉林省集安益盛药业股份有限公司	185
一、企业基本概述	185
二、2015年企业经营状况	186
第九节 珲春华瑞参业生物工程有限公司	192
一、企业基本概述	192
二、企业经营分析	194
第十节 吉林紫鑫药业股份有限公司	199

一、企业基本概述 199

二、企业经营分析 200

第十三章 人参行业投资策略分析 206

第一节 行业发展特征 206

一、行业的区域性 206

二、行业经营模式 206

第二节 行业发展格局分析 207

一、行业内现有企业的竞争 207

二、新进入者的威胁 208

三、替代品的威胁 208

四、供应商的讨价还价能力 209

五、购买者的讨价还价能力 209

第三节 人参行业投资策略研究 210

一、产品定位策略 210

二、产品开发策略 211

三、渠道销售策略 211

四、品牌经营策略 212

五、服务策略 212

第十四章 人参行业投资风险预警 213

第一节 影响人参行业发展的主要因素 213

一、2016-2022年影响人参行业运行的有利因素分析 213

二、2016-2022年影响人参行业运行的稳定因素分析 213

第二节 人参行业投资风险预警 214

一、2016-2022年人参行业市场风险及控制策略 214

二、2016-2022年人参行业技术风险及控制策略 215

三、2016-2022年人参行业政策风险及控制策略 216

四、2016-2022年人参行业经营风险及控制策略 217

第三节 人参行业投资经济环境分析 217

第十五章 智研数据对人参行业发展趋势分析 231

- 第一节 2016-2022年中国人参市场趋势分析 231
- 第二节 2016-2022年中国人参行业供需预测 231
 - 一、2016-2022年中国人参供给预测 231
 - 二、2016-2022年中国人参需求预测 232
 - 三、2016-2022年中国人参价格预测 233

第十六章 人参企业管理策略建议 235

第一节 市场策略分析 235

- 一、产品策略 235
- 二、价格策略 236
- 三、渠道策略 236
- 四、推广策略 237
- 五、信息策略 238
- 六、服务策略 239

第二节 销售策略分析 239

- 一、人参行业产品市场定位 239
- 二、人参行业广告推广策略 240
- 三、人参行业产品促销策略 240
- 四、人参行业招商加盟策略 240
- 五、人参行业网络推广策略 241

第三节 提高人参企业竞争力的策略 242

- 一、较低成本战略 (Lowercost) 242
- 二、差异化战略 (differentiation) 242

第四节 对我国人参品牌的战略思考 243

- 一、企业品牌的重要性 243
- 二、人参实施品牌战略的意义 243
- 三、人参企业品牌的现状分析 244
- 四、我国人参企业的品牌竞争趋势 244
- 五、人参品牌战略管理的策略 244

第五节 人参行业投资战略研究(ZY PXS)

- 一、技术开发战略 246
- 二、产业战略规划 247

三、业务组合战略 249

图表目录：

- 图表：2010-2015年全球人参市场规模分析 19
- 图表：2010-2015年全球人参市场规模分析图 19
- 图表：2011-2015年中国人参市场价格统计分析 28
- 图表：2010-2015年我国人参行业产销分析 33
- 图表：我国人参的产量统计 35
- 图表：2010-2015年我国人参市场需求量 36
- 图表：我国人参市场供需缺口 36
- 图表：2016-2022年我国人参的产量预测 38
- 图表：2016-2022年我国人参的产量预测图表 38
- 图表：中国人参出口量 39
- 图表：我国历年城市化率 49
- 图表：华东地区问卷调查—人参购买地点 52
- 图表：华东地区问卷调查—喜欢的人参产品 53
- 图表：华东地区问卷调查—人参购买用途 54
- 图表：华东地区问卷调查—人参购买时重要因素 54
- 图表：中国人参行业SWOT分析 97
- 图表：中韩人参行业比较分析 113
- 图表：2010-2015年我国人参的产量统计 118
- 图表：2010-2015年我国人参行业产销分析 119
- 图表：中国野山参生长地域分布图 119
- 图表：长白山野山参生长地域分布图 120
- 图表：我国人参行业企业数量结构分析 125
- 图表：2010-2015年我国人参行业从业人数及增长分析 125
- 图表：2010-2015年我国人参行业原材料价格分析 128
- 图表：2010-2015年我国人参行业人工成本及增长分析 128
- 图表：2010-2015年我国人参行业产销分析 129
- 图表：2010-2015年我国人参行业库存分析 129
- 图表：2010-2015年我国人参行业营业收入分析 130
- 图表：2010-2015年我国人参行业销售毛利率 130

图表：2010-2015年我国人参行业销售毛利率走势图 130

图表：2010-2015年我国人参行业销售利润率 131

图表：2010-2015年我国人参行业销售利润率走势图 131

图表：2010-2015年我国人参行业总资产利润率 133

图表：2010-2015年我国人参行业总资产利润率走势图 133

图表：2010-2015年我国人参行业净资产利润率 134

图表：2010-2015年我国人参行业净资产利润率走势图 134

图表：2010-2015年我国人参行业产值利税率 134

图表：2010-2015年我国人参行业产值利税率走势图 134

图表：2016-2022年人参行业盈利能力预测 135

图表：2010-2015年我国人参行业利润总额分析 136

图表：2010-2015年我国人参行业销售毛利率 136

图表：2010-2015年我国人参行业销售毛利率走势图 136

图表：2010-2015年我国人参行业总资产利润率 137

图表：2010-2015年我国人参行业总资产利润率走势图 137

图表：2010-2015年我国人参行业净资产利润率 139

图表：2010-2015年我国人参行业净资产利润率走势图 139

详细请访问：<http://www.abaogao.com/b/baojianpin/A718943OB1.html>