

2016-2022年中国MDI市 场前景研究与投资前景分析报告

报告目录及图表目录

智研数据研究中心 编制

www.abaogao.com

一、报告报价

《2016-2022年中国MDI市场前景研究与投资前景分析报告》信息及时，资料详实，指导性强，具有独家，独到，独特的优势。旨在帮助客户掌握区域经济趋势，获得优质客户信息，准确、全面、迅速了解目前行业发展动向，从而提升工作效率和效果，是把握企业战略发展定位不可或缺的重要决策依据。

官方网站浏览地址：<http://www.abaogao.com/b/huagong/A718943N81.html>

报告价格：印刷版：RMB 7000 电子版：RMB 7200 印刷版+电子版：RMB 7500

智研数据研究中心

订购电话：400-600-8596(免长话费) 010-80993963

海外报告销售：010-80993963

传真：010-60343813

Email：sales@abaogao.com

联系人：刘老师 谭老师 陈老师

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

二、说明、目录、图表目录

MDI技术壁垒非常高，核心技术难点在硝基苯加氢和MDA光气化反应制MDI，全球仅有拜耳、巴斯夫、亨斯曼、陶氏、三井、NPU和万华化学掌握了该核心技术，能够实现自主产业化生产，是典型的寡头垄断型产品。

MDI是制备聚氨酯的主要原料，俗称的黑料，包括纯MDI、聚合MDI和液化MDI等。纯MDI主要应用于制造聚氨酯合成革、鞋底原液、氨纶、TPU等；聚合MDI主要应用于冷藏行业（白色家电、冷链）、建材保温（密封胶、保温板、喷涂、管道保温等）、太阳能热水器、汽车、仿木、CASE等领域。

从历史数据看，1990~2013年MDI需求的复合增速为6.61%，平均增速为6.69%，同期GDP的平均增速为2.68%，MDI需求的平均增速是GDP增速的2.49倍。从MDI历年的需求量看，增速波动性较大，2011年增速下滑1%，2012年增速超过13%。

聚氨酯具有消费升级属性，我国以前受到自身经济、技术的制约，聚氨酯工业发展较晚，随着我国经济的发展以及MDI自给率的提升，聚氨酯的消费量快速增长，带动我国MDI消费量也快速增长，2000~2013年我国MDI消费量的复合增速达到21.4%。2014年我国经济增速放缓，商品房销售面积同比下滑了7.58%，这导致与之相关的冰箱等家用电器消费增速的下降，进而导致我国MDI的消费增速下滑，据统计2014年我国MDI的消费增速在2%左右。

2013年全球MDI的产能为627万吨，消费量为546万吨，开工率在87%左右。从1997~2013年全球MDI的开工率都在75%以上，最低的是2010年，只有75.98%，2009~2011连续三年低于80%，其他年份都高于80%，从历年万华化学MDI的毛利率看，其与全球MDI的开工率呈现高度的相关性，2010年是万华MDI毛利率的最低点，只有27.7%；其他年份均高于30%。

从目前掌握的情况看，2015年投产的MDI产能主要有万华烟台的新增40万吨、巴斯夫重庆的40万吨（由于二季度未投产，测算时按20万吨算）和亨斯曼Geismar基地的6万吨产能；2016年有巴斯夫重庆的20万吨和沙特阿美的40万吨；2017年只有上海联恒的24万吨产能。

全球MDI未来3年产能的变化情况	-	2014	2015E	2016E	2017E	上海联恒	24	24	24	48
重庆（巴斯夫）		20	40	40		亨斯曼美国Geismar基地	50	56	56	56
沙特阿美项目		40	40			万华化学	140	180	180	180
新增合计（万吨）							66	60	24	

根据目前MDI的产能产量及未来的产能增长情况，我们假设MDI需求量增速为4~8%进行了敏感性分析，根据惠誉最新的2015年全球GDP增速预测为2.7%，根据历史数据分析，全球MDI需求增速大致为GDP增速的2.5倍，因此我们预计全球MDI的需求增速在7%左右，根据敏感性分析的结果2015年全球MDI的整体开工率在85%左右，依然非常景气；未来三年的开工

率也有望保持在80%以上。

《2016-2022年中国MDI市场前景研究与投资前景分析报告》由智研数据研究中心公司领衔撰写，在大量周密的市场调研基础上，主要依据了国家统计局、国家商务部、国家发改委、国家经济信息中心、国务院发展研究中心、国家海关总署、知识产权局、智研数据中心提供的最新行业运行数据为基础，验证于与我们建立联系的全国科研机构、行业协会组织的权威统计资料。

报告揭示了MDI行业市场潜在需求与市场机会，报告对中国MDI做了重点企业经营状况分析，并分析了中国MDI行业发展前景预测。为战略投资者选择恰当的投资时机和公司领导层做战略规划提供准确的市场情报信息及科学的决策依据。

报告目录：

第一章 MDI行业相关概述 10

第一节 MDI行业概述 10

一、产品概述 10

二、产品分类 10

第二节 应用行业 10

第二章 2015年MDI行业发展环境分析 11

第一节 2015年中国宏观经济环境分析 11

一、中国GDP增长情况分析 11

二、工业经济发展形势分析 12

三、社会固定资产投资分析 13

四、全社会消费品零售总额 14

五、城乡居民收入增长分析 15

六、居民消费价格变化分析 16

七、对外贸易发展形势分析 17

第二节 中国MDI行业政策环境分析 18

一、行业监管管理体制 18

二、行业相关政策分析 18

第三节 中国MDI行业技术环境分析 18

一、行业技术发展概况 18

二、国内主要企业生产技术 19

第三章 全球MDI行业发展分析	20
第一节 全球MDI主要生产商分析	20
一、拜耳	20
二、巴斯夫	20
三、亨斯迈	21
四、陶氏化学	21
第二节 全球MDI供应分析	22
一、全球MDI产能分析	22
二、全球MDI产量分析	23
三、MDI新建项目分析	24
第三节 全球MDI需求分析	25
一、全球MDI需求情况	25
二、全球MDI需求结构	25
三、2016-2020年全球MDI需求预测	26
第四章 中国MDI行业发展分析	27
第一节 中国MDI市场供给状况	27
一、主要供应商供应分析	27
二、中国MDI产量分析	27
(一) MDI产量情况	27
(二) MDI分产品产量	28
第二节 中国MDI市场需求状况	29
一、中国MDI消费分析	29
二、中国MDI消费结构	29
(一) 产品分类消费情况	29
(二) 下游行业消费结构	30
三、中国MDI消费增长评估	31
第三节 中国MDI市场价格分析	31
一、纯MDI价格走势	31
二、聚合MDI价格走势	31
第四节 MDI行业竞争分析	32

第五章 中国MDI行业产业链分析 33

第一节 MDI行业产业链概述 33

第二节 MDI上游产业发展状况分析 33

一、苯胺行业发展现状 33

（一）苯胺产量分析 33

（二）苯胺价格分析 34

（三）苯胺主要供应商 34

二、甲醛行业发展现状 35

（一）甲醛产销分析 35

（二）甲醛价格分析 35

（三）甲醛主要供应商 36

第三节 MDI下游应用需求市场分析 37

一、家用电器（冰箱冷藏）行业发展现状 37

（一）产品产量 37

（二）行业MDI消费分析 37

二、建筑行业发展现状分析 38

（一）建筑业投资规模 38

（二）建筑行业企业分析 38

（三）建筑业总产值分析 39

（四）建筑业房屋建筑面积 39

（五）行业MDI消费分析 40

三、制鞋行业发展情况 40

（一）制鞋业发展概况 40

（二）鞋子产量情况分析 41

（三）行业MDI消费分析 42

四、汽车行业发展情况 42

五、氨纶行业发展情况 42

第六章 2009-2015年中国MDI进出口数据分析 44

第一节 2009-2015年纯MDI进出口分析 44

一、纯MDI进口分析 44

(一)	纯MDI进口数量分析	44
(二)	纯MDI进口金额分析	44
(三)	纯MDI进口来源分析	45
(四)	纯MDI进口均价分析	46
(五)	主要地区进口情况分析	46
(六)	2014纯MDI分月进口情况	47
(七)	2014纯MDI进口海关统计	47
二、	纯MDI出口分析	48
(一)	纯MDI出口数量分析	48
(二)	纯MDI出口金额分析	49
(三)	纯MDI出口流向分析	49
(四)	纯MDI出口均价分析	50
第二节	2009-2015年聚合MDI进出口分析	51
一、	聚合MDI进口分析	51
(一)	聚合MDI进口数量分析	51
(二)	聚合MDI进口金额分析	52
(三)	聚合MDI进口来源分析	52
(四)	聚合MDI进口均价分析	53
(五)	主要地区进口情况分析	53
(六)	2014聚合MDI分月进口情况	54
(七)	2014聚合MDI进口海关统计	55
二、	聚合MDI出口分析	56
(一)	聚合MDI出口数量分析	56
(二)	聚合MDI出口金额分析	56
(三)	聚合MDI出口流向分析	57
(四)	聚合MDI出口均价分析	58
第七章	国内MDI生产厂商竞争力分析	59
第一节	万华化学集团股份有限公司	59
一、	企业发展基本情况	59
二、	企业主要产品分析	60
三、	企业经营状况分析	62

四、企业销售网络分析 64

五、企业竞争优势分析 64

六、企业发展战略分析 66

第二节 上海联恒异氰酸酯有限公司 66

一、企业发展基本情况 66

二、企业主要产品分析 66

三、企业经营情况分析 67

四、企业竞争优势分析 67

第三节 日邦聚氨酯（瑞安）有限公司 68

一、企业发展基本情况 68

二、企业主要产品分析 68

三、企业经营情况分析 69

第四节 上海巴斯夫聚氨酯有限公司 69

一、企业发展基本情况 69

二、企业主要产品分析 70

三、企业经营情况分析 70

第五节 拜耳材料科技（中国）有限公司 71

一、企业发展基本情况 71

二、企业主要产品分析 71

三、企业经营情况分析 71

第八章 MDI行业营销策略 73

第一节 行业潜在客户分析 73

第二节 行业销售渠道分析 73

第九章 2016-2020年中国MDI行业发展前景分析 75

第一节 2016-2020年中国MDI行业驱动因素 75

一、国家政策导向 75

二、关联行业发展 75

三、行业技术发展 75

四、行业竞争状况 75

五、社会需求变化 76

第二节 2016-2020年中国MDI发展预测分析 76

一、2016-2020年中国MDI产量预测 76

(一) MDI产量预测 76

(二) MDI产品分类产量预测 76

二、2016-2020年中国MDI消费量预测 77

(一) MDI消费预测 77

(二) MDI产品分类消费预测 78

第三节 2016-2020年中国MDI行业投资风险分析 78

一、产业政策风险 78

二、原材料风险分析 79

三、市场竞争风险 79

四、技术风险分析 79

第四节 2016-2020年MDI行业投资建议 79

一、技术应用注意事项 79

二、项目投资注意事项 80

三、生产开发注意事项 80

四、销售注意事项 81

五、成本控制注意事项 81

第十章 MDI企业投资战略与客户策略分析 82

第一节 MDI企业发展战略规划背景意义 82

一、企业转型升级的需要 82

二、企业做大做强的需要 82

三、企业可持续发展的需要 82

第二节 MDI企业战略规划制定依据 82

一、国家产业政策 83

二、行业发展规律 83

三、企业资源与能力 83

四、可预期的战略定位 83

第三节 MDI企业战略规划策略分析 83

一、战略综合规划 83

二、技术开发战略 84

三、区域战略规划 84

四、产业战略规划 84

五、营销品牌战略 85

六、竞争战略规划 86

第四节 MDI企业重点客户战略实施 87

一、实施重点客户战略的必要性 87

二、企业重点客户的鉴别与确定 90

三、企业重点客户的开发与培育 91

四、实施重点客户战略需要解决的问题 95

五、企业重点客户的市场营销策略分析 99

第十一章 康乃尔河北沧州临港开发区MDI项目选址优势 102

第一节 厂址合规性优势 102

一、厂址位置 102

二、城市规划相符性 102

三、土地利用规划 102

四、园区规划相符性 102

第二节 自然环境优势 103

一、环境承载力 103

二、自然环境优势 103

第三节 社会环境优势 104

第四节 场地优势分析 104

一、可用面积 104

二、工程地质条件 104

三、地质条件稳定 104

四、地形地貌分析 104

第五节 公用工程及配套设施条件 105

一、交通条件 105

二、供水条件 105

三、排污条件 105

四、供电条件 105

五、供蒸汽条件 106

- 六、供合成气条件 106
- 七、供仪表空气、压缩空气、氮气条件等空分工程条件 106
- 八、其他配套条件 106 (zyyzg)
- 第六节 需建装置分析 108
- 第七节 选址优势总结 108

第十二章 MDI行业结论 110

- 第一节 行业高集中度，产能进一步增加 110
- 第二节 MDI产品自给率提高，市场缺口下降 110
- 第三节 产品价格影响因素 111
- 第四节 未来我国MDI需求前景广阔 111

图表目录：

- 图表 1 2010-2015年中国国内生产总值及增长变化趋势图 11
- 图表 2 2014-2015年国内生产总值构成及增长速度统计 12
- 图表 3 2014-2015年中国规模以上工业增加值月度增长速度 13
- 图表 4 2010-2015年中国固定资产投资（不含农户）变化趋势图 14
- 图表 5 2010-2015年中国社会消费品零售总额及增长速度趋势图 15
- 图表 6 2010-2015年中国城镇居民人均可支配收入增长趋势图 16
- 图表 7 2010-2015年中国货物进出口总额变化趋势图 17
- 图表 8 MDI生产流程示意图 19
- 图表 9 国内MDI生产企业主要工艺路线 19
- 图表 10 2012-2015年拜耳公司经营情况统计 20
- 图表 11 2013-2015年巴斯夫公司经营情况统计 21
- 图表 12 2012-2015亨斯迈公司收入与利润统计 21
- 图表 13 2012-2015年陶氏化学收入及利润统计 22
- 图表 14 2014年全球MDI产能统计 23
- 图表 15 2014全球MDI产能区域分布 23
- 图表 16 2011-2015年全球MDI产量统计 24
- 图表 17 上海联恒异氰酸酯有限公司项目详情 24
- 图表 18 2011-2015年全球MDI需求量统计 25
- 图表 19 2014年全球MDI需求结构分析 26

图表 20 2016-2020年全球MDI需求量预测趋势图 26

图表 21 中国MDI主要供应商供应情况 27

图表 22 2011-2015年中国MDI产量统计 28

图表 23 2011-2015年中国MDI分类产量统计 28

图表 24 2011-2015年中国MDI表观消费量统计 29

图表 25 2011-2015年中国MDI分类消费情况统计 30

详细请访问：<http://www.abaogao.com/b/huagong/A718943N81.html>