

2015-2022年中国裸眼3D 行业全景调研及市场供需预测报告

报告目录及图表目录

智研数据研究中心 编制

www.abaogao.com

一、报告报价

《2015-2022年中国裸眼3D行业全景调研及市场供需预测报告》信息及时，资料详实，指导性强，具有独家，独到，独特的优势。旨在帮助客户掌握区域经济趋势，获得优质客户信息，准确、全面、迅速了解目前行业发展动向，从而提升工作效率和效果，是把握企业战略发展定位不可或缺的重要决策依据。

官方网站浏览地址：<http://www.abaogao.com/b/dianzi/A718943K11.html>

报告价格：印刷版：RMB 9800 电子版：RMB 9800 印刷版+电子版：RMB 10000

智研数据研究中心

订购电话： 400-600-8596(免长话费) 010-80993963

海外报告销售：010-80993963

传真： 010-60343813

Email： sales@abaogao.com

联系人： 刘老师 谭老师 陈老师

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

二、说明、目录、图表目录

2011-2014年中国裸眼3D芯片出货量（单位：万颗） 年份 裸眼3D芯片出货量 2011 1020
2012 1224 2013 1530 2014 1915 数据来源：智研数据研究中心整理

智研数据研究中心发布的《2015-2022年中国裸眼3D行业全景调研及市场供需预测报告》共七章。首先介绍了中国裸眼3D行业发展环境以及全球裸眼3D产业发展现状，接着分析了中国裸眼3D行业规模及消费需求，然后对中国裸眼3D行业市场运行态势进行了重点分析，最后分析了中国裸眼3D行业面临的机遇及发展前景。您若想对中国裸眼3D行业有个系统的了解或者想投资该行业，本报告将是您不可或缺的重要工具。

本研究报告数据主要采用国家统计局数据，海关总署，问卷调查数据，商务部采集数据等数据库。其中宏观经济数据主要来自国家统计局，部分行业统计数据主要来自国家统计局及市场调研数据，企业数据主要来自于国统计局规模企业统计数据库及证券交易所等，价格数据主要来自于各类市场监测数据库。

报告目录：

第1章 裸眼3D产业发展背景分析	1
1.1 裸眼3D产业概念	1
1.1.1 裸眼3D显示技术主要类型	1
1.1.2 裸眼3D与眼镜式3D比较	1
1.1.3 裸眼3D行业产业链分析	2
1.2 裸眼3D主流技术分析	2
1.2.1 全息3D技术	2
1.2.2 非全息3D技术	5
(1) 光屏障式技术	5
(2) 柱状透镜技术	6
(3) 指向光源技术	7
(4) 多层显示技术	7
(5) 深度融合式3D显示	8
1.3 裸眼3D技术发展分析	8
1.3.1 裸眼3D技术发展进程	8
1.3.2 裸眼3D发明专利分析	9
(1) 裸眼3D专利申请数分析	9

(2) 裸眼3D专利公开数分析	10
(3) 裸眼3D专利申请人分析	11
(4) 裸眼3D热门专利技术分析	12
1.3.3 裸眼3D主要技术难点	12
1.3.4 裸眼3D技术发展趋势	14
1.4 裸眼3D产业政策环境分析	14
1.4.1 裸眼3D扶持政策解读	14
1.4.2 裸眼3D标准化体系建设	33
第2章 国际裸眼3D产业发展现状分析	35
2.1 技术领先地区裸眼3D发展现状	35
2.1.1 美国	35
2.1.2 欧洲	35
2.1.3 日本	37
2.2 国际裸眼3D技术领先企业分析	38
2.2.1 美国NEWSIGHT	38
(1) 企业发展简介	38
(2) 企业裸眼3D技术路线	39
(3) 企业裸眼3D产品研发实力	40
(4) 企业裸眼3D产品生产能力	40
(5) 企业最新发展动向	41
2.2.2 法国ALIOSCOPY	41
2.2.3 台湾友达	43
2.2.4 荷兰PHILIPS	46
2.2.5 台湾HTC	48
2.2.6 日本夏普	50
2.2.7 日本东芝	51
2.2.8 韩国LG	53
第3章 中国裸眼3D产业总体状况分析	55
3.1 裸眼3D企业技术以及行业状况	55
3.2 裸眼3D内容制作情况分析	58

- 3.3 裸眼3D软件市场发展状况 61
- 3.4 裸眼3D视频内容传输现状分析 63
- 3.5 裸眼3D显示行业现状分析 64
 - 3.5.1 裸眼3D显示产品上游分析 64
 - (1) 裸眼3D芯片市场分析 64
 - (2) 裸眼3D面板市场分析 64
 - 3.5.2 裸眼3D产品销售市场分析 65
 - (1) 裸眼3D产品销量增长情况 65
 - (2) 裸眼3D产品销售额增长情况 65

2011-2014年裸眼3D产品销售额增长情况(单位:亿元) 年份 销量 增长速度(%)

2011	17.03	-	2012	20.92	22.84%	2013	26.40	26.20%	2014	35.30	33.71%
------	-------	---	------	-------	--------	------	-------	--------	------	-------	--------

资料来源:智研数据中心整理

- (3) 裸眼3D产品市场结构分析 66
- 2014年中国裸眼3D产品市场结构消费结构

第4章 裸眼3D终端产品研发现状及前景分析 67

- 4.1 裸眼3D广告机 67
- 4.2 裸眼3D电视 69
- 4.3 裸眼3D手机 71
- 4.4 裸眼3D平板电脑 77
- 4.5 裸眼3D照相机 83
- 4.6 裸眼3D摄像机 84
- 4.7 裸眼3D数码相框 85
- 4.8 裸眼3D电影本 86
- 4.9 裸眼3D一体机 88
- 4.10 裸眼3D灯箱 88

第5章 裸眼3D技术商用市场应用潜力分析 90

- 5.1 广告传媒 90
 - 5.1.1 广告行业发展现状及趋势 90
 - 5.1.2 裸眼3D广告的优势分析 93

5.2 公共显示	95
5.2.1 公共显示行业发展现状分析	95
5.2.2 公共显示领域裸眼3D应用需求	95
5.3 展览展示	96
5.3.1 展览展示行业发展现状分析	96
5.3.2 展览展示领域裸眼3D应用需求	117
5.4 科研教学	118
5.4.1 科研教学行业发展现状分析	118
5.4.2 科研教学领域裸眼3D应用需求	120
5.4.3裸眼3D在科研教学领域应用潜力	121
5.5 娱乐领域	121
5.5.1 裸眼3D电影发展潜力分析	121
(1) 3D电影票房收入情况	121
(2) 裸眼3D电影市场需求分析	124
(3) 裸眼3D电影市场发展潜力	125
5.5.2 裸眼3D游戏发展潜力分析	128
(1) 裸眼3D游戏代表作分析	128
(2) 裸眼3D游戏市场需求分析	129
(3) 裸眼3D游戏厂商竞争分析	130
(4) 裸眼3D游戏发展潜力分析	132
5.5.3 裸眼3D在其它娱乐场所应用潜力	133
(1) 裸眼3D技术在酒吧应用潜力	133
(2) 裸眼3D技术在会所应用潜力	133
(3) 裸眼3D技术在酒店应用潜力	134
(4) 裸眼3D技术在KTV应用潜力	134
5.6 设计领域	134
5.6.1 工业设计领域裸眼3D应用潜力	134
5.6.2 服装设计领域裸眼3D应用潜力	135
5.6.3 建筑设计领域裸眼3D应用潜力	136
5.7 城市规划	136
5.8 医疗行业	137
5.9 军事仿真	137

第6章 裸眼3D技术与产品重点研发企业运营情况 139

6.1 裸眼3D技术与产品研发企业分析 139

6.1.1 上海易维视科技有限公司 139

- (1) 公司简介 139
- (2) 公司经营情况分析 140
- (3) 公司竞争优势分析 141
- (4) 公司主要经营业务分析 141
- (5) 公司发展最新动态及未来发展分析 141

6.1.2 广州市朗辰电子科技有限公司 142

- (1) 公司简介 142
- (2) 公司经营情况分析 142
- (3) 公司竞争优势分析 143
- (4) 公司主要经营业务分析 144
- (5) 公司发展最新动态及未来发展分析 144

6.1.3 浙江沃飞实业有限公司 145

- (1) 公司简介 145
- (2) 公司经营情况分析 145
- (3) 公司竞争优势分析 146
- (4) 公司主要经营业务分析 147
- (5) 公司发展最新动态及未来发展分析 147

6.1.4 浙江天禄光电有限公司 148

- (1) 公司简介 148
- (2) 公司经营情况分析 148
- (3) 公司竞争优势分析 149
- (4) 公司主要经营业务分析 150
- (5) 公司发展最新动态及未来发展分析 150

6.1.5 重庆卓美华视光电有限公司 151

- (1) 公司简介 151
- (2) 公司经营情况分析 152
- (3) 公司竞争优势分析 153
- (4) 公司主要经营业务分析 154

(5) 公司发展最新动态及未来发展分析	155
6.1.6 河南三阳光电有限公司	155
(1) 公司简介	155
(2) 公司经营情况分析	156
(3) 公司竞争优势分析	157
(4) 公司主要经营业务分析	158
(5) 公司发展最新动态及未来发展分析	158
6.1.7 北京乐成光视科技发展有限公司	159
(1) 公司简介	159
(2) 公司经营情况分析	159
(3) 公司竞争优势分析	161
(4) 公司主要经营业务分析	161
(5) 公司发展最新动态及未来发展分析	161
6.1.8 深圳超多维光电子有限公司	162
(1) 公司简介	162
(2) 公司经营情况分析	163
(3) 公司竞争优势分析	164
(4) 公司主要经营业务分析	164
(5) 公司发展最新动态及未来发展分析	165
6.1.9 深圳市亿思达显示科技有限公司	165
(1) 公司简介	165
(2) 公司经营情况分析	166
(3) 公司竞争优势分析	167
(4) 公司主要经营业务分析	168
(5) 公司发展最新动态及未来发展分析	169
6.1.10 深圳市维尚视界立体显示技术有限公司	170
(1) 公司简介	170
(2) 公司经营情况分析	170
(3) 公司竞争优势分析	170
(4) 公司主要经营业务分析	171
(5) 公司发展最新动态及未来发展分析	172
6.1.11 欧亚宝龙国际科技(北京)有限公司	173

- (1) 公司简介 173
- (2) 公司经营情况分析 173
- (3) 公司竞争优势分析 173
- (4) 公司主要经营业务分析 173
- (5) 公司发展最新动态及未来发展分析 174
- 6.1.12 成都斯斐德科技有限公司 174
 - (1) 公司简介 174
 - (2) 公司经营情况分析 174
 - (3) 公司竞争优势分析 174
 - (4) 公司主要经营业务分析 175
 - (5) 公司发展最新动态及未来发展分析 175
- 6.1.13 四川长虹电器股份有限公司 176
 - (1) 公司简介 176
 - (2) 公司经营情况分析 176
 - (3) 公司竞争优势分析 177
 - (4) 公司主要经营业务分析 177
 - (5) 公司发展最新动态及未来发展分析 177
- 6.1.14 创维数码控股有限公司 177
 - (1) 公司简介 177
 - (2) 公司经营情况分析 178
 - (3) 公司竞争优势分析 178
 - (4) 公司主要经营业务分析 179
 - (5) 公司发展最新动态及未来发展分析 179
- 6.1.15 康佳集团股份有限公司 180
 - (1) 公司简介 180
 - (2) 公司经营情况分析 180
 - (3) 公司竞争优势分析 181
 - (4) 公司主要经营业务分析 181
 - (5) 公司发展最新动态及未来发展分析 182
- 6.1.16 信利半导体有限公司 182
 - (1) 公司简介 182
 - (2) 公司经营情况分析 182

(3) 公司竞争优势分析	184
(4) 公司主要经营业务分析	184
(5) 公司发展最新动态及未来发展分析	184
6.2 裸眼3D研发机构最新研究进展	185
6.2.1 清华大学	185
(1) 机构裸眼3D研发团队	185
(2) 机构裸眼3D研发成果	185
(3) 机构裸眼3D技术应用情况	186
6.2.2 南京大学	187
(1) 南京大学裸眼3D	187
(2) 机构裸眼3D研发成果	187
(3) 机构裸眼3D技术应用情况	188
6.2.3 上海大学	189
(1) 机构裸眼3D研发团队	189
(2) 机构裸眼3D研发成果	189
(3) 机构裸眼3D技术应用情况	189
6.2.4 天津大学	190
(1) 机构裸眼3D研发团队	190
(2) 机构裸眼3D研发成果	190
(3) 机构裸眼3D技术应用情况	191
6.2.5 浙江大学	191
(1) 机构裸眼3D研发团队	191
(2) 机构裸眼3D研发成果	192
(3) 机构裸眼3D技术应用情况	192
6.2.6 北京理工大学	192
(1) 机构裸眼3D研发团队	192
(2) 机构裸眼3D研发成果	193
(3) 机构裸眼3D技术应用情况	193
6.2.7 北京大学	193
(1) 机构裸眼3D研发团队	193
(2) 机构裸眼3D研发成果	194
(3) 机构裸眼3D技术应用情况	195

第7章 裸眼3D产业发展趋势与投资机会分析 197 (zyzl)

7.1 裸眼3D行业发展前景预测 197

7.1.1 裸眼3D行业发展优势 197

7.1.2 裸眼3D行业发展劣势 198

7.1.3 裸眼3D行业发展机遇 198

7.1.4 裸眼3D行业发展威胁 198

7.1.5 裸眼3D行业前景预测 199

7.2 裸眼3D行业投资风险分析 200

7.2.1 裸眼3D行业政策风险 200

7.2.2 裸眼3D行业技术风险 200

7.2.3 裸眼3D行业竞争风险 201

7.2.4 裸眼3D行业其他风险 201

7.3 裸眼3D行业投资机会与建议 202

详细请访问：<http://www.abaogao.com/b/dianzi/A718943K11.html>