

2016-2022年中国电池管理系统（BMS）行业深度调研与投资风险报告

报告目录及图表目录

智研数据研究中心 编制

www.abaogao.com

一、报告报价

《2016-2022年中国电池管理系统（BMS）行业深度调研与投资风险报告》信息及时，资料详实，指导性强，具有独家，独到，独特的优势。旨在帮助客户掌握区域经济趋势，获得优质客户信息，准确、全面、迅速了解目前行业发展动向，从而提升工作效率和效果，是把握企业战略发展定位不可或缺的重要决策依据。

官方网站浏览地址：<http://www.abaogao.com/b/dianzi/A718943IV1.html>

报告价格：印刷版：RMB 7000 电子版：RMB 7200 印刷版+电子版：RMB 7500

智研数据研究中心

订购电话：400-600-8596(免长话费) 010-80993963

海外报告销售：010-80993963

传真：010-60343813

Email：sales@abaogao.com

联系人：刘老师 谭老师 陈老师

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

二、说明、目录、图表目录

电池管理系统（BMS）作为实时监控、自动均衡、智能充放电的电子部件，起到保障安全、延长寿命、估算剩余电量等重要功能，是动力和储能电池组中不可或缺的重要部件，它通过一系列的管理和控制，保障电动汽车的正常运行。

新能源电动汽车与传统燃油汽车最大的区别是用动力电池作为动力驱动，而作为衔接电池组、整车系统和电机的重要纽带，电池管理系统（BMS）的重要性不言而喻。电池管理系统（BMS）作为实时监控、自动均衡、智能充放电的电子部件，起到保障安全、延长寿命、估算剩余电量等重要功能，是动力和储能电池组中不可或缺的重要部件。

BMS 技术难度大，但是单价较低，市场空间较小。2015 我国新能源乘用车、客车、专车销量分别为21 万辆、12 万辆、4.9 万辆，其中乘用车BMS 单价3000 元/套、客车BMS 单价为10000 元/套，专车BMS 单价为5000 元/套。新能源汽车车主对主动均衡 BMS 支付意愿逐年提高。主动均衡 BMS 产品具有后周期性，在新能源汽车发展初期电池厂商不愿意安装，尤其是新能源汽车车主不愿意支付安装具有主动均衡技术的 BMS 产品，但随着新能源汽车使用年限的增加，为保持动力电池的续航能力，对主动均衡 BMS 支付意愿有望大幅提升。电池厂商及整车厂商不会对 BMS 专业制造商构成威胁。电池与 BMS 分属于两个不同行业，电池厂在制造 BMS 上不具备技术优势。整车厂主要做整合工作，在性能安全的前提下保证系统运转正常。经济高效并不断的推出新的（主要指外观）车型是实现高利润的有效手段。相比于整车制造成本而言，BMS 系统的成本占比低，选择外购更有利于控制成本。

2015 年BMS 市场空间为21 亿元，我们预计2016 年新能源乘用车销量可达40 万辆，客车销量维持以前水平约10 万辆，专车销量增幅较大可达10 万辆，BMS 市场空间为27 亿。BMS 的使用强烈依赖新能源汽车的产量，受益于国家政策推动，未来市场将实现高速增长。即使假设 BMS 售价以后每年平均下降 3%，保守估计，到 2020 年该领域市场年销售额将超百亿元。

智研数据研究中心发布的《2016-2022年中国电池管理系统（BMS）行业深度调研与投资风险分析报告》依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，以及中心对本行业的实地调研，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行研究分析。它是业内企业、相关投资公司及政府部门准确把握行业发展趋势，洞悉行业竞争格局，规避经营和投资风险，制定正确竞争和投资战略决策的重要决策依据之一，具有重要的参考价值！

智研数据研究中心是国内权威的市场调查、行业分析专家，主要服务有市场调查报告，行业分析报告，投资发展报告，市场研究报告,市场分析报告,行业研究报告,行业调查报告,投资咨询报告,投资情报，免费报告,行业咨询,数据等，是中国知名的研究报告提供商。

报告目录：

第一部分 电池管理系统（BMS）产业发展现状

第一章 全球电池管理系统（BMS）行业发展分析

第一节 全球电池管理系统（BMS）行业发展轨迹综述

- 一、全球电池管理系统（BMS）行业发展历程
- 二、全球电池管理系统（BMS）行业发展面临的问题
- 三、全球电池管理系统（BMS）行业技术发展现状及趋势

第二节 全球电池管理系统（BMS）行业市场情况

- 一、2014年全球电池管理系统（BMS）产业发展分析
- 二、2015年全球电池管理系统（BMS）产业发展分析
- 三、2015年全球电池管理系统（BMS）行业研发动态
- 四、2016年全球电池管理系统（BMS）行业挑战与机会

第三节 部分国家地区电池管理系统（BMS）行业发展状况

- 一、2015年美国电池管理系统（BMS）行业发展分析
- 二、2015年欧洲电池管理系统（BMS）行业发展分析
- 三、2015年日本电池管理系统（BMS）行业发展分析
- 四、2015年韩国电池管理系统（BMS）行业发展分析

第二章 国内电池管理系统（BMS）系统行业发展环境分析

第一节 经济环境

- 一、宏观经济运行现状
- 二、宏观经济相关性分析
- 三、在国民经济中的地位

第二节 政策环境

- 一、相关政策汇总分析
- 二、重点事件分析

第三节 技术环境

- 一、国内生产技术条件分析
- 二、国内需求技术水平分析
- 三、解决方案

第四节 社会环境

- 一、国内社会环境概况
- 二、社会环境相关性分析
- 1、社会环境对行业的影响
- 2、行业对社会环境的影响

第三章 电池管理系统（BMS）行业上下游产业链发展及影响分析

第一节 产业链介绍

- 一、电池管理系统（BMS）行业产业链简介
- 二、电池管理系统（BMS）行业产业链特征分析
- 三、电池管理系统（BMS）业的产生对产业链的影响分析

第二节 上游产业现状分析及其对电池管理系统（BMS）行业的影响

- 一、上游产业发展现状
- 二、上游行业发展趋势
- 三、上游产业发展趋势及对行业的影响

第三节 下游产业分析及其对电池管理系统（BMS）行业的影响

- 一、下游产业需求情况
- 二、下游需求变化趋势
- 三、下游产业发展对行业的影响

第四章 互联网对电池管理系统（BMS）的影响分析

第一节 互联网对电池管理系统（BMS）行业的影响

- 一、智能电池管理系统（BMS）设备发展情况分析
- 1、智能电池管理系统（BMS）设备发展概况
- 2、主要电池管理系统（BMS）APP应用情况
- 二、智能设备对电池管理系统（BMS）行业的影响分析
- 1、智能设备对电池管理系统（BMS）行业的影响
- 2、电池管理系统（BMS）智能设备的发展趋势分析

第二节 互联网+电池管理系统（BMS）发展模式分析

- 一、互联网+电池管理系统（BMS）商业模式解析
- 1、电池管理系统（BMS）O2O模式分析
- 2、智能联网模式
- 二、互联网+电池管理系统（BMS）案例分析

1、案例一

2、案例二

3、案例三

三、互联网背景下电池管理系统（BMS）行业发展趋势分析

第二部分 电池管理系统（BMS）市场运行分析

第五章 中国电池管理系统（BMS）市场运行综合分析

第一节 电池管理系统（BMS）行业市场发展基本情况

一、市场现状分析

二、市场规模分析

三、市场特点分析

四、市场技术发展状况

第二节 电池管理系统（BMS）行业技术研发情况

一、行业技术情况分析

二、行业技术发展动态

三、行业技术发展趋势

第三节 行业市场工业总产值分析

一、市场工业总产值分析

二、行业市场工业总产值地区分布

第四节 近三年行业市场产品价格现状分析

一、市场产品价格回顾

二、当前市场产品价格综述

三、2016-2022年市场产品价格发展预测

第六章 中国电池管理系统（BMS）行业进出口市场分析

第一节 中国电池管理系统（BMS）行业国内外市场需求分布

一、中国电池管理系统（BMS）行业进口总体综述

一、中国电池管理系统（BMS）行业出口总体综述

第二节 中国进出口市场发展现状

一、电池管理系统（BMS）进出口市场现状

二、电池管理系统（BMS）进口地区结构分析

三、电池管理系统（BMS）出口地区结构分析

第三节 进出口价格分析

第七章 2016-2022年中国电池管理系统（BMS）市场需求分析及预测

第一节 电池管理系统（BMS）市场需求分析

- 一、电池管理系统（BMS）行业需求市场
- 二、电池管理系统（BMS）行业客户结构
- 三、电池管理系统（BMS）行业需求的地区差异

第二节 2016-2022年供求平衡分析及未来发展趋势

- 一、2016-2022年电池管理系统（BMS）行业的需求预测
- 二、2016-2022年电池管理系统（BMS）供求平衡预测

第三部分 电池管理系统（BMS）行业竞争格局

第八章 电池管理系统（BMS）行业区域市场发展分析及预测

第一节 珠三角区域市场情况分析

第二节 长三角区域市场情况分析

第三节 环渤海区域市场情况分析

第四节 主要省市市场情况分析

第五节 电池管理系统（BMS）行业主要区域市场发展状况及竞争力研究

一、华北大区市场分析

- 1、市场规模现状
- 2、市场需求现状及预测
- 3、未来发展前景预测

二、华中大区市场分析

- 1、市场规模现状
- 2、市场需求现状及预测
- 3、未来发展前景预测

三、华南大区市场分析

- 1、市场规模现状
- 2、市场需求现状及预测
- 3、未来发展前景预测

四、华东大区市场分析

- 1、市场规模现状

- 2、市场需求现状及预测
- 3、未来发展前景预测
- 五、东北大区市场分析
 - 1、市场规模现状
 - 2、市场需求现状及预测
 - 3、未来发展前景预测
- 六、西南大区市场分析
- 七、西北大区市场分析
 - 1、市场规模现状
 - 2、市场需求现状及预测

第九章 电池管理系统（BMS）市场竞争格局分析

第一节 电池管理系统（BMS）行业竞争结构分析

- 一、现有企业间竞争
- 二、潜在进入者分析
- 三、替代品威胁分析
- 四、供应商议价能力
- 五、客户议价能力

第二节 电池管理系统（BMS）行业集中度分析

- 一、市场集中度分析
- 二、企业集中度分析
- 三、区域集中度分析

第三节 电池管理系统（BMS）行业国际竞争力比较

- 一、生产要素
- 二、需求条件
- 三、支援与相关产业
- 四、企业战略结构与竞争状态
- 五、政府的作用

第四节 电池管理系统（BMS）行业竞争格局分析

- 一、电池管理系统（BMS）行业竞争分析
- 二、国内外电池管理系统（BMS）竞争分析
- 三、中国电池管理系统（BMS）市场竞争分析

四、中国电池管理系统（BMS）主要品牌企业梯队分布

第四部分 电池管理系统（BMS）行业前景预测

第十章 2016-2022年电池管理系统（BMS）行业发展趋势及影响因素

第一节 2016-2022年电池管理系统（BMS）行业市场前景分析

- 一、电池管理系统（BMS）市场容量分析
- 二、电池管理系统（BMS）行业利好利空政策
- 三、电池管理系统（BMS）行业发展前景分析

第二节 2016-2022年电池管理系统（BMS）行业未来发展预测分析

- 一、中国电池管理系统（BMS）发展方向分析
- 二、2016-2022年中国电池管理系统（BMS）行业发展规模
- 三、2016-2022年中国电池管理系统（BMS）行业发展趋势预测

第三节 2016-2022年电池管理系统（BMS）行业供需预测

- 一、2016-2022年电池管理系统（BMS）行业供给预测
- 二、2016-2022年电池管理系统（BMS）行业需求预测

第四节 2016-2022年影响企业生产与经营的关键趋势

- 一、市场整合成长趋势
- 二、需求变化趋势及新的商业机遇预测
- 三、企业区域市场拓展的趋势
- 四、科研开发趋势及替代技术进展
- 五、影响企业销售与服务方式的关键趋势
- 六、2016-2022年中国电池管理系统（BMS）行业SWOT分析
 - 1、优势分析
 - 2、劣势分析
 - 3、机会分析
 - 4、风险分析

第十一章 2016-2022年电池管理系统（BMS）行业投资方向与风险分析

第一节 2016-2022年电池管理系统（BMS）行业发展的有利因素与不利因素分析

- 一、有利因素
- 二、不利因素

第二节 2016-2022年电池管理系统（BMS）行业产业发展的空白点分析

第三节 2016-2022年电池管理系统（BMS）行业投资回报率比较高的投资方向

第四节 2016-2022年电池管理系统（BMS）行业投资潜力与机会

第五节 2016-2022年电池管理系统（BMS）行业新进入者应注意的障碍因素

第六节 2016-2022年中国电池管理系统（BMS）行业投资风险分析

一、市场竞争风险

二、原材料压力风险分析

三、技术风险分析

四、政策和体制风险

五、外资进入现状及对未来市场的威胁

六、人才流失风险

第十二章 2016-2022年电池管理系统（BMS）行业发展环境与渠道分析

第一节 全国经济发展背景分析

一、宏观经济数据分析

二、宏观政策环境分析

三、“十三五”发展规划分析

第二节 主要电池管理系统（BMS）产业聚集区发展背景分析

一、主要电池管理系统（BMS）产业聚集区市场特点分析

二、主要电池管理系统（BMS）产业聚集区社会经济现状分析

三、未来主要电池管理系统（BMS）产业聚集区经济发展预测

第三节 竞争对手渠道模式

一、电池管理系统（BMS）市场渠道情况

二、电池管理系统（BMS）竞争对手渠道模式

三、电池管理系统（BMS）直营代理分布情况

第十三章 2016-2022年电池管理系统（BMS）行业市场策略分析

第一节 电池管理系统（BMS）行业营销策略分析及建议

一、电池管理系统（BMS）行业营销模式

二、电池管理系统（BMS）行业营销策略

第二节 电池管理系统（BMS）行业企业经营发展分析及建议

一、电池管理系统（BMS）行业经营模式

二、电池管理系统（BMS）行业生产模式

第三节 多元化策略分析

- 一、行业多元化策略研究
- 二、现有竞争企业多元化业务模式
- 三、上下游行业策略分析

第四节 品牌策略分析

- 一、各品牌定位及策略分析
- 二、各品牌知名度及策略分析
- 三、各品牌美誉度及策略分析
- 四、各品牌忠诚度及策略分析

第五节 市场重点客户战略实施

- 一、实施重点客户战略的必要性
- 二、合理确立重点客户
- 三、重点客户战略管理
- 四、重点客户管理功能

第十四章 2016-2022年电池管理系统（BMS）行业发展趋势分析

第一节 2016-2022年中国电池管理系统（BMS）市场趋势分析

- 一、2014-2015年我国电池管理系统（BMS）市场趋势总结
- 二、2016-2022年我国电池管理系统（BMS）发展趋势分析

第二节 2016-2022年电池管理系统（BMS）产品发展趋势分析

- 一、2016-2022年电池管理系统（BMS）产品技术趋势分析
- 二、2016-2022年电池管理系统（BMS）产品价格趋势分析

第三节 2016-2022年电池管理系统（BMS）行业规划建议

第十五章 电池管理系统（BMS）企业管理策略建议

第一节 市场策略分析

- 一、电池管理系统（BMS）价格策略分析
- 二、电池管理系统（BMS）渠道策略分析

第二节 销售策略分析

- 一、媒介选择策略分析
- 二、产品定位策略分析
- 三、企业宣传策略分析

第三节 提高电池管理系统（BMS）企业竞争力的策略

- 一、提高中国电池管理系统（BMS）企业核心竞争力的对策
- 二、电池管理系统（BMS）企业提升竞争力的主要方向
- 三、影响电池管理系统（BMS）企业核心竞争力的因素及提升途径
- 四、提高电池管理系统（BMS）企业竞争力的策略

第四节 对我国电池管理系统（BMS）品牌的战略思考

- 一、电池管理系统（BMS）实施品牌战略的意义
- 二、电池管理系统（BMS）企业品牌的现状分析
- 三、我国电池管理系统（BMS）企业的品牌战略
- 四、电池管理系统（BMS）品牌战略管理的策略

图表目录：

- 图表：电池管理系统（BMS）系统四大模块三大功能
- 图表：全球电池管理系统（BMS）格局
- 图表：电池管理系统（BMS）系统的层次和对应采用车型
- 图表：世界主要汽车市场新能源车产销规划
- 图表：2014年二季度-2016年一季度中国GDP同比增速
- 图表：电池管理系统（BMS）相关政策汇总
- 图表：2011-2015年我国居民人均可支配收入及其增长速度
- 图表：2015年我国居民人均消费支出及其构成
- 图表：电池管理系统（BMS）行业产业链
- 图表：国内主要PACK和电池管理系统（BMS）公司业务模式
- 图表：2015年我国动力电池出货量及电池管理系统（BMS）、PACK配套情况
- 图表：我国PACK市场格局
- 图表：国内电池管理系统（BMS）市场格局
- 图表：常规系统结构示意图
- 图表：锂离子电池拆分成本估算图
- 图表：2012-2015年新能源汽车产量分析
- 图表：2010-2015年动力电池板块公司主营业务收入
- 图表：三类电池产品电池管理系统（BMS）的比较
- 图表：电池管理系统（BMS）包含如下主要模块
- 图表：电池管理系统（BMS）模块的典型架构

图表：常用的SOC评估方法比较

图表：国内主要电池管理系统（BMS）厂家SOC精度和相关专利数量

图表：动力电池主动均衡与被动均衡技术的比较

图表：主动均衡能有效的减小电池的差异

图表：国内电池管理系统（BMS）厂家采用被动均衡技术的居多

图表：目前已开展电池管理系统（BMS）业务的企业比较

图表：各企业在电池管理系统（BMS）领域未来的发展方向

图表：国内外电池管理系统（BMS）主要性能参数比较

图表：2013-2015年中国电池管理系统电池管理系统（BMS）总产值

图表：2015年全国锂离子电池产量分省市统计表

图表：电池管理系统（BMS）的一般售价及在动力电池价格中所占比例

图表：2016-2022年电池管理系统电池管理系统（BMS）价格发展预测

图表：2012-2015年我国锂离子电池产品出口量/值及增长情况

图表：2012-2015年我国锂离子电池产品进口量/值及增长情况

图表：2015年所有原电池及原电池组的零件进口结构（单位：千克，美元）

图表：2015年所有原电池及原电池组的零件出口结构（单位：千克，美元）

图表：我国动力电池需求（单位：万kWH）

图表：六氟磷酸锂大规模扩产并在2016年Q4集中达产

图表：我国主要动力电池厂产能（单位：万kWH）

图表：2015年全国锂离子电池产量集中度分析

图表：纯电池管理系统（BMS）市场空间较小，完整电池包市场空间较大

图表：2016-2022年电池管理系统（BMS）供求平衡预测（单位：亿元）

图表：电池各环节投资分析（电池管理系统（BMS）和PACK投资较小）

图表：2015年全国锂离子电池产量分省市统计表

图表：2015年各地电池产业发展状态

图表：2015-2016年中国东北地区市场需求现状及预测

图表：2015-2016年中国华中地区市场需求现状及预测

图表：2015-2016年中国华南地区市场需求现状及预测

图表：2015-2016年中国华东地区市场需求现状及预测

图表：上海市新能源汽车推广应用情况及需求预测

图表：2015-2016年中国东北地区市场需求现状及预测

图表：2015-2016年中国西北地区市场需求现状及预测

图表：电池管理系统（BMS）和PACK领域主要供应商

图表：2020年储能用电池管理系统（BMS）市场规模

图表：电池管理系统（BMS）、PACK和电池包的市场空间

图表：国内电池管理系统（BMS）电池管理系统主要厂商一览

详细请访问：<http://www.abaogao.com/b/dianzi/A718943IV1.html>