

# 2016-2022年中国一次性使用血液灌流器行业全景调研及市场运营趋势报告

## 报告目录及图表目录

智研数据研究中心 编制

[www.abaogao.com](http://www.abaogao.com)

# 一、报告报价

《2016-2022年中国一次性使用血液灌流器行业全景调研及市场运营趋势报告》信息及时，资料详实，指导性强，具有独家，独到，独特的优势。旨在帮助客户掌握区域经济趋势，获得优质客户信息，准确、全面、迅速了解目前行业发展动向，从而提升工作效率和效果，是把握企业战略发展定位不可或缺的重要决策依据。

官方网站浏览地址：<http://www.abaogao.com/b/yiliaoqxie/A718943161.html>

报告价格：印刷版：RMB 7000 电子版：RMB 7200 印刷版+电子版：RMB 7500

智研数据研究中心

订购电话： 400-600-8596(免长话费) 010-80993963

海外报告销售：010-80993963

传真： 010-60343813

Email： sales@abaogao.com

联系人： 刘老师 谭老师 陈老师

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

## 二、说明、目录、图表目录

在国内，血液灌流技术属于新兴的医疗手段，且分类属于监管最为严格的第三类医疗器械，因此目前国内血液灌流器产品及灌流技术产品的核心技术仅由天津紫波、廊坊爱尔、天津阳权、淄博康贝等少数厂家掌握，但近几年内正以每年超过50%的速度增长，初步形成了一个发展迅速的血液灌流材料产业集群。国内厂商在血液灌流技术上基本都已采用全血灌流方法，操作相对简单，成本更低，因此在国内市场上血灌产品主要以国产产品为主，血液灌流是少见的没有被国外厂商占据的血液净化领域。

国内其他血液灌流产品供应商 公司 主要产品 天津市紫波高科技有限公司 一次性使用胆红素血浆灌流器等 廊坊市爱尔血液净化器材厂 一次性使用炭肾、一次性使用树脂吸附柱、一次性使用阴离子树脂血浆吸附柱等 淄博康贝医疗器械有限公司 一次性使用炭肾、一次性使用树脂灌流器、一次性使用空心纤维血浆分离器等 天津市阳权医疗器械有限公司 一次性血液灌流器等 佛山市博新生物科技有限公司 一次性使用血液灌流器、一次性使用胆红素吸附柱等

智研数据研究中心发布的《2016-2022年中国一次性使用血液灌流器行业全景调研及市场运营趋势报告》共十章。首先介绍了一次性使用血液灌流器产业相关概念及发展环境，接着分析了中国一次性使用血液灌流器行业规模及消费需求，然后对中国一次性使用血液灌流器行业市场运行态势进行了重点分析，最后分析了中国一次性使用血液灌流器行业面临的机遇及发展前景。您若想对中国一次性使用血液灌流器行业有个系统的了解或者想投资该行业，本报告将是您不可或缺的重要工具。

本研究报告数据主要采用国家统计局数据，海关总署，问卷调查数据，商务部采集数据等数据库。其中宏观经济数据主要来自国家统计局，部分行业统计数据主要来自国家统计局及市场调研数据，企业数据主要来自于国统计局规模企业统计数据库及证券交易所等，价格数据主要来自于各类市场监测数据库。

报告目录：

第一章 国内一次性使用血液灌流器行业品牌发展环境分析 17

第一节 产品/行业特征 17

一、产品/行业定义 17

二、产品/行业消费特征 17

第二节 经济环境特征 17

- 一、国民经济运行情况gdp(季度更新) 17
- 二、消费价格指数cpi、ppi (按月度更新) 19
- 三、全国居民收入情况 (季度更新) 21
- 四、社会消费品零售总额 21
- 五、恩格尔系数 (年度更新) 23
- 六、工业发展形势 (季度更新) 25
- 七、固定资产投资情况 (季度更新) 26
- 八、中国汇率调整及其对企业的影响 28
- 九、利率调整 31
- 十一、对外贸易&进出口 33
- 十二、结构调整步伐加快 34
- 第三节 政策环境特征 34
  - 一、国家宏观调控政策分析 34
  - 二、一次性使用血液灌流器行业相关政策分析 40
- 第四节 一次性使用血液灌流器行业竞争特征 41
  - 一、国内外品牌竞争格局 41
  - 二、行业进入壁垒分析 41
  - 三、贴牌加工产品市场威胁分析 42
- 第五节 一次性使用血液灌流器行业技术环境特征 42

## 第二章 国内一次性使用血液灌流器行业品牌产品市场规模分析 47

- 第一节 2013&mdash;2016年一次性使用血液灌流器市场规模分析 47
- 第二节 2014年我国一次性使用血液灌流器区域结构分析 48
- 第三节 一次性使用血液灌流器区域市场规模分析 48
  - 一、华北地区 48
    - (一) 2013-2015年市场需求分析 48
    - (二) 2013-2015年市场规模分析 48
    - (三) 2016-2022年产业发展形势 49
  - 二、东北地区 50
    - (一) 2013-2015年市场需求分析 50
    - (二) 2013-2015年市场规模分析 50
    - (三) 2016-2022年产业发展形势 51

### 三、华东地区 52

(一) 2013-2015年市场需求分析 52

(二) 2013-2015年市场规模分析 52

(三) 2016-2022年产业发展形势 53

### 四、华南地区 54

(一) 2013-2015年市场需求分析 54

(二) 2013-2015年市场规模分析 54

(三) 2016-2022年产业发展形势 55

### 五、华中地区 56

(一) 2013-2015年市场需求分析 56

(二) 2013-2015年市场规模分析 56

(三) 2016-2022年产业发展形势 57

### 六、西南地区 58

(一) 2013-2015年市场需求分析 58

(二) 2013-2015年市场规模分析 58

(三) 2016-2022年产业发展形势 59

### 七、西北地区 60

(一) 2013-2015年市场需求分析 60

(二) 2013-2015年市场规模分析 60

(三) 2016-2022年产业发展形势 61

### 第四节 2016-2022年一次性使用血液灌流器市场规模预测 62

## 第三章 国内一次性使用血液灌流器行业品牌需求与消费者偏好调查 63

### 第一节 2013—2016年一次性使用血液灌流器产量统计分析 63

### 第二节 2013—2016年一次性使用血液灌流器历年消费量统计分析 64

### 第二节 2013—2016年国内一次性使用血液灌流器行业品牌产品平均价格走势分析 65

### 第三节 一次性使用血液灌流器产品目标客户群体调查 66

一、不同收入水平消费者偏好调查 66

二、不同年龄的消费者偏好调查 66

三、不同地区的消费者偏好调查 67

### 第四节 一次性使用血液灌流器产品的品牌市场调查 68

一、消费者对一次性使用血液灌流器品牌认知度宏观调查 68

二、消费者对一次性使用血液灌流器的品牌偏好调查	69
三、消费者对一次性使用血液灌流器品牌的首要认知渠道	70
四、消费者经常购买的品牌调查	71
五、一次性使用血液灌流器品牌忠诚度调查	72
六、消费者的消费理念调研	73
第五节 不同客户购买相关的态度及影响分析	74
一、价格敏感程度	74
二、品牌的影响	74
第四章 国内一次性使用血液灌流器行业品牌产品市场供需渠道分析	74
第一节 销售渠道特征分析	74
一、供需渠道定义	74
二、供需渠道格局	74
三、供需渠道要素对比	74
第二节 销售渠道对一次性使用血液灌流器行业品牌发展的重要性	77
第三节 一次性使用血液灌流器行业销售渠道的重要环节 分析	79
第四节 2013&mdash;2016年中国一次性使用血液灌流器行业品牌产品重点区域市场渠道情况分析	79
第五节 销售渠道发展趋势分析	80
一、渠道运作趋势发展	80
二、渠道支持趋势发展	80
三、渠道格局趋势发展	80
四、渠道结构扁平化趋势发展	80
第六节 销售渠道策略分析	80
一、直接渠道或间接渠道的营销策略	80
二、长渠道或短渠道的营销策略	82
三、宽渠道或窄渠道的营销策略	82
四、单一销售渠道和多销售渠道策略	83
五、传统销售渠道和垂直销售渠道策略	83
第七节 销售渠道决策的评估方法	83
一、营销渠道评估数学模型	83
二、财务评估法	84

三、交易成本评估法 84

四、经验评估法 84

第八节 2014年国内一次性使用血液灌流器行业品牌产品生产及渠道投资运作模式分析 85

第五章 国内一次性使用血液灌流器行业进出口市场情况分析 89

第一节 2013—2016年国内一次性使用血液灌流器行业进出口量分析 89

一、2013—2016年国内一次性使用血液灌流器行业进口分析 89

二、2013—2016年国内一次性使用血液灌流器行业出口分析 90

第二节 2016-2022年国内一次性使用血液灌流器行业进出口市场预测分析 91

一、2016-2022年国内一次性使用血液灌流器行业进口预测 91

二、2016-2022年国内一次性使用血液灌流器行业出口预测 92

第六章 国内一次性使用血液灌流器行业优势品牌企业分析 93

第一节 珠海健帆生物科技股份有限公司 93

一、公司及产品概况 93

二、品牌发展历程 94

三、近三年企业销售收入以及盈利能力分析 94

1、企业主要经济指标分析 94

2、企业盈利能力分析 95

3、企业偿债能力分析 96

4、企业运营能力分析 96

5、企业发展成长能力分析 97

四、近三年公司产品变化 97

五、近三年品牌市场份额变化 98

六、公司品牌竞争策略 98

第二节 天津紫波高科技有限公司 98

一、公司及产品概况 98

二、品牌发展历程 99

三、近三年企业销售收入以及盈利能力分析 99

1、企业主要经济指标分析 99

2、企业盈利能力分析 100

3、企业偿债能力分析 101

- 4、企业运营能力分析 101
- 5、企业发展成长能力分析 102
- 四、近三年公司产品变化 102
- 五、近三年品牌市场份额变化 103
- 六、公司品牌竞争策略 103
- 第三节 天津市阳权医疗器械有限公司 103
  - 一、公司及产品概况 103
  - 二、品牌发展历程 104
  - 三、近三年企业销售收入以及盈利能力分析 104
    - 1、企业主要经济指标分析 104
    - 2、企业盈利能力分析 105
    - 3、企业偿债能力分析 105
    - 4、企业运营能力分析 106
    - 5、企业发展成长能力分析 107
  - 四、近三年公司产品变化 107
  - 五、近三年品牌市场份额变化 107
- 第四节 廊坊爱尔血液净化器材厂 107
  - 一、公司及产品概况 107
  - 二、品牌发展历程 108
  - 三、近三年企业销售收入以及盈利能力分析 108
    - 1、企业主要经济指标分析 108
    - 2、企业盈利能力分析 109
    - 3、企业偿债能力分析 110
    - 4、企业运营能力分析 110
    - 5、企业发展成长能力分析 111
  - 四、近三年公司产品变化 111
  - 五、近三年品牌市场份额变化 111
  - 六、公司品牌竞争策略 112
- 第五节 淄博康贝医疗器械有限公司 112
  - 一、公司及产品概况 112
  - 二、品牌发展历程 112
  - 三、近三年企业销售收入以及盈利能力分析 113

- 1、企业主要经济指标分析 113
- 2、企业盈利能力分析 114
- 3、企业偿债能力分析 114
- 4、企业运营能力分析 115
- 5、企业发展成长能力分析 116
- 四、近三年公司产品变化 116
- 五、近三年品牌市场份额变化 116
- 六、公司品牌竞争策略 116

## 第七章 国内一次性使用血液灌流器行业品牌竞争格局分析 117

### 第一节 一次性使用血液灌流器行业历史竞争格局概况 117

- 一、一次性使用血液灌流器行业集中度分析 117
- 二、一次性使用血液灌流器行业竞争程度分析 119

### 第二节 一次性使用血液灌流器行业企业竞争状况分析 119

- 一、领导企业的市场力量 119
- 二、其他企业的竞争力 120

### 第三节 2016-2022年国内一次性使用血液灌流器行业品牌竞争格局展望 120

## 第八章 2016-2022年国内一次性使用血液灌流器行业品牌发展预测 120

### 第一节 2016-2022年一次性使用血液灌流器行业品牌市场财务数据预测 120

- 一、2016-2022年一次性使用血液灌流器行业品牌市场规模预测 120
- 二、2016-2022年一次性使用血液灌流器行业总产值预测 121
- 三、2016-2022年一次性使用血液灌流器行业利润总额预测 122
- 四、2016-2022年一次性使用血液灌流器行业总资产预测 123

### 第二节 2016-2022年一次性使用血液灌流器行业供需预测 124

- 一、2016-2022年一次性使用血液灌流器产量预测 124
- 二、2016-2022年一次性使用血液灌流器需求预测 125
- 三、2016-2022年一次性使用血液灌流器供需平衡预测 126
- 四、2016-2022年主要一次性使用血液灌流器产品进出口预测 126

### 第三节 2016-2022年一次性使用血液灌流器行业投资机会 128

- 一、2016-2022年一次性使用血液灌流器行业主要领域投资机会 128
- 二、2016-2022年一次性使用血液灌流器行业出口市场投资机会 128

三、2016-2022年一次性使用血液灌流器行业企业的多元化投资机会 129

第四节 影响一次性使用血液灌流器行业发展的主要因素 130

一、2016-2022年影响一次性使用血液灌流器行业运行的有利因素分析 130

二、2016-2022年影响一次性使用血液灌流器行业运行的稳定因素分析 130

三、2016-2022年影响一次性使用血液灌流器行业运行的不利因素分析 131

四、2016-2022年我国一次性使用血液灌流器行业发展面临的挑战分析 131

五、2016-2022年我国一次性使用血液灌流器行业发展面临的机遇分析 131

第五节 一次性使用血液灌流器行业投资风险及控制策略分析 132

一、2016-2022年一次性使用血液灌流器行业市场风险及控制策略 132

二、2016-2022年一次性使用血液灌流器行业政策风险及控制策略 132

三、2016-2022年一次性使用血液灌流器行业经营风险及控制策略 134

四、2016-2022年一次性使用血液灌流器行业技术风险及控制策略 134

五、2016-2022年一次性使用血液灌流器行业竞争风险及控制策略 135

六、2016-2022年一次性使用血液灌流器行业其他风险及控制策略 136

第九章 2016-2022年国内一次性使用血液灌流器行业品牌投资价值与投资策略分析 138

第一节 行业SWOT模型分析 138

一、优势 138

二、劣势 138

三、机会 138

四、威胁 139

第二节 一次性使用血液灌流器行业发展的PEST分析 139

一、政治和法律环境分析 139

(一) 国家宏观调控政策分析 139

(二) 一次性使用血液灌流器行业相关政策分析 144

二、经济发展环境分析 146

(一) 国民经济运行情况gdp(季度更新) 146

(二) 消费价格指数cpi、ppi(按月度更新) 148

(三) 全国居民收入情况(季度更新) 150

(四) 社会消费品零售总额 150

(五) 恩格尔系数(年度更新) 152

(六) 工业发展形势(季度更新) 154

(七) 固定资产投资情况(季度更新)	155
(八) 中国汇率调整及其对企业的影响	157
(九) 利率调整	160
(十一)、对外贸易&进出口	162
(十二)、结构调整步伐加快	163
三、社会、文化与自然环境分析	163
(一) 我国人口结构分析	163
(二) 教育环境分析	164
(三) 文化环境分析	172
(四) 生态环境分析	175
(五) 中国城镇化率分析	176
(六) 居民的各种消费观念和习惯	176
四、技术发展环境分析	179
第三节 一次性使用血液灌流器行业投资价值分析	183
一、2016-2022年一次性使用血液灌流器市场趋势总结	183
二、2016-2022年一次性使用血液灌流器发展趋势分析	184
三、2016-2022年一次性使用血液灌流器市场发展空间	185
四、2016-2022年一次性使用血液灌流器技术革新趋势	186
五、2016-2022年一次性使用血液灌流器价格走势分析	186
第四节 一次性使用血液灌流器行业投资风险分析	187
一、政策风险及防范	187
二、技术风险及防范	188
三、供求风险及防范	189
四、宏观经济波动风险及防范	189
五、关联产业风险及防范	192
六、产品结构风险及防范	193
第五节 一次性使用血液灌流器行业投资策略分析	194
一、重点投资品种分析	194
二、重点投资地区分析	194
第十章 业内专家对国内一次性使用血液灌流器行业总结及企业经营战略建议	194 (ZY CW)
第一节 一次性使用血液灌流器行业问题总结	194

第二节 2016-2022年一次性使用血液灌流器行业企业的标杆管理	194
一、国内企业的经验借鉴	197
二、国外企业的经验借鉴	197
第三节 2016-2022年一次性使用血液灌流器行业企业的资本运作模式	200
一、一次性使用血液灌流器企业国内资本市场的运作建议	200
二、一次性使用血液灌流器企业海外资本市场的运作建议	201
第四节 2016-2022年一次性使用血液灌流器行业企业营销模式建议	202
一、企业的国内营销模式建议	202
二、企业的海外营销模式建议	203
第五节 一次性使用血液灌流器市场的重点客户战略实施	206
一、实施重点客户战略的必要性	206
二、合理确立重点客户	208
三、对重点客户的营销策略	210
四、强化重点客户的管理	212
五、实施重点客户战略要重点解决的问题	215
附件：国际一次性使用血液灌流器市场运行态势分析	216
第一节 国际一次性使用血液灌流器市场现状分析	216
一、国际一次性使用血液灌流器市场供需分析	216
二、国际一次性使用血液灌流器价格走势分析	218
三、国际一次性使用血液灌流器市场运行特征分析	219
图表目录：	
图表：2011-2016年第1季度国民生产总值（GDP）表	18
图表：2006-2016年1季度中国GDP增速走势图	18
图表：2008-2016年中国CPI走势图	19
图表：2015-2016年中国CPI月度统计与增长率	19
图表：2006-2016年中国PPI走势图	20
图表：2015-2016年中国PPI月度统计与增长率	20
图表：2014年6月-2016年中国社会消费品零售总额月度统计表	22
图表：2008年-2016年中国社会消费品零售总额走势直观图	22
图表：2015-2016年份工业增加值增长	25
图表：2014年6月-2016年中国固定资产投资（不含农户）情况	26

图表：2008-2016年固定资产投资（不含农户）走势图 27

图表：2008-2015年中国存款与贷款利率走势 31

图表：2006-2015年中国存款与贷款利率走势直观图 32

图表：2014年8月-2016年中国海关进出口增减情况一览表 33

图表：2008-2016年1季度中国海关进出口增减走势图 33

图表：2011-2016年我国一次性使用血液灌流器市场规模 47

图表：2011-2016年1月份中国华北地区一次性使用血液灌流器行业市场需求量 48

图表：2011-2016年1月份中国华北地区一次性使用血液灌流器行业市场规模 48

图表：2016-2022年中国华北地区一次性使用血液灌流器行业市场规模预测 49

图表：2016-2022年中国华北地区一次性使用血液灌流器行业市场需求量预测 49

图表：2011-2016年1月份中国东北地区一次性使用血液灌流器行业市场需求量 50

图表：2011-2016年1月份中国东北地区一次性使用血液灌流器行业市场规模 50

图表：2016-2022年中国东北地区一次性使用血液灌流器行业市场规模预测 51

图表：2016-2022年中国东北地区一次性使用血液灌流器行业市场需求量预测 51

图表：2011-2016年1月份中国华东地区一次性使用血液灌流器行业市场需求量 52

图表：2011-2016年1月份中国华东地区一次性使用血液灌流器行业市场规模 52

图表：2016-2022年中国华东地区一次性使用血液灌流器行业市场规模预测 53

图表：2016-2022年中国华东地区一次性使用血液灌流器行业市场需求量预测 53

图表：2011-2016年1月份中国华南地区一次性使用血液灌流器行业市场需求量 54

图表：2011-2016年1月份中国华南地区一次性使用血液灌流器行业市场规模 54

图表：2016-2022年中国华南地区一次性使用血液灌流器行业市场规模预测 55

图表：2016-2022年中国华南地区一次性使用血液灌流器行业市场需求量预测 55

图表：2011-2016年1月份中国华中地区一次性使用血液灌流器行业市场需求量 56

图表：2011-2016年1月份中国华中地区一次性使用血液灌流器行业市场规模 56

图表：2016-2022年中国华中地区一次性使用血液灌流器行业市场规模预测 57

图表：2016-2022年中国华中地区一次性使用血液灌流器行业市场需求量预测 57

图表：2011-2016年1月份中国西南地区一次性使用血液灌流器行业市场需求量 58

图表：2011-2016年1月份中国西南地区一次性使用血液灌流器行业市场规模 58

图表：2016-2022年中国西南地区一次性使用血液灌流器行业市场规模预测 59

图表：2016-2022年中国西南地区一次性使用血液灌流器行业市场需求量预测 59

图表：2011-2016年1月份中国西北地区一次性使用血液灌流器行业市场需求量 60

图表：2011-2016年1月份中国西北地区一次性使用血液灌流器行业市场规模 60

图表：2016-2022年中国西北地区一次性使用血液灌流器行业市场规模预测 61

图表：2016-2022年中国西北地区一次性使用血液灌流器行业市场需求量预测 61

图表：2016-2022年我国一次性使用血液灌流器市场规模预测 62

图表：2011-2016年我国一次性使用血液灌流器产量 63

图表：2011-2016年我国一次性使用血液灌流器销量 64

图表：2011-2016年中国一次性使用血液灌流器市场平均价格 65

图表：2015年我国不同收入水平消费者对一次性使用血液灌流器行业产品的接受度 66

图表：2015年我国不同年龄的消费者一次性使用血液灌流器行业产品的接受度 66

图表：2015年我国不同地区的消费者对一次性使用血液灌流器行业产品的接受度 67

图表：消费者对一次性使用血液灌流器品牌认知度 68

图表：消费者对一次性使用血液灌流器的品牌偏好调查 69

图表：消费者对一次性使用血液灌流器品牌的认知渠道 70

图表：消费者经常购买的品牌调查 71

图表：一次性使用血液灌流器品牌忠诚度调查 72

图表：2013&mdash;2016年一次性使用血液灌流器产品重点区域市场销量对比（万个） 79

图表：2011-2016年我国一次性使用血液灌流器进口量 89

图表：2011-2016年我国一次性使用血液灌流器行业出口量 90

图表：2016-2022年中国一次性使用血液灌流器进口预测 91

图表：2016-2022年中国一次性使用血液灌流器出口预测 92

图表：2013-2015年珠海健帆生物科技股份有限公司财务指标与经营状况 94

图表：2015年珠海健帆生物科技股份有限公司盈利能力 95

图表：2015年珠海健帆生物科技股份有限公司偿债能力 96

图表：2015年珠海健帆生物科技股份有限公司运营能力 96

图表：2015年珠海健帆生物科技股份有限公司发展能力 97

图表：珠海健帆生物科技股份有限公司2013-2015年品牌市场份额变化 98

图表：2013-2015年天津紫波高科技有限公司财务指标与经营状况 99

图表：2015年天津紫波高科技有限公司盈利能力 100

图表：2015年天津紫波高科技有限公司偿债能力 101

图表：2015年天津紫波高科技有限公司运营能力 101

图表：2015年天津紫波高科技有限公司发展能力 102

图表：天津紫波高科技有限公司2013-2015年品牌市场份额变化 103

图表：2013-2015年天津市阳权医疗器械有限公司财务指标与经营状况 104

图表：2015年天津市阳权医疗器械有限公司盈利能力 105

图表：2015年天津市阳权医疗器械有限公司偿债能力 105

图表：2015年天津市阳权医疗器械有限公司运营能力 106

图表：2015年天津市阳权医疗器械有限公司发展能力 107

图表：天津市阳权医疗器械有限公司2013-2015年品牌市场份额变化 107

图表：2013-2015年廊坊爱尔血液净化器材厂财务指标与经营状况 108

图表：2015年廊坊爱尔血液净化器材厂盈利能力 109

图表：2015年廊坊爱尔血液净化器材厂公司偿债能力 110

图表：2015年廊坊爱尔血液净化器材厂公司运营能力 110

图表：2015年廊坊爱尔血液净化器材厂公司成长能力 111

图表：廊坊爱尔血液净化器材厂2013-2015年品牌市场份额变化 111

图表：2013-2015年淄博康贝医疗器械有限公司财务指标与经营状况 113

图表：2015年淄博康贝医疗器械有限公司盈利能力 114

图表：2015年淄博康贝医疗器械有限公司偿债能力 114

图表：2015年淄博康贝医疗器械有限公司运营能力 115

图表：2015年淄博康贝医疗器械有限公司发展能力 116

图表：淄博康贝医疗器械有限公司2013-2015年品牌市场份额变化 116

图表：市场结构分类 118

图表：2016-2022年我国一次性使用血液灌流器市场规模预测 120

图表：2016-2022年我国一次性使用血液灌流器产值预测 121

图表：2016-2022年我国一次性使用血液灌流器利润预测 122

图表：2016-2022年我国一次性使用血液灌流器总资产预测 123

图表：2016-2022年我国一次性使用血液灌流器产量预测 124

图表：2016-2022年我国一次性使用血液灌流器需求量预测(万个) 125

图表：2016-2022年中国一次性使用血液灌流器行业市场供需平衡 126

图表：2016-2022年中国一次性使用血液灌流器进口预测 127

图表：2016-2022年中国一次性使用血液灌流器出口预测 127

图表：2016-2022年一次性使用血液灌流器行业经营风险及控制策略 134

图表：2011-2016年第1季度国民生产总值（GDP）表 146

图表：2006-2016年1季度中国GDP增速走势图 147

图表：2008-2016年中国CPI走势图 148

图表：2015-2016年中国CPI月度统计与增长率 148

图表：2006-2016年中国PPI走势图 149

图表：2015-2016年中国PPI月度统计与增长率 149

图表：2014年6月-2016年中国社会消费品零售总额月度统计表 151

图表：2008年-2016年中国社会消费品零售总额走势直观图 151

图表：2015-2016年份工业增加值增长 154

图表：2014年6月-2016年中国固定资产投资（不含农户）情况 155

图表：2008-2016年固定资产投资（不含农户）走势图 156

图表：2008-2015年中国存款与贷款利率走势 160

图表：2006-2015年中国存款与贷款利率走势直观图 161

图表：2014年8月-2016年中国海关进出口增减情况一览表 162

图表：2008-2016年1季度中国海关进出口增减走势图 162

图表：现代职业教育体系建设量化目标 166

图表：2014年中国文化产业经济指标 173

图表：2016-2022年我国一次性使用血液灌流器市场规模预测 183

图表：2016-2022年我国一次性使用血液灌流器市场销量预测 184

图表：2016-2022年我国一次性使用血液灌流器需求量预测(万个) 185

图表：2016-2022年中国一次性使用血液灌流器市场平均价格预测 186

图表：2011-2016年全球一次性使用血液灌流器供应量(万个) 216

图表：2011-2016年全球一次性使用血液灌流器需求量(万个) 217

图表：2011-2016年全球一次性使用血液灌流器平均价格(美元/个) 218

详细请访问：<http://www.abaogao.com/b/yiliaoqixie/A718943161.html>