

2016-2022年中国氨基酸市 场现状研究及未来前景趋势预测报告

报告目录及图表目录

智研数据研究中心 编制

www.abaogao.com

一、报告报价

《2016-2022年中国氨基酸市场现状研究及未来前景趋势预测报告》信息及时，资料详实，指导性强，具有独家，独到，独特的优势。旨在帮助客户掌握区域经济趋势，获得优质客户信息，准确、全面、迅速了解目前行业发展动向，从而提升工作效率和效果，是把握企业战略发展定位不可或缺的重要决策依据。

官方网站浏览地址：<http://www.abaogao.com/b/huagong/A718943G91.html>

报告价格：印刷版：RMB 7000 电子版：RMB 7200 印刷版+电子版：RMB 7500

智研数据研究中心

订购电话：400-600-8596(免长话费) 010-80993963

海外报告销售：010-80993963

传真：010-60343813

Email：sales@abaogao.com

联系人：刘老师 谭老师 陈老师

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

二、说明、目录、图表目录

氨基酸生产大体有蛋白质水解法、化学合成法、微生物发酵法和酶法四种生产方法。目前主要从粮食产品中提取，如大豆、小麦和玉米。而随着提取工艺的不断进步，行业原材料渐趋丰富。

氨基酸的特殊性质，决定了其在食品、医药、添加剂及化妆品等行业的广泛应用。几十年来随着氨基酸生产技术的不断革新，进一步促进了氨基酸的应用向多元化发展，部分应用领域已发展成熟，如在医药、食品及饲料方面的应用。

智研数据研究中心发布的《2016-2022年中国氨基酸市场现状研究及未来前景趋势预测报告》对我国的市场环境、生产经营、产品市场、技术水平、产业链运行、企业竞争、产品进出口、行业投资环境以及可持续发展等问题进行了详实系统地分析和预测。并在此基础上，对行业发展趋势做出了定性与定量相结合的分析预测。为企业制定发展战略、进行投资决策和企业经营管理提供权威、充分、可靠的决策依据。

本研究报告数据主要采用国家统计局数据，海关总署，问卷调查数据，银行采集数据、税务部门采集数据、证券交易采集数据，商务部采集数据以及经济信息中心各类市场监测数据库。

智研数据研究中心是国内权威的市场调查、行业分析专家，主要服务有市场调查报告，行业分析报告，投资发展报告，市场研究报告,市场分析报告,行业研究报告,行业调查报告,投资咨询报告,投资情报，免费报告,行业咨询,数据等，是中国知名的研究报告提供商。

报告目录：

第1章：氨基酸行业发展综述 19

1.1 氨基酸行业定义及分类 19

1.1.1 行业概念及定义 19

1.1.2 行业主要产品大类 19

1.1.3 行业在国民经济中的地位 20

1.2 氨基酸行业统计标准 20

1.2.1 氨基酸行业统计部门和统计口径 20

1.2.2 氨基酸行业统计方法 21

1.2.3 氨基酸行业数据种类 21

1.3 氨基酸行业供应链分析 23

1.3.1 氨基酸行业上下游产业供应链简介 23

1.3.2 氨基酸行业上游产业供应链分析 23

(1) 玉米市场分析 23

1) 市场供需 23

2) 价格走势 24

(2) 大豆市场分析 25

1) 市场供需 25

2) 价格走势 26

(3) 小麦市场分析 27

1) 市场供需 27

2) 价格走势 27

(4) 电力行业市场分析 28

1.3.3 氨基酸行业主要下游产业链分析 29

(1) 调味品行业市场发展分析 29

(2) 医药行业市场发展分析 30

(3) 饲料行业市场发展分析 31

(4) 保健品行业市场发展分析 32

第2章：氨基酸行业市场环境分析 34

2.1 行业政策环境分析 34

2.1.1 行业相关政策动向 34

(1) 《产业结构调整指导目录（2014年本）》 34

(2) 《食品添加剂使用卫生标准》（GB 2760-2007） 35

(3) 《食品添加剂使用标准》（GB2760-2011） 35

(4) 卫生部质检总局关于规范食品添加剂标准管理的公告（2011年第6号） 36

(5) 《新版药品生产质量管理规范》 37

(6) 《进出口饲料和饲料添加剂检验检疫监管办法》 38

(7) 欧盟、美国、日本食品中豁免物质 38

(8) 《化妆品中可能存在的安全性风险物质风险评估指南》 40

(9) 《日本修订8种农药和2种兽药限量标准》 41

2.1.2 氨基酸行业发展规划 41

(1) 发酵工业振兴规划 41

(2) 《生物产业发展“十三五”规划》 43

2.2 行业经济环境分析 44

2.2.1 国际宏观经济环境分析 44

2.2.2 国内宏观经济环境分析 46

2.2.3 行业宏观经济环境分析 50

2.3 行业消费环境分析 51

2.3.1 行业需求特征分析 51

2.3.2 行业需求趋势分析 52

2.4 行业社会环境分析 53

2.4.1 行业发展与社会经济的协调 53

2.4.2 行业发展面临的环境保护问题 53

2.5 行业生产工艺进展及趋势发展 54

2.5.1 行业生产工艺现状 54

2.5.2 发酵生产工艺发展趋势 56

2.5.3 新技术和工艺的开发应用 58

第3章：氨基酸行业发展状况分析 59

3.1 氨基酸行业发展状况分析 59

3.1.1 中国氨基酸行业发展总体概况 59

3.1.2 中国氨基酸行业发展主要特点 60

3.1.3 中国氨基酸行业发展影响因素分析 60

3.1.4 氨基酸行业经营情况分析 61

(1) 行业规模指标 61

(2) 盈利能力指标 62

(3) 运营能力指标 62

(4) 偿债能力指标 63

(5) 发展能力指标 63

3.2 2014-2015年氨基酸行业供需平衡指标分析 64

3.2.1 氨基酸行业供给指标分析 64

(1) 总产值分析 64

(2) 产成品分析 64

3.2.2 各地区氨基酸行业供给指标分析 65

- (1) 总产值前十地区分析 65
- (2) 产成品前十地区分析 66
- 3.2.3 氨基酸行业需求指标分析 67
 - (1) 销售产值分析 67
 - (2) 销售收入分析 68
- 3.2.4 各地区氨基酸行业需求指标分析 69
 - (1) 销售产值前十地区分析 69
 - (2) 销售收入前十地区分析 70
- 3.2.5 氨基酸行业产销率分析 71
- 3.3 2014-2015年氨基酸行业进出口市场分析 72
 - 3.3.1 行业进出口状况综述 72
 - 3.3.2 氨基酸行业出口情况 72
 - (1) 行业出口总体情况 72
 - (2) 行业出口产品结构 73
 - 3.3.3 氨基酸行业进口情况分析 75
 - (1) 行业进口总体情况 75
 - (2) 行业进口产品结构 75

第4章：氨基酸行业市场竞争状况分析 77

- 4.1 行业总体市场竞争状况分析 77
- 4.2 行业国际市场竞争状况分析 77
 - 4.2.1 国际氨基酸市场发展状况 77
 - (1) 国际氨基酸市场概况 77
 - (2) 国际氨基酸应用领域 78
 - (3) 国际合成氨基酸市场 79
 - 4.2.2 国际氨基酸市场竞争状况分析 80
 - 4.2.3 国际氨基酸市场发展趋势分析 82
 - 4.2.4 跨国公司在中国市场的投资布局 85
 - (1) 日本味之素 85
 - (2) 韩国CJ公司 85
 - (3) 德国Evonik Degussa 87
 - (4) 日本协和发酵公司 89

- (5) 美国ADM公司 89
- 4.2.5 跨国公司在中国的竞争策略分析 90
- 4.3 行业国内市场竞争状况分析 91
 - 4.3.1 国内氨基酸行业市场规模分析 91
 - 4.3.2 国内氨基酸行业五力模型分析 91
 - (1) 国内氨基酸行业竞争格局分析 91
 - (2) 行业上游议价能力分析 92
 - (3) 行业下游议价能力分析 92
 - (4) 行业替代品威胁分析 92
 - (5) 行业新进入者威胁分析 93
- 4.4 行业投资兼并与重组整合分析 93
 - 4.4.1 氨基酸行业投资兼并与重组整合概况 93
 - 4.4.2 国际氨基酸企业投资兼并与重组整合 93
 - 4.4.3 国内氨基酸企业投资兼并与重组整合 95
 - 4.4.4 氨基酸行业投资兼并与重组整合特征判断 95

第5章：氨基酸行业主要产品市场分析 97

- 5.1 行业主要产品结构特征 97
 - 5.1.1 行业产品结构特征分析 97
 - 5.1.2 行业产品市场发展概况 99
- 5.2 行业主要产品市场分析 102
 - 5.2.1 蛋氨酸市场分析 102
 - (1) 市场供需 102
 - (2) 价格走势 105
 - (3) 市场展望 106
 - 5.2.2 赖氨酸市场分析 107
 - (1) 市场供需 107
 - (2) 价格走势 107
 - (3) 市场展望 109
 - 5.2.3 谷氨酸市场分析 109
 - (1) 市场供需 109
 - (2) 价格走势 111

- (3) 市场展望 112
- 5.2.4 苏氨酸市场分析 112
 - (1) 市场供需 112
 - (2) 价格走势 113
 - (3) 市场展望 114
- 5.2.5 色氨酸市场分析 115
 - (1) 市场供需 115
 - (2) 价格走势 115
 - (3) 市场展望 117
- 5.2.6 其它产品市场分析 117
- 5.3 行业主要产品生产工艺与原料分析 119
 - 5.3.1 蛋氨酸生产工艺与原料分析 119
 - (1) 蛋氨酸生产工艺现状 119
 - (2) 蛋氨酸生产新工艺分析 120
 - (3) 蛋氨酸生产工艺与原料发展趋势分析 120
 - 5.3.2 赖氨酸生产工艺与原料分析 120
 - (1) 赖氨酸生产工艺现状 120
 - (2) 赖氨酸生产新工艺分析 121
 - (3) 赖氨酸生产工艺与原料发展趋势分析 121
 - 5.3.3 谷氨酸生产工艺与原料分析 122
 - (1) 谷氨酸生产工艺现状 122
 - (2) 谷氨酸生产新工艺分析 122
 - (3) 谷氨酸生产工艺与原料发展趋势分析 124
 - 5.3.4 苏氨酸生产工艺与原料分析 124
 - (1) 苏氨酸生产工艺现状 124
 - (2) 苏氨酸生产新工艺分析 126
 - (3) 苏氨酸生产工艺与原料发展趋势分析 127
 - 5.3.5 色氨酸生产工艺与原料分析 127
 - (1) 色氨酸生产工艺现状 127
 - (2) 色氨酸生产新工艺分析 128
 - (3) 色氨酸生产工艺与原料发展趋势分析 129

第6章：氨基酸行业产品应用市场分析 130

6.1 食品行业氨基酸应用现状与前景分析 130

6.1.1 氨基酸在食品中应用分析 130

6.1.2 食品用氨基酸市场分析 130

6.1.3 氨基酸在食品中的新应用分析 131

6.1.4 食品用氨基酸发展前景及趋势分析 132

6.2 医药行业氨基酸应用现状与前景分析 133

6.2.1 氨基酸在医药工业中应用分析 133

6.2.2 药用氨基酸市场分析 135

6.2.3 氨基酸在医药中的新应用分析 135

6.2.4 药用氨基酸发展趋势及前景分析 136

6.3 饲料行业氨基酸应用现状与前景分析 137

6.3.1 氨基酸在饲料中应用分析 137

6.3.2 饲料用氨基酸市场分析 138

6.3.3 氨基酸在饲料中的新应用分析 139

6.3.4 饲料用氨基酸发展前景及趋势分析 140

6.4 保健品行业氨基酸应用现状与前景分析 141

6.4.1 氨基酸在保健品中应用分析 141

6.4.2 保健品用氨基酸市场分析 141

6.4.3 氨基酸在保健品中的新应用分析 142

6.4.4 保健品用氨基酸发展前景及趋势分析 143

(1) 国际保健品用氨基酸前景 143

(2) 中国保健品用氨基酸前景 144

6.5 其它领域氨基酸应用现状与潜力分析 145

第7章：氨基酸行业重点区域市场分析 146

7.1 行业总体区域结构特征分析 146

7.1.1 行业区域结构总体特征 146

7.1.2 行业区域集中度分析 149

7.2 内蒙古自治区氨基酸行业发展分析及预测 151

7.2.1 内蒙古自治区氨基酸行业发展规划及配套措施 151

7.2.2 内蒙古自治区氨基酸行业在行业中的地位变化 151

- 7.2.3 内蒙古自治区氨基酸行业经济运行状况分析 152
- 7.2.4 内蒙古自治区氨基酸行业发展趋势预测 153
- 7.3 吉林省氨基酸行业发展分析及预测 154
 - 7.3.1 吉林省氨基酸行业发展规划及配套措施 154
 - 7.3.2 吉林省氨基酸行业在行业中的地位变化 154
 - 7.3.3 吉林省氨基酸行业经济运行状况分析 155
 - 7.3.4 吉林省氨基酸行业发展趋势预测 157
- 7.4 江苏省氨基酸行业发展分析及预测 157
 - 7.4.1 江苏省氨基酸行业发展规划及配套措施 157
 - 7.4.2 江苏省氨基酸行业在行业中的地位变化 157
 - 7.4.3 江苏省氨基酸行业经济运行状况分析 158
 - 7.4.4 江苏省氨基酸行业发展趋势预测 159
- 7.5 山东省氨基酸行业发展分析及预测 160
 - 7.5.1 山东省氨基酸行业发展规划及配套措施 160
 - 7.5.2 山东省氨基酸行业在行业中的地位变化 161
 - 7.5.3 山东省氨基酸行业经济运行状况分析 162
 - 7.5.4 山东省氨基酸行业发展趋势预测 163
- 7.6 湖北省氨基酸行业发展分析及预测 164
 - 7.6.1 湖北省氨基酸行业发展规划及配套措施 164
 - 7.6.2 湖北省氨基酸行业在行业中的地位变化 164
 - 7.6.3 湖北省氨基酸行业经济运行状况分析 165
 - 7.6.4 湖北省氨基酸行业发展趋势预测 167
- 7.7 四川省氨基酸行业发展分析及预测 167
 - 7.7.1 四川省氨基酸行业发展规划及配套措施 167
 - 7.7.2 四川省氨基酸行业在行业中的地位变化 168
 - 7.7.3 四川省氨基酸行业经济运行状况分析 168
 - 7.7.4 四川省氨基酸行业发展趋势预测 170
- 7.8 广东省氨基酸行业发展分析及预测 170
 - 7.8.1 广东省氨基酸行业发展规划及配套措施 170
 - 7.8.2 广东省氨基酸行业在行业中的地位变化 172
 - 7.8.3 广东省氨基酸行业经济运行状况分析 173
 - 7.8.4 广东省氨基酸行业发展趋势预测 175

第8章：氨基酸行业主要企业生产经营分析	176
8.1 氨基酸企业发展总体状况分析	176
8.1.1 资产状况	176
8.1.2 销售收入状况	176
8.1.3 盈利状况	177
8.2 氨基酸行业领先企业个案分析	178
8.2.1 广东肇庆星湖生物科技股份有限公司经营情况分析	178
(1) 企业发展简况	178
(2) 企业主营业务与产品	179
(3) 企业销售渠道与网络	180
(4) 企业经营情况分析	180
1) 主要经济指标分析	180
2) 盈利能力分析	181
3) 运营能力分析	182
4) 偿债能力	183
5) 发展能力	183
(5) 企业优劣势分析	184
(6) 企业最新发展动向分析	185
8.2.2 中粮生物化学(安徽)股份有限公司经营情况分析	185
(1) 企业发展简况	185
(2) 企业主营业务与产品	185
(3) 企业销售渠道与网络	186
(4) 企业经营情况分析	186
1) 主要经济指标分析	186
2) 盈利能力分析	187
3) 运营能力分析	188
4) 偿债能力分析	189
5) 发展能力分析	189
(5) 企业优劣势分析	190
8.2.3 阜丰集团有限公司经营情况分析	191
(1) 企业发展简况	191

- (2) 企业主营业务与产品 191
 - (3) 企业销售渠道与网络 192
 - (4) 企业经营情况分析 192
 - 1) 主要经济指标分析 192
 - 2) 盈利能力分析 193
 - 3) 运营能力分析 193
 - 4) 偿债能力分析 194
 - 5) 发展能力分析 194
 - (5) 企业优劣势分析 195
 - 8.2.4 长春大成实业集团有限公司经营情况分析 195
 - (1) 企业发展简况 195
 - (2) 企业主营业务与产品 196
 - (3) 企业销售渠道与网络 196
 - (4) 企业经营情况分析 196
 - 1) 产销能力分析 196
 - 2) 盈利能力分析 197
 - 3) 运营能力分析 197
 - 4) 偿债能力分析 198
 - 5) 发展能力分析 198
 - (5) 企业优劣势分析 199
 - 8.2.5 吉尔生化(上海)有限公司经营情况分析 200
 - (1) 企业发展简况 200
 - (2) 企业主营业务与产品 200
 - (3) 企业销售渠道与网络 200
 - (4) 企业经营情况分析 200
 - 1) 产销能力分析 200
 - 2) 盈利能力分析 201
 - 3) 运营能力分析 201
 - 4) 偿债能力分析 202
 - 5) 发展能力分析 202
 - (5) 企业优劣势分析 203
- ……另有9家企业分析。

第9章：氨基酸行业发展趋势分析与预测 282

9.1 氨基酸市场发展趋势 282

9.1.1 氨基酸市场发展趋势分析 282

9.1.2 氨基酸市场发展前景预测 283

9.2 氨基酸行业投资特性分析 283

9.2.1 氨基酸行业进入壁垒分析 283

9.2.2 氨基酸行业盈利模式分析 284

9.2.3 氨基酸行业盈利因素分析 284

9.3 氨基酸行业投资建议 285

9.3.1 氨基酸行业投资风险 285

9.3.2 氨基酸行业主要投资建议 286

图表目录：

图表1：2011-2014年中国氨基酸行业市场规模及其增长趋势（单位：亿元，%） 2

图表2：2011-2014年氨基酸行业工业总产值及在GDP中的比重（单位：亿元，%） 20

图表3：氨基酸行业产业链图 23

图表4：2011-2014年中国玉米年度产量与国内消费（单位：万吨，万公顷） 24

图表5：2014-2015年中国玉米期货价格走势（单位：元/吨） 25

图表6：1994-2014年全球及中国历年大豆需求（单位：百万吨） 26

图表7：2011-2014年我国大豆收储价格（单位：元/吨） 27

图表8：2011-2013年我国小麦收储价格（单位：元/吨） 28

图表9：2011-2013年我国单月用电量及增速（单位：亿千瓦，%） 29

图表10：2011-2014年中国调味品行业市场规模及增速（单位：亿元，%） 30

图表11：2007-2014年中国医药行业销售收入及增长率变化趋势图（单位：亿元，%） 31

图表12：2011-2014年中国保健品行业市场规模及增速（单位：亿元，%） 32

图表13：1995-2020年年中国人口结构变化及其预测（单位：%） 33

图表14：日本发布的豁免物质名单 39

图表15：欧盟食品中的“豁免物质”名单 40

图表16：2011-2013年美国经济数据及预测（单位：%） 45

图表17：2011-2013年欧洲经济数据及预测（单位：%） 46

图表18：2010-2014年中国国内生产总值同比增长速度（单位：%） 46

- 图表19：2010-2014年工业增加值增长变化（单位：%） 47
- 图表20：2014年全国固定资产投资（不含农户）同比增速（单位：%） 48
- 图表21：2014年中国社会消费品零售总额同比增速（单位：%） 48
- 图表22：2011-2014年中国货物进出口总额（单位：亿美元） 49
- 图表23：2010-2014年中国广义货币（M2）增长速度（单位：%） 50
- 图表24：大型氨基酸企业产品种类 51
- 图表25：2010-2014年氨基酸行业经营效益分析（单位：家，人，万元，%） 61
- 图表26：2010-2014年中国氨基酸行业盈利能力分析（单位：%） 62
- 图表27：2010-2014年中国氨基酸行业运营能力分析（单位：次） 62
- 图表28：2010-2014年中国氨基酸行业偿债能力分析（单位：% ，倍） 63
- 图表29：2010-2014年中国氨基酸行业发展能力分析（单位：%） 63
- 图表30：2007-2014年氨基酸行业工业总产值及增长率走势（单位：亿元，%） 64
- 图表31：2007-2014年氨基酸行业产成品及增长率走势图（单位：亿元，%） 65
- 图表32：2010-2014年工业总产值居前的10个地区统计表（单位：万元，%） 65
- 图表33：2014年工业总产值居前的10个地区比重图（单位：%） 66
- 图表34：2010-2014年产成品居前的10个地区统计表（单位：万元，%） 67
- 图表35：2014年产成品居前的10个地区比重图（单位：%） 67
- 图表36：2007-2014年氨基酸行业销售产值及增长率变化情况（单位：亿元，%） 68
- 图表37：2007-2014年氨基酸行业销售收入及增长率变化趋势图（单位：亿元，%） 68
- 图表38：2010-2014年销售产值居前的10个地区统计表（单位：万元，%） 69
- 图表39：2014年销售产值居前的10个地区比重图（单位：%） 70
- 图表40：2010-2014年销售收入居前的10个地区统计表（单位：万元，%） 70
- 图表41：2014年销售收入居前的10个地区比重图（单位：%） 71
- 图表42：2011-2014年全国氨基酸行业产销率变化趋势图（单位：%） 71
- 图表43：2010-2014年中国氨基酸行业进出口状况表（单位：万美元） 72
- 图表44：2010-2014年中国氨基酸行业月度出口额走势图（单位：亿美元） 73
- 图表45：2010-2014年中国氨基酸行业月度主要出口产品结构表（单位：千克，万美元） 74
- 图表46：2010-2014年氨基酸行业出口产品结构（单位：%） 74
- 图表47：2010-2014年中国氨基酸行业月度进口额走势图（单位：万美元） 75
- 图表48：2010-2014年中国氨基酸行业月度主要进口产品结构表（单位：千克，万美元） 76
- 图表49：2010-2014年氨基酸行业进口产品结构（单位：%） 76
- 图表50：韩国CJ公司在华投资情况 86

图表51：韩国CJ公司在华投资布局 86

图表52：德国Degussa公司在华投资企业 88

图表53：2011-2014年中国氨基酸行业市场规模及其增长趋势（单位：亿元，%） 91

图表54：20种氨基酸需求前景 100

图表55：国内蛋氨酸市场主要供应商产能、供应量分布（单位：万吨/年，%） 103

图表56：2011-2014年中国固体蛋氨酸和液体蛋氨酸需求情况（单位：万吨） 103

图表57：2010-2014年蛋氨酸出口月度数量走势图（单位：吨） 104

图表58：2010-2014年蛋氨酸进口月度数量走势图（单位：吨） 105

图表59：2011-2014年中国固体蛋氨酸价格走势（单位：元/吨） 106

图表60：2014年1-11月中国赖氨酸进出口总量及总额变化情况（单位：吨，万美元） 107

图表61：国产98.5%赖氨酸国内价格走势（单位：元/kg） 108

图表62：2013年1-11月98.5%赖氨酸价格走势（单位：元/公斤） 109

图表63：2014年下半年谷氨酸出口市场分析（单位：万美元，%） 110

图表64：2010/2014年国内部分地区谷氨酸价格行情（单位：元/吨） 112

图表65：2006-2014年国内苏氨酸市场需求（单位：吨） 113

图表66：2010-2014年国内苏氨酸价格变化情况（截至第38周）（单位：元/kg） 114

图表67：2010-2014年国内色氨酸市场周价格变化情况（单位：元/kg） 116

图表68：苏氨酸工艺流程简图 125

图表69：赖氨酸的使用量参考（单位：kg，%） 138

图表70：2010-2014年中国氨基酸行业区域市场情况（单位：家，万元） 146

图表71：2010-2014年中国氨基酸行业各区域企业个数占比情况（单位：%） 148

图表72：2010-2014年中国氨基酸行业各区域销售收入情况（单位：%） 148

图表73：2010-2014年中国氨基酸行业各区域资产总计情况（单位：%） 149

图表74：2014年中国氨基酸行业各地区销售收入排名前二十情况（单位：亿元） 149

图表75：2014年中国氨基酸行业销售收入按省份累计百分比（单位：%） 150

图表76：2007-2014年中国氨基酸行业销售收入占比情况（单位：%） 150

图表77：2011-2014年内蒙古自治区氨基酸行业地位变化情况（单位：%） 152

图表78：2011-2014年内蒙古自治区氨基酸行业经济运行状况（单位：%、倍、次） 152

图表79：2011-2014年吉林省氨基酸行业地位变化情况（单位：%） 155

图表80：2011-2014年吉林省氨基酸行业经济运行状况（单位：%、倍、次） 156

图表81：2011-2014年江苏省氨基酸行业地位变化情况（单位：%） 158

图表82：2011-2014年江苏省氨基酸行业经济运行状况（单位：%、倍、次） 159

图表83：2011-2014年山东省氨基酸行业地位变化情况（单位：%） 162

图表84：2011-2014年山东省氨基酸行业经济运行状况（单位：%、倍、次） 163

图表85：2011-2014年湖北省氨基酸行业地位变化情况（单位：%） 165

图表86：2011-2014年湖北省氨基酸行业经济运行状况（单位：%、倍、次） 166

图表87：2011-2014年四川省氨基酸行业地位变化情况（单位：%） 168

图表88：2011-2014年四川省氨基酸行业经济运行状况（单位：%、倍、次）

详细请访问：<http://www.abaogao.com/b/huagong/A718943G91.html>